

EXAMENES CURSO 2021-22 . CONV. FEBRERO

T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	FECHA FEBRERO	HORA - FEBRERO	AULA FEBRERO
GPUB	1	1S	31309001	Psicología social de la comunicación	martes, 18 de enero de 2022	12:00-15:00	1.20A
GPUB	1	1S	31309004	Economía	jueves, 20 de enero de 2022	09:00-12:00	0.01-0.02
GPUB	1	1S	31309006	Sociología	martes, 1 de febrero de 2022	09:00-12:00	0.07B
GPUB	1	1S	31309008	Teoría de la Imagen	lunes, 24 de enero de 2022	09:00-12:00	0.03-0.04
GPUB	1	1S	31309009	La lengua Española en la Publicidad y las RR.PP.	viernes, 21 de enero de 2022	09:00-12:00	2.01-2.02-2.03-2.04
GPUB	1	2S	31309002	Teoría de la Comunicación	martes, 25 de enero de 2022	09:00-12:00	1.15
GPUB	1	2S	31309003	Derecho de la Comunicación	lunes, 17 de enero de 2022	09:00-12:00	0.09
GPUB	1	2S	31309005	Historia Económica y Social	jueves, 27 de enero de 2022	12:00-15:00	1.16
GPUB	1	2S	31309007	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.	miércoles, 19 de enero de 2022	09:00-12:00	1.15
GPUB	1	2S	31309010	Herramientas Informáticas para la Comunicación - Teoría	miércoles, 2 de febrero de 2022	09:00-12:00	1.15
GPUB	1	2S	31309010	Herramientas Informáticas para la Comunicación - Práctica	miércoles, 2 de febrero de 2022	12:00-15:00	AI 2.01
GPUB	2	1S	31309011	Evolución de las formas y procesos de la Publicidad	miércoles, 26 de enero de 2022	09:00-12:00	1.13
GPUB	2	1S	31309013	La investigación científica en comunicación	lunes, 24 de enero de 2022	09:00-12:00	0.08-0.09
GPUB	2	1S	31309015	Dirección y planificación estratégica en comunicación	lunes, 17 de enero de 2022	12:00-15:00	1.13
GPUB	2	1S	31309019	Planificación de medios y soportes	martes, 1 de febrero de 2022	12:00-15:00	1.13-1.14
GPUB	2	1S	31309021	Diseño y gestión de la comunicación institucional	miércoles, 19 de enero de 2022	12:00-15:00	0.10
GPUB	2	2S	31309012	Evolución de las formas y procesos de las RR.PP.	jueves, 20 de enero de 2022	12:00-15:00	0.01-0.02
GPUB	2	2S	31309016	Marketing y gestión de cuentas	jueves, 27 de enero de 2022		
GPUB	2	2S	31309020	Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	martes, 18 de enero de 2022	09:00-12:00	0.12
GPUB	2	2S	31309022	Imagen corporativa institucional	viernes, 21 de enero de 2022	12:00-15:00	0.12
GPUB	2	2S	31309023	Sistemas de comunicación empresarial I	martes, 25 de enero de 2022	12:00-15:00	0.11
GPUB	3	1S	31309014	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias	miércoles, 26 de enero de 2022	12:00-15:00	1.13
GPUB	3	1S	31309017	Creatividad publicitaria	lunes, 24 de enero de 2022	09:00-12:00	0.05-0.06
GPUB	3	1S	31309018	Nuevas tecnologías en comunicación	miércoles, 2 de febrero de 2022	09:00-12:00	0.03-0.04
GPUB	3	1S	31309025	Comunicación para el desarrollo y el cambio social	martes, 18 de enero de 2022	09:00-12:00	1.23-1.24
GPUB	3	1S	31309027	Talleres de comunicación e inteligencia emocional	jueves, 27 de enero de 2022	09:00-12:00	0.07A-0.07B
GPUB	3	1S	31309047	Producción publicitaria en medios gráficos y audiovisuales	jueves, 20 de enero de 2022	12:00-15:00	0.04
GPUB	3	2S	31309024	Sistemas de comunicación empresarial II	jueves, 20 de enero de 2022	09:00-12:00	0.12
GPUB	3	2S	31309026	Comunicación, Derechos humanos e igualdad	viernes, 21 de enero de 2022	09:00-12:00	0.12
GPUB	3	2S	31309028	Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP	miércoles, 19 de enero de 2022	12:00-15:00	0.07A
GPUB	3	2S	31309034	Ética y deontología de la publicidad y las RR.PP	martes, 1 de febrero de 2022	12:00-15:00	0.11
GPUB	3	2S	31309037	Herramientas multimedia y animación - Teoría	martes, 25 de enero de 2022	09:00-12:00	1.17
GPUB	3	2S	31309037	Herramientas multimedia y animación - Práctica	martes, 25 de enero de 2022	09:00-12:00	AI 2.01
GPUB	3	2S	31309045	Redacción Publicitaria	jueves, 27 de enero de 2022	12:00-15:00	1.17
GPUB	3	2S	31309046	Dirección de Arte en Publicidad	miércoles, 2 de febrero de 2022		

EXAMENES CURSO 2021-22 . CONV. FEBRERO

T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	FECHA FEBRERO	HORA - FEBRERO	AULA FEBRERO
GPUB	4	1S	31309030	Comunicación internacional e intercultural	martes, 18 de enero de 2022	09:00-12:00	1.20B
GPUB	4	1S	31309032	Técnicas de protocolo y organización de actos y eventos	lunes, 24 de enero de 2022	09:00-12:00	0.07B
GPUB	4	1S	31309035	Comunicación digital	jueves, 27 de enero de 2022	09:00-12:00	1.14-1.15
GPUB	4	1S	31309039	Tecnología y publicación en internet - Teoría	martes, 1 de febrero de 2022	09:00-12:00	0.03
GPUB	4	1S	31309039	Tecnología y publicación en internet - Práctica	martes, 1 de febrero de 2022	12:00-15:00	AI 2.01
GPUB	4	1S	31309048	Comunicación Política	miércoles, 19 de enero de 2022	09:00-12:00	0.02
GPUB	4	2S	31309029	Lenguaje y comunicación eficaz	martes, 25 de enero de 2022		
GPUB	4	2S	31309031	Sociedad global y estilos de vida	miércoles, 26 de enero de 2022	12:00-15:00	0.11
GPUB	4	2S	31309033	Ingles aplicado a publicidad y RR.PP.	lunes, 17 de enero de 2022	12:00-15:00	0.09
GPUB	4	2S	31309036	Gestión y realización de proyectos audiovisuales	jueves, 27 de enero de 2022	09:00-12:00	1.17
GPUB	4	2S	31309038	Medios y soportes interactivos	miércoles, 2 de febrero de 2022	09:00-12:00	1.18
GPUB	4	A	31309043	Creación de empresas de comunicación	jueves, 20 de enero de 2022	12:00-15:00	1.15
GPUB	4		31309044	Inglés para fines profesionales	lunes, 31 de enero de 2022	12:00-15:00	0.12
TUR	1	1S	31310001	Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	miércoles, 2 de febrero de 2022		
TUR	1	1S	31314003 31310003	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	miércoles, 26 de enero de 2022	12:00-15:00	0.01
TUR	1	1S	31314006 31310006	Recursos Territoriales Turísticos	martes, 1 de febrero de 2022	12:00-15:00	0.07B
TUR	1	1S	31314009 31310009	Economía I. Microeconomía	lunes, 17 de enero de 2022	09:00-12:00	0.02
TUR	1 y 2	1S	31314018 31310018	Sistemas informáticos aplicados al turismo. Teoría	miércoles, 2 de febrero de 2022	09:00-12:00	1.21-1.22
TUR	1 y 2	1S	31314018 31310018	Sistemas informáticos aplicados al turismo. Práctica	miércoles, 2 de febrero de 2022	12:00-15:00	AI 2.02-2.03-2.04-2.05
TUR	1	1S	31314021 31310024	Inglés Turístico I: Uso oral y escrito Inglés Turístico I	martes, 25 de enero de 2022	12:00-15:00	0.03-0.04
TUR	1	2S	31310004	Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	viernes, 21 de enero de 2022	12:00-15:00	0.10
TUR	1	2S	31310005	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera	viernes, 21 de enero de 2022	12:00-15:00	0.09
TUR	1	2S	31310007	Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	lunes, 24 de enero de 2022	09:00-12:00	0.12
TUR	1	2S	31310010	Economía II. Macroeconomía	miércoles, 19 de enero de 2022	12:00-15:00	0.02
TUR	1	2S	31310027	Inglés Turístico II	martes, 18 de enero de 2022	09:00-12:00	0.08-0.09
TUR	2	1S	31310002	Derecho laboral y administrativo del turismo	lunes, 31 de enero de 2022	09:00-12:00	0.06
TUR	2	1S	31310014	Gestión y análisis financiero	jueves, 27 de enero de 2022	12:00-15:00	0.10-0.11
TUR	2	1S	31310025	Francés turístico I	lunes, 17 de enero de 2022	09:00-12:00	LAB. 1
TUR	2	1S	31310026	Alemán turístico I	lunes, 17 de enero de 2022	12:00-15:00	1.20A
TUR	2	1S	31310030	Inglés turístico III	lunes, 24 de enero de 2022	12:00-15:00	1.21-1.22-1.23
TUR	2	2S	31310008	Técnicas estadísticas para turismo	martes, 18 de enero de 2022	09:00-12:00	0.06

EXAMENES CURSO 2021-22 . CONV. FEBRERO

T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	FECHA FEBRERO	HORA - FEBRERO	AULA FEBRERO
TUR	2	2S	31310019	Estructura de mercados turísticos	miércoles, 19 de enero de 2022	12:00-15:00	0.03
TUR	2	2S	31310028	Francés turístico II	jueves, 20 de enero de 2022	12:00-15:00	1.14
TUR	2	2S	31310029	Alemán turístico II	jueves, 20 de enero de 2022	09:00-12:00	0.08
TUR	2	2S	31310039	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	lunes, 24 de enero de 2022	12:00-15:00	0.07A
TUR	2	2S	31310042	Sociología turística y medioambiental	miércoles, 26 de enero de 2022	09:00-12:00	0.12
TUR	3	1S	31310012	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento	viernes, 21 de enero de 2022	09:00-12:00	0.09
TUR	3	1S	31310015	Patrimonio Cultural I	miércoles, 26 de enero de 2022	09:00-12:01	0.02
TUR	3	1S	31310031	Francés Turístico III	jueves, 20 de enero de 2022	09:00-12:00	0.06
TUR	3	1S	31310032	Alemán Turístico III	jueves, 20 de enero de 2022	09:00-12:00	0.03
TUR	3	1S	31310040	Gestión Integral de la Calidad Turística	jueves, 27 de enero de 2022	12:00-15:00	1.20A
TUR	3	1S	31310043	Marketing turístico	lunes, 31 de enero de 2022	12:00-15:00	0.06
TUR	3	2S	31310011	Marco Internacional y Europeo del Turismo	miércoles, 2 de febrero de 2022	09:00-12:00	0.12
TUR	3	2S	31310013	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	martes, 18 de enero de 2022	09:00-12:00	1.18
TUR	3	2S	31310016	Patrimonio Cultural II	martes, 1 de febrero de 2022	09:00-12:00	0.11
TUR	3	2S	31310033	Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Francés	lunes, 17 de enero de 2022	12:00-15:00	0.08
TUR	3	2S	31310034	Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Alemán	lunes, 17 de enero de 2022		
TUR	3	2S	31310035	Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Inglés	martes, 25 de enero de 2022	12:00-15:00	1.17
TUR	4	1S	31310020	Política y planificación turística	lunes, 17 de enero de 2022	09:00-12:00	0.07B
TUR	4	1S	31310038	Relaciones interculturales en el entorno profesional en inglés	miércoles, 2 de febrero de 2022	09:00-12:00	0.07A
TUR	4	1S	31310041	Itinerarios turísticos culturales	miércoles, 26 de enero de 2022	12:00-15:00	0.07B
TUR	4	2S	31310017	Planificación territorial y turismo sostenible	jueves, 20 de enero de 2022	12:00-15:00	0.12
TUR	4	2S	31310036	Relaciones interculturales en el entorno profesional en francés	lunes, 24 de enero de 2022	09:00-12:00	1.18
TUR	4	2S	31310037	Relaciones interculturales en el entorno profesional en alemán	lunes, 24 de enero de 2022		
TUR	4	A	31310021	Creación de empresas turísticas	martes, 1 de febrero de 2022		