

MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO											
		MIM	MAÑANA				1 SEM	MIM	MAÑANA				1 SEM	MIM	MAÑANA				1 SEM									
			L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V									
PRIMERO	9-11	M-G1	IEE-T/P1/P2	IM-T/P1 (*)JFE-T/P	EC-T/P1	DE1	9-11	DE2	EA-T1/G1/G2/G3	DE2	MACRO-T1/P1/P2	DE-T2/DM P1	9-11	MEIM-T	P&P-T/P1	MEIM-T/G1 TM-T/P1	IM1 -P1 P&P-P3	CC1-T/P1										
	11-13	IEE-T	IM-T/ (*)JFE-T/P	DE1	IM-T1/T2	EC-T	11-13	EA-T2 DE-T1/P2	DE-T1	MACRO-T2	DM-T	DE-P3/DM P2	11-13	IM1-T	DC1-T	DC1-T/P2	CC1-T	P&P-T										
	13-15	M-G2	M-G3	IM-P2 M-G4	EC-P2		13-15	EA-T1	EA-T2/G4/G5 MACRO-T1	DE-T2/P4	MACRO-T2/P3/P4	DE-P1 DM T/P3	13-15	TM-T	P&P-P2	DC1-P1 TM-P2	IM1-T/P2	CC1-P2										
		MIM	TARDE				1 SEM											MIM	TARDE				1 SEM					
			L	M	X	J	V												L	M	X	J	V					
		15-17	M-T	IM-T/P1	EC-T/P1/P2	IEE-T/P1/P2												15-17	IEM-T/P1	IAM-P/G PM-T/P	PM-T	IEM-T						
		17-19	IEE-T	EC-T	DE1	IM-T												17-19	HCEN-T	FV-T	IAM-P	CE-T						
		19-21	DE1	M-G1 IM-P2	M-G2	M-G3												19-21	IEM-P2 HCEN-P1	HCEN-T/P2	FV-P1	FV-T/P2						
		IFE	Introducción a las Finanzas Empresariales (*) Grupo solo para repetidores						EA	Estadística Avanzada					IM1	Investigación de Mercados I					HCEN	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación						
		IEE	Introducción a la Economía de la Empresa						MACRO	Macroeconomía					P&P	Precio y Producto					IEM	Introducción al e - marketing						
	EC	Economía						DM	Dirección de Marketing					DC1	Distribución Comercial I					FV	Fuerza de ventas							
	M	Matemáticas						DE2	Derecho Empresarial II					CC1	Comunicación Comercial I					IAM	Inglés aplicado al marketing							
	IM	Introducción al Marketing						DE	Dirección de Empresas					MEIM	Métodos Económicos para la Investigación de Mercados					CE	Creación de empresas							
	DE1	Derecho empresarial 1												TM	Trade Marketing					PM	Plan de Marketing							
SEGUNDO		MIM	MAÑANA				2SEM	MIM	MAÑANA				2 SEM	MIM	MAÑANA				2 SEM									
			L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V									
		9-11	E-G1/G2	DM-T/P	MIC-T/P1	H-P1	FCF-T/P1	9-11	IAEE-T1	MEM-G3/G4 IAEE T1/P1	MNL-P1/P3 CC-P4	CC-P1	STCI-T/P1 CCPM-T/P	9-11	DC2-T/P1	CC2-T/P1	IM2-T/G1/G2 GPD-T/G	GPD-T/G	MS-T/P1 IM2-G5									
		11-13	MIC-T	FCF-T	E-T	DM-T	H-T	11-13	MNL-T	IAEE-T2/P2	MEM-T1/T2	STCI-T CCPM-T	CC-T/P2	11-13	DC2-P2	IM2-T	DC2-T	MS-T	RCAC-T/G1,G2									
		13-15	E-G3/G4	0	MIC-P2	H-T/P2	FCF-P2	13-15	IAEE-T2	IAEE-P3 MEM-G1/G2	MNL-T/P2 CC-P3	CC-T	STCI-P2	13-15	CC2 -T	CC2-P2	IM2-G3/G4	RCAC-T/G1,G2	MS-P2									
		MIM	TARDE				2SEM											MIM	TARDE				1 SEM					
			L	M	X	J	V												L	M	X	J	V					
		15-17	E-G1/G2	H-P1 FCF-P2	FCF-T	DM-T												15-17	STRL-T/P HMD-T/G1	DSIAM-T/P/G1	STRL-T/P FMI-T	FMI-T/P						
		17-19	H-T	DM-T/P	E-T	MIC-T/P1/P2												17-19	DSIAM-T	HIPW-T/P	HMD-T	CE-T/G1						
		19-21	E-G3	FCF-T/P1	MIC-T	H-T/P2												19-21	HMD-G2	CE-G2 HIPW-G2	HIPW-G1	CE-G3						
	DM	Dirección de Marketing						MEM	Métodos Estadísticos Multivariantes					IM2	Investigación de Mercados II					FMI	Fundamentos de marketing internacional							
	FCF	Fundamentos de Contabilidad Financiera						MNL	Marketing no Lucrativo					MS	Marketing Sectorial					STRL	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales							
	H	Historia Económica						IAE	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico					DC2	Distribución Comercial II					CE	Creación de empresas							
	E	Estadística						CC	Comportamiento del Consumidor					CC2	Comunicación Comercial II					DSIAM	Dirección de sistemas de información aplicados al Marketing							
	MIC	Microeconomía						STCI	Sociología y Técnicas Cualitativas para la Investigación					RCAC	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación					HMD	Herramientas de Marketing Digital							
								CCPM	Creatividad y Casos Prácticos en Marketing					GPD	Gestión de Procesos de Datos					HIPW	Herramientas Informáticas para la Publicación Web							