

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS																													
PRIMERO						SEGUNDO					TERCERO					CUARTO													
PUB	MAÑANA					1 SEM	PUB	MAÑANA				1 SEM	PUB	MAÑANA				1 SEM											
	L	M	X	J	V			L	M	X	J			V	L	M	X		J	V	L	M	X	J	V				
9-11	S-T/P1	L-T/P1	TI-T/P1	PS-T/P1	EC-T1/T2/P1/P3		9-11	PMS-T/P1 DPEC-P3	EFPPRR-T/P1	EFPP-T/P1	ICC-T/P1	DPEC-T/P1	9-11	TCIE-P1	CP-T/P1	NTC-P1	MTIM-T/P1	CDCS-T/P1	TCIE-P3										
11-13	L-T	TI-T	S-T	EC-T1/T2	PS-T		11-13	DPEC-T	ICC-T	EFPPRR-T	PMS-T	EFPP-T	11-13	MTIM-T	NTC-T	CP-T	CDCS-T	TCIE-T	11-13		IFP-P	IFP-P/G	CEC-T						
13-15	S-P2	L-P2	TI-P2	PS-P2	EC-P2		13-15	PMS-P2	EFPPRR-P2	EFPP-P2	ICC-P2	DPEC-P2	13-15	TCIE-T/P2	CP-P2	NTC-T/P2	MTIM-P2	CDCS-P2	13-15										
												PUB					TARDE				1 SEM								
																	L				M	X	J	V					
																	15-17				15-17	17-19	19-21						
																	PPMGA-T/P1				TPI-T/P CP-T/P2	CD-T/P1	TPO-T/P1	CII-T/P1					
																	PPMGA-T				TPO-T	TPI-G1 CP-T	CII-T	CD-T					
																	PPMGA-P2				TPI-G2 CP-P1	CD-P2	TPO-P2	CII-P2					
												CP					Creatividad publicitaria				CD	Comunicación digital							
												NTC					Nuevas tecnologías en comunicación				TPO	Técnicas de protocolo y organización de actos y eventos							
												MTIM					Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias				CII	Comunicación internacional e intercultural							
												CDCS					Comunicación para el desarrollo y el cambio social				TPI	Tecnología y publicación en internet							
												TCIE					Talleres de comunicación e inteligencia emocional				CEC	Creación de empresas de comunicación							
												PPMGA					Producción Publicitaria en Medios Gráficos y Audiovisuales				IFP	Inglés para fines profesionales							
																					CP	Comunicación Política							
EC Economía S Sociología PS Psicología social de la comunicación TI Teoría de la Imagen L La lengua Española en la Comunicación						EFPP Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad EFPPRR Evolución de las Formas y Procesos de las RR.PP. DPEC Dirección y Planificación Estratégica en Comunicación PMS Planificación de Medios y Soportes ICC La Investigación Científica en Comunicación						CP Creatividad publicitaria NTC Nuevas tecnologías en comunicación MTIM Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias CDCS Comunicación para el desarrollo y el cambio social TCIE Talleres de comunicación e inteligencia emocional PPMGA Producción Publicitaria en Medios Gráficos y Audiovisuales					CD Comunicación digital TPO Técnicas de protocolo y organización de actos y eventos CII Comunicación internacional e intercultural TPI Tecnología y publicación en internet CEC Creación de empresas de comunicación IFP Inglés para fines profesionales CP Comunicación Política												
PUB	MAÑANA					2SEM	PUB	MAÑANA				2 SEM	PUB	MAÑANA				2 SEM											
	L	M	X	J	V			L	M	X	J			V	L	M	X		J	V	L	M	X	J	V				
9-11	H-T	EPR-T/P1	DC-T/P	HIC-G1/G2	TC-P1	9-11	SCE1-T/P1	DGCI-T/P1	DGMEC-G1	MGC-T/P1	ICI-T/P1 DGMEC-G3	9-11	TPD-T	CDHI-P2 HMA-P/G1	SCE2-T/P1	TDP-P1	HMA-G2 RP-P1												
11-13	DC-T	HIC-T/P1/P2	H-P2	TC-T1,T2	EPR-T	11-13	ICI-T	MGC-T	DGCI-T	SCE1-T	DGMEC-T	11-13	HMA-T	SCE2-T	RP-T	ED-T DAP-P2	ED-T/P DAP-T	11-13		IAP-P	IAP-P/G	CEC-T/G1							
13-15	H-T/P1	EPR-P2	HIC-G5	HIC-G3/G4	TC-T1,T2/P2	13-15	SCE1-P2	DGCI-P2	DGMEC-G2	MGC-P2	ICI-P2 DGME-G4	13-15	CDHI-T	CDHI-T/P1	SCE2-P2	TDP-P2 DAP-P1	RP-T/P2	13-15											
																	PUB				TARDE	1 SEM							
																					L	M	X	J	V				
																	15-17				15-17	17-19	19-21						
																	SCEV-T/P				GRPA-T/P1	LCE-T/P1	MSI-T/P1						
																	LCE-T				MSI-T	GRPA-T	SCEV-T/P						
																	19-21				GRPA-P2	LCE-P2	MSI-P2						
												HMA					Herramientas multimedia y animación				IAP	Inglés aplicado a publicidad y RR.PP.							
												EDPPRR					Ética y deontología de la publicidad y las RR.PP.				LCE	Lenguaje y comunicación eficaz							
												SCE2					Sistemas de comunicación empresarial II				SGEV	Sociedad global y estilos de vida							
												CDHI					Comunicación, Derechos humanos e igualdad				MSI	Medios y soportes interactivos							
												TDP					Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP				GRPA	Gestión y realización de proyectos audiovisuales y RR.PP							
												RP					Redacción Publicitaria				CEC	Creación de empresas de comunicación							
												DAP					Dirección de Arte en Publicidad												
DC Derecho de la Comunicación TC Teoría de la Comunicación H Historia Económica y Social EPR Estructura de la Publicidad y las RR.PP. HIC Herramientas Informáticas para la Comunicación						DGCI Diseño y Gestión de la Comunicación Institucional ICI Imagen Corporativa Institucional MGC Marketing y Gestión de Cuentas DGMEC Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales SCE1 Sistemas de Comunicación Empresarial I						HMA Herramientas multimedia y animación EDPPRR Ética y deontología de la publicidad y las RR.PP. SCE2 Sistemas de comunicación empresarial II CDHI Comunicación, Derechos humanos e igualdad TDP Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP RP Redacción Publicitaria DAP Dirección de Arte en Publicidad					IAP Inglés aplicado a publicidad y RR.PP. LCE Lenguaje y comunicación eficaz SGEV Sociedad global y estilos de vida MSI Medios y soportes interactivos GRPA Gestión y realización de proyectos audiovisuales y RR.PP CEC Creación de empresas de comunicación												

PRIMERO

SEMESTRE

SEGUNDO