

EXAMENES CURSO 2018-19

Actualizado a 11/01/19

Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	FEB	HORA	AULA
Sociales	MIM	1	1S	31307001	Derecho Empresarial I	4-feb.-19	12:00 a 15:00	0.07A-0.07B-0.08
Sociales	MIM	1	1S	31307002	Economía	23-ene.-19	09:00 a 12:00	1.13-1.14-1.15
Sociales	MIM	1	1S	31307004	Introducción a la Economía de la Empresa	5-feb.-19	09:00 a 12:00	1.13-1.14
Sociales	MIM	1	1S	31307005	Introducción a las Finanzas Empresariales	31-ene.-19	12:00 a 15:00	1.13-1.14
Sociales	MIM	1	1S	31307008	Matemáticas	21-ene.-19	16:00 a 19:00	1.13-1.14
Sociales	MIM	1	2S	31307003	Microeconomía	6-feb.-19	12:00 a 15:00	1.20A
Sociales	MIM	1	2S	31307006	Fundamentos de Contabilidad Financiera	30-ene.-19	09:00 a 12:00	0.08-0.09
Sociales	MIM	1	2S	31307007	Introducción al Marketing	22-ene.-19	12:00 a 15:00	0.08
Sociales	MIM	1	2S	31307009	Estadística	25-ene.-19	09:00-12:00	2.01-2.02
Sociales	MIM	1	2S	31307010	Historia Económica	24-ene.-19	09:00 a 12:00	0.08
Sociales	MIM	1			Llamamiento especial	7-feb.-19		0.06
Sociales	MIM	2	1S	31307011	Estadística Avanzada	1-feb.-19	09:00 a 12:00	2.01-2.02-2.03-2.04-2.05
Sociales	MIM	2	1S	31307012	Macroeconomía	21-ene.-19	16:00 a 19:00	0.01-0.05-0.06
Sociales	MIM	2	1S	31307013	Dirección de empresas	25-ene.-19	09:00-12:00	0.01-0.02
Sociales	MIM	2	1S	31307014	Derecho Empresarial II	24-ene.-19	09:00 a 12:00	1.13 - 1.14
Sociales	MIM	2	1S	31307015	Dirección de Marketing	23-ene.-19	09:00 a 12:00	0.07A-0.07B
Sociales	MIM	2	2S	31307017	Comportamiento del consumidor	22-ene.-19	09:00 a 12:00	0.09
Sociales	MIM	2	2S	31307020	Marketing No Lucrativo	30-ene.-19	12:00 a 15:00	1.14
Sociales	MIM	2	2S	31307026	Instrumentos para el análisis del entorno económico	5-feb.-19	12:00 a 15:00	0.03
Sociales	MIM	2	2S	31307027	Métodos Estadísticos Multivariantes	31-ene.-19	12:00 a 15:00	0.06
Sociales	MIM	2	2S	31307035	Sociología y técnicas cualitativas para la investigación	6-feb.-19	12:00 a 15:00	0.09
Sociales	MIM	2	2S	31307041	Creatividad y Casos Prácticos en Marketing	6-feb.-19	09:00 a 12:00	1.15
Sociales	MIM	2			Llamamiento especial	8-feb.-19		0.06
Sociales	MIM	3	1S	31307016	Precio y Producto	4-feb.-19	09:00 a 12:00	0.04
Sociales	MIM	3	1S	31307018	Investigación de Mercados I	31-ene.-19	09:00 a 12:00	0.04
Sociales	MIM	3	1S	31307022	Distribución Comercial I	5-feb.-19	09:00 a 12:00	0.07B
Sociales	MIM	3	1S	31307024	Comunicación Comercial I	21-ene.-19	09:00 a 12:00	1.20A
Sociales	MIM	3	1S	31307033	Métodos Econométricos para la Investigación de Mercados	29-ene.-19	09:00 a 12:00	2.03
Sociales	MIM	3	1S	31307042	Trade Marketing	6-feb.-19	09:00 a 12:00	1.20A
Sociales	MIM	3	2S	31307019	Investigación de Mercados II	24-ene.-19	09:00 a 12:00	0.02
Sociales	MIM	3	2S	31307021	Marketing Sectorial	23-ene.-19	09:00 a 12:00	0.08

EXAMENES CURSO 2018-19

Actualizado a 11/01/19

Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	FEB	HORA	AULA
Sociales	MIM	3	2S	31307023	Distribución Comercial II	1-feb.-19	12:00 a 15:00	1.14
Sociales	MIM	3	2S	31307025	Comunicación Comercial II	25-ene.-19	09:00-12:00	0.03
Sociales	MIM	3	2S	31307032	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	22-ene.-19	09:00 a 12:00	2.02
Sociales	MIM	3	2S	31307045	Gestión y Procesos de Datos	30-ene.-19		
Sociales	MIM	3			Llamamiento especial	7-feb.-19		0.06
Sociales	MIM	4	1S	31307028	Inglés aplicado al marketing	23-ene.-19	16:00 a 19:00	0.05
Sociales	MIM	4	1S	31307029	Fuerza de ventas	24-ene.-19	09:00 a 12:00	0.03
Sociales	MIM	4	1S	31307030	Introducción al e – marketing	21-ene.-19	12:00 - 15:00	0.08-0.09
Sociales	MIM	4	1S	31307039	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación	25-ene.-19	12:00-15:00	0.03
Sociales	MIM	4	1S	31307043	Plan de Marketing	6-feb.-19	12:00 a 15:00	1.15
Sociales	MIM	4	2S	31307031	Fundamentos de marketing internacional	30-ene.-19	09:00 a 12:00	1.15
Sociales	MIM	4	2S	31307034	Dirección de sistemas de información de marketing	1-feb.-19	12:00 a 15:00	0.03
Sociales	MIM	4	2S	31307040	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales	5-feb.-19	09:00 a 12:00	1.15
Sociales	MIM	4	2S	31307044	Herramientas de Marketing Digital	29-ene.-19	12:00 a 15:00	1.16
Sociales	MIM	4	2S	31307046	Herramientas informáticas para la publicación web	7-feb.-19	09:00 a 12:00	1.14
Sociales	MIM	4	A	31307036	Creación de empresas	4-feb.-19	12:00 a 15:00	1.14
Sociales	MIM	4	A	31307038	Trabajo fin de grado	---	---	---
Sociales	MIM	4	A	31307037	Prácticas en empresa	---	---	---
Sociales	MIM	4			Llamamiento especial	8-feb.-19		0.06
Sociales	TUR	1	1S	31310001	Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	5-feb.-19	12:00 a 15:00	0.01
Sociales	TUR	1	1S	31310003	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	30-ene.-19	09:00 a 12:00	0.01-0.02
Sociales	TUR	1	1S	31310006	Recursos Territoriales Turísticos	6-feb.-19	12:00 a 15:00	0.01-0.02
Sociales	TUR	1	1S	31310009	Economía I. Microeconomía	22-ene.-19	12:00 a 15:00	1.13
Sociales	TUR	1	1S	31310024	Inglés Turístico I	31-ene.-19	09:00 a 12:00	007A-007B + lab 1
Sociales	TUR	1	2S	31310004	Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	1-feb.-19	12:00 a 15:00	0.12
Sociales	TUR	1	2S	31310005	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	29-ene.-19	09:00 a 12:00	0.03
Sociales	TUR	1	2S	31310007	Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	25-ene.-19	12:00 a 15:00	0.07A
Sociales	TUR	1	2S	31310010	Economía II. Macroeconomía	24-ene.-19	09:00 A 12:00	0.07B
Sociales	TUR	1	2S	31310027	Inglés Turístico II	21-ene.-19	09:00 a 12:00	0.08-0.09+lab 1
Sociales	TUR	1			Llamamiento especial	7-feb.-19		0.09
Sociales	TUR	2	1S	31310002	Derecho laboral y administrativo del turismo	1-feb.-19	12:00 a 15:00	0.08 y 0.09

EXAMENES CURSO 2018-19

Actualizado a 11/01/19

Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	FEB	HORA	AULA
Sociales	TUR	2	1S	31310014	Gestión y análisis financiero	4-feb.-19	09:00 a 12:00	1.20A-0.03
Sociales	TUR	2	1S	31310018	Sistemas informáticos aplicados al turismo. Práctica	31-ene.-19	12:00 a 15:00	2.02-2.03-2.04-2.05
Sociales	TUR	2	1S	31310018	Sistemas informáticos aplicados al turismo. Teoría	31-ene.-19	09:00 a 12:00	1.13
Sociales	TUR	2	1S	31310025	Francés turístico I	22-ene.-19	09:00 a 12:00	1.15+lab 1
Sociales	TUR	2	1S	31310026	Alemán turístico I	22-ene.-19	12:00 a 15:00	0.01
Sociales	TUR	2	1S	31310030	Inglés turístico III	5-feb.-19	12:00 a 15:00	1.13
Sociales	TUR	2	2S	31310008	Técnicas estadísticas para turismo	21-ene.-19	09:00 a 12:00	2.01-2.02
Sociales	TUR	2	2S	31310019	Estructura de mercados turísticos	24-ene.-19	09:00 a 12:00	0.09
Sociales	TUR	2	2S	31310028	Francés turístico II	23-ene.-19	09:00 a 12:00	0.11 + lab 1
Sociales	TUR	2	2S	31310029	Alemán turístico II	23-ene.-19	12:00 a 15:00	0.05
Sociales	TUR	2	2S	31310039	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	25-ene.-19	12:00 a 15:00	0.11
Sociales	TUR	2	2S	31310042	Sociología turística y medioambiental	30-ene.-19	09:00 a 12:00	0.12
Sociales	TUR	2			Llamamiento especial	8-feb.-19		0.09
Sociales	TUR	3	1S	31310012	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	29-ene.-19	09:00 a 12:00	0.07B
Sociales	TUR	3	1S	31310015	Patrimonio Cultural I	30-ene.-19	09:00 a 12:00	0.07B
Sociales	TUR	3	1S	31310031	Francés Turístico III	23-ene.-19	12:00 a 15:00	0.11 + lab 1
Sociales	TUR	3	1S	31310032	Alemán Turístico III	23-ene.-19	09:00 a 12:00	0.02
Sociales	TUR	3	1S	31310040	Gestión Integral de la Calidad Turística	4-feb.-19	09:00 a 12:00	0.08
Sociales	TUR	3	1S	31310043	Marketing turístico	1-feb.-19	12:00 a 15:00	1.20A
Sociales	TUR	3	2S	31310011	Marco Internacional y Europeo del Turismo	5-feb.-19	12:00 a 15:00	0.07A
Sociales	TUR	3	2S	31310013	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	21-ene.-19	09:00 a 12:00	1.19

EXAMENES CURSO 2018-19

Actualizado a 11/01/19

Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	FEB	HORA	AULA
Sociales	TUR	3	2S	31310016	Patrimonio Cultural II	6-feb.-19	12:00 a 15:00	1.18
Sociales	TUR	3	2S	31310033	Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Francés	22-ene.-19	09:00 a 12:00	0.03
Sociales	TUR	3	2S	31310034	Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Alemán	22-ene.-19	12:00 a 15:00	Lab 2
Sociales	TUR	3	2S	31310035	Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Inglés	31-ene.-19	09:00 a 12:00	0.09 + lab 2
Sociales	TUR	3			Llamamiento especial	7-feb.-19		0.09
Sociales	TUR	4	1S	31310020	Política y planificación turística	22-ene.-19	09:00 a 12:00	0.01
Sociales	TUR	4	1S	31310038	Relaciones interculturales en el entorno profesional en inglés	5-feb.-19	09:00 a 12:00	0.04
Sociales	TUR	4	1S	31310041	Itinerarios turísticos culturales	30-ene.-19	12:00 a 15:00	0.07B
Sociales	TUR	4	2S	31310017	Planificación territorial y turismo sostenible	23-ene.-19	12:00 a 15:00	0.09
Sociales	TUR	4	2S	31310036	Relaciones interculturales en el entorno profesional en francés	25-ene.-19	12:00 a 15:00	0.07B
Sociales	TUR	4	2S	31310037	Relaciones interculturales en el entorno profesional en alemán	25-ene.-19	09:00-12:00	0.09
Sociales	TUR	4	A	31310021	Creación de empresas turísticas	6-feb.-19	09:00 a 12:00	0.06
Sociales	TUR	4	A	31310022	Prácticas en empresas	---	---	---
Sociales	TUR	4	A	31310023	Trabajo de fin de grado	---	---	---
Sociales	TUR	4			Llamamiento especial	8-feb.-19		0.09