

**MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS**

		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO							
		MIM	MAÑANA				1 SEM	MIM	MAÑANA				1 SEM	MIM	MAÑANA				1 SEM					
			L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V					
PRIMERO	9-11	M-G1	IEE-T/P1/P2	IFE-T/P	EC-T/P	DE1	9-11	DE2	EA-G1/G2/G3	DE2	MACRO-T1/P1/P2	DE-T2	9-11	MEIM-T	P&P-T/P	MEIM-T/G1-TM-T/P	IM1-P1	CC1-T/P						
	11-13	IEE-T	IFE-T	DE1	M-T	EC-T	11-13	EA-T1-DE-T1/P2	DE-T1	MACRO-T2	DM-T	DM-T/P1,P2-DE-P3	11-13	IM1-T	DC1-T	DC1-T/P	CC1-T	P&P-T						
	13-15	M-G2	M-G3	IFE-P-M-G4	EC-P		13-15	EA-T2	EA-T/G4/G5-MACRO-T1	DE-T2/P4	MACRO-T2/P3/P4	DE-P1 DM-P3	13-15	TM-T	P&P-P	DC1-P-TM-P	IM1-T/P2	CC1-P						
		MIM	TARDE				1 SEM						MIM	TARDE				1 SEM						
			L	M	X	J	V							L	M	X	J	V						
		15-17	M-T	IFE-T/P1	EC-T/P1/P2	IEE-T/P1/P2							15-17	IEM-T/P1	IAM-G1-HCEN-P2-PM-T/P	PM-T	IEM-T							
		17-19	IEE-T	EC-T	DE1	IFE-T							17-19	HCEN-T	FV-T	IAM-P	CE-T							
		19-21	DE1	M-G1-IFE-P2	M-G2	M-G3							19-21	IEM-P2-HCEN-P1	HCEN-T/P3	FV-P	FV-T/P							
		IEE	Introducción a la Economía de la Empresa					EA	Estadística Avanzada					IM1	Investigación de Mercados I				HCEN	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación				
		EC	Economía					MACRO	Macroeconomía					P&P	Precio y Producto				IEM	Introducción al e-marketing				
	M	Matemáticas					DM	Dirección de Marketing					DC1	Distribución Comercial I				FV	Fuerza de ventas					
	IFE	Introducción a las Finanzas Empresariales					DE2	Derecho Empresarial II					CC1	Comunicación Comercial I				IAM	Inglés aplicado al marketing					
	DE1	Derecho empresarial 1					DE	Dirección de Empresas					MEIM	Métodos Económicos para la Investigación de Mercados				CE	Creación de empresas					
																				PM	Plan de Marketing			
SEGUNDO	9-11	E-G1/G2	IM-T/P	MIC-T/P	H-P	FCF-T/P	9-11	IAEE-T1	MEM-G1/G2-IAEE-T1/P1	MNL-P2-P3	CC-P2	STCI-T/P-CCPM-T/P	9-11	DC2-T/P	CC2-T/P1	IM2-T/G1/G2-GPD-T/G1	GPD-T/G1	MS-T/P						
	11-13	MIC-T	FCF-T	E-T	IM-T	H-T	11-13	MNL-T	IAEE-T2/P2	MEM-T1-MEM-T2	STCI-T-CCPM-T	CC-T	11-13	DC2-P	IM2-T	DC2-T	MS-T	RCAC-T/G1,G2						
	13-15	E-G3/G4	IM-P	MIC-P	H-T/P	FCF-P	13-15	IAEE-T2	IAEE-P3-MEM-G3/G4	MNL-T/P1-CC-P3	CC-T/P1	STCI-P	13-15	CC2-T	CC2-P2	IM2-G3/G4	RCAC-T/G1,G2	MS-P						
		MIM	TARDE				2SEM						MIM	TARDE				1 SEM						
			L	M	X	J	V							L	M	X	J	V						
		15-17	E-G1/G2	H-P		IM-T	H-T/P						15-17	HMD-T/G1-STRL-T/P	DSIAM-T/P/G1	FMI-T	FMI-T/P							
		17-19	H-T	IM-T/P	E-T	MIC-T/P1/P2	FCF-T/P						17-19	DSIAM-T	HIPW-T/P	STRL-T-HMD-T	CE-T/G1							
		19-21	E-G3	IM-P	MIC-T	FCF-T	FCF-P						19-21	HMD-G2	CE-G2-HIPW-G2	HIPW-G1	CE-G3							
		IM	Introducción al Marketing					MEM	Métodos Estadísticos Multivariantes					IM2	Investigación de Mercados II				FMI	Fundamentos de marketing internacional				
		FCF	Fundamentos de Contabilidad Financiera					MNL	Marketing no Lucrativo					MS	Marketing Sectorial				STRL	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales				
	H	Historia Económica					IAE	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico					DC2	Distribución Comercial II				CE	Creación de empresas					
	E	Estadística					CC	Comportamiento del Consumidor					CC2	Comunicación Comercial II				DSIAM	Dirección de sistemas de información aplicados al Marketing					
	MIC	Microeconomía					STCI	Sociología y Técnicas Cualitativas para la Investigación					RCAC	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación				HMD	Herramientas de Marketing Digital					
							CCPM	Creatividad y Casos Prácticos en Marketing					GPD	Gestión de Procesos de Datos				HIPW	Herramientas Informáticas para la Publicación Web					