

Grado	ID	Nombre	Siglas	Curso	Semes	Grupo(M/T)	tipo_grupo	tipo CLASE	n_grupos	Teoría 1	Teoría 2	P1	P2	P3	P4
MIM	31307003	MICROECONOMÍA	MIC	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307003	MICROECONOMÍA	MIC	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L		
MIM	31307006	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA	FCF	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307006	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA	FCF	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L		
MIM	31307007	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	IM	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307007	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	IM	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L		
MIM	31307009	ESTADÍSTICA	E	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307009	ESTADÍSTICA	E	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	4			A - C	D - F	G - I	J - L
MIM	31307010	HISTORIA ECONÓMICA	H	1	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307010	HISTORIA ECONÓMICA	H	1	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L		
MIM	31307003	MICROECONOMÍA	MIC	1	2	TARDE	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307003	MICROECONOMÍA	MIC	1	2	TARDE	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L		
MIM	31307006	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA	FCF	1	2	TARDE	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307006	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA	FCF	1	2	TARDE	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L		
MIM	31307007	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	IM	1	2	TARDE	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307007	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	IM	1	2	TARDE	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L		
MIM	31307009	ESTADÍSTICA	E	1	2	TARDE	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307009	ESTADÍSTICA	E	1	2	TARDE	B	PRÁCTICA	3			A - D	E - H	I - L	
MIM	31307010	HISTORIA ECONÓMICA	H	1	2	TARDE	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307010	HISTORIA ECONÓMICA	H	1	2	TARDE	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L		
MIM	31307017	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	CC	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307017	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	CC	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	3			A - D	E - H	I - L	
MIM	31307020	MARKETING NO LUCRATIVO	MNL	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307020	MARKETING NO LUCRATIVO	MNL	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	3			A - D	E - H	I - L	
MIM	31307026	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	IAE	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	2	G - L	A - F				
MIM	31307026	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	IAE	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	3			A - D	E - H	I - L	
MIM	31307027	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES	MEM	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	2	A - F	G - L				
MIM	31307027	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES	MEM	2	2	MAÑANA	C	AULA INF	4			G - I	J - L	A - C	D - F
MIM	31307035	SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN APLICADAS AL CONSUMO	STCI	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307035	SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN APLICADAS AL CONSUMO	STCI	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L		
MIM	31307041	CREATIVIDAD Y CASOS PRÁCTICOS EN MARKETING	CCPM	2	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307041	CREATIVIDAD Y CASOS PRÁCTICOS EN MARKETING	CCPM	2	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	1			A - L			
MIM	31307019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	IM2	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	IM2	3	2	MAÑANA	C	AULA INF	4			A - C Menos matriculados en GPD	D - F Menos matriculados en GPD	G - I Más matriculados en GPD	J - L Más matriculados en GPD
MIM	31307021	MARKETING SECTORIAL	MS	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307021	MARKETING SECTORIAL	MS	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L		
MIM	31307023	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	DC2	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307023	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	DC2	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L		
MIM	31307025	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	CC2	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307025	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	CC2	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	2			A - F	G - L		
MIM	31307032	REDES DE COMPUTADORAS Y APLICACIONES DE COMUNICACIÓN	RCAC	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307032	REDES DE COMPUTADORAS Y APLICACIONES DE COMUNICACIÓN	RCAC	3	2	MAÑANA	C	AULA INF	2			A - F	G - L		
MIM	31307045	GESTIÓN Y PROCESO DE DATOS	GPD	3	2	MAÑANA	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307045	GESTIÓN Y PROCESO DE DATOS	GPD	3	2	MAÑANA	B	PRÁCTICA	1			A - L			
MIM	31307045	GESTIÓN Y PROCESO DE DATOS	GPD	3	2	MAÑANA	C	AULA INF	1			A - L			
MIM	31307031	FUNDAMENTOS DE MARKETING INTERNACIONAL	FMI	4	2	TARDE	B	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307031	FUNDAMENTOS DE MARKETING INTERNACIONAL	FMI	4	2	TARDE	B	PRÁCTICA	1			A - L			
MIM	31307034	DIRECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL MARKETING	DSIAM	4	2	TARDE	A	TEORÍA	1	A - L					

MIM	31307034	DIRECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL MARKETING	DSIAM	4	2	TARDE	B	PRÁCTICA	1			A - L			
MIM	31307034	DIRECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL MARKETING	DSIAM	4	2	TARDE	C	AULA INF	1			A - L			
MIM	31307036	CREACIÓN DE EMPRESAS	CE	4	2	TARDE	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307036	CREACIÓN DE EMPRESAS	CE	4	2	TARDE	C	AULA INF	3			A - D	E - H	I - L	
MIM	31307040	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS RELACIONES LABORALES	STRL	4	2	TARDE	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307040	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS RELACIONES LABORALES	STRL	4	2	TARDE	B	PRÁCTICA	1			A - L			
MIM	31307044	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	HMD	4	2	TARDE	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307044	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	HMD	4	2	TARDE	C	AULA INF	2			A - F	G - L		
MIM	31307046	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA PUBLICACIÓN WEB	HIPW	4	2	TARDE	A	TEORÍA	1	A - L					
MIM	31307046	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA PUBLICACIÓN WEB	HIPW	4	2	TARDE	B	PRÁCTICA	1			A - L			
MIM	31307046	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA PUBLICACIÓN WEB	HIPW	4	2	TARDE	C	AULA INF	2			A, B, E, F, G, H	C, D, I, J, K, L		