

T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	FECHA ONLINE	FRANJA HORARIA
MIM	1	1S	31307001	Derecho Empresarial I	viernes, 29 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	1	1S	31307002	Economía	viernes, 22 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	1	1S	31307004	Introducción a la Economía de la Empresa	viernes, 5 de febrero de 2021	12:30-14:30
MIM	1	1S	31307005	Introducción a las Finanzas Empresariales	martes, 26 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	1	1S	31307008	Matemáticas	martes, 19 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	1	1S	31307008	Matemáticas	martes, 19 de enero de 2021	17:15-19:15
MIM	1	2S	31307003	Microeconomía	martes, 2 de febrero de 2021	12:30-14:30
MIM	1	2S	31307006	Fundamentos de Contabilidad Financiera	miércoles, 27 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	1	2S	31307007	Introducción al Marketing	jueves, 4 de febrero de 2021	12:30-14:30
MIM	1	2S	31307009	Estadística	jueves, 4 de febrero de 2021	12:30-14:30
MIM	1	2S	31307009	Estadística	jueves, 4 de febrero de 2021	17:15-19:15
MIM	1	2S	31307010	Historia Económica	miércoles, 20 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	1			Llamamiento especial	lunes, 8 de febrero de 2021	
MIM	2	1S	31307011	Estadística Avanzada	lunes, 1 de febrero de 2021	12:30-14:30
MIM	2	1S	31307012	Macroeconomía	lunes, 18 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	2	1S	31307013	Dirección de empresas	lunes, 25 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	2	1S	31307013	Dirección de empresas	lunes, 25 de enero de 2021	17:15-19:15
MIM	2	1S	31307014	Derecho Empresarial II	miércoles, 20 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	2	1S	31307015	Dirección de Marketing	jueves, 21 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	2	2S	31307017	Comportamiento del consumidor	jueves, 4 de febrero de 2021	12:30-14:30
MIM	2	2S	31307020	Marketing No Lucrativo	miércoles, 27 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	2	2S	31307026	Instrumentos para el análisis del entorno económico	viernes, 5 de febrero de 2021	12:30-14:30
MIM	2	2S	31307027	Métodos Estadísticos Multivariantes	martes, 26 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	2	2S	31307035	Sociología y técnicas cualitativas para la investigación	martes, 2 de febrero de 2021	12:30-14:30
MIM	2	2S	31307041	Creatividad y Casos Prácticos en Marketing	martes, 2 de febrero de 2021	12:30-14:30
MIM	2			Llamamiento especial	martes, 9 de febrero de 2021	
MIM	3	1S	31307016	Precio y Producto	viernes, 29 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	3	1S	31307018	Investigación de Mercados I	martes, 26 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	3	1S	31307022	Distribución Comercial I	miércoles, 3 de febrero de 2021	12:30-14:30
MIM	3	1S	31307024	Comunicación Comercial I	martes, 19 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	3	1S	31307033	Métodos Económicos para la Investigación de Mercados	viernes, 22 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	3	1S	31307042	Trade Marketing	martes, 2 de febrero de 2021	12:30-14:30
MIM	3	2S	31307019	Investigación de Mercados II	miércoles, 20 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	3	2S	31307021	Marketing Sectorial	jueves, 21 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	3	2S	31307023	Distribución Comercial II	lunes, 1 de febrero de 2021	12:30-14:30

T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	FECHA ONLINE	FRANJA HORARIA
MIM	3	2S	31307025	Comunicación Comercial II	jueves, 4 de febrero de 2021	12:30-14:30
MIM	3	2S	31307032	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	jueves, 4 de febrero de 2021	12:30-14:30
MIM	3	2S	31307045	Gestión y Procesos de Datos	miércoles, 27 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	3			Llamamiento especial	lunes, 8 de febrero de 2021	
MIM	4	1S	31307028	Inglés aplicado al marketing	jueves, 21 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	4	1S	31307029	Fuerza de ventas	miércoles, 20 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	4	1S	31307030	Introducción al e – marketing	jueves, 4 de febrero de 2021	12:30-14:30
MIM	4	1S	31307030	Introducción al e – marketing	jueves, 4 de febrero de 2021	17:15-19:15
MIM	4	1S	31307039	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación	lunes, 25 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	4	1S	31307043	Plan de Marketing	martes, 2 de febrero de 2021	12:30-14:30
MIM	4	2S	31307031	Fundamentos de marketing internacional	miércoles, 27 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	4	2S	31307034	Dirección de sistemas de información de marketing	lunes, 1 de febrero de 2021	12:30-14:30
MIM	4	2S	31307040	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales	viernes, 5 de febrero de 2021	12:30-14:30
MIM	4	2S	31307044	Herramientas de Marketing Digital	viernes, 22 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	4	2S	31307046	Herramientas informáticas para la publicación web	martes, 2 de febrero de 2021	12:30-14:30
MIM	4	2S	31307046	Herramientas informáticas para la publicación web	martes, 2 de febrero de 2021	17:15-19:15
MIM	4	A	31307036	Creación de empresas	viernes, 29 de enero de 2021	12:30-14:30
MIM	4			Llamamiento especial	martes, 9 de febrero de 2021	