

PLAN DE MEJORAS

Recomendación ACCUA o punto débil	Acciones de mejora a desarrollar	Prioridad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Indicador de seguimiento (en su caso)
Recomendación nº 8: Mejorar los indicadores generados y difundidos desde el SGC procedentes de datos de encuesta proporcionando información sobre el tamaño y representatividad de la muestra, así como sondear la opinión del PAS y los empleadores en relación con los aspectos de la titulación en los que están implicados. En particular, es importante recoger la valoración de los empleadores sobre las competencias efectivamente adquiridas por los estudiantes.	Acción de Mejora 1: Aunque el tamaño y representatividad de la muestra no se aporta, puesto que la UCA no emplea una muestra sino que realiza su estudio sociológico a toda la población, sí se proporciona el número total de respuestas, el número de personas encuestadas y el porcentaje de participación (en los resultados de las encuestas en el S.I.: https://sistemadeinformacion.uca.es/pentaho/api/repos/%3APublico%3ACalidad%3AEncTitulo%3Aencue_RSGC_P08_01_D.prpt/viewer Responsable: Servicio de Gestión de la Calidad de la UCA Fecha inicio: 01/01/2021 Fecha finalización: 31/12/2021	Media	Unidad de Calidad de la Universidad de Cádiz	01/01/2021	31/12/2021	Teniendo en cuenta la información histórica cuantitativa de indicadores del PAS en cuanto a su participación grado de participación en las encuestas, ha habido un aumento en el último año: 21/22: 209 respuestas 20/22: 194 respuestas 19/20: 15 respuestas 18/19: 189 respuestas 17/18: 187 respuestas 16/17: 175 respuestas
	Acción de Mejora 2: Respecto a sondear la opinión del PAS, la UCA ya realiza una encuesta de satisfacción al colectivo PAS en relación con los aspectos de la titulación en los que está implicado (https://sistemadeinformacion.uca.es/pentaho/api/repos/%3APublico%3ACalidad%3AEncTitulo%3Aencue_RSGC_P08_01_D.prpt/viewer Responsable: Servicio de Gestión de la Calidad de la UCA	Media	Decano. Coordinador de prácticas	Continuo	Continuo	

	Fecha inicio: 2016 Fecha finalización: 2021		2016	2021	
	Acción de Mejora 3: En cuanto a recoger la opinión de los empleadores, se ha elaborado un nuevo Sistema de Garantía de Calidad de los Centros 3.0 (en vigor desde el 01/10/2021), que sustituye al anterior SGC 2.0, en cuyo Procedimiento P07 (https://ucalidad.uca.es/wp-content/uploads/2021/11/P07-Resultados-noviembre-2021.pdf?u) se incluyen medidas para cumplir con el objetivo señalado: "Para recabar información sobre necesidades o expectativas, así como sobre la satisfacción de los empleadores con las competencias adquiridas por los egresados durante sus estudios, el Centro facilitará la participación de este grupo de interés en las Comisiones que estime conveniente, siendo aconsejable que se produzca ese encuentro una vez al año, dejando constancia del mismo. La información obtenida se utilizará para realizar los correspondientes análisis y valoraciones necesarios para el seguimiento de los títulos y de las estrategias de mejora del Centro. La propuesta es crear una encuesta para empleadores que profundice en cómo valora el colectivo de empleadores las competencias adquiridas por los estudiantes durante su formación y envío de las mismas a las empresas que participan en el programa de prácticas curriculares	Decano . Coordinador de prácticas	Junio 2022	Diciembre 2022	ISGC-P04-13: Grado de satisfacción de los tutores de las entidades colaboradoras con el desempeño del alumnado en las prácticas externas ISGC-P04-13: 18/19:- 19/20:- 20/21:4,79 21/22:3,38 22/23:4,63

Recomendación nº 9: Recomendación 9: Tomar medidas para mejorar distintos indicadores de satisfacción. En particular, la satisfacción de los estudiantes con el desarrollo de	Acción de mejora 1 [satisfacción del profesorado con la estructura del plan de estudios]: En el marco de la actuación avalada “Revisión de los contenidos impartidos en las nuevas asignaturas optativas del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: control de solapamientos y análisis de las percepciones sobre la coordinación docente”, se consultó al PDI del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad sobre su satisfacción con la modificación del plan de estudios del título para incorporar 4 nuevas asignaturas. Se obtuvieron 8 respuestas de un universo muestral de 11 personas. Se plantearon dos ítems:	Coordinador a de Grado	Junio 2020	Junio 2021	Satisfacción del profesorado con la modificación realizada del plan de estudios (nuevas optativas): 4,875, según encuesta propia.
---	--	-----------------------------------	-------------------	-----------------------	--

las prácticas externas, la satisfacción de los estudiantes en los programas de movilidad y la satisfacción del profesorado con la estructura del plan de estudios	1. Expresa tu conformidad con la siguiente afirmación: "creo que las nuevas optativas que se han incorporado eran necesarias para el Grado". Media de las respuestas: 4,875/5. 2. "Creo que la implantación de las nuevas optativas ha sido correcta". Media de las respuestas: 4,375/5. Evidencias: Memoria de la actuación avalada: https://colabora.uca.es/share/s/5BHh--QOR1KWuWmg8VZTxQ Informe cualitativo: https://bit.ly/3nOYNxc Asimismo, la coordinadora de Grado compartió los resultados de la actuación avalada de esta consulta al PDI, así como las opiniones expresadas por el alumnado, en una reunión de coordinación docente (16/06/2021). Evidencias: Documento resumen resultados: https://colabora.uca.es/share/s/vuFdDvRCR_6_QBoFxUju6g Este curso no se dispone de información sobre el ítem satisfacción del profesorado con la estructura del plan de por parte de la encuesta institucional de Calidad, por lo que no disponemos de datos cuantitativos más allá de nuestro propio estudio.				
	Acción de mejora 2 [satisfacción de los estudiantes con el desarrollo de las prácticas externas]: Se propone el desarrollo de un estudio cualitativo con estudiantes y PDI que tutoriza prácticas externas para conocer las causas del descenso en los niveles de satisfacción.	Coordinador a de Grado	Febrero 2022	Diciembr e 2022	ISGC-P04-14: Grado de satisfacción del alumnado con las prácticas externas realizadas. 18/19:- 19/20:- 20/21:3,43 21/22:3,43

				22/23:3,59
Acción de mejora 3 [satisfacción de los estudiantes en los programas de movilidad]: Canalizar la información sobre los programas de movilidad a través de la Vicedecana de Movilidad de la Facultad (vicedecanato creado en 2018), responsable directa de charlas informativas. Estas charlas son comunicadas a todos los estudiantes a través del sistema de correo electrónico de la Universidad de Cádiz (Tavira), así como de las redes sociales corporativas del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas en Instagram	Coordinador a de Grado y Responsable de Movilidad	Febrero 2022	Enero 2023	ISGC-P04-15: Grado de satisfacción del alumnado que ha participado en redes de movilidad nacional e internacional, tanto

	(https://www.instagram.com/publirrppuca/) y Facebook (https://www.facebook.com/PubliUCA/). Dado que la situación sanitaria provocada por la Covid19 ha tenido un alto impacto en la movilidad saliente del Grado, se plantea continuar con este enfoque a la espera de poder evaluar sus resultados en el próximo autoinforme, en el que se espera que los indicadores mejoren.				entrantes como salientes. 18/19: 3,18 19/20:- 20/21:3,49 21/22:3,47 22/23:3,43
Recomendación 10: Tomar medidas para mejorar el grado de satisfacción de los estudiantes y PDI con la	Acción de mejora 1: Creación y difusión de un calendario de actividades y entregas de trabajos del Grado para su difusión desde el campus virtual de la coordinación de Grado. Esta iniciativa ya se ha realizado en el primer semestre del curso 2021-22. Evidencia: https://bit.ly/3Bia1A2	Coordinador a de Grado	Cada semestre desde octubre 2021	Cada semestre	ISGC-P04-10: Grado de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente. 18/19: 2,69 19/20:- 20/21:3,24 21/22:3,35 22/23:3,19

coordinación entre los profesores del título.	Acción de mejora 2: La actuación avalada: “Revisión de los contenidos impartidos en las nuevas asignaturas optativas del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: control de solapamientos y análisis de las percepciones sobre la coordinación docente” nos ha permitido conocer qué aspectos consideran los estudiantes a la hora de evaluar la coordinación docente y se han detectado tres fuentes de problemas (expuestos en este autoinforme y en el informe cualitativo https://bit.ly/3ApWPZ9). Este análisis ha sido compartido por escrito con el PDI del Grado, el director del Departamento de marketing y Comunicación y el Decano de la Facultad de CC Sociales y de la Comunicación, así como a través de una reunión de coordinación docente (https://bit.ly/3tSimge). Asimismo, se realizó una encuesta para conocer el grado de satisfacción del PDI con la modificación del plan de estudios e implantación de las asignaturas que se realizó en el curso 208-19 [ver datos acción de mejora 1, recomendación 9]. Los estudiantes han valorado la coordinación docente con un 3,24, frente al 2,69 del curso 2018-19 (en el 19-20 no se hizo esta pregunta). No tenemos datos de este año sobre la satisfacción del PDI sobre esta coordinación porque no se ha incluido en la encuesta institucional.	Coordinador a de Grado	Junio de 2020	Junio de 2021	ISGC-P04-10: Grado de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente. 18/19: 2,69 19/20:- 20/21:3,24 21/22:3,35 22/23:3,19
--	---	-----------------------------------	--------------------------	--------------------------	--

	Acción de mejora 3: Creación y difusión de un calendario de actividades y entregas de trabajos de los Dobles Grados en Publicidad y RRPP y Marketing e Investigación de Mercados y Publicidad y RRPP y Turismo para su difusión desde el campus virtual de la Coordinación de Grado. Esta iniciativa ya se está desarrollando en el curso 2021-21. Evidencias: https://bit.ly/3Bia1A2	Coordinador a de Grado	Cada semestre desde octubre 2021	Cada semestre	ISGC-P04-10: Grado de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente. 18/19: 2,69 19/20:- 20/21:3,24 21/22:3,35 22/23:3,19
--	--	---------------------------	--	------------------	---

Recomendación 11: Se recomienda mejorar la inserción laboral tomando las medidas oportunas de mejora (formación, orientación, etc.)	Acción de mejora 1: Organización de diversas actividades con profesionales del ámbito de la comunicación con el objetivo de acercar a los estudiantes a la realidad profesional. Entre ellas: - Organización del festival Publicitario MAd, desarrollado por los propios estudiantes del Grado. Este año se realizó la IV edición en una versión de un solo día íntegramente online que se enfocó desde una perspectiva feminista por decisión del alumnado (https://madfestival.es/, https://www.instagram.com/mad_festival/). - Visita anual al Festival del Club de Creativos en San Sebastián. Cada año 20 estudiantes del Grado asisten al festival acompañados de un docente y con la subvención del transporte por parte de Decanato. En el 20-21 la edición se realizó virtualmente debido a las restricciones impuestas por la pandemia. - Participación en diversos concursos nacionales de publicidad y comunicación. - Charlas online con profesionales de la Comunicación. - Difusión del Plan de Orientación y Formación para el Empleo de la Universidad de Cádiz y sus encuentros empresariales. Evidencias: https://bit.ly/3oelsz6	Coordinador a de Grado	Enero 2022	Enero 2023	ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados. 16/17:66,67% 17/18:100% 18/19: -% 19/20:-0,00% 20/21:100%
--	---	-----------------------------------	-----------------------	-----------------------	---

Recomendación 4: Acercar al alumnado a un conocimiento profundo y actualizado del sector de actividad y facilitar que puedan ir desarrollando un portfolio profesional de cara al acceso a un primer empleo.	Acción de Mejora 1: Desarrollo de un repositorio online a modo de portfolio de los mejores trabajos realizados por los estudiantes del título para promover su difusión entre empresas, agencias o creativos que busquen profesionales con los que trabajar. De este modo, se fomenta la digitalización de los recursos de la UCA así como el intercambio entre estudiantes ya que la plataforma será de acceso público y universal. Aunque se continúe trabajando en este aspecto, cabe señalar que el título ofrece mejores datos que centro y universidad cuando se analiza la tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados, alcanzando el 100% en el 20-21 frente al 66,67 del 19-20 Evidencias: Proyecto de innovación y mejora docente que se está desarrollando en el curso 2021-22 https://bit.ly/3gSEgK3	Coordinadora de Grado	Enero 2022	Enero 2023	ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados. 16/17: 66,67%% 17/18: 100% 18/19: -% 19/20: 0,00% 20/21: 100%
--	---	------------------------------	-------------------	-------------------	---



Punto débil nº 1: La tasa de abandono ha subido hasta el 20% en el Grado en Publicidad y RRPP.	Acción de Mejora 1: Realizar un estudio ad hoc para conocer las causas del incremento de esta tasa y, a partir de este diagnóstico, proponer acciones correctoras en su caso.	Coordinadora de Grado	Febrero de 2022	Diciembre de 2022	ISGC-P04-04: Tasa de Abandono 18/19: 7,8% 19/20: 9,3% 20/21: 20% 21/22: 10,6% 22/23: 6,8%
Punto débil nº 2: la tasa de autoempleo, esta ofrece un valor muy inferior (0) a la que registran el centro y la universidad (6,67% y 4,19%, respectivamente).	Acción de mejora nº 1: Estudio que permita analizar las causas de la inexistencia de iniciativas de autoempleo entre los egresados del título.	Coordinadora de Grado	Febrero de 2022	Diciembre de 2022	ISGC-P07-07: Tasa de Autoempleo 16/17: 66,67% 17/18: 0% 18/19: 0% 19/20: -% 20/21: 0%