MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

SEMESTRE

PRIMERO

MIM	MAÑANA				1 SEM
	L	M	X	J	V
9-11	M-G1	IEE-T/P	IFE-T/P	EC-T/P	DE1
11-13	IEE-T	IFE-T	DE1	M-T	EC-T
13-15	M-G2	IEE-P M-G3	IFE-P	EC-P	

MIM	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V
15-17	M-T	IFE-T/P1	EC-T/P1/P2	IEE-T/P1/P2	
17-19	IEE-T	EC-T	DE1	IFE-T	
19-21	DE1	M-G1 IFE-P2	M-G2	M-G3	

IEE	Introducción a la Economía de la Empresa
EC	Economía
M	Matemáticas
IFE	Introducción a las Finanzas Empresariales
DE1	Derecho empesarial 1

SEGUNDO

MIM	MAÑANA				1 SEM
	L	M	X	J	V
9-11	DE2	EA-G1/G2/G3	DE-P3 DE2	MACRO-T2/P1/P2	DE-T
11-13	EA-T1	DE-P2	MACRO-T1	DM-T	DM-T/P1,P2
13-15	EA-T2	EA-T/G4/G5/G6 MACRO-T2	DE-P4	MACRO-T1/P3/P4	DE-T/P1 DM-P3

EA	Estadística Avanzada
MACRO	Macroeconomía
DM	Dirección de Marketing
DE2	Derecho Empresarial II
DE	Dirección de Empresas

TERCERO

MIM	MAÑANA				1 SEM
	L	M	X	J	V
9-11	MEIM-T	P&P-T/P	MEIM-T/G1 TM-T/P	IM1 -P1	CC1-T/P
11-13	IM1-T	DC1-T	DC1-T/P	CC1-T	P&P-T
13-15	TM-T	P&P-P	DC1-P TM-P	IM1-T/P2	CC1-P

IM1	Investigación de Mercados I
P&P	Precio y Producto
DC1	Distribución Comercial I
CC1	Comunicación Comercial I
MEIM	Métodos Econométicos para la Investigación de Mercados
TM	Trade Marketing

CUARTO

MIM	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V
15-17	IEM-T/P1	IAM-G1 HCEN-P2 PM-T/P	PM-T	IEM-T	
17-19	HCEN-T	FV-T	IAM-P	CE-T	
19-21	IEM-P2 HCEN-P1	HCEN-T/P3	FV-P	FV-T/P	

HCEN	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación
IEM	Introducción al e – marketing
FV	Fuerza de ventas
IAM	Inglés aplicado al marketing
CE	Creación de empresas
PM	Plan de Marketing

SEGUNDO

SEGUNDO

MIM	MAÑANA				2SEM
	L	M	X	J	V
9-11	E-G1/G2	IM-T/P	MIC-T/P	H-P	FCF-T/P
11-13	MIC-T	FCF-T	E-T	IM-T	H-T
13-15	E-G3/G4	IM-P	MIC-P	H-T/P	FCF-P

MIM	TARDE				2SEM
	L	M	X	J	V
15-17	E-G1/G2			IM-T	H-T/P
17-19	H-T	IM-T/P	E-T	MIC-T/P1/P2	FCF-T
19-21	E-G3	IM-P	MIC-T	FCF-T/P	H-P FCF-P

IM	Introducción al Márketing
FCF	Fundamentos de Contabilidad Financiera
H	Historia Económica
E	Estadística
MIC	Microeconomía

SEGUNDO

MIM	MAÑANA				2 SEM
	L	M	X	J	V
9-11	IAEE-T1	MEM-G1/G2 IAEE T/P3	MNL- P2, P3	CC-P2	STCI-T/P CCPM-T/P
11-13	MNL-T	IAEE-T/P2	MEM-T1 MEM-T2	STCI-T CCPM-T	CC-T
13-15	IAEE-T2	IAEE-P1 MEM-G3/G4	MNL-T/P1 CC-P3	CC-T/P1	STCI-P CCPM-P

MEM	Métodos Estadísticos Multivariables
MNL	Marketing no Lucrativo
IAE	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico
CC	Comportamiento del Consumidor
STCI	Sociología y Técnicas Cualitativas para la Investigación
CCPM	Creatividad y Casos Prácticos en Marketing

TERCERO

MIM	MAÑANA				2 SEM
	L	M	X	J	V
9-11	DC2-T/P	CC2-T/P1	IM2-T/G1/G2 GPD-T	GPD-T/G1	MS-T/P
11-13	DC2-P	IM2-T	DC2-T	MS-T	RCAC-T/G1,G2
13-15	CC2 -T	CC2-P2	IM2-G3/G4	RCAC-T/G1,G2	MS-P

IM2	Investigación de Mercados II
MS	Marketing Sectorial
DC2	Distribución Comercial II
CC2	Comunicación Comercial II
RCAC	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación
GPD	Gestión de Procesos de Datos

CUARTO

MIM	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V
15-17	HMD-T/P STRL-T/P	DSIAM-T/P1/G1/G2	FMI-T/P HIPW-P/G1	DSIAM-P2/G3	
17-19	DSIAM-T	FMI-T HIPW-T	STRL-T HMD-T	CE-T/G1	
19-21	HMD-P	CE-G2 HIPW-G2	FMI-P	CE-G3	

FMI	Fundamentos de marketing internacional
STRL	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales
CE	Creación de empresas
DSIAM	Dirección de sistemas de información aplicados al Marketing
HMD	Herramientas de Marketing Digital
HIPW	Herramientas Informáticas para la Publicación Web