

MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS																							
PRIMERO						SEGUNDO					TERCERO					CUARTO							
MIM	MAÑANA				1 SEM	MIM	MAÑANA				1 SEM	MIM	MAÑANA				1 SEM						
	L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V						
9-11	M-G1	IEE-T/P	IFE-T/P	EC-T/P	DE1	9-11	DE2	EA-G1/G2/G3	DE-P3 DE2	MACRO-T2/P1/P2	DE-T	9-11	MEIM-T	P&P-T/P	MEIM-T/G1 TM-T/P	IM1 -P1	CC1-T/P						
11-13	IEE-T	IFE-T	DE1	M-T	EC-T	11-13	EA-T1	DE-P2	MACRO-T1	DM-T	DM-T/P	11-13	IM1-T	DC1-T	DC1-T/P	CC1-T	P&P-T						
13-15	M-G2	IEE-P M-G3	IFE-P	EC-P		13-15	EA-T2	EA-T/G4/G5/G6 MACRO-T2	DE-P4	MACRO-T1/P3/P4	DE-T/P1 DM-P	13-15	MEIM-G3 TM-T	P&P-P	MEIM-G2 DC1-P TM-P	IM1-T/P2	CC1-P						
MIM	TARDE				1 SEM													MIM	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V														L	M	X	J	V
15-17	IEE-T	IFE-T/P1	EC-T/P1/P2	IEE-T/P														15-17	IEM-T/P1 IAM-G3	IAM-G1 HCEN-P2 PM-T/P	IAM-T1 PM-T	IEM-T	
17-19	M-T	EC-T	DE1	IFE-T														17-19	HCEN-T	FV-T	IAM-T2 FV-P	CE-T/G	
19-21	DE1	M-G1 IFE-P2	M-G2	IEE-P M-G3														19-21	IEM-P2 HCEN-P1	IAM-G2 HCEN-T/P3 PM-P	FV-T/P		
<b>IEE</b>	Introducción a la Economía de la Empresa					<b>EA</b>	Estadística Avanzada					<b>IM1</b>	Investigación de Mercados I				<b>HCEN</b>	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación					
<b>EC</b>	Economía					<b>MACRO</b>	Macroeconomía					<b>P&amp;P</b>	Precio y Producto				<b>IEM</b>	Introducción al e-marketing					
<b>M</b>	Matemáticas					<b>DM</b>	Dirección de Marketing					<b>DC1</b>	Distribución Comercial I				<b>FV</b>	Fuerza de ventas					
<b>IFE</b>	Introducción a las Finanzas Empresariales					<b>DE2</b>	Derecho Empresarial II					<b>CC1</b>	Comunicación Comercial I				<b>IAM</b>	Inglés aplicado al marketing					
<b>DE1</b>	Derecho empresarial 1					<b>DE</b>	Dirección de Empresas					<b>MEIM</b>	Métodos Económicos para la Investigación de Mercados				<b>CE</b>	Creación de empresas					
												<b>TM</b>	Trade Marketing				<b>PM</b>	Plan de Marketing					
MIM	MAÑANA				2SEM	MIM	MAÑANA				2 SEM	MIM	MAÑANA				2 SEM						
	L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V						
9-11	E-G1/G2	IM-T/P	MIC-T/P	H-T/P	FCF-T/P	9-11	IAEE-T1	MEM-G1/G2 IAEE T/P3	MNL-P MEM-T1	CC-P	STCI-T/ CCPM-T/P	9-11	DC2-T/P	CC2-T/P1	IM2-T/G1/G2	GPD-T/G1	MS-T/P						
11-13	MIC-T	FCF-T	E-T	IM-T	H-T	11-13	MNL-T	IAEE-T/P2	MEM-T2	STCI-T CCPM-T	CC-T	11-13	DC2-P	IM2-T	DC2-T	MS-T	RCAC-T/G1,G2						
13-15	E-G3/G4	IM-P	MIC-P	H-P	FCF-P	13-15	IAEE-T2	IAEE-P1 MEM-G3/G4	MNL-T/P	CC-T/P	STCI-P CCPM-P	13-15	CC2 -T	CC2-P2	IM2-G3/G4 GPD-T	RCAC-T/G1,G2	MS-P						
MIM	TARDE				2SEM													MIM	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V														L	M	X	J	V
15-17	E-G1/G2			IM-T	H-T/P													15-17	STRL-T/P HMD-T/P	DSIAM-T/P1/G1/G2	FMI-T/P HIPW-T/P	DSIAM-P2/G3	
17-19	H-T	IM-T/P	E-T	MIC-T/P1/P2	FCF-T													17-19	DSIAM-T	FMI-T HIPW-T	STRL-T HMD-T	CE-T/P	
19-21	E-G3	IM-P	MIC-T	FCF-T/P	H-P FCF P													19-21	HMD-P		FMI-P HIPW-P		
<b>IM</b>	Introducción al Márketing					<b>MEM</b>	Métodos Estadísticos Multivariados					<b>IM2</b>	Investigación de Mercados II				<b>FMI</b>	Fundamentos de marketing internacional					
<b>FCF</b>	Fundamentos de Contabilidad Financiera					<b>MNL</b>	Marketing no Lucrativo					<b>MS</b>	Marketing Sectorial				<b>STRL</b>	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales					
<b>H</b>	Historia Económica					<b>IAE</b>	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico					<b>DC2</b>	Distribución Comercial II				<b>CE</b>	Creación de empresas					
<b>E</b>	Estadística					<b>CC</b>	Comportamiento del Consumidor					<b>CC2</b>	Comunicación Comercial II				<b>DSIAM</b>	Dirección de sistemas de información aplicados al Marketing					
<b>MIC</b>	Microeconomía					<b>STCI</b>	Sociología y Técnicas Cualitativas para la Investigación					<b>RCAC</b>	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación				<b>HMD</b>	Herramientas de Marketing Digital					
						<b>CCPM</b>	Creatividad y Casos Prácticos en Marketing					<b>GPD</b>	Gestión de Procesos de Datos				<b>HIPW</b>	Herramientas Informáticas para la Publicación Web					

PRIMERO

SEGUNDO

TERCERO