

EXAMENES CURSO 2021-22 . CONV. FEBRERO

T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	FECHA FEBRERO	HORA - FEBRERO	AULA FEBRERO
MIM	1	1S	31315001 31307001	Derecho Empresarial I	jueves, 27 de enero de 2022	12:00-15:00	1.13-1.14
MIM	1	1S	31315002 31307002	Economía	jueves, 20 de enero de 2022	09:00-12:00	1.13-1.14-1.16
MIM	1	1S	31315004 31307004	Introducción a la Economía de la Empresa	miércoles, 2 de febrero de 2022	09:00-12:00	0.01-1.19-1.20A
MIM	1	1S	31307005	Introducción a las Finanzas Empresariales	martes, 25 de enero de 2022	09:00-12:00	0.07A
MIM	1	1S	31315007 31307007	Introducción al Marketing	lunes, 17 de enero de 2022	09:00-12:00	1.13-1.14
MIM	1	1S	31315008 31307008	Matemáticas	martes, 18 de enero de 2022	12:00-15:00	0.01-0.02-0.03
MIM	1	2S	31307003	Microeconomía	martes, 1 de febrero de 2022	12:00-15:00	0.05
MIM	1	2S	31307006	Fundamentos de Contabilidad Financiera	miércoles, 26 de enero de 2022	09:00-12:00	0.07B
MIM	1	2S	31307009	Estadística	lunes, 24 de enero de 2022	12:00-15:00	AI 2.01-2.02-2.03
MIM	1	2S	31307010	Historia Económica	miércoles, 19 de enero de 2022	12:00-15:00	0.09
MIM	2	1S	31307011	Estadística Avanzada	lunes, 31 de enero de 2022	12:00-15:00	2.01-2.02-2.03-2.04-2.05
MIM	2	1S	31307012	Macroeconomía	martes, 18 de enero de 2022	12:00-15:00	1.13-1.14
MIM	2	1S	31307013	Dirección de empresas	lunes, 24 de enero de 2022	12:00-15:00	0.01-0.02-0.03
MIM	2	1S	31307014	Derecho Empresarial II	miércoles, 19 de enero de 2022	09:00-12:00	1.13-1.14
MIM	2	1S	31307015	Dirección de Marketing	jueves, 20 de enero de 2022	12:00-15:00	1.13
MIM	2	2S	31307017	Comportamiento del consumidor	lunes, 17 de enero de 2022	12:00-15:00	0.06
MIM	2	2S	31307020	Marketing No Lucrativo	miércoles, 26 de enero de 2022	09:00-12:00	0.05
MIM	2	2S	31307026	Instrumentos para el análisis del entorno económico	miércoles, 2 de febrero de 2022	09:00-12:00	0.10-0.11
MIM	2	2S	31307027	Métodos Estadísticos Multivariantes	martes, 25 de enero de 2022	12:00-15:00	0.02
MIM	2	2S	31307035	Sociología y técnicas cualitativas para la investigación	martes, 1 de febrero de 2022	09:00-12:00	1.15
MIM	2	2S	31307041	Creatividad y Casos Prácticos en Marketing	martes, 1 de febrero de 2022	12:00-15:00	0.09
MIM	3	1S	31307016	Precio y Producto	jueves, 27 de enero de 2022	12:00-15:00	0.05-0.06
MIM	3	1S	31307018	Investigación de Mercados I	martes, 25 de enero de 2022	12:00-15:00	0.08-0.09
MIM	3	1S	31307022	Distribución Comercial I	miércoles, 2 de febrero de 2022	12:00-15:00	0.08-0.09
MIM	3	1S	31307024	Comunicación Comercial I	martes, 18 de enero de 2022	12:00-15:00	1.23-1.24
MIM	3	1S	31307033	Métodos Económicos para la Investigación de Mercados	viernes, 21 de enero de 2022		
MIM	3	1S	31307042	Trade Marketing	martes, 1 de febrero de 2022	12:00-15:00	0.01-0.02
MIM	3	2S	31307019	Investigación de Mercados II	miércoles, 19 de enero de 2022	09:00-12:00	0.06
MIM	3	2S	31307021	Marketing Sectorial	jueves, 20 de enero de 2022	12:00-15:00	0.09
MIM	3	2S	31307023	Distribución Comercial II	lunes, 31 de enero de 2022	09:00-12:00	1.14
MIM	3	2S	31307025	Comunicación Comercial II	lunes, 24 de enero de 2022	12:00-15:00	0.06
MIM	3	2S	31307032	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	lunes, 17 de enero de 2022	09:00-12:00	0.08

EXAMENES CURSO 2021-22 . CONV. FEBRERO

T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	FECHA FEBRERO	HORA - FEBRERO	AULA FEBRERO
MIM	3	2S	31307045	Gestión y Procesos de Datos	miércoles, 26 de enero de 2022	09:00-12:00	0.11
MIM	4	1S	31307028	Inglés aplicado al marketing	jueves, 20 de enero de 2022	12:00-15:00	0.03
MIM	4	1S	31307029	Fuerza de ventas	miércoles, 19 de enero de 2022	12:00-15:00	0.01
MIM	4	1S	31307030	Introducción al e – marketing	martes, 18 de enero de 2022	09:00-12:00	0.07B
MIM	4	1S	31307039	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación	lunes, 24 de enero de 2022	09:00-12:00	1.20A
MIM	4	1S	31307043	Plan de Marketing	martes, 1 de febrero de 2022	09:00-12:00	0.04-0.05
MIM	4	2S	31307031	Fundamentos de marketing internacional	miércoles, 26 de enero de 2022		
MIM	4	2S	31307034	Dirección de sistemas de información de marketing	lunes, 31 de enero de 2022	09:00-12:00	1.16
MIM	4	2S	31307040	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales	miércoles, 2 de febrero de 2022	12:00-15:00	1.15
MIM	4	2S	31307044	Herramientas de Marketing Digital	viernes, 21 de enero de 2022	12:00-15:00	1.15
MIM	4	2S	31307046	Herramientas informáticas para la publicación web	martes, 1 de febrero de 2022	12:00-15:00	0.10
MIM	4	A	31307036	Creación de empresas	jueves, 27 de enero de 2022	12:00-15:00	1.15