

MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso 2016-2017
PRIMERO - TARDE - Semestre- 2º

Semana	Fecha	Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
1	13-feb		13	14	15	16	17
		15:00	E			IM	H
		17:00	H	IM	E	MIC	FCF
		19:00			MIC	FCF	
2	20-feb		20	21	22	23	24
		15:00	E-P5,P6			IM	H
		17:00	H	IM	E	MIC	FCF
		19:00	E-P7		MIC	FCF	
3	27-feb		27	28	01	02	03
		15:00				IM	H
		17:00			E	MIC	FCF
		19:00			MIC	FCF	
4	06-mar		06	07	08	09	10
		15:00	E-P5,P6			IM	H
		17:00	H	IM	E	MIC-P1,P2	FCF
		19:00	E-P7		MIC		
5	13-mar		13	14	15	16	17
		15:00	E-P5,P6			IM	H
		17:00	H	IM-P1	E	MIC	FCF
		19:00	E-P7	IM-P2	MIC	FCF-P2	FCF-P1
6	20-mar		20	21	22	23	24
		15:00	E		E	IM	H
		17:00	H	IM-P1	E	MIC-P1,P2	FCF
		19:00	E	IM-P2	MIC	FCF-P2	FCF-P1
7	27-mar		27	28	29	30	31
		15:00	E-P5,P6			IM	H-P1
		17:00	H	IM-P1	E	MIC	FCF
		19:00	E-P7	IM-P2	MIC	FCF-P2	H-P2 FCF-P1
8	03-abr		03	04	05	06	07
		15:00	E-P5,P6			IM	H
		17:00	H	IM-P1	E	MIC-P1,P2	FCF
		19:00	E-P7	IM-P2	MIC	FCF-P2	FCF-P1
10	17-abr		17	18	19	20	21
		15:00	E-P5,P6			IM	H-P1
		17:00	H	IM-P1	E	MIC	FCF
		19:00	E-P7	IM-P2	MIC	FCF-P2	H-P2 FCF-P1

			24	25	26	27	28
11	24-abr	15:00	E-P5,P6			IM	H
		17:00	H		E	MIC	FCF
		19:00	E-P7		MIC		

			01	02	03	04	05
12	01-may	15:00				IM	H
		17:00		IM-P1	E	MIC-P1,P2	FCF
		19:00		IM-P2	MIC	FCF-P2	FCF-P1

			08	09	10	11	12
13	08-may	15:00	E-P5,P6			IM	H-P1
		17:00	H	IM-P1	E	MIC	FCF
		19:00	E-P7	IM-P2	MIC	FCF-P2	H-P2 FCF-P1

			22	23	24	25	26
15	22-may	15:00	E-P5,P6			IM	H-P1
		17:00	H	IM-P1	E		FCF
		19:00	E-P7	IM-P2		FCF-P2	H-P2 FCF-P1

			29	30	31	01	02
16	29-may	15:00	E-P5,P6				
		19:00	E-P7				

		AULA	G1	G2	G3
IM	Introducción al Marketing	1.23	1.23	1.23	
FCF	Fundamentos de Contabilidad Financiera	1.23	1.22	1.23	
H	Historia Económica	1.23	1.23	1.23	
ES	Estadística	1.23	A.I. 2.01	A.I. 2.02	A.I. 2.01
MIC	Microeconomía	1.23	1.23	1.15	