

EXAMENES CURSO 2017-18

Actualizado a 17/11/17

Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	Alu-Dic	DIC	HORA	AULA
Sociales	MIM	2	1S	31307012	Macroeconomía	8	30-nov.-17	9:00	s. 2.780
Sociales	MIM	2	2S	31307026	Instrumentos para el análisis del entorno económico	2	5-dic.-17	12:00	s. 2.810
Sociales	MIM	3	1S	31307033	Métodos Económicos para la Investigación de Mercados	1	28-nov.-17	9:00	2.01
Sociales	MIM	3	2S	31307023	Distribución Comercial II	2	29-nov.-17	12:00	s. 2.780
Sociales	MIM	3	2S	31307021	Marketing Sectorial	2	4-dic.-17	12:00	s. 1.6
Sociales	MIM	3	2S	31307019	Investigación de Mercados II	2	11-dic.-17	12:00	s. 2.770
Sociales	MIM	3	2S	31307025	Comunicación Comercial II	2	1-dic.-17	9:00	s. 2.800
Sociales	MIM	4	1S	31307028	Inglés aplicado al marketing	2	13-dic.-17	9:00	s. 2.810
Sociales	MIM	4	2S	31307034	Dirección de sistemas de información de marketing	3	29-nov.-17	12:00	s. 2.780