

## EXAMENES CURSO 2016-17

Actualizado 05/06/17

Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	SEP	HORA	AULA
Sociales	MIM	1	1S	31307001	Derecho Empresarial I	12-sep.-17	19:00	1.13
Sociales	MIM	1	1S	31307002	Economía	11-sep.-17	12:00	1.13
Sociales	MIM	1	1S	31307004	Introducción a la Economía de la Empresa	5-sep.-17	9:00	1.13
Sociales	MIM	1	1S	31307005	Introducción a las Finanzas Empresariales	13-sep.-17	19:00	0.01
Sociales	MIM	1	1S	31307008	Matemáticas	18-sep.-17	12:00	1.13
Sociales	MIM	1	2S	31307003	Microeconomía	7-sep.-17	12:00	1.13
Sociales	MIM	1	2S	31307006	Fundamentos de Contabilidad Financiera	15-sep.-17	9:00	1.13
Sociales	MIM	1	2S	31307007	Introducción al Marketing	1-sep.-17	12:00	0.01 - 0.02
Sociales	MIM	1	2S	31307009	Estadística	6-sep.-17	9:00	2.01 - 2.02 - 2.03 - 2.04 - 2.05
Sociales	MIM	1	2S	31307010	Historia Económica	14-sep.-17	16:00	0.01
Sociales	MIM	1			Llamamiento especial	22-sep.-17		0.06
Sociales	MIM	2	1S	31307011	Estadística Avanzada	20-sep.-17	9:00	2.01 - 2.02
Sociales	MIM	2	1S	31307012	Macroeconomía	7-sep.-17	9:00	1.13 - 1.14
Sociales	MIM	2	1S	31307013	Dirección de empresas	12-sep.-17	12:00	1.18
Sociales	MIM	2	1S	31307014	Derecho Empresarial II	8-sep.-17	12:00	0.06
Sociales	MIM	2	1S	31307015	Dirección de Marketing	18-sep.-17	9:00	0.06
Sociales	MIM	2	2S	31307017	Comportamiento del consumidor	4-sep.-17	12:00	0.07 B
Sociales	MIM	2	2S	31307020	Marketing No Lucrativo	14-sep.-17	9:00	1.20 B
Sociales	MIM	2	2S	31307026	Instrumentos para el análisis del entorno económico	15-sep.-17	12:00	0.01
Sociales	MIM	2	2S	31307027	Métodos Estadísticos Multivariantes	19-sep.-17	9:00	0.07 B
Sociales	MIM	2	2S	31307035	Sociología y técnicas cualitativas para la investigación	12-sep.-17	9:00	1.18
Sociales	MIM	2			Llamamiento especial	21-sep.-17		0.06
Sociales	MIM	3	1S	31307016	Precio y Producto	5-sep.-17	9:00	0.06
Sociales	MIM	3	1S	31307018	Investigación de Mercados I	12-sep.-17	12:00	1.20 A
Sociales	MIM	3	1S	31307022	Distribución Comercial I	18-sep.-17	12:00	0.06
Sociales	MIM	3	1S	31307024	Comunicación Comercial I	13-sep.-17	12:00	1.17
Sociales	MIM	3	1S	31307033	Métodos Económicos para la Investigación de Mercados	11-sep.-17	9:00	2.01 - 2.02
Sociales	MIM	3	2S	31307019	Investigación de Mercados II	7-sep.-17	9:00	0.04
Sociales	MIM	3	2S	31307021	Marketing Sectorial	6-sep.-17	12:00	0.06 - 0.07 A
Sociales	MIM	3	2S	31307023	Distribución Comercial II	15-sep.-17	9:00	0.07 B
Sociales	MIM	3	2S	31307025	Comunicación Comercial II	1-sep.-17	9:00	0.07 B

**EXAMENES CURSO 2016-17**

Actualizado 05/06/17

Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	SEP	HORA	AULA
Sociales	MIM	3	2S	31307032	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	14-sep.-17	16:00	0.06
Sociales	MIM	3			Llamamiento especial	22-sep.-17		0.06
Sociales	MIM	4	1S	31307028	Inglés aplicado al marketing	19-sep.-17	12:00	0.06
Sociales	MIM	4	1S	31307029	Fuerza de ventas	8-sep.-17	9:00	0.06
Sociales	MIM	4	1S	31307030	Introducción al e – marketing	1-sep.-17	12:00	0.06
Sociales	MIM	4	1S	31307039	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación	7-sep.-17	12:00	0.06
Sociales	MIM	4	2S	31307031	Fundamentos de marketing internacional	5-sep.-17	12:00	0.04
Sociales	MIM	4	2S	31307034	Dirección de sistemas de información de marketing	4-sep.-17	16:00	0.04
Sociales	MIM	4	2S	31307040	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales	18-sep.-17	9:00	0.02
Sociales	MIM	4	A	31307036	Creación de empresas	12-sep.-17	16:00	0.04
Sociales	MIM	4	A	31307038	Trabajo fin de grado	---	---	---
Sociales	MIM	4	A	31307037	Prácticas en empresa	---	---	---
Sociales	MIM	4			Llamamiento especial	21-sep.-17		0.06