

**EXAMENES CURSO 2016-17**

Actualizado 02/05/17

Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	Alu-Jun	JUN	HORA	AULA
Sociales	MIM	1	1S	31307001	Derecho Empresarial I	167	28-jun.-17	12:00	1.13 - 1.14
Sociales	MIM	1	1S	31307002	Economía	198	15-jun.-17	9:00	1.13 - 1.14
Sociales	MIM	1	1S	31307004	Introducción a la Economía de la Empresa	147	19-jun.-17	16:00	1.13
Sociales	MIM	1	1S	31307005	Introducción a las Finanzas Empresariales	116	5-jun.-17	9:00	0.01 - 0.02
Sociales	MIM	1	1S	31307008	Matemáticas	147	12-jun.-17	16:00	0.01 - 0.02
Sociales	MIM	1	2S	31307003	Microeconomía	194	6-jun.-17	9:00	1.13 - 1.14 - 1.18
Sociales	MIM	1	2S	31307006	Fundamentos de Contabilidad Financiera	177	9-jun.-17	12:00	1.13 - 1.14
Sociales	MIM	1	2S	31307007	Introducción al Marketing	171	13-jun.-17	16:00	1.13 - 1.14
Sociales	MIM	1	2S	31307009	Estadística	199	7-jun.-17	9:00	2.01 - 2.02 - 2.03 - 2.04 - 2.05
Sociales	MIM	1	2S	31307010	Historia Económica	134	23-jun.-17	9:00	0.03 - 0.04
Sociales	MIM	1			Llamamiento especial		29-jun.-17		0.06
Sociales	MIM	2	1S	31307011	Estadística Avanzada	84	14-jun.-17	12:00	2.03 - 2.04 - 2.05
Sociales	MIM	2	1S	31307012	Macroeconomía	164	16-jun.-17	12:00	1.13 - 1.14
Sociales	MIM	2	1S	31307013	Dirección de empresas	54	15-jun.-17	12:00	0.06
Sociales	MIM	2	1S	31307014	Derecho Empresarial II	62	22-jun.-17	9:00	0.07 B
Sociales	MIM	2	1S	31307015	Dirección de Marketing	27	8-jun.-17	12:00	0.06
Sociales	MIM	2	2S	31307017	Comportamiento del consumidor	101	5-jun.-17	16:00	0.04 - 0.05
Sociales	MIM	2	2S	31307020	Marketing No Lucrativo	99	21-jun.-17	12:00	0.01
Sociales	MIM	2	2S	31307026	Instrumentos para el análisis del entorno económico	125	27-jun.-17	12:00	1.13 - 1.14
Sociales	MIM	2	2S	31307027	Métodos Estadísticos Multivariantes	104	9-jun.-17	16:00	0.04 - 0.05
Sociales	MIM	2	2S	31307035	Sociología y técnicas cualitativas para la investigación	56	12-jun.-17	9:00	1.23
Sociales	MIM	2			Llamamiento especial		4-jul.-17		0.06
Sociales	MIM	3	1S	31307016	Precio y Producto	18	15-jun.-17	9:00	0.06
Sociales	MIM	3	1S	31307018	Investigación de Mercados I	23	8-jun.-17	9:00	0.06
Sociales	MIM	3	1S	31307022	Distribución Comercial I	29	27-jun.-17	9:00	0.06
Sociales	MIM	3	1S	31307024	Comunicación Comercial I	10	6-jun.-17	9:00	0.06
Sociales	MIM	3	1S	31307033	Métodos Económicos para la Investigación de Mercados	55	16-jun.-17	9:00	2.01 - 2.02
Sociales	MIM	3	2S	31307019	Investigación de Mercados II	111	14-jun.-17	16:00	0.04 - 0.05
Sociales	MIM	3	2S	31307021	Marketing Sectorial	108	7-jun.-17	12:00	0.01
Sociales	MIM	3	2S	31307023	Distribución Comercial II	101	5-jun.-17	19:00	1.13
Sociales	MIM	3	2S	31307025	Comunicación Comercial II	88	28-jun.-17	9:00	0.04 - 0.05
Sociales	MIM	3	2S	31307032	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	83	9-jun.-17	12:00	0.05 - 0.06
Sociales	MIM	3			Llamamiento especial		30-jun.-17		0.06
Sociales	MIM	4	1S	31307028	Inglés aplicado al marketing	54	14-jun.-17	16:00	0.08
Sociales	MIM	4	1S	31307029	Fuerza de ventas	8	22-jun.-17	16:00	0.05
Sociales	MIM	4	1S	31307030	Introducción al e – marketing	4	15-jun.-17	12:00	0.03
Sociales	MIM	4	1S	31307039	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación	17	8-jun.-17	12:00	1.18

**EXAMENES CURSO 2016-17**

Actualizado 02/05/17

Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	Alu-Jun	JUN	HORA	AULA
Sociales	MIM	4	2S	31307031	Fundamentos de marketing internacional	109	5-jun.-17	12:00	0.01 - 0.02
Sociales	MIM	4	2S	31307034	Dirección de sistemas de información de marketing	90	6-jun.-17	12:00	0.04
Sociales	MIM	4	2S	31307040	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales	18	13-jun.-17	16:00	1.16
Sociales	MIM	4	A	31307036	Creación de empresas	104	21-jun.-17	12:00	0.02 - 0.03
Sociales	MIM	4	A	31307038	Trabajo fin de grado		---	---	---
Sociales	MIM	4	A	31307037	Prácticas en empresa	93	---	---	---
Sociales	MIM	4			Llamamiento especial		3-jul.-17		0.06