

PERSONAL DISPONIBLE PARA IMPARTIR EL TÍTULO. CURSO 2026-27.

Denominación del título: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Universidad	Código Titulación	Código Plan (UOE)	Denominación Título	Código Profesor	Código asignatura	Denominación asignatura	N.º ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza	Área de Conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	N.º ECTS docente	Doctor a (B/N)	Experiencia docente (años)	Experiencia investigadora (años)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos	Tiempo total de dedicación a otros títulos
																	Dedicación (TC o TP)	Tiempo (horas totales)	Denominación del título/s	
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	160163	31309023	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL I	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	5	2	-	-	-	TP	196	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	4
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	160163	31309019	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	5	2	-	-	-	TP	196	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	4
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	160163	31309036	GESTIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	5	2	-	-	-	TP	196	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	4
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	160163	31309017	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	5	2	-	-	-	TP	196	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	4
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	160163	31309047	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	5	2	-	-	-	TP	196	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	4
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	160163	31309046	DIRECCIÓN DE ARTE EN PUBLICIDAD	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	5	2	-	-	-	TP	196	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	4
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	160163	31309025	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	5	2	-	-	-	TP	196	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	4
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	149743	31309039	TECNOLOGÍA Y PUBLICACIÓN EN INTERNET	6	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	-	2	-	-	-	TP	48	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,GRADO EN TURISMO,MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	164
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	149446	31309043	CREACIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN	6	Presencial	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	-	11	-	-	-	TP	48	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,	154
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	124663	31309039	TECNOLOGÍA Y PUBLICACIÓN EN INTERNET	6	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	-	PROFESORA AYUDANTE DOCTORIA	5	2	-	-	-	TP	20	GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA,MASTER EN INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA DE SISTEMAS Y DE LA COMPUTACIÓN	48
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	248026	31309015	DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	5	12	-	-	-	TP	96	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	17,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	248026	31309028	TALLERES DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES EN PUBLICIDAD Y RR.PP	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	5	12	-	-	-	TP	96	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	17,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	248026	31309048	COMUNICACIÓN PÚBLICA	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	5	12	-	-	-	TP	96	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	17,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	31763	31309018	NUÉVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA AYUDANTE DOCTORIA	5	4	-	-	-	TC	168	-	0
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	31763	31309035	COMUNICACIÓN DIGITAL	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA AYUDANTE DOCTORIA	5	4	-	-	-	TC	168	-	0
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	31763	31309028	TALLERES DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES EN PUBLICIDAD Y RR.PP	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA AYUDANTE DOCTORIA	5	4	-	-	-	TC	168	-	0
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	31763	31309002	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA AYUDANTE DOCTORIA	5	4	-	-	-	TC	168	-	0
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	31844	31309003	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	6	Presencial	DERECHO ADMINISTRATIVO	-	PROFESOR TITULAR ESCUELA UNIV.	5	31	-	-	-	TP	2	GRADO EN DERECHO,GRADO EN ENOLOGÍA,GRADO EN TURISMO,MASTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA,MASTER EN PATRIMONIO, ARQUEOLOGÍA E HISTORIA MARITIMA	122
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	146084	31309027	TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL	6	Presencial	PSICOLOGIA SOCIAL	-	PROFESORA CONTRATADA DOCTORIA	5	14	1	-	-	TC	64	-	0
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	37217	31309009	LA LENGUA ESPAÑOLA EN LA COMUNICACIÓN	6	Presencial	LENGUA ESPAÑOLA	-	PROFESORA COLABORADORA	-	29	-	-	-	TP	64	GRADO EN FLOLOGÍA HISPÁNICA,GRADO EN LINGÜÍSTICA Y LENGUAJES APLICADOS,MASTER EN ESTUDIOS HISPÁNICOS	60
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	254886	31309016	MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	INVEST. PREDOCTORAL PLAN ESTATAL FFU	-	-	-	-	-	TC	88	-	0
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	254886	31309007	ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	INVEST. PREDOCTORAL PLAN ESTATAL FFU	-	-	-	-	-	TC	88	-	0
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	254886	31309038	MEDIOS Y SOPORTES INTERACTIVOS	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	INVEST. PREDOCTORAL PLAN ESTATAL FFU	-	-	-	-	-	TC	88	-	0
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	26336	31309001	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	6	Presencial	PSICOLOGIA SOCIAL	-	PROFESORA CONTRATADA DOCTORIA	5	20	1	-	-	TP	64	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,MASTER EN VIOLENCIA CRIMINAL, CARACTER, PREVENCIÓN Y TRAT. DE LA VIOLENCIA	103,44
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	221483	31309008	TEORÍA DE LA IMAGEN	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	5	5	-	-	-	TP	140	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	25,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	221483	31309014	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS Y AUDIENCIAS	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	5	5	-	-	-	TP	140	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	25,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	221483	31309048	COMUNICACIÓN PÚBLICA	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	5	5	-	-	-	TP	140	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	25,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	221483	31309007	ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	5	5	-	-	-	TP	140	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	25,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	113460	31309037	HERRAMIENTAS MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN	6	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	-	PROFESORA AYUDANTE DOCTORIA	5	14	-	-	-	TC	140	-	0
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	113460	31309010	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA COMUNICACIÓN	6	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	-	PROFESORA AYUDANTE DOCTORIA	5	14	-	-	-	TC	140	-	0
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	46485	31309016	MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	-	-	-	-	-	TC	88	-	0
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	46485	31309028	TALLERES DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES EN PUBLICIDAD Y RR.PP	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	-	-	-	-	-	TC	88	-	0
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	46485	31309020	DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y DE ESPACIOS COMERCIALES	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	-	-	-	-	-	TC	88	-	0
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	328474	31309010	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA COMUNICACIÓN	6	Presencial	CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIF.	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	-	1	-	-	-	TP	30	GRADO EN CRIMINOLOGÍA Y SEGURIDAD,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TURISMO	212
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	3304	31309033	INGLES APLICADO A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	6	Presencial	FLOLOGIA INGLESA	-	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	5	33	1	-	-	TP	73,6	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,	48
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	3304	31309044	INGLES PARA FINES PROFESIONALES	6	Presencial	FLOLOGIA INGLESA	-	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	5	33	1	-	-	TP	73,6	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,	48
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	264300	31309020	DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y DE ESPACIOS COMERCIALES	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	-	11	-	-	-	TP	88	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	49,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	264300	31309045	REDACCIÓN PUBLICITARIA	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	-	11	-	-	-	TP	88	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	49,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	156251	31309046	DIRECCIÓN DE ARTE EN PUBLICIDAD	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA AYUDANTE DOCTORIA	5	8	-	-	-	TP	151,6	MASTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL,MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	21,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	156251	31309036	GESTIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA AYUDANTE DOCTORIA	5	8	-	-	-	TP	151,6	MASTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL,MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	21,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	156251	31309038	MEDIOS Y SOPORTES INTERACTIVOS	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA AYUDANTE DOCTORIA	5	8	-	-	-	TP	151,6	MASTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL,MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	21,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	156251	31309030	COMUNICACIÓN INTERNACIONAL E INTERCULTURAL	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA AYUDANTE DOCTORIA	5	8	-	-	-	TP	151,6	MASTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL,MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	21,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	156251	31309022	IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA AYUDANTE DOCTORIA	5	8	-	-	-	TP	151,6	MASTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL,MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	21,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	156251	31309002	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA AYUDANTE DOCTORIA	5	8	-	-	-	TP	151,6	MASTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL,MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	21,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	162971	31309026	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	5	18	3	-	-	TC	68	-	0
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	162971	31309025	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	5	18	3	-	-	TC	68	-	0
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	102184	31309004	ECONOMÍA	6	Presencial	ECONOMIA APLICADA	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	-	14	-	-	-	TP	48	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,GRADO EN TURISMO	176
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	137037	31309034	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	6	Presencial	FLOSOFIA DEL DERECHO	-	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD	5	37	4	-	-	TP	24	GRADO EN TRABAJO SOCIAL,MASTER EN RELACIONES INTERNACIONALES Y MIGRACIONES	40
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	287802	31309047	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	5	10	-	-	-	TP	121,6	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	37,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	287802	31309038	MEDIOS Y SOPORTES INTERACTIVOS	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	5	10	-	-	-	TP	121,6	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	37,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	287802	31309036	GESTIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	5	10	-	-	-	TP	121,6	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	37,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	287802	31309046	DIRECCIÓN DE ARTE EN PUBLICIDAD	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	5	10	-	-	-	TP	121,6	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	37,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	287802	31309008	TEORÍA DE LA IMAGEN	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	5	10	-	-	-	TP	121,6	MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	37,52
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	309050	31309034	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	6	Presencial	HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS INSTITUCIONES	-	PROFESORA AYUDANTE DOCTORIA	5	8	-	-	-	TP	24	GRADO EN DERECHO,	152
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	63705	31309010	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA COMUNICACIÓN	6	Presencial	CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIF.	-	PROFESORA SUSTITUTA INTERIORIA	-	-	-	-	-	TP	20	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,	48
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	208015	31309027	TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL	6	Presencial	PSICOLOGIA SOCIAL	-</										

PERSONAL DISPONIBLE PARA IMPARTIR EL TÍTULO. CURSO 2026-27.
Denominación del título: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

											Dedicación al Título					Dedicación a otros títulos				
Universidad	Código Titulación	Código Plan (XXX)	Denominación Título	Código Profesor	Código asignatura	Denominación asignatura	Nº ECTS asignatura	Modalidad de enseñanza	Área de Conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	Doctorado (S/N)	Experiencia docente (años)	Experiencia investigadora (años)	Experiencia profesional (años)	Dedicación (TC o TP)	Tiempo (horas totales)	Denominación del título/s	Tiempo total de dedicación a otros títulos	
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	83180	31309003	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	6	Presencial	DERECHO ADMINISTRATIVO	-	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	29	2	-	TP	46	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, MÁSTER EN ARQUEOLOGÍA NAÚTICA Y SUBACUÁTICA	18	
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	508764	31309016	MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTO/A INTERINO/A	S	-	-	-	TC	84	-	0	
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	508764	31309026	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA SUSTITUTO/A INTERINO/A	S	-	-	-	TC	84	-	0	
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	425510	31309035	COMUNICACIÓN DIGITAL	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	4	-	-	TP	56	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	25.52	
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	425510	31309015	DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	4	-	-	TP	56	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	25.52	
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	245356	31309007	ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS REL.PP.	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	13	-	-	TP	64	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL, MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	12	
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	245356	31309046	REDACCIÓN PUBLICITARIA	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	13	-	-	TP	64	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL, MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	12	
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	245356	31309017	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	13	-	-	TP	64	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL, MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	12	
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	89302	31309011	EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	14	-	-	TP	64	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL, MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	11.52	
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	471900	31309022	IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	2	-	-	TP	128	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL, MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	17.52	
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	471900	31309023	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL I	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	2	-	-	TP	128	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL, MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	17.52	
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	471900	31309013	LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN	6	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	2	-	-	TP	128	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL, MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	17.52	
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	90719	31309004	ECONOMÍA	6	Presencial	ECONOMÍA APLICADA	-	CATEDRÁTICO DE ESCUELA UNIVER.	S	36	-	-	TP	56	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,	112	
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	109210	31309029	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EFICAZ	6	Presencial	LINGÜÍSTICA GENERAL	-	PROFESORA AYUDANTE DOCTORIA	S	7	-	-	TP	64	GRADO EN LINGÜÍSTICA Y LENGUAS APLICADAS, MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL,	112	
Universidad de Cádiz	419	1309	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	512485	31309044	INGLÉS PARA FINES PROFESIONALES	6	Presencial	FILOLOGÍA INGLESA	-	PROFESORA SUSTITUTO/A INTERINO/A	S	-	-	-	TP	22.4	GRADO EN ESTUDIOS ÁRABES E ISLÁMICOS, GRADO EN ESTUDIOS FRANCESES, GRADO EN ESTUDIOS INGLESES, GRADO EN FILOLOGÍA CLÁSICA, GRADO EN FILOLOGÍA HISPÁNICA, GRADO EN LINGÜÍSTICA Y LENGUAS APLICADAS,	175.04	
																	64.9			
																	64.9			

NOTA:
- Las líneas sombreadas corresponden con asignaturas compartidas.
- Un asterisco (*) en el código del profesor se refiere a Profesor Externo.