

EXAMENES CURSO 2019-20								
Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	FECHA FEBRERO	HORA FEBRERO	AULA FEBRERO
Sociales	MIM	1	1S	31307001	Derecho Empresarial I	viernes, 31 de enero de 2020	09:00 a 12:00	0.07A-0.07B-0.08
Sociales	MIM	1	1S	31307002	Economía	jueves, 23 de enero de 2020	09:00 a 12:00	1.13-1.14-1.15
Sociales	MIM	1	1S	31307004	Introducción a la Economía de la Empresa	miércoles, 5 de febrero de 2020	09:00 a 12:00	1.20A-1.20B-1.23
Sociales	MIM	1	1S	31307005	Introducción a las Finanzas Empresariales	miércoles, 29 de enero de 2020	12:00 a 15:00	0.01-0.02
Sociales	MIM	1	1S	31307008	Matemáticas	martes, 21 de enero de 2020	09:00 a 12:00	1.13-1.14-1.15
Sociales	MIM	1	2S	31307003	Microeconomía	martes, 4 de febrero de 2020	12:00 a 15:00	0.07B
Sociales	MIM	1	2S	31307006	Fundamentos de Contabilidad Financiera	jueves, 30 de enero de 2020	09:00 a 12:00	0.02
Sociales	MIM	1	2S	31307007	Introducción al Marketing	lunes, 20 de enero de 2020	12:00 a 15:00	1.17
Sociales	MIM	1	2S	31307009	Estadística	lunes, 27 de enero de 2020	12:00 a 15:00	2.01-2.02
Sociales	MIM	1	2S	31307010	Historia Económica	miércoles, 22 de enero de 2020	09:00 a 12:00	0.07A
Sociales	MIM	2	1S	31307011	Estadística Avanzada	lunes, 3 de febrero de 2020	09:00 a 12:00	2.01-2.02-2.03-2.04-2.05
Sociales	MIM	2	1S	31307012	Macroeconomía	martes, 21 de enero de 2020	12:00 a 15:00	1.13-1.14
Sociales	MIM	2	1S	31307013	Dirección de empresas	lunes, 27 de enero de 2020	12:00 a 15:00	1.20A-1.20B
Sociales	MIM	2	1S	31307014	Derecho Empresarial II	miércoles, 22 de enero de 2020	09:00 a 12:00	1.13
Sociales	MIM	2	1S	31307015	Dirección de Marketing	jueves, 23 de enero de 2020	09:00 a 12:00	0.01
Sociales	MIM	2	2S	31307017	Comportamiento del consumidor	lunes, 20 de enero de 2020	09:00 a 12:00	0.03
Sociales	MIM	2	2S	31307020	Marketing No Lucrativo	jueves, 30 de enero de 2020	12:00 a 15:00	0.07A
Sociales	MIM	2	2S	31307026	Instrumentos para el análisis del entorno económico	miércoles, 5 de febrero de 2020	09:00 a 12:00	1.15-1.16
Sociales	MIM	2	2S	31307027	Métodos Estadísticos Multivariantes	miércoles, 29 de enero de 2020	12:00 a 15:00	0.05
Sociales	MIM	2	2S	31307035	Sociología y técnicas cualitativas para la investigación	martes, 4 de febrero de 2020	12:00 a 15:00	0.03
Sociales	MIM	2	2S	31307041	Creatividad y Casos Prácticos en Marketing	martes, 4 de febrero de 2020	09:00 a 12:00	0.03
Sociales	MIM	3	1S	31307016	Precio y Producto	viernes, 31 de enero de 2020	09:00 a 12:00	0.02-0.03
Sociales	MIM	3	1S	31307018	Investigación de Mercados I	miércoles, 29 de enero de 2020	09:00 a 12:00	0.01
Sociales	MIM	3	1S	31307022	Distribución Comercial I	miércoles, 5 de febrero de 2020	09:00 a 12:00	0.08-0.09
Sociales	MIM	3	1S	31307024	Comunicación Comercial I	martes, 21 de enero de 2020	12:00 a 15:00	0.01
Sociales	MIM	3	1S	31307033	Métodos Económicos para la Investigación de Mercados	viernes, 24 de enero de 2020		
Sociales	MIM	3	1S	31307042	Trade Marketing	martes, 4 de febrero de 2020	12:00 a 15:00	0.01
Sociales	MIM	3	2S	31307019	Investigación de Mercados II	miércoles, 22 de enero de 2020	09:00 a 12:00	0.06
Sociales	MIM	3	2S	31307021	Marketing Sectorial	jueves, 23 de enero de 2020	09:00 a 12:00	0.07A
Sociales	MIM	3	2S	31307023	Distribución Comercial II	lunes, 3 de febrero de 2020	12:00 a 15:00	0.11
Sociales	MIM	3	2S	31307025	Comunicación Comercial II	lunes, 27 de enero de 2020	09:00 a 12:00	0.12
Sociales	MIM	3	2S	31307032	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	lunes, 20 de enero de 2020	09:00 a 12:00	2.01
Sociales	MIM	3	2S	31307045	Gestión y Procesos de Datos	jueves, 30 de enero de 2020		
Sociales	MIM	4	1S	31307028	Inglés aplicado al marketing	jueves, 23 de enero de 2020	12:00 a 15:00	0.03
Sociales	MIM	4	1S	31307029	Fuerza de ventas	miércoles, 22 de enero de 2020	09:00 a 12:00	0.03
Sociales	MIM	4	1S	31307030	Introducción al e - marketing	martes, 21 de enero de 2020	12:00 a 15:00	0.04
Sociales	MIM	4	1S	31307039	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación	lunes, 27 de enero de 2020	09:00 a 12:00	0.10-0.11
Sociales	MIM	4	1S	31307043	Plan de Marketing	martes, 4 de febrero de 2020	09:00 a 12:00	0.08
Sociales	MIM	4	2S	31307031	Fundamentos de marketing internacional	jueves, 30 de enero de 2020	12:00 a 15:00	0.09
Sociales	MIM	4	2S	31307034	Dirección de sistemas de información de marketing	lunes, 3 de febrero de 2020	09:00 a 12:00	1.16
Sociales	MIM	4	2S	31307040	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales	miércoles, 5 de febrero de 2020		
Sociales	MIM	4	2S	31307044	Herramientas de Marketing Digital	viernes, 24 de enero de 2020		
Sociales	MIM	4	2S	31307046	Herramientas informáticas para la publicación web	martes, 4 de febrero de 2020		
Sociales	MIM	4	A	31307036	Creación de empresas	viernes, 31 de enero de 2020	12:00 a 15:00	1.19
Sociales	MIM				Llamamiento especial de 1º y 3º	jueves, 6 de febrero de 2020		0.06
Sociales	MIM				Llamamiento especial de 2º y 4º	viernes, 7 de febrero de 2020		0.06
Sociales	MIM	4	A	31307037	Prácticas en empresa			
Sociales	MIM	4	A	31307038	Trabajo fin de grado			