

EXAMENES CURSO 2018-19. CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE

Actualizado a

Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	Alu. Sept.	SEP	HORA	AULA
Sociales	MIM	1	1S	31307004	Introducción a la Economía de la Empresa	97	lunes, 2 de septiembre de 2019	12:00-15:00	0.04-1.24
Sociales	MIM	1	1S	31307008	Matemáticas	97	martes, 3 de septiembre de 2019	12:00-15:00	0.07B
Sociales	MIM	1	1S	31307001	Derecho Empresarial I	80	viernes, 6 de septiembre de 2019	12:00-15:00	0.07B
Sociales	MIM	1	1S	31307005	Introducción a las Finanzas Empresariales	67	lunes, 9 de septiembre de 2019	12:00-15:00	0.05
Sociales	MIM	1	1S	31307002	Economía	140	miércoles, 11 de septiembre de 2019	19:00-22:00	1.13
Sociales	MIM	1	2S	31307010	Historia Económica	84	lunes, 2 de septiembre de 2019	09:00-12:00	0.02-0.03
Sociales	MIM	1	2S	31307006	Fundamentos de Contabilidad Financiera	125	martes, 3 de septiembre de 2019	09:00-12:00	0.04-0.05
Sociales	MIM	1	2S	31307003	Microeconomía	140	jueves, 5 de septiembre de 2019	09:00-12:00	0.02-0.03
Sociales	MIM	1	2S	31307007	Introducción al Marketing	106	lunes, 9 de septiembre de 2019	12:00-15:00	1.13
Sociales	MIM	1	2S	31307009	Estadística	142	martes, 10 de septiembre de 2019	16:00-19:00	2.01-2.02-2.03-2.04-2.05
Sociales	MIM	1			Llamamiento especial		viernes, 13 de septiembre de 2019	09:00-21:00	0.06
Sociales	MIM	2	1S	31307011	Estadística Avanzada	53	jueves, 5 de septiembre de 2019	09:00-12:00	2.01-2.02
Sociales	MIM	2	1S	31307012	Macroeconomía	100	viernes, 6 de septiembre de 2019	12:00-15:00	0.01
Sociales	MIM	2	1S	31307013	Dirección de empresas	50	lunes, 9 de septiembre de 2019	09:00-12:00	1.14
Sociales	MIM	2	1S	31307015	Dirección de Marketing	58	martes, 10 de septiembre de 2019	09:00-12:00	0.09
Sociales	MIM	2	1S	31307014	Derecho Empresarial II	52	miércoles, 11 de septiembre de 2019	09:00-12:00	1.20B
Sociales	MIM	2	2S	31307026	Instrumentos para el análisis del entorno económico	101	lunes, 2 de septiembre de 2019	16:00-19:00	0.01
Sociales	MIM	2	2S	31307035	Sociología y técnicas cualitativas para la investigación	18	lunes, 2 de septiembre de 2019	09:00-12:00	1.17
Sociales	MIM	2	2S	31307027	Métodos Estadísticos Multivariantes	86	miércoles, 4 de septiembre de 2019	12:00-15:00	0.01
Sociales	MIM	2	2S	31307020	Marketing No Lucrativo	88	jueves, 5 de septiembre de 2019	12:00-15:00	1.20B
Sociales	MIM	2	2S	31307017	Comportamiento del consumidor	95	martes, 10 de septiembre de 2019	16:00-19:00	0.01
Sociales	MIM	2	2S	31307041	Creatividad y Casos Prácticos en Marketing	47	miércoles, 11 de septiembre de 2019	12:00-15:00	1.20B
Sociales	MIM	2			Llamamiento especial		jueves, 12 de septiembre de 2019	09:00-21:00	1.20A
Sociales	MIM	3	1S	31307016	Precio y Producto	19	lunes, 2 de septiembre de 2019	12:00-15:00	1.16
Sociales	MIM	3	1S	31307024	Comunicación Comercial I	17	martes, 3 de septiembre de 2019	12:00-15:00	0.09
Sociales	MIM	3	1S	31307018	Investigación de Mercados I	12	jueves, 5 de septiembre de 2019	12:00-15:00	1.19
Sociales	MIM	3	1S	31307022	Distribución Comercial I	3	lunes, 9 de septiembre de 2019	16:00-19:00	0.09
Sociales	MIM	3	1S	31307033	Métodos Económicos para la Investigación de Mercados	3	martes, 10 de septiembre de 2019	16:00-19:00	0.06
Sociales	MIM	3	1S	31307042	Trade Marketing	14	martes, 10 de septiembre de 2019	16:00-19:00	0.02
Sociales	MIM	3	2S	31307025	Comunicación Comercial II	44	lunes, 2 de septiembre de 2019	12:00-15:00	0.12
Sociales	MIM	3	2S	31307023	Distribución Comercial II	50	miércoles, 4 de septiembre de 2019	12:00-15:00	0.10
Sociales	MIM	3	2S	31307032	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	36	jueves, 5 de septiembre de 2019	12:00-15:00	1.16
Sociales	MIM	3	2S	31307021	Marketing Sectorial	57	lunes, 9 de septiembre de 2019	09:00-12:00	0.08
Sociales	MIM	3	2S	31307045	Gestión y Procesos de Datos	21	miércoles, 11 de septiembre de 2019	16:00-19:00	0.12
Sociales	MIM	3	2S	31307019	Investigación de Mercados II	50	miércoles, 11 de septiembre de 2019	16:00-19:00	0.05
Sociales	MIM	3			Llamamiento especial		viernes, 13 de septiembre de 2019	09:00-21:00	0.06
Sociales	MIM	4	1S	31307029	Fuerza de ventas	5	lunes, 2 de septiembre de 2019	16:00-19:00	1.14
Sociales	MIM	4	1S	31307028	Inglés aplicado al marketing	5	miércoles, 4 de septiembre de 2019	09:00-12:00	0.08
Sociales	MIM	4	1S	31307030	Introducción al e – marketing	5	jueves, 5 de septiembre de 2019	12:00-15:00	0.06
Sociales	MIM	4	1S	31307039	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación	9	lunes, 9 de septiembre de 2019	09:00-12:00	0.07A
Sociales	MIM	4	1S	31307043	Plan de Marketing	7	miércoles, 11 de septiembre de 2019	19:00-22:00	1.20A
Sociales	MIM	4	2S	31307044	Herramientas de Marketing Digital	45	martes, 3 de septiembre de 2019	12:00-15:00	0.10
Sociales	MIM	4	2S	31307040	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales	3	martes, 3 de septiembre de 2019	09:00-12:00	1.17
Sociales	MIM	4	2S	31307034	Dirección de sistemas de información de marketing	26	miércoles, 4 de septiembre de 2019	12:00-15:00	1.15
Sociales	MIM	4	2S	31307031	Fundamentos de marketing internacional	25	martes, 10 de septiembre de 2019	09:00-12:00	1.17

EXAMENES CURSO 2018-19. CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE

Actualizado a

Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA		Alu. Sept.	SEP	HORA	AULA
Sociales	MIM	4	2S	31307046	Herramientas informáticas para la publicación web		39	martes, 10 de septiembre de 2019	09:00-12:00	0.10
Sociales	MIM	4	A	31307036	Creación de empresas		58	viernes, 6 de septiembre de 2019	09:00-12:00	0.07A
Sociales	MIM	4	A	31307038	Trabajo fin de grado					
Sociales	MIM	4	A	31307037	Prácticas en empresa					
Sociales	MIM	4			Llamamiento especial			jueves, 12 de septiembre de 2019	09:00-21:00	1.20A