

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Cádiz		Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	11006620
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Turismo	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Cádiz			
NIVEL MECES			
2 2			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO			
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo			
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
José Antonio López Sánchez		Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Manuel Arcila Garrido		Vicerrector de Títulos y Calidad	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Manuel Arcila Garrido		Vicerrector de Títulos y Calidad	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Plaza Falla, nº 8 - Hospital Real, 1ª planta	11003	Cádiz	682159682
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
vicerecator.tituloscalidad@uca.es	Cádiz	956015357	



### 3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

	En: Cádiz, AM 31 de octubre de 2024
	Firma: Representante legal de la Universidad



# 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

## 1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Cádiz	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

### LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	Viajes, turismo y ocio

### ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

### NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

### AGENCIA EVALUADORA

Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía

### UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad de Cádiz

### LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
005	Universidad de Cádiz

### LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

### LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

## 1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	12
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
66	96	6
LISTADO DE MENCIONES		
MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS	
No existen datos		

## 1.3. Universidad de Cádiz

### 1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
11006620	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

### 1.3.2. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

#### 1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN



100	100	100
<b>CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN</b>	<b>TIEMPO COMPLETO</b>	
100	<b>ECTS MATRÍCULA MÍNIMA</b>	<b>ECTS MATRÍCULA MÁXIMA</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	60.0	78.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	40.0	78.0
	<b>TIEMPO PARCIAL</b>	
	<b>ECTS MATRÍCULA MÍNIMA</b>	<b>ECTS MATRÍCULA MÁXIMA</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	24.0	39.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	24.0	39.0
<b>NORMAS DE PERMANENCIA</b>		
<a href="http://atencionalumnado.uca.es/wp-content/uploads/2017/04/13460.pdf">http://atencionalumnado.uca.es/wp-content/uploads/2017/04/13460.pdf</a>		
<b>Lenguas en las que se imparte</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	



## 2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

### 3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
<b>BÁSICAS</b>
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>GENERALES</b>
CG1 - Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar
<b>3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>
CT2 - Aprendizaje autónomo
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis
CT4 - Capacidad de gestión de la información
CT5 - Capacidad de organización y planificación
CT6 - Compromiso ético
CT7 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
CT8 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
CT9 - Conocimiento de una lengua extranjera
CT10 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
CT11 - Creatividad
CT12 - Habilidades en las relaciones interpersonales
CT13 - Espíritu emprendedor
CT14 - Liderazgo
CT15 - Motivación por la calidad
CT16 - Razonamiento crítico
CT17 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad
CT18 - Resolución de problemas
CT19 - Sensibilidad hacia temas medioambientales
CT20 - Toma de decisiones
CT21 - Trabajo en equipo
CT1 - Adaptación a nuevas situaciones
<b>3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica
CE2 - Analizar los efectos económicos que genera el turismo
CE3 - Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas



CE5 - Convertir un problema empírico en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones
CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)
CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
CE9 - Analizar sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas
CE10 - Gestionar los recursos financieros
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
CE12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas
CE14 - Conocer el marco legal que regula las actividades turísticas
CE15 - Comunicarse de forma oral y escrita en inglés como lengua extranjera
CE16 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
CE19 - Gestionar los espacios territoriales turísticos de acuerdo con principios de sostenibilidad
CE20 - Conocer el procedimiento operativo de las empresas de alojamiento
CE21 - Conocer el procedimiento operativo de las empresas de restauración
CE22 - Conocer el procedimiento operativo de las empresas de intermediación
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo
CE24 - Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
CE27 - Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial.
CE28 - Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos públicos de planificación
CE29 - Trabajar en medios culturales diferentes
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural
CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural
CE32 - Detectar las necesidades para la planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas
CE06 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente
CE13 - Manejar las técnicas de comunicación
CE18 - Identificar las tipologías de espacios y destinos turísticos

#### 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

##### 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

##### 4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado se regula en el artículo 14 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, que se remite a tales efectos al Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas. Esta última norma, expresa en su artículo 3 las distintas vías de acceso a la Universidad (por superación de una prueba por parte de quienes se encuentren en posesión del título de Bachiller, por estar en posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas, etc.).

En referencia al acceso por superación de una prueba por parte de quienes se encuentren en posesión del título de Bachiller, el artículo 14 del Real Decreto 1892/2008 establece que la nota de admisión se establece a partir del 60% de la nota media de bachillerato, más el 40% de la calificación de una prueba general de carácter obligatorio (en la que se contempla la realización de tres ejercicios de materias comunes y un cuarto ejercicio de una materia de modalidad), más la calificación obtenida en una prueba específica de carácter voluntario (materias de modalidad). La calificación de la prueba específica se establece a partir de la mejor combinación resultante de la puntuación obtenida en dos de las materias de modalidad superadas, multiplicadas por sus parámetros de ponderación establecidos en el intervalo 0,1 y 0,2.

En cuanto a las otras vías de acceso:

a) Ciclos Formativos. Los alumnos que provienen de los Ciclos Formativos afines.

b) Mayores de 25 años mediante prueba específica y proceso de preinscripción que regula los procedimientos de selección para el ingreso en los centros universitarios de la UCA.



e) Titulados, según establece la normativa vigente y mediante proceso de preinscripción que regula los procedimientos de selección para el ingreso en los centros universitarios de la UCA.

d) Extranjeros con estudios preuniversitarios finalizados, mediante homologación y/o convalidación por el Bachillerato español por el Ministerio de Educación y Pruebas de Acceso a la Universidad organizadas por la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia).

Toda la información relativa a vías de acceso y requisitos, incluyendo los procedimientos correspondientes para cada una de las situaciones, cupos y los procedimientos de preinscripción, selección y matriculación están disponibles en la página web de la Universidad, disponiendo la web del Centro enlace directo a los servicios centrales indicados.

En la actualidad no se realizan pruebas especiales para acceder a los estudios de Turismo. En lo que se refiere a pruebas de acceso se está a lo contemplado en la normativa vigente que regula la prueba de acceso a los estudios universitarios, así como al Acuerdo de la Comisión Coordinadora Interuniversitaria de Andalucía, por la que se aprueba la Normativa y Organización de las pruebas de Acceso a la Universidad (Selectividad).

Finalmente, debe señalarse que algunas de las vías de acceso (mayores de 25 años, estudiantes con discapacidad, etc.) disfrutan de plazas-reservas (artículos 49 y siguientes del Real Decreto 1892/2008).

Mediante acuerdo de su Consejo de Gobierno de 28 de junio de 2010, la Universidad de Cádiz se dotó del Reglamento UCA/CG11/2010, de 28 de junio de 2010, de Admisión y Matriculación en la Universidad de Cádiz, en el que lógicamente se reitera lo dicho anteriormente sobre el acceso a los Grados.

El Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, regula las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas.

Establece las pautas de acceso y admisión a la universidad para:

- Quienes se encuentren en posesión del título de Bachiller
- Quienes procedan de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto.
- Quienes procedan de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de Bachiller.
- Quienes se encuentren en posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las Enseñanzas Deportivas.
- Las personas mayores de veinticinco años
- Quienes, siendo mayor de 40 años, acredite experiencia laboral o profesional.
- Las personas mayores de cuarenta y cinco años.

La Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) modifica los requisitos de acceso y admisión a las enseñanzas oficiales de Grado desde el título de Bachiller o equivalente, desde el título de Técnico Superior de Formación Profesional, de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño o de Técnico Deportivo Superior, así como para los estudiantes procedentes de sistemas educativos extranjeros.

El Real Decreto 310/2016, de 29 de julio, regula las evaluaciones finales de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato, siendo la Orden ECD/1941/2016, de 22 de diciembre, la que determina las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad, las fechas máximas de realización y de resolución de los procedimientos de revisión de las calificaciones obtenidas, para el curso 2016/2017 (BOE 23-12-2016).

En la actualidad no se realizan pruebas especiales para acceder a los estudios de Turismo. En lo que se refiere a pruebas de acceso y admisión, se está a lo contemplado en la normativa vigente que regula las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas.

El Decreto Legislativo 1/2013, de 8 de enero, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley Andaluza de Universidades, determina en su artículo 73 que, a los únicos efectos del ingreso en los Centros Universitarios, todas las Universidades Públicas Andaluzas se constituyen en un Distrito Único para los estudios de Grado y Máster, encomendando la gestión del mismo a una comisión específica, constituida en el seno del Consejo Andaluz de Universidades. Por ello, la Comisión del Distrito Único Universitario de Andalucía, en uso de las atribuciones que le vienen conferidas, acordó aprobar el procedimiento de admisión en los estudios de grado en los centros de las universidades públicas de Andalucía (Resolución de 16 de marzo de 2017, de la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía). Concretamente, en la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad, se ha recuperado un tipo de pruebas cuyo alcance se limita a regular exclusivamente el acceso y la admisión a los estudios universitarios y que son muy similares a las anteriores pruebas de acceso, aunque ajustadas al nuevo marco curricular derivado de la LOMCE.

Podrán presentarse a la prueba de Evaluación de Bachillerato para el acceso a la universidad, quienes estén en posesión del Título de Bachiller, y que quieran acceder a las enseñanzas universitarias oficiales de grado.

**CALIFICACIÓN FASE DE ACCESO:** Media aritmética de las calificaciones de todos los ejercicios de cero a 10 puntos con tres cifras decimales. Se considerará que un estudiante reúne los requisitos de acceso con una nota igual o mayor a 5 puntos como resultado de la media ponderada del 60% de la nota media de bachillerato y el 40% de la calificación de la Fase de Acceso, siempre que haya obtenido un mínimo de 4 puntos en la calificación de la dicha Fase de Acceso.

Se podrá examinar con carácter opcional de hasta un máximo de cuatro materias, quienes previamente reúnan los requisitos de acceso a la Universidad y quieran mejorar su nota de admisión de las siguientes materias: Análisis Musical, Artes Escénicas, Biología, Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente, Cultura Audiovisual, Dibujo Artístico, Dibujo Técnico, Diseño, Economía de la Empresa, Física, Fundamentos del Arte, Geografía, Geología, Griego, Historia de la Filosofía, Historia de la Música y de la Danza, Historia del Arte, Latín, Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales, Matemáticas, Química, Técnicas de Expresión Gráfico-Plásticas y Tecnología Industrial.

El estudiante indicará en la solicitud de inscripción en la fase de admisión, las materias de las que se examinará.



**CALIFICACIÓN DE LAS MATERIAS DE LA FASE DE ADMISIÓN:** Cada una de las materias se calificará de cero a 10 puntos, con dos cifras decimales. Se considerará superada la materia cuando se obtenga una calificación igual o superior a 5 puntos.

Las materias superadas tienen validez en el curso en el que se superan y en los dos siguientes (se podrán usar, por tanto, en el proceso de admisión de tres cursos).

Todas estas materias tienen el **parámetro de ponderación** entre 0 y 0.2 puntos según su afinidad con los grados universitarios ofertados por las Universidades Públicas de Andalucía, de manera que para calcular la nota de admisión a un determinado grado se tomarán las calificaciones de un máximo de dos materias con calificación superior a 5 puntos que multiplicadas por los respectivos parámetros otorguen la mejor de las notas de admisión.

Una materia de esta prueba con nota mayor o igual a 5 superada como materia de la fase de acceso, también será tenida en cuenta con su respectivo parámetro para mejorar la nota de admisión.

Toda la información relativa a las vías y requisitos de acceso, a los procedimientos de admisión, a los límites máximos y reservas de plazas según cupos definidos para cada uno de los colectivos indicados en el RD 1892/2008, así como los mecanismos de preinscripción, selección y matriculación, están disponibles en la página web de la Universidad, teniendo enlace directo desde la página web del centro.

#### Perfil de ingreso recomendado.

El alumno que desee cursar los estudios de Grado de Turismo debe poseer unas aptitudes para las relaciones personales e interculturales. Esto le permitirá integrar y manejar con destreza los conocimientos a adquirir durante el periodo formativo en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Por ello, el éxito en los estudios de Turismo no sólo depende de las capacidades iniciales, sino también del trabajo durante la carrera y sobre todo de su motivación, tanto por el estudio como por ser un profesional capacitado y responsable, capacidades éstas transversales en el Grado de Turismo.

Desde el punto de vista académico y formativo, debe tener los conocimientos previos que le permitan integrar adecuadamente los conocimientos y competencias del plan de estudios. Para ello, debe disponer de conocimientos básicos en Lengua Castellana, Lengua Extranjera, Matemáticas, Economía, Estadística, Geografía. El perfil ideal de ingreso será de alumnos que procedan de la modalidad de bachillerato de Ciencias Sociales y, a partir de la entrada en vigor de la nueva prueba de acceso, alumnos que procedan de la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Anualmente se evaluará el perfil de ingreso de los alumnos nuevos. El Coordinador del Título realizará una valoración de los resultados obtenidos y presentará a la Junta de Facultad propuestas de mejora para su aprobación si es procedente.

### 4.3 APOYO A ESTUDIANTES

La Titulación tiene previstos mecanismos de apoyo y orientación a los estudiantes una vez matriculados según el SGC.

Para la acogida de los alumnos de nuevo ingreso se proponen actividades de información y orientación. Estas actividades de acogida, con una larga tradición en la UCA, ya que los primeros antecedentes datan del curso 1999/2000, están orientadas a facilitar la incorporación de los nuevos alumnos a la UCA. Con ellas se pretende que el alumno conozca el Plan de Estudios, sus características y particularidades, así como proporcionarle información sobre los distintos servicios de la universidad, prestando un especial interés a los servicios de biblioteca, gestión administrativa de secretaría, agenda cultural, servicio de deportes, etc.

Acogida de estudiantes con discapacidad:

En el Boletín Oficial de la Universidad de Cádiz, BOUCA nº 35, se recoge el compromiso de la Universidad con la integración de las personas discapacitadas. En el mismo se establecen los principios normativos aprobados por la Junta de Gobierno de la Universidad de Cádiz en los que se intenta hacer explícito el compromiso de la comunidad universitaria en pro de un tratamiento más equitativo de las personas discapacitadas y de la construcción de una sociedad más justa y solidaria.

El Programa de Atención a la Discapacidad de la Universidad de Cádiz tiene entre sus finalidades la de acoger en la comunidad universitaria a cualquier persona, con independencia del tipo de discapacidad que presente. Para ello, se articula un procedimiento orientado a:

- Detectar sus posibles necesidades
- Informarle de los recursos disponibles
- Escuchar sus demandas
- Buscar y consensuar con ellos la forma de darles solución

La Dirección General de Acceso y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación se coordinan con el fin de tener previstos los mecanismos de actuación y disponer de todo aquello que facilite la integración del estudiante discapacitado.

El equipo de dirección del centro asesora a estos alumnos sobre el diseño curricular a realizar y establece junto con los profesores las posibles modificaciones y adaptaciones en las actividades formativas de cada materia teniendo en cuenta lo dispuesto en el RD 1393/2007 de 29 octubre

Apoyo y orientación académica.

Al igual que las actividades de acogida a los alumnos de nuevo ingreso, las actividades de acción tutorial y de apoyo a la actividad académica ya tienen una larga tradición en la UCA. Los primeros antecedentes datan del curso 2000/2001, en el que se puso en marcha el primer plan de acción tutorial de la Universidad de Cádiz, que fue galardonado con un premio nacional dentro del "Plan Nacional de Evaluación y Calidad de las Universidades".





Estas actividades tienen como objetivos generales, entre otros, los siguientes:

- Apoyar y orientar al alumno en su proceso de formación integral.
- Favorecer la integración del alumno de nuevo ingreso en el Centro y en la Universidad.
- Evitar el sentimiento de aislamiento y soledad de alumnos de primer curso.
- Identificar las dificultades que se presentan en los estudios y analizar las posibles soluciones.
- Fomentar y orientar sobre el uso de las tutorías académicas.
- Asesorar al estudiante para la toma de decisiones con respecto a las opciones de formación académica que brinda la Universidad de cara a la elección de su itinerario curricular.
- Promover la participación del alumno en la institución.
- Desarrollar la capacidad de reflexión, diálogo, autonomía y crítica en el ámbito académico.
- Detectar problemáticas en la organización e impartición de las asignaturas.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación desarrolla las siguientes actividades con el fin de apoyar y orientar a sus estudiantes:

- Sesión de acogida a los alumnos de nuevo ingreso para darles a conocer los recursos y procedimientos existentes en el campus: secretaría, biblioteca, campus virtual, recursos de ofimática, asociaciones de alumnos, instalaciones deportivas, espacios de ocio, etc.
- Los alumnos pueden participar en el Plan de Acción Tutelar (PAT). Aunque inicialmente fue concebido para alumnos de nuevo ingreso en la actualidad pueden participar en él discentes de todos los cursos.
- Sesión informativa y atención individualizada para el Programa Erasmus (becas Sócrates)
- Sesión informativa y atención individualizada para el Programa SICUE (becas Séneca)
- Curso de orientación para la utilización eficaz y eficiente de los recursos bibliográficos y telemáticos de la Biblioteca del Campus de Jerez.
- Actualización de la página Web de la Facultad donde se presentan todos los eventos del Centro.
- Envío de información actualizada de la Facultad a los alumnos a través de correo electrónico (TAVIRA)

Apoyo a la inserción laboral.

De igual manera, la Titulación dispone, en colaboración con la Dirección General de Empleo de la UCA, de un "Programa de Orientación Laboral" y de un conjunto de "Actividades de orientación al primer empleo". Estos dos programas se gestionan mediante un procedimiento común para todos los Centros de la Universidad de Cádiz. El "Programa de orientación laboral" consiste en un conjunto de actuaciones con el objetivo de facilitar a los alumnos la asimilación de sus objetivos profesionales. Las "Actividades de orientación al primer empleo" es un proyecto anual regulado y destinado a orientar al alumno de los últimos cursos en relación con el acceso al primer empleo. Para los alumnos del último curso se ofrece los primeros días de curso una charla informativa conjunta entre el Coordinador de la Titulación y la Dirección General de Empleo sobre las prácticas en empresas.

Apoyo psicopedagógico.

La Facultad, en coordinación con el Vicerrectorado de Alumnos, dispone de un Servicio de Atención Psicopedagógica (SAP), que tiene como objetivo atender las necesidades personales y académicas del alumnado, asesorándoles en todos aquellos aspectos que puedan mejorar la calidad de su estancia y el aprendizaje. Para ello, el SAP dispone de diferentes unidades de intervención:

- Unidad de Asesoramiento Psicológico
- Unidad de Asesoramiento Pedagógico
- Unidad de Apoyo a Nuevos Estudiantes

Programas específicos.

Entre los Programas específicos de la Universidad, cabe destacar:

Programa de Atención a la Discapacidad, cuya finalidad es garantizar un tratamiento equitativo y una efectiva igualdad de oportunidades para cualquier miembro de la comunidad universitaria que presente algún tipo de discapacidad y tratar de que estos principios también se hagan realidad en la sociedad en general. En este sentido, también la Dirección General de Empleo de la UCA con apoyo de la Junta de Andalucía, actualmente viene desarrollando un Programa de prácticas para alumnos universitarios con discapacidad, uno de cuyos objetivos es la realización de prácticas en empresas en igualdad de condiciones, como medio para que estos colectivos puedan hacer uso sin barreras de todos los recursos de los que disponemos para acceder al mercado laboral.

Programa de atención a la diversidad de género, cuyo objetivo es tratar de eliminar las dificultades y barreras que impiden una participación igualitaria y el desarrollo personal, académico y profesional de todos los miembros de la comunidad universitaria y de que los principios de inclusión, pluralidad, diversidad, igualdad de oportunidades y equidad se hagan realidad tanto dentro como fuera de ella.

Programa de atención a la Diversidad Social y Cultural, cuyo objetivo es tratar de eliminar las dificultades y barreras que impiden una participación igualitaria y el desarrollo personal, académico y profesional de todos los miembros de la comunidad universitaria y de que los principios de inclusión, pluralidad, diversidad, igualdad de oportunidades y equidad se hagan realidad tanto dentro como fuera de ella.

Asesoramiento y apoyo por parte de órganos centrales.

Entre otros, se destacan (lista no desarrollada con carácter exhaustivo):

- Vicerrectorado de Relaciones Internacionales. Anualmente se programan sesiones de información sobre los Programas de Movilidad internacional.
- Vicerrectorado de Alumnos.
  - Área de Deportes, con diversos tipos de ayudas (v.g., para deportistas de alto nivel, para colaboradores en escuelas del área de deporte, para colabores de equipos como entrenadores, seleccionadores y delegados, para actividades deportivas y deportes de competición).
  - Área de Atención al Alumnado, con líneas dirigidas al asesoramiento y apoyo en búsqueda de alojamiento, apoyo y ayudas al asociacionismo estudiantil y ayudas específicas al estudiante en circunstancias especiales.



- Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Servicio de Actividades Culturales, con diversas actividades dirigidas a los estudiantes.
- Centro Superior de Lenguas Modernas, que entre sus actividades incluye la de cursos a distintos niveles y orienta sobre los cursos más adecuados de manera personalizada.
- Dirección General de Acción Social y Solidaria. Oficina de Acción Solidaria, con actividades como: Formación Solidaria, Formación básica en Cooperación al Desarrollo y Acción Humanitaria; Formación Solidaria o Voluntariado Social.

**4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**

**Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias**

MÍNIMO	MÁXIMO
0	30

**Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios**

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

**Adjuntar Título Propio**

Ver Apartado 4: Anexo 2.

**Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional**

MÍNIMO	MÁXIMO
0	12

La Universidad de Cádiz ha previsto hasta ahora en su normativa todo lo referente a convalidaciones, reconocimiento y adaptación de créditos, estando toda la información disponible en la página web de la Universidad.

En los nuevos planes de estudios de Grado, la Universidad de Cádiz procederá a la adaptación de la normativa e incorporará los requerimientos fijados en el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

La Titulación en Turismo estará sujeta a la nueva normativa, cumpliéndose en todo caso las especificaciones, señaladas en el artículo 6 sobre reconocimiento y transferencia de créditos, y en el artículo 13 sobre Reconocimientos de Créditos en las Enseñanzas de Grado, del citado Real Decreto 1393/2007.

Así, el reconocimiento será entendido como la aceptación por la Universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en la misma u otra Universidad, son computados en otras enseñanzas distintas a efectos de la obtención de un título oficial. Así mismo, la Transferencia implica que, en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en la misma u otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en estudios oficiales cursados en cualquier universidad, tanto los transferidos como los cursados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

Los créditos obtenidos por el estudiante con anterioridad, podrán ser reconocidos en las nuevas enseñanzas seguidas por él, de acuerdo con la normativa que a tal efecto establezca la Universidad que, en todo caso, deberá respetar las siguientes reglas básicas:

- Siempre que el título al que se pretende acceder pertenezca a la misma rama de conocimiento, serán objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama.
- Serán también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en aquellas otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- El resto de créditos podrán ser reconocidos por la Universidad teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Asimismo, se establecerá en esta norma, los reconocimientos de créditos que los estudiantes pueden obtener por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, hasta un máximo de 6 créditos del total del plan de estudios cursados.

La siguiente tabla contiene la información relativa al reconocimiento de créditos en enseñanzas superiores no oficiales, títulos propios y acreditación de experiencia laboral y profesional.

Reconocimiento de Créditos			
Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias:			
Mínimo:	0	Máximo:	30



CURSADOS EN TÍTULOS PROPIOS: <i>(en este caso, se debe adjuntar el Título Propio)</i>			
Mínimo:	0	Máximo:	0
CURSADOS POR ACREDITACIÓN DE EXPERIENCIA LABORAL Y PROFESIONAL:			
Mínimo:	0	Máximo:	12*
* Reconocible por prácticas en empresas siempre que la experiencia laboral se adapte a las competencias del grado.			
4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS			
No existe curso de adaptación para titulados. La Comisión de Garantía de Calidad de Centro determinará las asignaturas a cursar por los estudiantes procedentes de los estudios anteriores a este nuevo plan, y que se detallan en el apartado 10.2.			



## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<b>5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
<b>5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
Actividades presenciales de teoría		
Actividades presenciales de prácticas		
Evaluación		
Actividades de trabajo autónomo del estudiante		
<b>5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
4. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de campo, visitas. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar sus conocimientos.		
5. Sesiones monográficas sobre temas de actualidad en la asignatura.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
7. Sesiones de trabajo grupal o individual orientadas por el profesor. Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
9. Aplicación práctica en empresas, organizaciones o instituciones de los conocimientos adquiridos en la formación académica.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias		
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura		
Participación activa del estudiante		
<b>5.5 NIVEL 1: FORMACIÓN BÁSICA EN CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Derecho</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
<b>ECTS NIVEL2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Introducción al Derecho y a la Legislación Turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Derecho laboral y administrativo del turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p><b>ASIGNATURA 1: INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y A LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguir entre las distintas ramas del Derecho en general y del Derecho Privado en particular.</li> <li>• Conocer los atributos y rasgos esenciales de la personalidad tanto de las personas físicas, como jurídicas.</li> <li>• Conocer los principales tipos de obligación y sus elementos característicos.</li> <li>• Conocer la estructura básica de un contrato privado y sus reglas esenciales de funcionamiento.</li> <li>• Conocer el régimen jurídico de los principales contratos turísticos y relacionados con la actividad empresarial aplicada al Turismo.</li> </ul> <p><b>ASIGNATURA 2: DERECHO LABORAL Y ADMINISTRATIVO DEL TURISMO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el objeto de regulación de los normas laborales en el ámbito turístico; el sistema de fuentes de la relación laboral tanto colectiva como individual; las características de los sujetos de las relaciones laborales (empleadores y sus asociaciones y trabajadores y sus sindicatos) y las relaciones conflictuales que pueden surgir entre los mismos y su solución, así como la situación y los instrumentos de actuación sobre el mercado de trabajo, en especial en el sector turístico.</li> <li>• Capacidad de manejar la legislación laboral básica, en especial la relativa al ámbito turístico, para su aplicación a supuestos prácticos</li> <li>• Conocer las bases constitucionales de la Administración pública y los fundamentos teóricos de su organización, funcionamiento y actividad en el sector turístico.</li> <li>• Capacidad de manejar la legislación administrativa básica de Andalucía en materia turística para su aplicación a supuestos prácticos</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><b>ASIGNATURA 1: INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y A LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Derecho. Derecho Privado y Derecho Público. El Derecho de la persona. La obligación. El contrato como fuente de obligaciones.</li> <li>2. Turismo y derecho mercantil.</li> <li>3. Los viajes combinados y los servicios sueltos.</li> <li>4. El transporte mercantil de pasajeros.</li> <li>5. Los seguros en la actividad turística.</li> <li>6. Los contratos de alojamiento.</li> <li>7. El aprovechamiento por turnos de bienes inmuebles de uso turístico</li> <li>8. Derecho de daños</li> </ol> <p><b>ASIGNATURA 2: DERECHO LABORAL Y ADMINISTRATIVO DEL TURISMO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio de las relaciones de trabajo individual y colectiva en el sector turístico. Derechos fundamentales de igualdad y de no discriminación por género o discapacidad.</li> <li>2. Estudio de las modalidades contractuales laborales en el sector turístico</li> <li>3. Estudio de la negociación colectiva en el sector turístico.</li> <li>4. La intervención de la Administración laboral en el sector turístico</li> <li>5. Estudio de la intervención de las Administraciones Públicas en el sector turístico.</li> <li>6. Ordenación administrativa de las empresas turísticas.</li> </ol>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p><b>DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actividades presenciales de teoría</li> <li>2. Actividades presenciales de prácticas</li> <li>2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas</li> <li>2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates</li> <li>2.6 Búsqueda de datos</li> <li>2.7 Tutoría individual y/o grupal</li> <li>3. Evaluación</li> <li>4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante</li> <li>4.2 Trabajo autónomo</li> </ol> <p><b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b></p> <p><b>ASIGNATURA 1: INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y A LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA</b></p>		



1-3-5-6-7-8-10-12

**ASIGNATURA 2: DERECHO LABORAL Y ADMINISTRATIVO DEL TURISMO**

1-5-6-10-12

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT2 - Aprendizaje autónomo

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis

CT4 - Capacidad de gestión de la información

CT5 - Capacidad de organización y planificación

CT6 - Compromiso ético

CT7 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa

CT14 - Liderazgo

CT15 - Motivación por la calidad

CT16 - Razonamiento crítico

CT18 - Resolución de problemas

CT19 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

CT20 - Toma de decisiones

CT21 - Trabajo en equipo

CT1 - Adaptación a nuevas situaciones

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE14 - Conocer el marco legal que regula las actividades turísticas

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades presenciales de teoría	80	100
Actividades presenciales de prácticas	16	100
Evaluación	6	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	198	0

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.

3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.



5. Sesiones monográficas sobre temas de actualidad en la asignatura.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
7. Sesiones de trabajo grupal o individual orientadas por el profesor. Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0
<b>NIVEL 2: Geografía</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Geografía
<b>ECTS NIVEL2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Recursos territoriales turísticos</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>





ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Flujos y áreas turísticas mundiales</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>ASIGNATURA 1: RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender los principios del turismo sostenible en sus diferentes su dimensiones (espacial, social, cultural, política y económica)</li> <li>Planificar actividades relacionadas con la sostenibilidad y el turismo.</li> </ul> <p>ASIGNATURA 2: FLUJOS Y ÁREAS TURÍSTICAS MUNDIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender los principios del turismo en sus diferentes su dimensiones (espacial, social, cultural, política, laboral y económica)</li> <li>Tener una visión global del turismo a nivel mundial</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>ASIGNATURA 1: RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Introducción a al geografía del turismo. Introducción de conceptos</li> <li>Recursos y factores de localización y desarrollo turísticos</li> <li>Diversidad de los espacios turísticos</li> <li>Catalogación y evaluación de los recursos turísticos</li> <li>Turismo como estructurador del territorio. La incidencia del turismo en las estructuras territoriales</li> <li>Introducción a la ordenación, planificación y gestión espacial del turismo</li> </ol>		



7.- Gestión pública del turismo y del espacio turístico

ASIGNATURA 2: FLUJOS Y ÁREAS TURÍSTICAS MUNDIALES

Flujos y áreas Turísticas Mundiales (Europa, Asia, América, África y Oceanía)

ASIGNATURA 1: RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

1. Introducción a la geografía del turismo. Introducción de conceptos
2. Recursos y factores de localización y desarrollo turísticos (cambio climático)
3. Diversidad de los espacios turísticos
4. Catalogación y evaluación de los recursos turísticos
5. Turismo como estructurador del territorio. La incidencia del turismo en las estructuras territoriales
6. Introducción a la ordenación, planificación y gestión espacial del turismo

ASIGNATURA 2: FLUJOS Y ÁREAS TURÍSTICAS MUNDIALES

1. Recursos y flujos turísticos territoriales de América (Norte, Central y Sur)
2. Recursos y flujos turísticos territoriales de África
3. Recursos y flujos turísticos territoriales de Europa
4. Recursos y flujos turísticos territoriales de Asia
5. Recursos y flujos turísticos territoriales de Oceanía

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS**

1. Actividades presenciales de teoría
2. Actividades presenciales de prácticas
- 2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas
- 2.3 Prácticas de campo
- 2.4 Seminarios
- 2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates
- 2.6 Búsqueda de datos
- 2.7 Tutoría individual y/o grupal
3. Evaluación
4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante
- 4.1 Trabajo en grupo
- 4.2 Trabajo autónomo

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT2 - Aprendizaje autónomo

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis

CT4 - Capacidad de gestión de la información

CT5 - Capacidad de organización y planificación



CT6 - Compromiso ético		
CT7 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CT14 - Liderazgo		
CT15 - Motivación por la calidad		
CT16 - Razonamiento crítico		
CT18 - Resolución de problemas		
CT19 - Sensibilidad hacia temas medioambientales		
CT20 - Toma de decisiones		
CT21 - Trabajo en equipo		
CT1 - Adaptación a nuevas situaciones		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
CE3 - Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio		
CE19 - Gestionar los espacios territoriales turísticos de acuerdo con principios de sostenibilidad		
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo		
CE27 - Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial.		
CE18 - Identificar las tipologías de espacios y destinos turísticos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades presenciales de teoría	96	100
Actividades presenciales de prácticas	48	100
Evaluación	6	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	198	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
4. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de campo, visitas. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar sus conocimientos.		
5. Sesiones monográficas sobre temas de actualidad en la asignatura.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
7. Sesiones de trabajo grupal o individual orientadas por el profesor. Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA



Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0
<b>NIVEL 2: Estadística</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística
<b>ECTS NIVEL2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Técnicas estadísticas para turismo</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	



No	No
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar y analizar, de forma crítica, la información obtenida a partir de cualquier fuente.</li> <li>• Aplicar adecuadamente las técnicas propias del análisis estadístico descriptivo, tanto univariante como bivalente.</li> <li>• Utilizar de forma autónoma recursos informáticos para localización y tratamiento estadístico de datos.</li> </ul>	
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>	
<p>1.- Estadística Descriptiva Univariante:            2.- Medidas de Desigualdad:            3.- Números Índices:            4.- Series Temporales:            5.- Estadística Descriptiva Bivalente:            6.- Tablas de Contingencia:            7.- Medidas de asociación:            8.- Regresión:            9.- Modelos de Probabilidad:            10.- Sistema de estadísticas de turismo:</p> <p>1. Organización y representación de la información univariante            2. Resumen de datos: Medidas de posición, dispersión y forma.            3. Medidas de desigualdad.            4. Números índice.            5. Series temporales.            6. Estadística Descriptiva bivalente.            7. Medidas de asociación. Covarianza.            8. Regresión.            9. Sistema de estadísticas de turismo.</p>	
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>	
<p><b>REQUISITOS PREVIOS</b></p> <p>Es necesario que los alumnos tengan adquiridos unos conocimientos mínimos matemáticos que les permitan la adecuada consecución de las competencias propuestas en esta asignatura, entre los cuales están los siguientes: funciones, cálculo, resolución de ecuaciones y sistemas lineales sencillos, así como técnicas de resolución de problemas.</p> <p>Parte de los contenidos de la asignatura se trabajan con software estadístico, por lo que es aconsejable unos conocimientos mínimos informáticos (nivel de usuario).</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p> <p>1. Actividades presenciales de teoría            2. Actividades presenciales de prácticas</p> <p>2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas</p> <p>2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates</p> <p>2.6 Búsqueda de datos</p> <p>2.7 Tutoría individual y/o grupal</p> <p>3. Evaluación            4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante</p> <p>4.1 Trabajo en grupo            4.2 Trabajo autónomo</p>	
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>	
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>	
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p>	



CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT2 - Aprendizaje autónomo		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT4 - Capacidad de gestión de la información		
CT5 - Capacidad de organización y planificación		
CT6 - Compromiso ético		
CT7 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CT14 - Liderazgo		
CT15 - Motivación por la calidad		
CT16 - Razonamiento crítico		
CT18 - Resolución de problemas		
CT19 - Sensibilidad hacia temas medioambientales		
CT20 - Toma de decisiones		
CT21 - Trabajo en equipo		
CT1 - Adaptación a nuevas situaciones		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE9 - Analizar sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades presenciales de teoría	28	100
Actividades presenciales de prácticas	20	100
Evaluación	3	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	99	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
5. Sesiones monográficas sobre temas de actualidad en la asignatura.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
7. Sesiones de trabajo grupal o individual orientadas por el profesor. Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0
<b>NIVEL 2: Economía</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
<b>ECTS NIVEL2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Economía I. Microeconomía</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No



<b>ITALIANO</b>		<b>OTRAS</b>	
No		No	
<b>NIVEL 3: Economía II. Macroeconomía</b>			
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>			
<b>CARÁCTER</b>		<b>ECTS ASIGNATURA</b>	
Básica		6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>			
<b>ECTS Semestral 1</b>		<b>ECTS Semestral 2</b>	
		6	
<b>ECTS Semestral 4</b>		<b>ECTS Semestral 5</b>	
<b>ECTS Semestral 7</b>		<b>ECTS Semestral 8</b>	
<b>ECTS Semestral 10</b>		<b>ECTS Semestral 11</b>	
<b>LECTURAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>			
<b>CASTELLANO</b>		<b>CATALÁN</b>	
Sí		No	
<b>GALLEGO</b>		<b>VALENCIANO</b>	
No		No	
<b>FRANCÉS</b>		<b>ALEMÁN</b>	
No		No	
<b>ITALIANO</b>		<b>OTRAS</b>	
No		No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>			
<p>ASIGNATURA: ECONOMÍA I. MICROECONOMÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir e interpretar el comportamiento de los agentes económicos desde el punto de vista microeconómico.</li> <li>• Describir y explicar el funcionamiento del mercado de bienes y servicios desde el punto de vista microeconómico.</li> <li>• Reconocer y describir la situación de equilibrio del mercado de bienes y servicios desde el punto de vista microeconómico.</li> </ul> <p>ASIGNATURA: ECONOMÍA II. MACROECONOMÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender y saber interpretar, mediante indicadores macroeconómicos, la incidencia que el entorno económico tiene sobre el ámbito profesional del turismo.</li> <li>• Entender el efecto que las políticas económicas puede tener en el sector turístico.</li> <li>• Conocer el funcionamiento y características de uno de los mercados que de forma más directa incide sobre el sector turístico: el mercado de divisas.</li> </ul>			
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>			
<p>ASIGNATURA: ECONOMÍA I. MICROECONOMÍA</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Principales aspectos de la ciencia económica</li> <li>2. Demanda, oferta, y equilibrio del mercado</li> <li>3. El concepto de elasticidad y su aplicación al mercado turístico</li> <li>4. Comportamiento económico de las familias como demandantes de bienes y servicios. <del>Análisis de la demanda del consumidor</del></li> <li>5. Comportamiento económico de las empresas como oferente de bienes y servicios. La producción, con especial referencia al sector turístico</li> <li>6. Los costes de producción, con especial referencia al sector turístico</li> <li>7. La competencia perfecta</li> <li>8. El monopolio</li> <li>9. Otras formas de competencia imperfecta</li> <li>10. Introducción al mercado turístico en España</li> </ol> <p>ASIGNATURA: ECONOMÍA II. MACROECONOMÍA</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los problemas actuales de la Macroeconomía.</li> <li>2. Magnitudes macroeconómicas básicas.</li> <li>3. La demanda agregada: el mercado de bienes y servicios.</li> <li>4. La demanda agregada: el mercado financiero.</li> <li>5. La demanda agregada: políticas fiscales y monetarias.</li> <li>6. La oferta agregada y el equilibrio macroeconómico.</li> <li>7. El mercado de divisas</li> </ol>			
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>			
<b>DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>			





**ASIGNATURA: ECONOMÍA I. MICROECONOMÍA**

1. Actividades presenciales de teoría
2. Actividades presenciales de prácticas
- 2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas
- 2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates
- 2.7 Tutoría individual y/o grupal
3. Evaluación
4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante
- 4.2 Trabajo autónomo

**ASIGNATURA: ECONOMÍA II. MACROECONOMÍA**

1. Actividades presenciales de teoría
2. Actividades presenciales de prácticas
- 2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas
- 2.4 Seminarios
- 2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates
- 2.7 Tutoría individual y/o grupal
3. Evaluación
4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante
- 4.1 Trabajo en grupo
- 4.2 Trabajo autónomo

**METODOLOGÍAS DOCENTES:**

**ASIGNATURA ECONOMÍA I. MICROECONOMÍA:** 1-3-6-8-10-12

**ASIGNATURA ECONOMÍA II. MACROECONOMÍA:** 1-2-3-4-5-6-7-8-10-11-12

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis

CT18 - Resolución de problemas

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE2 - Analizar los efectos económicos que genera el turismo

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades presenciales de teoría	80	100
Actividades presenciales de prácticas	16	100
Evaluación	6	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	198	0

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.



2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.
4. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de campo, visitas. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar sus conocimientos.
5. Sesiones monográficas sobre temas de actualidad en la asignatura.
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.
7. Sesiones de trabajo grupal o individual orientadas por el profesor. Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0

#### NIVEL 2: Empresa

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Educación
<b>ECTS NIVEL2</b>	18	

##### DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

##### LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

#### NIVEL 3: Fundamentos de administración de Empresas Turísticas



5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Operaciones y procesos en empresas turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos de contabilidad para empresas turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

### 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### ASIGNATURA 1: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

- Explicar la importancia de estudiar organización y administración de empresas en la actualidad
- Reconocer a la organización en general y la empresa turística en particular como la unidad central de análisis de esta asignatura y como el lugar en el que se desarrollará su vida laboral
- Recordar el concepto de organización y sus rasgos característicos para distinguir una organización de una empresa
- Describir la empresa a partir de enumerar sus elementos, explicar sus funciones, recordar sus objetivos e identificar los distintos tipos de empresas
- Describir la empresa turística a partir de explicar los objetivos que persiguen, identificar los distintos tipos existentes y enumerar las particularidades que las distinguen de las demás empresas
- Recordar el concepto de entorno, distinguir los elementos que componen el entorno general y el específico y explicar la importancia de su influencia sobre las organizaciones
- Explicar el funcionamiento interno de las organizaciones a partir de ser consideradas un sistema compuesto por subsistemas, enumerar los distintos subsistemas que componen la organización y distinguir las funciones de cada uno de ellos, especialmente las del subsistema directivo por ser objetivo de estudio de esta asignatura
- Describir el proceso administrativo, enumerar las funciones administrativas (planificación, organización, dirección y control) y sus características para reconocer las particularidades que entraña la dirección de empresas turísticas
- Describir el concepto de empresario, sus funciones y distinguirlo de las figuras de propietario y de directivo
- Clasificar los diversos tipos de directivos existentes en las empresas por niveles jerárquicos, enumerar los roles desempeñados por éstos en el ejercicio de sus funciones y enumerar y explicar las cualidades que deben poseer los directivos de las empresas turísticas en su actividad laboral
- Explicar la importancia de la Función de Planificación para las empresas turísticas, recordar el concepto de planificación, enumerar sus instrumentos, describir los pasos a dar en el proceso de planificación y describir los tipos de objetivos y planes de las empresas
- Recordar el concepto de estrategia y sus características, distinguir y esquematizar los distintos niveles estratégicos (corporativo, de negocio y funcional) y las estrategias aplicables a cada uno de ellos
- Reconocer la importancia y características de la toma de decisiones en el trabajo directivo, explicar las distintas situaciones en las que se adoptan estas decisiones (certeza, incertidumbre y riesgo) y reconocer la necesidad de aplicar métodos específicos para tomar decisiones en cada una de éstas
- Reconocer diversas técnicas de gestión aplicables en la toma de decisiones y resolver problemas aplicando la técnica de árbol de decisión y Electra I
- Reconocer la importancia de la Función de Organización para diseñar la estructura de la organización y explicar que el diseño organizativo engloba el diseño de puestos de trabajo, su agrupación en unidades, establecer mecanismos de coordinación y el grado de centralización/descentralización del poder
- Reconocer la importancia de la Función de Dirección en el proceso de motivar, liderar y comunicarse con los recursos humanos para que contribuyan a las metas de la empresa turística
- Recordar el significado de motivación, explicar su proceso y comparar las distintas teorías de la motivación (de contenido y de proceso) y sus principales contribuciones
- Recordar el significado del término liderazgo y relacionarlo con el de dirección y comparar las teorías que estudian el liderazgo
- Explicar el proceso de comunicación interna en la empresa turística, describir los medios y formas de ésta y explicar la influencia de las nuevas tecnologías en la comunicación empresarial
- Explicar la importancia de la Función de Control en la empresa turística, describir las fases y características del proceso de control, comparar los tipos de controles que pueden aplicar las empresas y recordar las herramientas (presupuestarias y no presupuestarias) de las que disponen para ello.

#### ASIGNATURA 2: OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS

- Definir y clasificar los diversos tipos de empresas turísticas, así como a identificar los diferentes departamentos existentes en las empresas turísticas.
- Enumerar y describir los diferentes procesos que tienen lugar dentro del subsistema de operaciones de las empresas turísticas.
- Completar el proceso de diseño de un producto turístico

#### ASIGNATURA 3: FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD FINANCIERA FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS

Describir y explicar los conceptos básicos a la vez que resolver los ejercicios y problemas de las operaciones financieras, con especial referencia a las operaciones de capitalización y descuento

- Utilizar las herramientas necesarias para el análisis de las distintas operaciones financieras
- Analizar la estructura económica-financiera de la empresa
- Explicar la estructura y aspectos más importantes del PGC
- Identificar y poner en práctica los fundamentos de la estructura patrimonial y el resultado contable de las organizaciones
- Conocer y analizar la estructura económica-financiera de la empresa



- Explicar la estructura y aspectos más importantes del PGC
- Identificar y poner en práctica los fundamentos de la estructura patrimonial y el resultado contable de las organizaciones
- Evaluar la solvencia y liquidez de una empresa a través del análisis de los estados contables
- Determinar la rentabilidad de la empresa a través de los datos financieros de la misma
- Conocer los conceptos de costes en la empresa turística

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

#### ASIGNATURA 1: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

##### Parte I: Fundamentos de organización y administración de empresas turísticas:

1. La administración de la empresa turística:

##### Parte II: La función de planificación en la empresa turística:

1. Naturaleza y propósito de la planificación.
2. Gestión estratégica de la empresa turística.
3. Toma de decisiones en la empresa turística.

##### Parte III: La función de organización en la empresa turística:

1. Estructura y diseño organizativo en la empresa turística:

##### Parte IV: La función de dirección en la empresa turística:

1. Dirección de la empresa turística.
2. Gestión de recursos humanos en la empresa turística.

##### Parte V: La función de control en la empresa turística:

1. Control en la empresa turística:

#### PARTE I: FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

1. La administración de la empresa turística.
- PARTE II: EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN LA EMPRESA TURÍSTICA: PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL.
2. La función de planificación en la empresa turística.
3. Gestión estratégica de la empresa turística.
4. Toma de decisiones en la empresa turística.
5. La función de organización: estructura y diseño organizativo en la empresa turística.
6. La función de dirección de la empresa turística.
7. La función de control en la empresa turística.

#### ASIGNATURA 2: OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS

1. La función de operaciones y los tipos de procesos. La gestión de la calidad:

1. Procesos productivos de las agencias de viajes
2. Procesos productivos en las empresas de alojamiento
3. Procesos productivos en empresas de restauración
4. Procesos productivos en empresas de ocio
5. Proceso de diseño y creación del producto turístico

#### I. INTRODUCCIÓN

- 1.- La función de operaciones y tipos de procesos. La gestión de la calidad

#### II. OPERACIONES Y PROCESOS PRODUCTIVOS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

- 2.- Procesos productivos en las empresas de transporte
- 3.- Procesos productivos de las agencias de viajes
- 4.- Procesos productivos en las empresas de alojamiento
- 5.- Procesos productivos en empresas de restauración
- 6.- Procesos productivos en empresas de ocio

#### III. EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

- 7.- Diseño y creación del producto turístico. Primer proceso
- 8.- Diseño y creación del producto turístico. Segundo proceso
- 9.- Diseño y creación del producto turístico. Tercer proceso
- 10.- Diseño y creación del producto turístico. Cuarto proceso



**ASIGNATURA 3: FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD FINANCIERA FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS**

1. Fundamentos de operaciones financieras.
2. Operaciones financieras de capitalización.
3. Operaciones financieras de descuento.
4. La contabilidad y los sistemas de información.
5. Fundamentos conceptuales relacionados con la estructura patrimonial y el resultado contable de las organizaciones. El marco conceptual de la contabilidad financiera.
6. El Plan General de Contabilidad. Estructura y aspectos más importantes.
7. Introducción a la metodología y operativa de la contabilidad financiera.
8. Introducción a las cuentas anuales del PGC.

1. La Contabilidad y los sistemas de información
2. Fundamentos conceptuales relacionados con la estructura patrimonial y el resultado contable de las organizaciones.
3. Introducción a la metodología y operativa de la Contabilidad Financiera
4. Las cuentas anuales
5. Análisis de los estados contables
6. Introducción a los costes en las empresas turísticas.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**REQUISITOS PREVIOS**

**ASIGNATURA 1: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

Ninguno

**ASIGNATURA 2: OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS**

Es recomendable, para la adquisición de los contenidos propuestos, la asistencia y la participación del alumnado a las sesiones y actividades prácticas programadas, para de esta forma entender la ejecución de las operaciones de producción en las distintas empresas turísticas que componen el sector.

**ASIGNATURA 3: FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD FINANCIERA FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS**

Se recomienda conocimientos básicos y generales de matemáticas

**DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS**

**ASIGNATURA 1: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

1. Actividades presenciales de teoría
2. Actividades presenciales de prácticas
- 2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas
- 2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates
- 2.6 Búsqueda de datos
- 2.7 Tutoría individual y/o grupal
3. Evaluación
4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante
- 4.1 Trabajo en grupo
- 4.2 Trabajo autónomo

**ASIGNATURA 2: OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS**

1. Actividades presenciales de teoría
2. Actividades presenciales de prácticas



2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas

2.4 Seminarios

2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates

2.6 Búsqueda de datos

3. Evaluación

4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante

4.1 Trabajo en grupo

4.2 Trabajo autónomo

**ASIGNATURA 3: FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD FINANCIERA FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS**

1. Actividades presenciales de teoría

2. Actividades presenciales de prácticas

2.1 Clases prácticas en laboratorio de idiomas/Informática

2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas

2.7 Tutoría individual y/o grupal

3. Evaluación

4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante

4.1 Trabajo en grupo

4.2 Trabajo autónomo

**METODOLOGÍAS DOCENTES**

**ASIGNATURA 1: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

1-2-3-8-10-11-12

**ASIGNATURA 2: OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS**

1-3-5-6-7-10-11-12

**ASIGNATURA 3: FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD FINANCIERA FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS**

1-3-12

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**



CT2 - Aprendizaje autónomo		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT4 - Capacidad de gestión de la información		
CT5 - Capacidad de organización y planificación		
CT6 - Compromiso ético		
CT7 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CT14 - Liderazgo		
CT15 - Motivación por la calidad		
CT16 - Razonamiento crítico		
CT18 - Resolución de problemas		
CT19 - Sensibilidad hacia temas medioambientales		
CT20 - Toma de decisiones		
CT21 - Trabajo en equipo		
CT1 - Adaptación a nuevas situaciones		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE9 - Analizar sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas		
CE12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo de las empresas de alojamiento		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo de las empresas de restauración		
CE22 - Conocer el procedimiento operativo de las empresas de intermediación		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades presenciales de teoría	96	100
Actividades presenciales de prácticas	48	100
Evaluación	9	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	297	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
5. Sesiones monográficas sobre temas de actualidad en la asignatura.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
7. Sesiones de trabajo grupal o individual orientadas por el profesor. Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		





SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0
<b>5.5 NIVEL 1: OBLIGATORIO</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Derecho aplicado al Sector Turístico</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Marco Internacional y Europeo del Turismo</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>



No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar problemas complejos con situaciones, factores y normas tanto internacionales como europeos.</li> <li>Comprender la organización interna y los procesos de toma de decisiones de política exterior en los Estados, en las organizaciones internacionales y en la Unión Europea.</li> <li>Conocer y manejar la jurisprudencia internacional y europea.</li> <li>Interpretar textos jurídicos y documentos internacionales.</li> <li>Reconocer a los organismos, instituciones y textos internacionales y europeos.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>1- La Organización Mundial del Turismo: Antecedentes, fines, miembros, estructura orgánica y evolución:  2- Las políticas relativas al turismo en la Organización Mundial del Turismo, y sus perspectivas:  3- La Unión Europea. El sistema europeo de integración y sus políticas:  4- El tratamiento del turismo en la Unión Europea: Medidas y acciones comunitarias con incidencia en turismo. Libre circulación de personas, extranjería y visados:  5- El tratamiento del turismo en otras Instituciones y Organizaciones Internacionales:</p> <p>TEMA I. El Derecho Internacional: cuestiones generales</p> <p>TEMA II. La Organización Mundial del Turismo: antecedentes, fines, miembros, estructura orgánica, evolución y políticas</p> <p>TEMA III. La Unión Europea: cuestiones generales</p> <p>TEMA IV. Otros actores y sujetos internacionales relevantes en materia de turismo</p> <p>TEMA V. El tratamiento del turismo en el ámbito internacional: Derecho del Mar, protección del medio ambiente, aviación civil, protección y protección del patrimonio. Otras medidas y acciones con incidencia en el turismo</p> <p>TEMA VI. El tratamiento del turismo en la Unión Europea: medidas y acciones con incidencia en turismo. Libre circulación de personas, extranjería y visados</p> <p>TEMA VII. La Acción Exterior del Estado en materia de turismo</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p>DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS</p> <p>1. Actividades presenciales de teoría  2. Actividades presenciales de prácticas</p> <p>2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas</p> <p>2.3 Prácticas de campo</p> <p>2.4 Seminarios</p> <p>2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates</p> <p>2.6 Búsqueda de datos</p> <p>2.7 Tutoría individual y/o grupal</p> <p>3. Evaluación  4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante</p> <p>4.1 Trabajo en grupo  4.2 Trabajo autónomo</p>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p>		



CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT7 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CT16 - Razonamiento crítico		
CT21 - Trabajo en equipo		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE14 - Conocer el marco legal que regula las actividades turísticas		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades presenciales de teoría	40	100
Actividades presenciales de prácticas	8	100
Evaluación	3	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	99	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
4. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de campo, visitas. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar sus conocimientos.		
5. Sesiones monográficas sobre temas de actualidad en la asignatura.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
7. Sesiones de trabajo grupal o individual orientadas por el profesor. Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0
<b>NIVEL 2: Gestión de Empresas Turísticas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		



<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	18	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6	6	6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>



		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Finanzas para las empresas turísticas</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p><b>GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enumerar la legislación vigente que regula la actividad de los establecimientos de alojamiento turístico</li> <li>• Clasificar un establecimiento de alojamiento turístico con la legislación vigente según su grupo, categoría, modalidad y, en su caso, especialidad</li> <li>• Conocer las funciones básicas de los departamentos de un establecimiento de alojamiento turístico, con especial atención a los departamentos de alojamiento y restauración y bebidas</li> <li>• Conocer los orígenes, concepto y funciones del revenue management como nueva filosofía de gestión hotelera</li> <li>• Conocer y comprender el nuevo entorno de la comercialización hotelera</li> <li>• Realizar previsiones de demanda y ocupación en un establecimiento de alojamiento turístico</li> <li>• Redactar un informe de benchmarking para un establecimiento de alojamiento turístico</li> <li>• Identificar y caracterizar los segmentos de demanda de un establecimiento de alojamiento turístico</li> <li>• Establecer la estructura tarifaria de un establecimiento de alojamiento turístico</li> <li>• Aplicar restricciones a la disponibilidad para optimizar la capacidad y los ingresos de un establecimiento de alojamiento turístico</li> </ul> <p><b>GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar la importancia de las Empresas de Intermediación en el sector turístico</li> <li>• Conocer los tipos, funciones y naturaleza de las operaciones de las Agencias de Viaje</li> </ul>		



- Conocer las funciones de las agencias de viaje en la intermediación y venta de los diferentes tipos de servicios turísticos

#### GESTIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO FINANZAS PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

- Describir la estructura económico-financiera de la empresa
- Calcular la duración del ciclo corto de la empresa y el fondo de maniobra necesario
- Aplicar la metodología utilizada para evaluar proyectos de inversión
- Evaluar la solvencia y liquidez de una empresa a través del análisis de los estados contables
- Determinar la rentabilidad de la empresa a y través de los datos financieros de la misma
- Conocer la función financiera en la empresa, las decisiones financieras y el objetivo financiero de las empresas.
- Describir y explicar los conceptos básicos y resolver los ejercicios y problemas de las operaciones financieras, con especial referencia a las operaciones de capitalización y descuento.
- Utilizar las herramientas necesarias para el análisis de las distintas operaciones financieras.
- Analizar y aplicar la metodología utilizada para determinar el coste de las fuentes de financiación a largo plazo de las empresas.
- Calcular el coste efectivo para la empresa del uso de distintas fuentes financieras para financiar una inversión.
- Analizar de forma crítica y aplicar los distintos métodos usados para evaluar inversiones a largo plazo en la empresa.
- Aplicar la metodología utilizada para la gestión financiera óptima a corto plazo de la empresa con especial referencia a la tesorería

#### 5.5.1.3 CONTENIDOS

##### GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO

1. Es Establecimientos de Alojamiento Turístico. Concepto y clasificación
  2. Estructura organizativa de los establecimientos de alojamiento turístico
  3. El departamento de alojamiento
  4. El departamento de Alimentación y Bebidas
  5. Introducción al Revenue Management. Orígenes, concepto, características y aplicaciones
  6. El nuevo entorno de la comercialización hotelera
  7. Forecasting
  8. Benchmarking
  9. Segmentación
  10. Pricing
  11. Gestión y optimización de la capacidad
1. Establecimientos de Alojamiento Turístico. Concepto y tipos
  2. Estructura organizativa de los establecimientos de alojamiento turístico
  3. El departamento de alojamiento: recepción, conserjería y pisos
  4. El Departamento de Alimentación y Bebidas (F&B)
  5. Introducción al Revenue Management
  6. El nuevo entorno de la comercialización hotelera
  7. Forecasting
  8. Benchmarking. Análisis de la competencia
  9. Segmentación
  10. Gestión y optimización del precio: Pricing
  11. Gestión y optimización de la capacidad: Inventory Management

##### GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN

1. Las agencias de viaje
2. El producto turístico y las agencias de viaje
3. Las fuentes de información en la agencia de viajes
4. Documentos e impresos en una agencia de viajes
5. La intermediación en la reserva y venta de servicios de alojamiento y restauración
6. La intermediación en la venta de transporte aéreo
7. La intermediación en la venta de transporte acuático
8. La intermediación en la venta de transporte ferroviario
9. La intermediación en la venta de transporte por carretera
10. La intermediación en los servicios turísticos complementarios



41. La intermediación en la venta de paquetes turísticos creados por otras agencias de viaje

42. La organización de viajes

43. Sistema de gestión de reservas AMADEUS

1. Las agencias de viaje. Concepto, tipos, normativa y características
2. Gestión de operaciones en agencias de viaje.
3. La intermediación en la reserva y venta de servicios de alojamiento y restauración
4. La intermediación en la venta de transporte aéreo. Aprendizaje cooperativo
5. La intermediación en la venta de transporte acuático. Aprendizaje cooperativo
6. La intermediación en la venta de transporte ferroviario. Aprendizaje cooperativo
7. La intermediación en la venta de transporte por carretera. Aprendizaje cooperativo
8. La intermediación en la venta de servicios turísticos complementarios
9. La intermediación en la venta de paquetes turísticos creados por otras agencias de viaje
10. La función productora: la organización de viajes

GESTIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO FINANZAS PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

1. Estructura económico-financiera de la empresa: El Fondo de Maniobra.

2. Evaluación de proyectos de inversión:

3. Evaluación de la solvencia y la liquidez:

4. Evaluación de la rentabilidad:

1. La función financiera de la empresa
2. Introducción a las operaciones financieras
3. La decisión de financiación a largo plazo: su coste
4. La decisión de inversión a largo plazo
5. Gestión financiera del circulante

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

##### **REQUISITOS PREVIOS**

GESTIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO FINANZAS PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

Se requiere conocimientos previos de matemáticas financieras, contabilidad así como el manejo elemental de hoja de cálculos.

##### **DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS**

**GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO**

**GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN**

1. Actividades presenciales de teoría
2. Actividades presenciales de prácticas
  - 2.1 Clases prácticas en laboratorio de idiomas/Informática
  - 2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas
  - 2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates
3. Evaluación
4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante
  - 4.1 Trabajo en grupo
  - 4.2 Trabajo autónomo

**GESTIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO FINANZAS PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**

1. Actividades presenciales de teoría
2. Actividades presenciales de prácticas
  - 2.1 Clases prácticas en laboratorio de idiomas/Informática
  - 2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-práctica
  - 2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates



2.7 Tutoría individual y/o grupal

3. Evaluación

4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante

4.1 Trabajo en grupo

4.2 Trabajo autónomo

**COMPETENCIAS POR ASIGNATURAS**

**GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO**

CB3-CB4-CB5

CT2-CT4-CT5-CT13-CT15-CT16-CT18-CT20-CT21

CE6-CE20-CE21-CE24

**GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN**

CB3-CB4-CB5

CT2-CT4-CT5-CT13-CT15-CT16-CT18-CT20-CT21

CE6-CE22-CE24

**GESTIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO FINANZAS PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**

CB1

CT2-CT4-CT18-CT21

CE9-CE10

**METODOLOGÍAS DOCENTES**

**GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO**

**GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN**

1-2-3-6-10-11-12

**GESTIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO FINANZAS PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**

1-3-6-10-11-12

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT2 - Aprendizaje autónomo

CT4 - Capacidad de gestión de la información

CT5 - Capacidad de organización y planificación





CT13 - Espíritu emprendedor		
CT15 - Motivación por la calidad		
CT16 - Razonamiento crítico		
CT18 - Resolución de problemas		
CT20 - Toma de decisiones		
CT21 - Trabajo en equipo		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE9 - Analizar sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas		
CE10 - Gestionar los recursos financieros		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo de las empresas de alojamiento		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo de las empresas de restauración		
CE22 - Conocer el procedimiento operativo de las empresas de intermediación		
CE24 - Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico		
CE06 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades presenciales de teoría	96	100
Actividades presenciales de prácticas	48	100
Evaluación	9	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	297	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0
<b>NIVEL 2: Patrimonio</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	12	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Patrimonio Cultural I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Patrimonio Cultural II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p><b>PATRIMONIO CULTURAL I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tener un conocimiento amplio y, a la vez, específico del patrimonio cultural y de la oportunidad de su puesta en valor para la sociedad.</li> <li>Tener un conocimiento adecuado de las manifestaciones artísticas de un espacio y tiempo de cara a la gestión del patrimonio cultural.</li> <li>Tener un conocimiento esencial de la Historia del Arte.</li> </ul> <p><b>PATRIMONIO CULTURAL II</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Saber articular dentro de la praxis turística la realidad cultural de un territorio.</li> <li>Conocer las exigencias y los medios necesarios para una adecuada gestión del patrimonio cultural.</li> <li>Conocer las principales iniciativas de la puesta en valor de dicho patrimonio.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><b>PATRIMONIO CULTURAL I</b></p> <p>1.- Ver el Patrimonio Cultural: Una mirada detenida</p> <p>2.- Qué es arte</p> <p>3.- Introducción a la Historia del Arte en España</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>El concepto de Patrimonio Cultural, origen y evolución.</li> <li>Introducción a la protección y conservación del Patrimonio cultural.</li> <li>La diversidad del Patrimonio Cultural y sus claves interpretativas.</li> <li>Introducción al concepto de puesta en valor del Patrimonio Cultural.</li> <li>Nuevas perspectivas del patrimonio cultural: gestión, difusión y sostenibilidad.</li> <li>Recursos web y herramientas para el conocimiento del Patrimonio Cultural</li> </ol> <p><b>PATRIMONIO CULTURAL II</b></p> <p>1.- Origen y evolución histórica del concepto Patrimonio Cultural</p> <p>2.- La tutela internacional del Patrimonio Cultural</p> <p>3.- La tutela del Patrimonio Cultural en España y Andalucía</p> <p>4.- Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural</p> <p>5.- El itinerario como herramienta de Difusión</p> <p>6.- Vulnerabilidad y uso: Patrimonio Cultural y Turismo</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>INTRODUCCIÓN: patrimonio, ocio y cultura.</li> <li>El concepto de turismo cultural.</li> <li>Patrimonio y Turismo: estrategias, recursos e instrumentos de gestión y difusión.</li> <li>Los equipamientos culturales y la industria turística. Los nuevos museos y los centros de interpretación.</li> <li>Turismo y patrimonio cultural inmaterial.</li> <li>La ciudad histórica como recurso turístico. Fortalezas y debilidades. El compromiso entre conservación y desarrollo económico.</li> <li>Los patrimonios complejos: Paisajes Culturales; itinerarios y rutas turísticas culturales.</li> </ol>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		



PATRIMONIO CULTURAL I- PATRIMONIO CULTURAL II

1. Actividades presenciales de teoría
2. Actividades presenciales de prácticas
- 2.2. Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas
- 2.3 Prácticas de campo
- 2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates
- 2.6 Búsqueda de datos
- 2.7 Tutoría individual y/o grupal
3. Evaluación
4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante
- 4.1 Trabajo en grupo
- 4.2 Trabajo autónomo

**COMPETENCIAS**

Ambas asignaturas tienen las mismas competencias

**METODOLOGÍAS DOCENTES**

Ambas asignaturas tienen las mismas metodologías docentes

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT2 - Aprendizaje autónomo

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis

CT5 - Capacidad de organización y planificación

CT6 - Compromiso ético

CT7 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa

CT10 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

CT11 - Creatividad

CT16 - Razonamiento crítico

CT17 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad

CT21 - Trabajo en equipo

CT1 - Adaptación a nuevas situaciones



5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural		
CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades presenciales de teoría	64	100
Actividades presenciales de prácticas	32	100
Evaluación	9	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	198	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
4. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de campo, visitas. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar sus conocimientos.		
5. Sesiones monográficas sobre temas de actualidad en la asignatura.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
7. Sesiones de trabajo grupal o individual orientadas por el profesor. Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0
NIVEL 2: Planificación territorial y turismo sostenible		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Planificación territorial y turismo sostenible		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer los diferentes modelos y tipologías de la planificación y de la gestión de los espacios receptores de turismo.</li> <li>Utilizar las técnicas de planificación y los sistemas de indicadores turísticos a distintas escalas espaciales</li> <li>Conocer y utilizar las fuentes de información fundamentales para la planificación y ordenación de un territorio turístico</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Análisis y diagnóstico de los recursos territoriales como base de la actividad turística, su ordenación, planificación y herramientas, que permitan un desarrollo de los recursos del territorio basados en los principios de la sostenibilidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Aspectos introductorios. Definición de conceptos</li> <li>Patrimonio natural</li> <li>Los espacios naturales protegidos</li> <li>Planificación y gestión de espacios naturales protegidos: hacia la gestión integrada</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>Aspectos introductorios. Definición de conceptos. La ordenación del territorio (Metodología e instrumentos)</li> <li>El concepto de turismo sostenible</li> <li>La planificación turística en España y en Andalucía</li> <li>Planificación y gestión de espacios naturales protegidos: hacia la gestión integrada</li> <li>El turismo en las zonas protegidas naturales</li> </ol>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS		



1. Actividades presenciales de teoría
2. Actividades presenciales de prácticas
  - 2.2. Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas
  - 2.3. Prácticas de campo
  - 2.4. Seminarios
  - 2.5. Realización y/o exposición de trabajos y/o debates
  - 2.6. Búsqueda de datos
  - 2.7. Tutoría individual y/o grupal
3. Evaluación
4. Actividades de trabajo autónomo del estudiant
  - 4.1. Trabajo en grupo
  - 4.2. Trabajo autónomo

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Aprendizaje autónomo

CT5 - Capacidad de organización y planificación

CT6 - Compromiso ético

CT16 - Razonamiento crítico

CT19 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

CT1 - Adaptación a nuevas situaciones

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas

CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

CE19 - Gestionar los espacios territoriales turísticos de acuerdo con principios de sostenibilidad

CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo

##### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades presenciales de teoría	32	100
Actividades presenciales de prácticas	16	100
Evaluación	3	100



Actividades de trabajo autónomo del estudiante	99	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
4. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de campo, visitas. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar sus conocimientos.		
5. Sesiones monográficas sobre temas de actualidad en la asignatura.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
7. Sesiones de trabajo grupal o individual orientadas por el profesor. Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0
<b>NIVEL 2: Informática para la gestión turística</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No





<b>ITALIANO</b>		<b>OTRAS</b>	
No		No	
<b>NIVEL 3: Sistemas informáticos aplicados al turismo</b>			
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>			
<b>CARÁCTER</b>		<b>ECTS ASIGNATURA</b>	
Obligatoria		6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>			
<b>ECTS Semestral 1</b>		<b>ECTS Semestral 2</b>	
6			
<b>ECTS Semestral 4</b>		<b>ECTS Semestral 5</b>	
<b>ECTS Semestral 7</b>		<b>ECTS Semestral 8</b>	
<b>ECTS Semestral 10</b>		<b>ECTS Semestral 11</b>	
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>			
<b>CASTELLANO</b>		<b>CATALÁN</b>	
Sí		No	
<b>GALLEGO</b>		<b>VALENCIANO</b>	
No		No	
<b>FRANCÉS</b>		<b>ALEMÁN</b>	
No		No	
<b>ITALIANO</b>		<b>OTRAS</b>	
No		No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los principios básicos de las TICS.</li> <li>• Conocer la función de los sistemas informáticos en las organizaciones, funcionamiento general y componentes.</li> <li>• Conocer tecnologías aplicadas al tratamiento general de la información.</li> <li>• Conocer tecnologías aplicadas al ámbito del sector turístico (e-commerce, e-business, CRS-GDS, ERP, etc.).</li> <li>• Utilizar herramientas informáticas para la generación y tratamiento avanzado de documentos.</li> <li>• Utilizar herramientas informáticas para el tratamiento y análisis de datos.</li> <li>• Utilizar internet y sus diferentes servicios básicos.</li> </ul>			
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>			
<p>1. Introducción a la Informática. Conceptos y componentes.</p> <p>2. La información y su tratamiento general:</p> <p>a) Software de tratamiento y cálculo de datos.</p> <p>b) Software de edición de documentos.</p> <p>c) Sistemas de Bases de datos.</p> <p>3. Introducción a las comunicaciones:</p> <p>a) Conceptos básicos sobre redes de ordenadores.</p> <p>b) Internet y servicios básicos.</p> <p>4. Aplicaciones informáticas al sector turístico:</p> <p>a) Negocio electrónico.</p> <p>b) Sistemas de reservas.</p> <p>e) Sistemas Informáticos de gestión Hotelera/Agencias de viajes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE INFORMÁTICA.</li> <li>• LA INFORMACIÓN Y SU TRATAMIENTO GENERAL.</li> </ul>			



Software de tratamiento y cálculo de datos.

Software de edición de documentos.

Sistemas de bases de datos.

- INTRODUCCIÓN A LAS COMUNICACIONES.

Conceptos básicos sobre redes de ordenadores

Internet y servicios básicos

- APLICACIONES INFORMÁTICAS AL SECTOR TURÍSTICO.

El negocio electrónico.

Sistemas de reservas.

Sistemas informáticos de gestión hotelera y de gestión de agencias de viajes.

El turismo y las nuevas tendencias tecnológicas.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

##### **DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS**

1. Actividades presenciales de teoría
2. Actividades presenciales de prácticas
  - 2.1. Clases prácticas en laboratorio de idiomas/Informática
  - 2.4. Seminarios
  - 2.5. Realización y/o exposición de trabajos y/o debates
  - 2.6. Búsqueda de datos
  - 2.7. Tutoría individual y/o grupal
3. Evaluación
4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante
  - 4.2 Trabajo autónomo

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### **5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

##### **5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT2 - Aprendizaje autónomo

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis

CT4 - Capacidad de gestión de la información

CT10 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio



CT1 - Adaptación a nuevas situaciones		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE24 - Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Actividades presenciales de teoría	20	100
Actividades presenciales de prácticas	28	100
Evaluación	3	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	99	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos		
5. Sesiones monográficas sobre temas de actualidad en la asignatura.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
7. Sesiones de trabajo grupal o individual orientadas por el profesor. Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0
<b>NIVEL 2: Economía del turismo</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>



No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Estructura de mercados turísticos</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Políticas económicas del turismo</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS		



- Saber identificar la estructura del mercado turístico desde el análisis de la realidad económica
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- Predecir, analizar y valorar los impactos generados por el turismo
- Conocer y manejar las fuentes estadísticas de turismo a nivel nacional e internacional
- Comprender los conceptos básicos de las políticas económicas, así como disponer de una amplia visión de las principales iniciativas aplicadas en política turística desde una perspectiva tanto práctica como teórica
- Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación turística
- Valorar con análisis crítico textos y documentos de política turística implementada por la Administración del Estado y las Administraciones Territoriales.

#### POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA POLÍTICAS ECONÓMICAS DEL TURISMO

- Comprender y analizar el fenómeno turístico y los impactos que genera en la economía, en el medio ambiente y en la sociedad
- Conocer las estructuras político-administrativas vinculadas al sector turístico y los agentes públicos y privados que participan en el sector
- Comprender y analizar las políticas y planes públicos turísticos, sus objetivos e instrumentos y las oportunidades derivadas de ellos para la iniciativa privada.

#### 5.5.1.3 CONTENIDOS

##### ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS

1: La actividad turística: conceptos, clasificaciones y fuentes de información.

2: El turismo internacional. Instrumentos, análisis y tendencias.

3: Turismo y desarrollo económico.

4: Turismo, mercado de trabajo e innovación.

5: La organización de los Mercados Turísticos.

6: Turismo y sostenibilidad

7: El modelo turístico Español: déficit, Retos y Oportunidades.

8: La especialización turística regional.

9: La Política Turística.

1. La actividad turística: conceptos y clasificación.

2. El modelo turístico español.

3. El turismo internacional. Instrumentos, análisis y tendencias.

4. Principales fuentes de información turísticas.

5. Importancia y efectos económicos de la actividad turística.

6. Turismo y mercado de trabajo.

7. La organización de los mercados turísticos.

8. Turismo y medioambiente: Impactos.

9. Turismo e innovación

##### POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA POLÍTICAS ECONÓMICAS DEL TURISMO

Importancia y efectos económicos de la actividad turística

La política turística. Objetivos e instrumentos

Instrumentos organizativos de la política turística.

Planificación económica del turismo.

Desarrollo y sostenibilidad turística

Estrategias y programas de competitividad, calidad e innovación turística

Instrumentos normativos

Aspectos financieros de la política turística.

La formación como recurso turístico



Las acciones de comunicación

1. Introducción a la Política Económica y Turística.
2. Órganos de administración turística.
3. Fines, objetivos y medidas de política turística.
4. Metodología de elaboración de la política turística.
5. Evaluación de la política turística.
6. Las áreas y los instrumentos de la política turística.
7. Los ámbitos de la política turística.
8. Aspectos financieros de la política turística.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS**

**ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS**

1. Actividades presenciales de teoría
2. Actividades presenciales de prácticas
  - 2.1 Clases prácticas en laboratorio de idiomas/Informática
  - 2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas
  - 2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates
  - 2.6 Búsqueda de datos
  - 2.7 Tutoría individual y/o grupal
3. Evaluación
4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante
  - 4.1 Trabajo en grupo
  - 4.2 Trabajo autónomo

**POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA POLÍTICAS ECONÓMICAS DEL TURISMO**

1. Actividades presenciales de teoría
2. Actividades presenciales de prácticas
  - 2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas
  - 2.4 Seminarios
  - 2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates
  - 2.6 Búsqueda de datos
  - 2.7 Tutoría individual y/o grupal
3. Evaluación
4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante
  - 4.1 Trabajo en grupo
  - 4.2 Trabajo autónomo

**COMPETENCIAS**



ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS

CB1-CB2-CB3-CB4-CB5

CT5-CT19-CT21

CE1-CE2-CE3-CE4-CE7-CE19-CE23-CE25-CE27-CE28

POLÍTICAS ECONÓMICAS DEL TURISMO

CG1

CT5-CT19-CT21

CE1-CE2-CE3-CE4-CE7-CE19-CE23-CE25-CE27-CE28

**METODOLOGÍAS DOCENTES**

ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS

1-3-5-6-7-10-11-12

POLÍTICAS ECONÓMICAS DEL TURISMO

1-3-5-6-7-8-10-11-12

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT5 - Capacidad de organización y planificación

CT19 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

CT21 - Trabajo en equipo

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica

CE2 - Analizar los efectos económicos que genera el turismo

CE3 - Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio

CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas

CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)

CE19 - Gestionar los espacios territoriales turísticos de acuerdo con principios de sostenibilidad

CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo

CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado

CE27 - Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial.

CE28 - Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos públicos de planificación



<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Actividades presenciales de teoría	64	100
Actividades presenciales de prácticas	32	100
Evaluación	8	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	196	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
5. Sesiones monográficas sobre temas de actualidad en la asignatura.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
7. Sesiones de trabajo grupal o individual orientadas por el profesor. Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0
<b>NIVEL 2: Idioma Moderno: Inglés turístico I</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí





FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Inglés turístico I: Uso oral y escrito		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser capaz de resolver ejercicios de comprensión y producción tanto orales como escritos con la precisión adecuada a un mínimo de nivel A2 B1 del MERCL.</li> <li>• Ser capaz de comunicarse con sus compañeros resolviendo ejercicios comunicativos de tipo Role-Play utilizando el vocabulario y las expresiones de los temas de la asignatura, con la precisión adecuada a un mínimo de nivel A2 B1 del MERCL.</li> <li>• Ser capaz de utilizar correctamente la gramática, la entonación y los sonidos propios de la lengua inglesa con la precisión adecuada a un mínimo de nivel A2 B1 del MERCL.</li> <li>• Ser capaz de trabajar en grupo y exponer en clase actividades y trabajos de forma oral, con la precisión adecuada a un mínimo de nivel A2 B1 del MERCL.</li> <li>• Ser capaz de resolver ejercicios 'on-line' a través del Campus Virtual, utilizando adecuadamente las herramientas proporcionadas por dicha plataforma.</li> <li>• Ser capaz de utilizar correctamente las herramientas y programas del laboratorio de idiomas.</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Perfeccionamiento del inglés en contextos profesionales turísticos alcanzando como mínimo el nivel B1 del Marco de Referencia Europeo. Comprensión de sus entornos culturales vinculados.</p> <p>Perfeccionamiento del inglés oral y escrito en contextos profesionales turísticos, con especial incidencia en aquellos aspectos propios del nivel B1 del MERCL:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensión auditiva</li> <li>• Comprensión lectora</li> <li>• Interacción oral</li> <li>• Expresión oral</li> <li>• Expresión escrita</li> </ul> <p>Las competencias idiomáticas a alcanzar por los alumnos son las siguientes:</p> <p><b>NIVEL A2-NIVEL B1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.</li> <li>• Sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua.</li> <li>• Es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.</li> <li>• Puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes</li> </ul>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		



**REQUISITOS PREVIOS**

Nivel A2 en inglés

Se recomienda poseer un nivel B1 del Marco Común de Referencia Europeo o equivalente

**DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS**

2. Actividades presenciales de prácticas

2.1 Clases prácticas en laboratorio de idiomas/Informática

2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas

2.4 Seminarios

2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates

2.7 Tutoría individual y/o grupal

3. Evaluación

4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante

4.1 Trabajo en grupo

4.2 Trabajo autónomo

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT2 - Aprendizaje autónomo

CT4 - Capacidad de gestión de la información

CT5 - Capacidad de organización y planificación

CT8 - Conocimiento de otras culturas y costumbres

CT9 - Conocimiento de una lengua extranjera

CT17 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad

CT18 - Resolución de problemas

CT21 - Trabajo en equipo

CT1 - Adaptación a nuevas situaciones

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE15 - Comunicarse de forma oral y escrita en inglés como lengua extranjera

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades presenciales de teoría	0	0



Actividades presenciales de prácticas	48	100
Evaluación	3	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	99	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0
<b>NIVEL 2: Idioma moderno: Francés turístico I ó Alemán turístico I</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	12	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
Sí	Sí	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Francés turístico I: Francés uso oral y escrito</b>		



5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Alemán turístico I: Uso oral		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p><b>ASIGNATURA:</b> FRANCÉS TURÍSTICO I: USO ORAL Y ESCRITO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y utilizar correctamente los sonidos propios de la lengua francesa.</li> <li>• Utilizar correctamente las herramientas y programas del laboratorio de idiomas.</li> <li>• Resolver ejercicios a través del Campus Virtual, utilizando adecuadamente las herramientas proporcionadas por dicha plataforma.</li> <li>• Resolver ejercicios sobre temas de gramática de la asignatura.</li> <li>• Comunicarse con los compañeros poniendo en práctica ejercicios comunicativos utilizando el vocabulario y las expresiones de los temas de la asignatura.</li> </ul>		



**ASIGNATURA: ALEMÁN TURÍSTICO I: USO ORAL**

- Utilizar el alemán como lengua de comunicación en el aula
  - Preparar y representar en grupo con naturalidad y de forma interactiva un role-play que incluye las funciones comunicativas contenidas en el programa
  - Exponerse al uso comunicativo del alemán y a participar en él
  - Entender y responder a saludos y despedidas sencillos.
  - Presentarse a sí mismo y a otras personas y reaccionar si es presentado.
  - Preguntar cómo está una persona y reaccionar a su respuesta. Responder cuando se le pregunta a uno mismo.
  - Pedir cosas de la vida cotidiana, entender cuando se le pide algo y dar las gracias.
  - Responder de forma sencilla a preguntas sencillas que le dirijan directamente.
  - Dar y entender en situaciones cotidianas informaciones elementales basadas en números.
  - Pedir en situaciones cotidianas a un interlocutor que repita algo, también a través de gestos.
- 
- Utilizar el alemán como lengua de comunicación en el aula.
  - Resolver con naturalidad y de forma interactiva ejercicios comunicativos de tipo Role-Play utilizando el vocabulario, las expresiones y las funciones comunicativas contenidas en el programa.
  - Exponerse al uso comunicativo del alemán y participar en él.
  - Participar en interacciones comunicativas sencillas sobre temas familiares tanto en ámbitos profesionales como privados y aplicar en ellas diversas estrategias y habilidades comunicativas.

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

**ASIGNATURA: FRANCÉS TURÍSTICO I: USO ORAL Y ESCRITO**

Iniciación a una segunda lengua extranjera en contextos turísticos, alcanzando en nivel A2 para francés.

Comprensión de sus entornos culturales vinculados.

Las competencias idiomáticas a alcanzar por los alumnos son las siguientes:

**NIVEL A2**

- Es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.)
- Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales.
- Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

**ASIGNATURA: ALEMÁN TURÍSTICO I: USO ORAL**

Iniciación a una segunda lengua extranjera en contextos turísticos, alcanzando el nivel A1.1 para alemán. Comprensión de sus entornos culturales vinculados.

**NIVEL A1**

- Es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato.
- Puede presentarse a sí mismo y a otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce.
- Puede relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

El alumno podrá deberá elegir entre francés o alemán como segunda lengua extranjera.

**REQUISITOS PREVIOS**

**ASIGNATURA: FRANCÉS TURÍSTICO I: USO ORAL Y ESCRITO**

Se recomienda dominar un nivel A1 en francés o, en su defecto, haber cursado alguna de las asignaturas de francés de la Secundaria Obligatoria o del Bachillerato.

**ASIGNATURA: ALEMÁN TURÍSTICO I: USO ORAL**

Ninguno

**DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS**

**ASIGNATURA: FRANCÉS TURÍSTICO I: USO ORAL Y ESCRITO**

2. Actividades presenciales de prácticas



- 2.1 Clases prácticas en laboratorio de idiomas/Informática
- 2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas
- 2.4 Seminarios
- 2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates
- 2.7 Tutoría individual y/o grupal
- 3. Evaluación
- 4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante
- 4.1 Trabajo en grupo
- 4.2 Trabajo autónomo

**ASIGNATURA: ALEMÁN TURÍSTICO I: USO ORAL**

- 2. Actividades presenciales de prácticas
- 2.1 Clases prácticas en laboratorio de idiomas/Informática
- 2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas
- 2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates
- 2.7 Tutoría individual y/o grupal
- 3. Evaluación
- 4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante
- 4.1 Trabajo en grupo
- 4.2 Trabajo autónomo

**METODOLOGÍAS DOCENTES**

**ASIGNATURA: FRANCÉS TURÍSTICO I: USO ORAL Y ESCRITO**

1-2-3-5-6-7-8-10-11-12

**ASIGNATURA: ALEMÁN TURÍSTICO I: USO ORAL**

1-2-3-5-6-10-11-12

**COMPETENCIAS:**

Ambas asignaturas tienen las mismas competencias

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT2 - Aprendizaje autónomo		
CT4 - Capacidad de gestión de la información		
CT5 - Capacidad de organización y planificación		
CT7 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CT8 - Conocimiento de otras culturas y costumbres		
CT9 - Conocimiento de una lengua extranjera		
CT17 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad		
CT18 - Resolución de problemas		
CT21 - Trabajo en equipo		
CT1 - Adaptación a nuevas situaciones		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE16 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades presenciales de teoría	0	0
Actividades presenciales de prácticas	96	100
Evaluación	6	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	198	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
5. Sesiones monográficas sobre temas de actualidad en la asignatura.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
7. Sesiones de trabajo grupal o individual orientadas por el profesor. Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0
<b>NIVEL 2: Inglés moderno aplicado al Turismo</b>		



5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Inglés turístico II: Restauración, transportes y aeropuertos</b>		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Inglés turístico III: Viajes, ocio y alojamiento</b>		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>





		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	SÍ
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p><b>INGLÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser capaz de resolver ejercicios de comprensión y producción tanto orales como escritos con la precisión adecuada a un mínimo de nivel <b>A2 B1</b> del MERCL.</li> <li>• Ser capaz de comunicarse con sus compañeros resolviendo ejercicios comunicativos de tipo Role-Play utilizando el vocabulario y las expresiones de los temas de la asignatura, con la precisión adecuada a un mínimo de nivel <b>A2 B1</b> del MERCL.</li> <li>• Ser capaz de utilizar correctamente la gramática, la entonación y los sonidos propios de la lengua inglesa con la precisión adecuada a un mínimo de nivel <b>A2 B1</b> del MERCL.</li> <li>• Ser capaz de trabajar en grupo y exponer en clase actividades y trabajos de forma oral, con la precisión adecuada a un mínimo de nivel <b>A2 B1</b> del MERCL.</li> <li>• Ser capaz de resolver ejercicios 'on-line' a través del Campus Virtual, utilizando adecuadamente las herramientas proporcionadas por dicha plataforma.</li> <li>• Ser capaz de utilizar correctamente las herramientas y programas del laboratorio de idiomas.</li> </ul> <p><b>INGLÉS TURÍSTICO III: VIAJES, OCIO Y ALOJAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser capaz de resolver ejercicios de comprensión y producción tanto orales como escritos con la precisión adecuada a un mínimo de nivel <b>B1</b> del MERCL.</li> <li>• Ser capaz de comunicarse con sus compañeros resolviendo ejercicios comunicativos de tipo Role-Play utilizando el vocabulario y las expresiones de los temas de la asignatura, con la precisión adecuada a un mínimo de nivel <b>B1</b> del MERCL.</li> <li>• Ser capaz de utilizar correctamente la gramática, la entonación y los sonidos propios de la lengua inglesa con la precisión adecuada a un mínimo de Nivel <b>B2</b> del MERCL.</li> <li>• Ser capaz de trabajar en grupo y exponer en clase actividades y trabajos de forma oral, con la precisión adecuada a un mínimo de nivel <b>B1</b> del MERCL.</li> <li>• Ser capaz de resolver ejercicios 'on-line' a través del Campus Virtual, utilizando adecuadamente las herramientas proporcionadas por dicha plataforma.</li> <li>• Ser capaz de utilizar correctamente las herramientas y programas del laboratorio de idiomas.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><b>INGLÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS</b></p> <p>Ampliación de los contenidos adquiridos en el Módulo Básico en contextos profesionales turísticos, alcanzando un nivel <b>A2</b> dentro del MERCL Comprensión de sus entornos culturales vinculados.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hostelería y restauración</li> <li>2. Transportes</li> <li>3. Aeropuertos</li> </ol> <p>Las competencias idiomáticas a alcanzar por los alumnos son las siguientes:</p> <p><b>NIVEL-A2-B1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.</li> <li>• Sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua.</li> <li>• Es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.</li> <li>• Puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.</li> </ul> <p><b>INGLÉS TURÍSTICO III: VIAJES, OCIO Y ALOJAMIENTO</b></p> <p>Perfeccionamiento de los contenidos adquiridos en Inglés Turístico I y II: alcanzando un nivel <b>B1</b> del MERCL Comprensión de sus entornos culturales vinculados.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Viajes: cruceros, ferrocarril, etc. Estrategias comunicativas profesionales.</li> <li>2. Actividades de ocio: turismo cultural, deportivo, etc. Estrategias comunicativas profesionales.</li> </ol>		



3. Alojamientos: tipos y modalidades. Estrategias comunicativas profesionales.

Las competencias idiomáticas a alcanzar por los alumnos son las siguientes:

**NIVEL B1**

- ~~Es capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico siempre que estén dentro de su campo de especialización.~~
- ~~Puede relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de ninguno de los interlocutores.~~
- ~~Puede producir textos claros y detallados sobre temas diversos así como defender un punto de vista sobre temas generales indicando los pros y los contras de las distintas opciones.~~
- Es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.
- Sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua.
- Es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.
- Puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**REQUISITOS PREVIOS**

INGLÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS

~~Nivel A2 en inglés y haber cursado la asignatura anterior de la misma lengua.~~

Se recomienda poseer un nivel B1 del Marco Común de Referencia Europeo o equivalente.

Se recomienda haber superado la asignatura Inglés Turístico I: Uso oral y escrito

INGLÉS TURÍSTICO III: VIAJES, OCIO Y ALOJAMIENTO

Se recomienda poseer un nivel B1 del Marco Común de Referencia Europeo o equivalente.

Se recomienda haber cursado ~~la asignatura anterior~~ las asignaturas anteriores de la misma lengua

**DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS**

INGLÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS

INGLÉS TURÍSTICO III: VIAJES, OCIO Y ALOJAMIENTO

2. Actividades presenciales de prácticas

2.1 Clases prácticas en laboratorio de idiomas/Informática

2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas

2.4 Seminarios y/o realización y/o exposición de trabajos y/o debates

2.7 Tutoría individual y/o grupal

3. Evaluación

4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante

4.1 Trabajo en grupo

4.2 Trabajo autónomo

**COMPETENCIAS**

Ambas asignaturas tienen las mismas competencias

**METODOLOGÍAS DOCENTES**

Ambas asignaturas tienen las mismas metodologías docentes

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**



CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT2 - Aprendizaje autónomo		
CT4 - Capacidad de gestión de la información		
CT5 - Capacidad de organización y planificación		
CT8 - Conocimiento de otras culturas y costumbres		
CT9 - Conocimiento de una lengua extranjera		
CT17 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad		
CT18 - Resolución de problemas		
CT21 - Trabajo en equipo		
CT1 - Adaptación a nuevas situaciones		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE15 - Comunicarse de forma oral y escrita en inglés como lengua extranjera		
CE13 - Manejar las técnicas de comunicación		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Actividades presenciales de teoría	0	0
Actividades presenciales de prácticas	96	100
Evaluación	6	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	198	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>



Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0
<b>NIVEL 2: Idioma moderno aplicado al turismo: Francés turístico II ó Alemán turístico II</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		12
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
Sí	Sí	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Francés turístico II: Restauración, transportes y aeropuertos</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
Sí	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	



<b>NIVEL 3: Alemán turístico II: Uso oral y escrito</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	Sí	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p><b>ASIGNATURA 1: FRANCÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pronunciar correctamente los sonidos propios de la lengua francesa.</li> <li>Utilizar correctamente las herramientas y programas del laboratorio de idiomas.</li> <li>Resolver ejercicios a través del campus Virtual, utilizando adecuadamente las herramientas proporcionadas por dicha plataforma.</li> <li>Resolver ejercicios de gramática y de vocabulario de la asignatura.</li> <li>Comunicarse con los compañeros poniendo en práctica ejercicios comunicativos utilizando el vocabulario y las expresiones de los temas de la asignatura.</li> </ul> <p><b>ASIGNATURA 2: ALEMÁN TURÍSTICO II: USO ORAL Y ESCRITO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar el alemán como lengua de comunicación en el aula</li> <li>Preparar y representar en grupo con naturalidad y de forma interactiva un role-play que incluye las funciones comunicativas contenidas en el programa</li> <li>Exponerse al uso comunicativo del alemán y a participar en él</li> <li>Entender y responder a saludos y despedidas sencillos.</li> <li>Presentarse a sí mismo y a otras personas y reaccionar si es presentado:</li> <li>Preguntar cómo está una persona y reaccionar a su respuesta. Responder cuando se le pregunta a uno mismo.</li> <li>Pedir cosas de la vida cotidiana, entender cuando se le pide algo y dar las gracias.</li> <li>Responder de forma sencilla a preguntas sencillas que le dirijan directamente.</li> <li>Dar y entender en situaciones cotidianas informaciones elementales basadas en números.</li> <li>Pedir en situaciones cotidianas a un interlocutor que repita algo, también a través de gestos.</li> <li>Puede comunicarse sobre sus preferencias con expresiones sencillas</li> <li>Utilizar el alemán como lengua de comunicación en el aula.</li> <li>Resolver con naturalidad y de forma interactiva ejercicios comunicativos de tipo Role-Play utilizando el vocabulario, las expresiones y las funciones comunicativas contenidas en el programa.</li> <li>Exponerse al uso comunicativo del alemán y participar en él.</li> <li>Participar en interacciones comunicativas sencillas sobre temas familiares tanto en ámbitos profesionales como privados y aplicar en ellas diversas estrategias y habilidades comunicativas</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><b>ASIGNATURA 1: FRANCÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS</b></p> <p>Ampliación de los contenidos adquiridos en el Módulo Básico en contextos profesionales turísticos, alcanzando el nivel A2+ para francés. <b>Comprensión de sus entornos culturales vinculados:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Hostelería y restauración:</li> <li>Transportes</li> <li>Aeropuertos</li> </ol>		



Las competencias idiomáticas a alcanzar por los alumnos son las siguientes:

**NIVEL A2+**

- Es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.)
- Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales.
- Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

**ASIGNATURA 2: ALEMÁN TURÍSTICO II: USO ORAL Y ESCRITO**

Ampliación de los contenidos adquiridos en el Módulo Básico en contextos profesionales turísticos, alcanzando el nivel A1.2 para alemán. Comprensión de sus entornos culturales vinculados.

Las competencias idiomáticas a alcanzar por los alumnos son las siguientes:

**NIVEL A1**

- Es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato.
- Puede presentarse a sí mismo y a otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce.
- Puede relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

El alumno deberá elegir entre Francés Turístico II: Restauración, transportes y aeropuertos ó Alemán Turístico II: Uso oral y escrito.

**REQUISITOS PREVIOS**

Haber cursado la asignatura anterior de la misma lengua

**ASIGNATURA 1: FRANCÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS**

Se recomienda poseer un nivel A2 del Marco Común de Referencia Europeo o equivalente.

Se recomienda haber superado la asignatura del mismo idioma anterior.

**ASIGNATURA 2: ALEMÁN TURÍSTICO II: USO ORAL Y ESCRITO**

Haber superado la asignatura del mismo idioma anterior

**DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS**

**ASIGNATURA 1: FRANCÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS**

2. Actividades presenciales de prácticas

2.1 Clases prácticas en laboratorio de idiomas/Informática

2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas

2.3 Prácticas de campo

2.4 Seminarios

2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates

2.6 Búsqueda de datos

2.7 Tutoría individual y/o grupal

3. Evaluación

4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante

4.1 Trabajo en grupo

4.2 Trabajo autónomo

**ASIGNATURA 2: ALEMÁN TURÍSTICO II: USO ORAL Y ESCRITO**

2. Actividades presenciales de prácticas



- 2.1 Clases prácticas en laboratorio de idiomas/Informática
- 2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas
- 2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates
- 2.7 Tutoría individual y/o grupal
- 3. Evaluación
- 4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante
- 4.1 Trabajo en grupo
- 4.2 Trabajo autónomo

**COMPETENCIAS**

Ambas asignaturas tienen las mismas competencias

**METODOLOGÍAS DOCENTES**

ASIGNATURA 1: FRANCÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS

1-2-3-4-5-6-7-8-10-11-12

ASIGNATURA 2: ALEMÁN TURÍSTICO II: USO ORAL Y ESCRITO

1-2-3-5-6-10-11-12

<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
CT2 - Aprendizaje autónomo
CT4 - Capacidad de gestión de la información
CT5 - Capacidad de organización y planificación
CT8 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
CT9 - Conocimiento de una lengua extranjera
CT17 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad
CT18 - Resolución de problemas
CT21 - Trabajo en equipo
CT1 - Adaptación a nuevas situaciones
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
CE16 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
CE13 - Manejar las técnicas de comunicación



<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Actividades presenciales de teoría	0	0
Actividades presenciales de prácticas	96	100
Evaluación	6	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	198	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
4. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de campo, visitas. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar sus conocimientos.		
5. Sesiones monográficas sobre temas de actualidad en la asignatura.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
7. Sesiones de trabajo grupal o individual orientadas por el profesor. Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0
<b>5.5 NIVEL 1: PROYECCIÓN PROFESIONAL</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Creación de Empresas Turísticas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>





LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Creación de Empresas Turísticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar y evaluar oportunidades de negocio en el sector turístico</li> <li>Aplicar los conocimientos adquiridos en otras materias de esta titulación para el desarrollo de un proyecto innovador en el sector turístico</li> <li>Redactar y presentar en público un plan de negocio</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Importancia del fenómeno emprendedor y función del emprendedor</li> <li>Detección, generación y análisis de oportunidades de negocio en el sector turístico: la innovación como fuente de ventajas competitivas</li> <li>Identificación de recursos, organización, planificación e implantación del proyecto empresarial</li> <li>Gestión, crecimiento e internacionalización de la empresa nueva</li> <li>Estrategias de abandono de proyectos fallidos de creación de empresas</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>Oportunidades e Ideas de negocio. Análisis de validez y factibilidad</li> <li>Material introductorio, resumen ejecutivo y descripción de la empresa</li> <li>Análisis del sector</li> <li>Análisis del mercado</li> <li>Plan de Marketing</li> </ol>		



- 6. Equipo Directivo y Estructura de Propiedad
- 7. Plan de operaciones
- 8. Plan económico-financiero

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**REQUISITOS PREVIOS**

Haber superado los 60 ECTS del módulo Formación básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo.

**DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS**

- 1. Actividades presenciales de teoría
- 2. Actividades presenciales de prácticas
  - 2.1 Clases prácticas en laboratorio de idiomas/Informática
  - 2.2 Clases prácticas de problemas o trabajos/clases teórico-prácticas
  - 2.4 Seminarios
  - 2.5 Realización y/o exposición de trabajos y/o debates
  - 2.6 Búsqueda de datos
  - 2.7 Tutoría individual y/o grupal
- 3. Evaluación
  - 3.1 Actividades de trabajo autónomo del estudiante
  - 3.2 Trabajo en grupo
  - 3.3 Trabajo autónomo

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT2 - Aprendizaje autónomo

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis

CT4 - Capacidad de gestión de la información

CT5 - Capacidad de organización y planificación

CT6 - Compromiso ético

CT11 - Creatividad

CT12 - Habilidades en las relaciones interpersonales



CT13 - Espíritu emprendedor		
CT14 - Liderazgo		
CT19 - Sensibilidad hacia temas medioambientales		
CT20 - Toma de decisiones		
CT21 - Trabajo en equipo		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales		
CE12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas		
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades presenciales de teoría	32	100
Actividades presenciales de prácticas	16	100
Evaluación	3	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	99	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
4. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de campo, visitas. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar sus conocimientos.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0
<b>NIVEL 2: Prácticas en empresas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Prácticas en empresas</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Prácticas Externas	12	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar los conocimientos adquiridos en las materias cursadas en el desarrollo de su labor en la empresa, organización o institución.</li> <li>• Gestionar los recursos puestos a su disposición para el desarrollo de la práctica, así como su capacidad para adaptarse las necesidades y exigencias de la misma.</li> <li>• Exponer de forma clara y rigurosa, de manera oral y/o escrita, los conocimientos adquiridos y habilidades alcanzadas.</li> <li>• Adquirir compromisos y ejercer responsabilidades personales de carácter profesional, poniendo en práctica hábitos de trabajo individual, imprescindibles para realizar actividades intelectuales complejas durante un período de tiempo determinado.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar y ejercitarse en las actividades propias de la empresa/institución relacionada con el contenido del grado</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p>Haber superado los 60 ECTS del módulo Formación básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p> <p>2. Actividades presenciales de prácticas</p>		



2.7 Tutoría individual y/o grupal
2.8 Prácticas en empresas
3. Evaluación
4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante
4.2 Trabajo autónomo
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>
CG1 - Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
CT2 - Aprendizaje autónomo
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis
CT4 - Capacidad de gestión de la información
CT5 - Capacidad de organización y planificación
CT6 - Compromiso ético
CT7 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
CT8 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
CT9 - Conocimiento de una lengua extranjera
CT10 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
CT11 - Creatividad
CT12 - Habilidades en las relaciones interpersonales
CT13 - Espíritu emprendedor
CT14 - Liderazgo
CT16 - Razonamiento crítico
CT17 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad
CT18 - Resolución de problemas
CT19 - Sensibilidad hacia temas medioambientales
CT20 - Toma de decisiones
CT21 - Trabajo en equipo
CT1 - Adaptación a nuevas situaciones
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
CE5 - Convertir un problema empírico en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones
CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales



CE12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas		
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas		
CE29 - Trabajar en medios culturales diferentes		
CE32 - Detectar las necesidades para la planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Actividades presenciales de prácticas	290	100
Evaluación	2	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	8	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
9. Aplicación práctica en empresas, organizaciones o instituciones de los conocimientos adquiridos en la formación académica.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	70.0	90.0
Participación activa del estudiante	10.0	30.0
<b>5.5 NIVEL 1: TRABAJO FIN DE GRADO</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Trabajo Fin de Grado / Máster	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		



No existen datos		
<b>NIVEL 3: Trabajo Fin de Grado</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Trabajo Fin de Grado / Máster	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar los conocimientos adquiridos en el título en la elaboración del trabajo, demostrando su capacidad para definir y delimitar una temática, problema o ámbito de estudio.</li> <li>• Aplicar los procedimientos de recogida de datos en información y usarlos de manera que puedan ayudar a llegar a conclusiones o propuestas en relación con la temática, problema o ámbito de estudio elegido.</li> <li>• Elaborar un texto escrito que se ajuste a los objetivos del trabajo y que recoja de forma sistemática el planteamiento, el proceso y el resultado del trabajo fin de grado.</li> <li>• Exponer de forma clara y rigurosa, de manera oral y/o escrita, el trabajo realizado.</li> <li>• Responder con precisión a cuestiones relacionadas con el trabajo desarrollado.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación y defensa de un trabajo de fin de grado, consistente en un ejercicio de integración de los contenidos formativos recibidos y de las competencias recibidas</li> </ul>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<p><b>REQUISITOS PREVIOS</b></p> <p>Los requisitos de matriculación y defensa serán los establecidos por la normativa reguladora de los Trabajos Fin de Grado de la Universidad de Cádiz.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p> <p>2. Actividades presenciales de prácticas</p> <p>2.7 Tutoría individual y/o grupal</p> <p>3. Evaluación</p> <p>4. Actividades de trabajo autónomo del estudiante</p> <p>4.2 Trabajo autónomo</p>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p>		



CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT2 - Aprendizaje autónomo		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT4 - Capacidad de gestión de la información		
CT5 - Capacidad de organización y planificación		
CT7 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CT10 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio		
CT11 - Creatividad		
CT13 - Espíritu emprendedor		
CT16 - Razonamiento crítico		
CT18 - Resolución de problemas		
CT20 - Toma de decisiones		
CT1 - Adaptación a nuevas situaciones		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE5 - Convertir un problema empírico en un proyecto de investigación y elaborar conclusiones		
CE32 - Detectar las necesidades para la planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Actividades presenciales de prácticas	5	100
Evaluación	1	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	144	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	30.0	50.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	40.0	60.0
Participación activa del estudiante	10.0	10.0
<b>5.5 NIVEL 1: OPTATIVIDAD GENERAL</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Ampliación de Idiomas: Francés o Alemán</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		





<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	36	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	12	12
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
12		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
Sí	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Francés turístico III: Viajes, ocio y alojamiento</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
Sí	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Alemán turístico III: Recepción y atención personal</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	Sí	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Francés Turístico IV: Guías Turísticos y Comunicación Digital oral y escrita</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
Sí	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Alemán Turístico IV: Atención a grupos y hablar en público.</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>



Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	Sí	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Francés Turístico V: Comunicación, atención al público y presentaciones</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
Sí	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Alemán Turístico V: Herramientas para las interacciones interculturales</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>ASIGNATURA 1: FRANCÉS TURÍSTICO III: VIAJES, OCIO Y ALOJAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar correctamente la gramática, la entonación y los sonidos propios de la lengua francesa.</li> <li>Comunicarse con sus compañeros resolviendo ejercicios comunicativos de tipo Role-Play utilizando el vocabulario y las expresiones de los temas de la asignatura.</li> <li>Resolver ejercicios de comprensión y producción tanto orales como escritos.</li> <li>Resolver ejercicios 'on-line' a través del Campus Virtual, utilizando adecuadamente las herramientas proporcionadas por dicha plataforma.</li> <li>Trabajar en grupo y exponer en clase actividades y trabajos de forma oral.</li> <li>Utilizar correctamente las herramientas y programas del laboratorio de idiomas.</li> </ul> <p>ASIGNATURA 2: ALEMÁN TURÍSTICO III: RECEPCIÓN Y ATENCIÓN PERSONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar el alemán como lengua de comunicación en el aula</li> <li>Preparar y representar en grupo con naturalidad y de forma interactiva un role-play que incluye las funciones comunicativas contenidas en el programa</li> <li>Exponerse al uso comunicativo del alemán y a participar en él</li> <li>Desenvolverse en situaciones cotidianas en comercios y otros establecimientos públicos</li> <li>Obtener informaciones sencillas sobre viajes y transportes públicos</li> <li>Intercambiar informaciones de forma sencilla en campos que le son familiares</li> <li>Obtener e intercambiar, en situaciones cotidianas, informaciones sencillas que se basan en cantidades, precios e indicaciones temporales (citas).</li> <li>Expresar sus necesidades de forma sencilla en situaciones cotidianas o que le son familiares.</li> <li>Contestar preguntas sencillas en una conversación y reaccionar a enunciados sencillos.</li> <li>Entender las informaciones más esenciales en una conversación telefónica corta, básica y cotidiana, y contestar de forma sencilla.</li> <li>Utilizar en situaciones cotidianas fórmulas sencillas para dirigirse a alguien, saludar, pedir algo, disculparse y dar las gracias.</li> <li>Hacer propuestas sencillas en situaciones que le son familiares y reaccionar a las propuestas de otras personas.</li> <li>Comprender las informaciones más esenciales en una conversación formal cuando es preguntado/a directamente.</li> <li>Puede expresar sentimientos como la alegría o el enfado de forma muy sencilla y responder a las preguntas al respecto.</li> <li>Comunicar de forma sencilla en conversaciones cotidianas su opinión y sus preferencias.</li> <li>Pedir una aclaración o la repetición de una información en situaciones cotidianas.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar el alemán como lengua de comunicación en el aula.</li> <li>Resolver con naturalidad y de forma interactiva ejercicios comunicativos de tipo Role-Play utilizando el vocabulario, las expresiones y las funciones comunicativas contenidas en el programa.</li> <li>Exponerse al uso comunicativo del alemán y participar en él.</li> <li>Realizar una exposición en público sencilla aplicando diversas estrategias comunicativas.</li> <li>Participar en interacciones comunicativas sencillas sobre temas familiares tanto en ámbitos profesionales como privados y aplicar en ellas diversas estrategias y habilidades comunicativas.</li> </ul> <p>ASIGNATURA 3: HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL ENTORNO TURÍSTICO EN FRANCÉS FRANCÉS TURÍSTICO IV: GUÍAS TURÍSTICOS Y COMUNICACIÓN DIGITAL ORAL Y ESCRITA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar correctamente la gramática, la entonación y los sonidos propios de la lengua francesa.</li> <li>Comunicarse con sus compañeros resolviendo ejercicios comunicativos de tipo Role-Play utilizando el vocabulario y las expresiones de los temas de la asignatura.</li> </ul>		



- Resolver ejercicios de comprensión y producción tanto orales como escritos.
- Resolver ejercicios 'on-line' a través del Campus Virtual, utilizando adecuadamente las herramientas proporcionadas por dicha plataforma.
- Trabajar en grupo y exponer en clase actividades y trabajos de forma oral.
- Utilizar correctamente las herramientas y programas del laboratorio de idiomas.

**ASIGNATURA 4: HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL ENTORNO TURÍSTICO EN ALEMÁN ALEMÁN TURÍSTICO IV: ATENCIÓN A GRUPOS Y HABLAR EN PÚBLICO**

- Utilizar el alemán como lengua de comunicación en el aula
- Preparar y representar en grupo con naturalidad y de forma interactiva un "role-play" que incluye las funciones comunicativas contenidas en el programa
- Resolver con naturalidad y de forma interactiva ejercicios comunicativos de tipo Role-Play utilizando el vocabulario, las expresiones y las funciones comunicativas contenidas en el programa
- Exponerse al uso comunicativo del alemán y a participar en él
- Realizar una exposición en público sencilla aplicando diversas estrategias comunicativas.
- Participar en interacciones comunicativas sencillas sobre temas familiares tanto en ámbitos profesionales como privados y aplicar en ellas diversas estrategias y habilidades comunicativas.

**ASIGNATURA 4 5: RELACIONES INTERCULTURALES EN ENTORNOS PROFESIONALES EN FRANCÉS. FRANCÉS TURÍSTICO V: COMUNICACIÓN, ATENCIÓN AL PÚBLICO Y PRESENTACIONES**

- Utilizar correctamente la gramática, la entonación y los sonidos propios de la lengua francesa.
- Comunicarse con sus compañeros resolviendo ejercicios comunicativos de tipo Role-Play utilizando el vocabulario y las expresiones de los temas de la asignatura.
- Resolver ejercicios de comprensión y producción tanto orales como escritos.
- Resolver ejercicios 'on-line' a través del Campus Virtual, utilizando adecuadamente las herramientas proporcionadas por dicha plataforma
- Trabajar en grupo y exponer en clase actividades y trabajos de forma oral.
- Utilizar correctamente las herramientas y programas del laboratorio de idiomas.

**ASIGNATURA 2 6: RELACIONES INTERCULTURALES EN ENTORNOS PROFESIONALES EN ALEMÁN. ALEMÁN TURÍSTICO V: HERRAMIENTAS PARA LAS INTERACCIONES INTERCULTURALES**

- Utilizar el alemán como lengua de comunicación en el aula
- Preparar y representar en grupo con naturalidad y de forma interactiva un "role-play" que incluye las funciones comunicativas contenidas en el programa
- Resolver con naturalidad y de forma interactiva ejercicios comunicativos de tipo Role-Play utilizando el vocabulario, las expresiones y las funciones comunicativas contenidas en el programa.
- Exponerse al uso comunicativo del alemán y a participar en él
- Participar en interacciones comunicativas sencillas sobre temas familiares tanto en ámbitos profesionales como privados y aplicar en ellas diversas estrategias y habilidades comunicativas.
- Reconocer posibles causas de problemas comunicativos en situaciones de interacción intercultural.
- Aplicar estrategias comunicativas en situaciones de interacción intercultural.

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

**ASIGNATURA 1: FRANCÉS TURÍSTICO III: VIAJES, OCIO Y ALOJAMIENTO**

Perfeccionamiento de los contenidos adquiridos en el Módulo básico, de Idioma Moderno e Idioma Moderno Aplicado para el francés en contextos profesionales turísticos, alcanzando el nivel B1 en francés del MERCL.

Comprensión de sus entornos culturales vinculados.

1. Viajes: cruceros, ferrocarril, etc. Estrategias comunicativas profesionales.
2. Actividades de ocio: turismo cultural, deportivo, etc. Estrategias comunicativas profesionales.
3. Alojamientos: tipos y modalidades. Estrategias comunicativas profesionales

Las competencias idiomáticas a alcanzar por los alumnos son las siguientes:

**NIVEL B1**

- Es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.
- Sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua.
- Es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.
- Puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.

**ASIGNATURA 2: ALEMÁN TURÍSTICO III: RECEPCIÓN Y ATENCIÓN PERSONAL**

Perfeccionamiento de los contenidos adquiridos en el Módulo básico, de Idioma Moderno e Idioma Moderno Aplicado para el alemán en contextos profesionales turísticos, alcanzando el nivel A2.1 en alemán del MERCL.

Comprensión de sus entornos culturales vinculados.

1. Estrategias de comunicación apropiadas para un contexto profesional.



2. Habilidades de comunicación.
3. Destrezas profesionales en distintas situaciones de acogida de turistas y viajeros en alemán.
4. Información en alemán a turistas y viajeros sobre actividades de ocio.

Las competencias idiomáticas a alcanzar por los alumnos son las siguientes:

#### NIVEL A2.1

- Es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.)
- Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales.
- Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

#### ASIGNATURA 1-3: **HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL ENTORNO TURÍSTICO EN FRANCÉS FRANCÉS TURÍSTICO IV: GUÍAS TURÍSTICOS Y COMUNICACIÓN DIGITAL ORAL Y ESCRITA**

1. ~~Dar a conocer al alumno la importancia de la comunicación interpersonal en el mundo profesional~~
2. ~~Saber usar las estrategias de comunicación apropiadas para cada contexto profesional~~
3. ~~Identificar las barreras a una comunicación efectiva para minimizar su impacto.~~
4. ~~Conocer y entrenarse en las diferentes habilidades de comunicación~~
5. ~~Asumir el estilo de comunicación asertivo como eje fundamental de las relaciones interpersonales.~~
6. ~~Conocer y ejercitarse en la realización de presentaciones y exposiciones en público~~

1. La comunicación interpersonal en el mundo profesional
2. Estrategias de comunicación apropiadas para cada contexto profesional
3. Barreras en una comunicación efectiva y cómo minimizar su impacto.
4. Habilidades de comunicación
5. Información a turistas y viajeros fomentando el respeto por la riqueza del patrimonio cultural y natural.
6. Guía y asistencia a viajeros. Estrategias de comunicación para conseguir la satisfacción del cliente

Las competencias idiomáticas a alcanzar por los alumnos son las siguientes:

#### NIVEL B1

- Es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.
- Sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua.
- Es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.
- Puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.

#### ASIGNATURA 2-4: **HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL ENTORNO TURÍSTICO EN ALEMÁN ALEMÁN TURÍSTICO IV: ATENCIÓN A GRUPOS Y HABLAR EN PÚBLICO**

1. Estrategias de comunicación apropiadas para un contexto profesional.
2. Habilidades de comunicación.
3. Competencias relacionadas con la realización de presentaciones y exposiciones en público.
4. Información a turistas y viajeros fomentando el respeto por la riqueza del patrimonio cultural y natural.
5. Estrategias de comunicación específicas para la guía y asistencia a viajeros

Las competencias idiomáticas a alcanzar por los alumnos son las siguientes:

#### NIVEL A2.2

- Es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.)



- Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales.
- Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

Junto a las competencias idiomáticas del nivel A2.2, esta asignatura tendrá los siguientes contenidos, adaptados a las situaciones comunicativas en las que los alumnos son capaces de desenvolverse:

1. Dar a conocer al alumno la importancia de la comunicación interpersonal en el mundo profesional
2. Saber usar las estrategias de comunicación apropiadas para cada contexto profesional
3. Identificar las barreras a una comunicación efectiva para minimizar su impacto.
4. Conocer y entrenarse en las diferentes habilidades de comunicación
5. Asumir el estilo de comunicación asertivo como eje fundamental de las relaciones interpersonales.
6. Conocer y ejercitarse en la realización de presentaciones y exposiciones en público

#### ASIGNATURA 4: ~~RELACIONES INTERCULTURALES EN ENTORNOS PROFESIONALES EN FRANCÉS~~ 5 : FRANCÉS TURÍSTICO V: COMUNICACIÓN, ATENCIÓN AL PÚBLICO Y PRESENTACIONES

1. Proporcionar un conocimiento de las diferentes culturas y de la interacción entre ellas.
2. Capacitar profesionalmente para afrontar y resolver los problemas y dificultades de las relaciones entre grupos de diferentes culturas.
3. Conocer los diferentes métodos de comunicación utilizados tanto orales como escritos
4. Saber comprender textos originales en la lengua extranjera elegida relacionados con temas turísticos
5. Comprender y redactar documentos, informes y memorias en un lenguaje técnico turístico en la lengua extranjera elegida.

1. Asesoramiento e información al turista tanto en puntos de información como en viaje o destino, teniendo en cuenta las normas de protocolo básicas, empleando los medios técnicos más adecuados en función del cliente, y así lograr una prestación de servicio satisfactoria y la fidelización del visitante.

2. Conocimiento de las diferentes culturas y de la interacción entre ellas.
3. Capacitación profesional para afrontar y resolver los problemas y dificultades de las relaciones entre grupos de diferentes culturas.
4. Diferentes métodos de comunicación utilizados tanto orales como escritos
5. Comprensión de textos originales en la lengua extranjera elegida relacionados con temas turísticos

Las competencias idiomáticas a alcanzar por los alumnos son las siguientes:

#### NIVEL B1

- Es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.
- Sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua.
- Es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.
- Puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.

#### ASIGNATURA 2: ~~RELACIONES INTERCULTURALES EN ENTORNOS PROFESIONALES EN ALEMÁN~~ 6: ALEMÁN TURÍSTICO V: HERRAMIENTAS PARA LAS INTERACCIONES INTERCULTURALES

1. Estrategias de comunicación apropiadas para un contexto profesional.
2. Habilidades de comunicación.
3. Diversidad cultural e interacción intercultural.
4. Capacitación profesional para afrontar y resolver problemas y dificultades de las relaciones interculturales.

Las competencias idiomáticas que se deberían alcanzar se corresponden con el nivel B1.1 del marco de referencia:

- Es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.
- Sabe desenvolverse en diversas situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua.
- Es capaz de producir textos sencillos sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal. Puede describir de forma sencilla experiencias, acontecimientos y deseos, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.

Junto a las competencias idiomáticas del nivel B1.1, esta asignatura tendrá los siguientes contenidos, adaptados a las situaciones comunicativas en las que los alumnos son capaces de desenvolverse:

1. Reflexión sobre la diversidad cultural y la interacción intercultural.
2. Capacitar profesionalmente para afrontar y resolver los problemas y dificultades de las relaciones interculturales.
3. Conocer los diferentes métodos de comunicación utilizados tanto orales como escritos
4. Saber comprender textos originales en la lengua extranjera elegida relacionados con temas turísticos

Comprender y redactar documentos, informes y memorias de forma sencilla y a partir de un modelo, en un lenguaje técnico turístico en la lengua extranjera elegida.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES



El alumno ~~podrá~~ deberá elegir entre Francés Turístico III: Viajes, ocio y alojamiento ó Alemán Turístico III: Recepción y atención personal

El alumno ~~deberá~~ podrá elegir entre ~~Habilidades de comunicación interpersonal en el entorno turístico en francés~~ Francés Turístico IV: Guías Turísticos y Comunicación Digital oral y escrita ó ~~en Alemán~~. Alemán Turístico IV: atención a grupos y hablar en público

El alumno ~~deberá~~ podrá elegir entre ~~Relaciones Interculturales en Entornos Profesionales en Francés ó en Alemán~~ Francés Turístico V: Comunicación, Atención al público y presentaciones o Alemán Turístico V: herramientas para las interacciones interculturales

**ASIGNATURA 1: FRANCÉS TURÍSTICO III:**

Haber cursado las dos asignaturas obligatorias del mismo idioma o el nivel A2 de francés

**ASIGNATURA 2: ALEMÁN TURÍSTICO III:**

**REQUISITOS PREVIOS**

Haber cursado las dos asignaturas obligatorias del mismo idioma o el nivel A1 de alemán

Se recomienda haber superado las asignaturas anteriores de la misma lengua que se cursa

**COMPETENCIAS**

Todas las asignaturas de la materia tienen las mismas competencias

**METODOLOGÍAS DOCENTES**

Todas las asignaturas de la materia tienen las mismas metodologías docentes

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT2 - Aprendizaje autónomo

CT4 - Capacidad de gestión de la información

CT5 - Capacidad de organización y planificación

CT8 - Conocimiento de otras culturas y costumbres

CT9 - Conocimiento de una lengua extranjera

CT12 - Habilidades en las relaciones interpersonales

CT17 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad

CT18 - Resolución de problemas

CT21 - Trabajo en equipo

CT1 - Adaptación a nuevas situaciones





5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE16 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera		
CE13 - Manejar las técnicas de comunicación		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades presenciales de teoría	0	0
Actividades presenciales de prácticas	288	100
Evaluación	18	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	594	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
7. Sesiones de trabajo grupal o individual orientadas por el profesor. Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0
NIVEL 2: Ampliación de Idiomas: Inglés		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Inglés Turístico IV: Guías Turísticas y Comunicación Digital oral y escrita</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Inglés turístico V: Comunicación, atención al público y presentaciones</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p><b>HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL ENTORNO TURÍSTICO EN INGLÉS</b></p> <p><b>INGLÉS TURÍSTICO IV: GUÍAS TURÍSTICOS Y COMUNICACIÓN DIGITAL ORAL Y ESCRITA</b></p> <p><b>RELACIONES INTERCULTURALES EN ENTORNOS PROFESIONALES EN INGLÉS</b></p> <p><b>INGLÉS TURÍSTICO V: COMUNICACIÓN, ATENCIÓN AL PÚBLICO Y PRESENTACIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser capaz de resolver ejercicios de comprensión y producción tanto orales como escritos con la precisión adecuada a un mínimo de nivel B2 del MERCL.</li> <li>• Ser capaz de comunicarse con sus compañeros resolviendo ejercicios comunicativos de tipo Role-Play utilizando el vocabulario y las expresiones de los temas de la asignatura, con la precisión adecuada a un mínimo de nivel B2 del MERCL.</li> <li>• Ser capaz de utilizar correctamente la gramática, la entonación y los sonidos propios de la lengua inglesa con la precisión adecuada a un mínimo de nivel B2 del MERCL.</li> <li>• Ser capaz de trabajar en grupo y exponer en clase actividades y trabajos de forma oral, con la precisión adecuada a un mínimo de nivel B2 del MERCL.</li> <li>• Ser capaz de resolver ejercicios 'on-line' a través del Campus Virtual, utilizando adecuadamente las herramientas proporcionadas por dicha plataforma.</li> <li>• Ser capaz de utilizar correctamente las herramientas y programas del laboratorio de idiomas</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><b>HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL ENTORNO TURÍSTICO EN INGLÉS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dar a conocer al alumno la importancia de la comunicación interpersonal en el mundo profesional</li> <li>2. Saber usar las estrategias de comunicación apropiadas para cada contexto profesional</li> <li>3. Identificar las barreras a una comunicación efectiva para minimizar su impacto.</li> <li>4. Conocer y entrenarse en las diferentes habilidades de comunicación</li> <li>5. Asumir el estilo de comunicación asertivo como eje fundamental de las relaciones interpersonales.</li> <li>6. Conocer y ejercitarse en la realización de presentaciones y exposiciones en público</li> </ol> <p><b>INGLÉS TURÍSTICO IV: GUÍAS TURÍSTICOS Y COMUNICACIÓN DIGITAL ORAL Y ESCRITA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dar a conocer al alumno la importancia de la comunicación interpersonal en el mundo profesional</li> <li>2. Saber usar las estrategias de comunicación apropiadas para cada contexto profesional</li> <li>3. Identificar las barreras a una comunicación efectiva para minimizar su impacto.</li> <li>4. Conocer y entrenarse en las diferentes habilidades de comunicación</li> <li>5. Informar y conducir a turistas y viajeros fomentando el respeto por la riqueza del patrimonio cultural y natural.</li> <li>6. Guiar y asistir a viajeros, empleando las estrategias de comunicación consiguiendo la satisfacción de estos</li> </ol> <p><b>RELACIONES INTERCULTURALES EN ENTORNOS PROFESIONALES EN INGLÉS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. un conocimiento de las diferentes culturas y de la interacción entre ellas.</li> <li>2. Capacitar profesionalmente para afrontar y resolver los problemas y dificultades de las relaciones entre grupos de diferentes culturas.</li> <li>3. Conocer los diferentes métodos de comunicación utilizados tanto orales como escritos.</li> <li>4. Saber comprender textos originales en la lengua extranjera elegida relacionados con temas turísticos</li> <li>5. Comprender y redactar documentos, informes y memorias en un lenguaje técnico turístico inglés.</li> </ol> <p><b>INGLÉS TURÍSTICO V: COMUNICACIÓN, ATENCIÓN AL PÚBLICO Y PRESENTACIONES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asesorar e informar al turista tanto en puntos de información como en viaje o destino, teniendo en cuenta las normas de protocolo básicas, empleando los medios técnicos más adecuados en función del cliente, y así lograr una prestación de servicio satisfactoria y la fidelización del visitante.</li> <li>2. Proporcionar un conocimiento de las diferentes culturas y de la interacción entre ellas.</li> <li>3. Capacitar profesionalmente para afrontar y resolver los problemas y dificultades de las relaciones entre grupos de diferentes culturas.</li> <li>4. Conocer los diferentes métodos de comunicación utilizados tanto orales como escritos</li> <li>5. Saber comprender textos originales en la lengua extranjera elegida relacionados con temas turísticos</li> </ol> <p>Las competencias idiomáticas a alcanzar por los alumnos son las correspondientes al nivel B2 del Marco de Referencia Europeo de las Lenguas:</p> <p><b>NIVEL B2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico siempre que estén dentro de su campo de especialización.</li> <li>• Puede relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de ninguno de los interlocutores.</li> <li>• Puede producir textos claros y detallados sobre temas diversos, así como defender un punto de vista sobre temas generales indicando los pros y los contras de las distintas opciones.</li> </ul>		



5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<b>REQUISITOS PREVIOS</b>		
Se recomienda haber superado las asignaturas comunes y optativas de la misma lengua que se cursa.		
<b>COMPETENCIAS</b>		
Ambas asignaturas tienen las mismas competencias		
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Ambas asignaturas tienen las mismas metodologías docentes		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Aprendizaje autónomo		
CT4 - Capacidad de gestión de la información		
CT5 - Capacidad de organización y planificación		
CT8 - Conocimiento de otras culturas y costumbres		
CT9 - Conocimiento de una lengua extranjera		
CT12 - Habilidades en las relaciones interpersonales		
CT17 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad		
CT18 - Resolución de problemas		
CT21 - Trabajo en equipo		
CT1 - Adaptación a nuevas situaciones		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE15 - Comunicarse de forma oral y escrita en inglés como lengua extranjera		
CE13 - Manejar las técnicas de comunicación		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades presenciales de teoría	0	0
Actividades presenciales de prácticas	96	100
Evaluación	6	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	198	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		



1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
7. Sesiones de trabajo grupal o individual orientadas por el profesor. Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0
<b>NIVEL 2: Gestión empresarial</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Dirección de recursos humanos en empresas turísticas</b>		



5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión integral de la calidad turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS		



- Reconocer la importancia de los recursos humanos en las empresas turísticas así como una adecuada gestión de los mismos
- Aplicar las prácticas de dirección de recursos humanos en el sector turístico
- Dirigir éticamente a los recursos humanos de la empresa

1. Identificar las funciones de la gestión de los recursos humanos.
2. Comprender la importancia del código de ética, describir la ética de los recursos humanos y explicar la capacitación en aspectos éticos.
3. Describir la diversidad y la gestión de la misma.
4. Explicar en qué consiste la discriminación y el trato desigual en la gestión de los recursos humanos.
5. Explicar por qué el análisis de puestos es una herramienta básica de los recursos humanos y diseñar un análisis de puestos.
6. Determinar las necesidades y disponibilidades de personal para un periodo de tiempo determinado.
7. Realización de un proceso de reclutamiento y selección.
8. Diseñar un plan de formación para una empresa turística.
9. Conocer y aplicar las técnicas de evaluación del rendimiento de los recursos humanos.
10. Conocer los distintos componentes de la remuneración del personal y determinar el coste de personal de la empresa.
11. Saber planificar y organizar una reunión de trabajo.
12. Conocer la naturaleza y el papel de la seguridad y la salud en las empresas turísticas.

#### GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD TURÍSTICA

- Conocer los fundamentos teóricos de la Calidad y las herramientas de gestión de la calidad aplicadas al sector turístico
- Manejar los modelos de evaluación de la satisfacción del cliente
- Comprender los sistemas de gestión de la calidad según la norma ISO 9001:2008 y los sistemas de gestión medioambiental
- Conocer el modelo EFQM para la excelencia
- Demostrar conocimiento de los costes de calidad en las empresas turísticas

1. Conocer y comprender los fundamentos teóricos de la calidad y de la Gestión de Calidad Total (TQM). Conocer y poner en práctica las herramientas de gestión de la calidad aplicadas al sector turístico.
2. Manejar y aplicar: Modelos Servqual, Hotelqual, cuestionarios de satisfacción del cliente, del cliente misterioso y de los sistemas de sugerencias y reclamaciones en la empresa turística.
3. Conocer las diferencias entre normalización, auditoría y certificación de calidad.
4. Demostrar conocimiento y comprensión de las Normas ISO 9000 e ISO 14000
5. Demostrar comprensión y manejo del Modelo EFQM para la excelencia
6. Demostrar conocimiento del cálculo de los costes de la calidad en las empresas turísticas

#### 5.5.1.3 CONTENIDOS

##### DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS

- Bloque I: Introducción a la Gestión de Recursos Humanos de las empresas turísticas
- Bloque II: Políticas y Prácticas de la Gestión de Recursos Humanos de las empresas turísticas. Políticas de igualdad y no discriminación por género o discapacidad.
- Bloque III: Habilidades directivas
- Bloque IV: Otros temas de actualidad.

##### GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD TURÍSTICA

1. Introducción a la calidad
2. Gestión de la calidad del servicio turístico
3. Normalización, auditoría y certificación de la calidad
4. EFQM: un modelo para la excelencia
5. Costes de calidad en las empresas turísticas

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

##### GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD TURÍSTICA

Se trata de una asignatura diseñada para transmitir al alumno los elementos conceptuales fundamentales para el diseño de un sistema de gestión de la calidad, en cuyo caso, es recomendable que el alumno conozca los procesos y las operaciones de las empresas turísticas y la gestión de las mismas.

##### COMPETENCIAS

##### DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS

CB3-CB4-CB5

CE 26

CT3-CT5-CT6-CT16-CT18-CT20-CT21

##### GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD TURÍSTICA

EB1-CB2-CB3-CB4-CB5

CG1

CE6-CE7-GE42-CE14-CE20-CE21-CE22



CT1-CT3-CT4-CT5-CT6-CT15-CT16-CT18-CT19-CT20-CT21

**METODOLOGÍAS DOCENTES**

**DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS**

1-2-3- 4 -5-6-7-8-10-11-12

**GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD TURÍSTICA**

1-2-3-4-6-8-10-11-12

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT4 - Capacidad de gestión de la información		
CT5 - Capacidad de organización y planificación		
CT6 - Compromiso ético		
CT15 - Motivación por la calidad		
CT16 - Razonamiento crítico		
CT18 - Resolución de problemas		
CT19 - Sensibilidad hacia temas medioambientales		
CT20 - Toma de decisiones		
CT21 - Trabajo en equipo		
CT1 - Adaptación a nuevas situaciones		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)		
CE14 - Conocer el marco legal que regula las actividades turísticas		
CE20 - Conocer el procedimiento operativo de las empresas de alojamiento		
CE21 - Conocer el procedimiento operativo de las empresas de restauración		
CE22 - Conocer el procedimiento operativo de las empresas de intermediación		
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas		
CE06 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades presenciales de teoría	64	100
Actividades presenciales de prácticas	32	100
Evaluación	6	100





Actividades de trabajo autónomo del estudiante	198	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
4. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de campo, visitas. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar sus conocimientos.		
5. Sesiones monográficas sobre temas de actualidad en la asignatura.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
7. Sesiones de trabajo grupal o individual orientadas por el profesor. Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0
<b>NIVEL 2: Prácticas en empresas optativas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		12
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No



<b>ITALIANO</b>		<b>OTRAS</b>	
No		No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>			
No existen datos			
<b>NIVEL 3: Prácticas en empresas optativas</b>			
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>			
<b>CARÁCTER</b>		<b>ECTS ASIGNATURA</b>	
Optativa		12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>			
<b>ECTS Semestral 1</b>		<b>ECTS Semestral 2</b>	
<b>ECTS Semestral 4</b>		<b>ECTS Semestral 5</b>	
		12	
<b>ECTS Semestral 7</b>		<b>ECTS Semestral 8</b>	
<b>ECTS Semestral 10</b>		<b>ECTS Semestral 11</b>	
		<b>ECTS Semestral 12</b>	
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>			
<b>CASTELLANO</b>		<b>CATALÁN</b>	
Sí		No	
<b>GALLEGO</b>		<b>VALENCIANO</b>	
No		No	
<b>FRANCÉS</b>		<b>ALEMÁN</b>	
No		No	
<b>ITALIANO</b>		<b>OTRAS</b>	
No		No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>			
No existen datos			
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar los conocimientos adquiridos en las materias cursadas en el desarrollo de su labor en la empresa, organización o institución.</li> <li>• Gestionar los recursos puestos a su disposición para el desarrollo de la práctica, así como su capacidad para adaptarse las necesidades y exigencias de la misma.</li> <li>• Exponer de forma clara y rigurosa, de manera oral y/o escrita, los conocimientos adquiridos y habilidades alcanzadas.</li> <li>• Adquirir compromisos y ejercer responsabilidades personales de carácter profesional, poniendo en práctica hábitos de trabajo individual, imprescindibles para realizar actividades intelectuales complejas durante un período de tiempo determinado.</li> </ul>			
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar y ejercitarse en las actividades propias de la empresa/institución relacionada con el contenido del grado</li> </ul>			
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>			
Esta asignatura pretende ampliar la formación práctica de los estudiantes en las empresas			
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>			
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>			
CG1 - Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar			
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio			
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio			
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética			



CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT2 - Aprendizaje autónomo		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT4 - Capacidad de gestión de la información		
CT5 - Capacidad de organización y planificación		
CT6 - Compromiso ético		
CT7 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CT8 - Conocimiento de otras culturas y costumbres		
CT9 - Conocimiento de una lengua extranjera		
CT10 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio		
CT11 - Creatividad		
CT12 - Habilidades en las relaciones interpersonales		
CT13 - Espíritu emprendedor		
CT14 - Liderazgo		
CT16 - Razonamiento crítico		
CT17 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad		
CT18 - Resolución de problemas		
CT19 - Sensibilidad hacia temas medioambientales		
CT20 - Toma de decisiones		
CT21 - Trabajo en equipo		
CT1 - Adaptación a nuevas situaciones		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE3 - Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio		
CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales		
CE12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas		
CE29 - Trabajar en medios culturales diferentes		
CE32 - Detectar las necesidades para la planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Actividades presenciales de prácticas	290	100
Evaluación	2	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	8	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
9. Aplicación práctica en empresas, organizaciones o instituciones de los conocimientos adquiridos en la formación académica.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		



5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	70.0	90.0
Participación activa del estudiante	10.0	30.0
<b>5.5 NIVEL 1: ORIENTACIÓN AL CLIENTE</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Marketing y Comunicación en Empresas Turísticas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	24	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
18		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Fundamentos de marketing turístico</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Relaciones públicas y gestión de eventos turísticos</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Gestión de e-commerce y redes sociales en el sector turístico</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Habilidades comunicativas, sociales y emocionales en la actividad turística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p><b>FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender la naturaleza del marketing y su filosofía, la orientación al cliente, y a la sociedad en el contexto turístico.</li> <li>2. Comprender y ser capaz de utilizar los conceptos y términos básicos de marketing en relación a la investigación comercial, el mercado, el entorno, y a la estrategia de marketing - mix.</li> <li>3. Ser capaz de evaluar el entorno que afecta a las actividades comerciales.</li> <li>4. Ser capaz de identificar, para un destino turístico y/o empresa turística, el mercado al que se debe dirigir, identificar y diagnosticar cómo le afecta el entorno, así como ser capaz de formular las decisiones inherentes al proceso estratégico de marketing-mix.</li> <li>5. Entender el comportamiento del consumidor turístico</li> </ol> <p><b>RELACIONES PÚBLICAS Y GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer los fundamentos de las relaciones públicas, tanto en un plano conceptual como aplicado.</li> <li>2. Conocer las principales técnicas y herramientas de relaciones públicas.</li> <li>3. Saber gestionar la comunicación de una organización con sus públicos.</li> <li>4. Entender la organización de eventos como una técnica de relaciones públicas para gestionar la identidad corporativa de las organizaciones públicas y privadas.</li> <li>5. Saber aplicar las diversas técnicas de protocolo y organización de eventos a la práctica.</li> </ol> <p><b>GESTIÓN DE E-COMMERCE Y REDES SOCIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer herramientas para implantar y gestionar plataformas que permitan el desarrollo del comercio virtual.</li> <li>2. Diseñar estrategias de comunicación en las principales redes sociales que permitan la mejora en la gestión de los establecimientos turísticos.</li> </ol> <p><b>HABILIDADES COMUNICATIVAS, SOCIALES Y EMOCIONALES EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar y sintetizar contenidos relativos a los procesos psicosociales comunicativos y emocionales en contacto con los agentes del proceso turístico</li> <li>2. Percibir, usar, comprender y gestionar los procesos emocionales en relación con los agentes del proceso turístico</li> </ol>		



3. Identificar y gestionar conflictos potenciales a nivel comunicativo y organizativo en el campo de la comunicación en el contacto con los distintos agentes del proceso turístico.
4. Conocer los nuevos paradigmas y procesos estratégicos en relación a los procesos de comunicación, habilidades sociales y emocionales que mejoren y potencien una mejor relación con los distintos agentes del proceso turístico.
5. Desarrollar, desde el ámbito de la comunicación y el estudio de la inteligencia emocional, habilidades sociales, interpersonales y de negociación que optimicen los resultados de la actividad turística.
6. Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas y la actividad profesional. Identificar, valorar y gestionar demandas emergentes en el ámbito de la comunicación en el ámbito turístico.
7. Conocer y optimizar los diversos procesos organizacionales donde la comunicación juega un papel relevante (Gestión de equipos, liderazgo, toma de decisiones, negociación, etc.)

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

#### FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO

1. Naturaleza y alcance del marketing.
2. Tipología del marketing del siglo XXI. El nuevo marketing digital.
3. La planificación estratégica y el proceso de marketing.
4. El comportamiento del consumidor turístico
5. El análisis en marketing: Entorno; Investigación de mercados, segmentación y posicionamiento.
6. Los objetivos de marketing
7. Las estrategias: Producto, Precio, Distribución, Comunicación y Sostenibilidad
8. El plan de marketing turístico

#### RELACIONES PÚBLICAS Y GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS

1. El concepto de relaciones públicas en el contexto de la comunicación de las organizaciones.
2. La planificación estratégica de las relaciones públicas.
3. Técnicas y herramientas de relaciones públicas.
4. Protocolo y ceremonial en la organización de eventos.
5. Técnicas y principios de la organización de eventos.

#### GESTIÓN DE E-COMMERCE Y REDES SOCIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO

1. Introducción al Marketing Digital: e-commerce.
2. Comercio electrónico en la industria turística. Modelos de negocio.
3. Herramientas para la implantación de una tienda turística virtual.
4. Diseño y gestión de una tienda turística virtual.
5. Redes Sociales y contenidos: nuevo marketing en el sector turístico.
6. Community Management. La eficacia comunicativa del mensaje en el entorno digital.

#### HABILIDADES COMUNICATIVAS, SOCIALES Y EMOCIONALES EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

1. Psicología Social. Aspectos psicosociales de la comunicación
2. Comunicación y habilidades comunicativas
3. Aspectos relevantes de la comunicación verbal y no verbal.
4. Habilidades emocionales e inteligencia emocional
5. Habilidades de comunicación para la negociación y la gestión del conflicto.

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### REQUISITOS PREVIOS

#### GESTIÓN DE E-COMMERCE Y REDES SOCIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO

Será necesario que el alumnado que se matricule en la asignatura haya desarrollado las siguientes competencias básicas y específicas del área de Marketing:

- Ser capaz de aplicar los conocimientos a la resolución de problemas y la actividad profesional.
- Poseer y comprender conocimientos procedentes de la vanguardia del área de estudio.
- Poseer y comprender conocimientos generales del funcionamiento en Marketing Turístico.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Marketing de destinos Turísticos

#### COMPETENCIAS

#### FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO

CB1-CB2-CB3-CB4-CB5

CG1

CE1-CE2-CE3-CE4-CE6-CE7-CE8-CE11-CE13

CT2-CT3-CT4-CT5-CT6-CT7-CT11-CT12-CT16-CT20-CT21

#### RELACIONES PÚBLICAS Y GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS

CB1-CB2-CB4



CG1

CE3-CE6-CE11-CE13-CE24-CE28

CT1-CT3-CT4-CT5-CT7-CT11-CT12-CT14-CT15-CT18-CT20-CT21

**GESTIÓN DE E-COMMERCE Y REDES SOCIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO**

CB1-CB2-CB3-CB4-CB5

CE6-CE11-CE13-CE23-CE24

CT1-CT2-CT4-CT5-CT6-CT7-CT8-CT10-CT11-CT12-CT15-CT16-CT17-CT18-CT19-CT20

**HABILIDADES COMUNICATIVAS, SOCIALES Y EMOCIONALES EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

CB2-CB4

CG1

CE3-CE6-CE11-CE13-CE12-CE24-CE26

CT1-CT2-CT3-CT4-CT7-CT11-CT12-CT14-CT17-CT18-CT20-CT21

**METODOLOGÍAS DOCENTES**

**FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO**

1-2-3-6-8-9-11-12

**RELACIONES PÚBLICAS Y GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS**

1-3-4-6-10-12

**GESTIÓN DE E-COMMERCE Y REDES SOCIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO**

1-3-5-7-11-12

**HABILIDADES COMUNICATIVAS, SOCIALES Y EMOCIONALES EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

1-2-3-10-11-12

**ACLARACIÓN EN LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Las asignaturas Fundamentos de Marketing Turístico, Gestión de e-commerce y redes sociales en el sector turístico y Habilidades comunicativas, sociales y emocionales en la actividad turística, tienen 32 horas presenciales de teoría y 16 de prácticas- En la asignatura Relaciones Públicas y gestión de eventos turísticos la distribución es de 40 horas presenciales de teoría y 8 de prácticas

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**





CT2 - Aprendizaje autónomo		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT4 - Capacidad de gestión de la información		
CT5 - Capacidad de organización y planificación		
CT6 - Compromiso ético		
CT7 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CT8 - Conocimiento de otras culturas y costumbres		
CT10 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio		
CT11 - Creatividad		
CT12 - Habilidades en las relaciones interpersonales		
CT14 - Liderazgo		
CT15 - Motivación por la calidad		
CT16 - Razonamiento crítico		
CT17 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad		
CT18 - Resolución de problemas		
CT19 - Sensibilidad hacia temas medioambientales		
CT20 - Toma de decisiones		
CT21 - Trabajo en equipo		
CT1 - Adaptación a nuevas situaciones		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
CE2 - Analizar los efectos económicos que genera el turismo		
CE3 - Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio		
CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas		
CE7 - Reconocer los principales agentes turísticos (públicos, privados...)		
CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación		
CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales		
CE12 - Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas		
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo		
CE24 - Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico		
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas		
CE28 - Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos públicos de planificación		
CE06 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente		
CE13 - Manejar las técnicas de comunicación		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades presenciales de teoría	136	100
Actividades presenciales de prácticas	56	100
Evaluación	12	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	396	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		



2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.
4. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de campo, visitas. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar sus conocimientos.
5. Sesiones monográficas sobre temas de actualidad en la asignatura.
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.
7. Sesiones de trabajo grupal o individual orientadas por el profesor. Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.
9. Aplicación práctica en empresas, organizaciones o instituciones de los conocimientos adquiridos en la formación académica.
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0

#### 5.5 NIVEL 1: DESTINOS TURÍSTICOS

##### 5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

#### NIVEL 2: Marketing y Comunicación en Destinos Turísticos

##### 5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

#### LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Estrategias de Marketing para el desarrollo turístico de la provincia de Cádiz</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Gestión de la imagen de marca y la comunicación de destinos turísticos</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	



LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>
<p><b>ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer las características del entorno en el que se desarrolla actualmente la actividad turística en la provincia de Cádiz.</li> <li>2. Analizar las oportunidades y tendencias del mercado turístico para saber qué estrategias y acciones de marketing desarrollar para adaptarse a los nuevos retos.</li> <li>3. Analizar la situación actual, las estrategias y actuaciones que se están llevando a cabo, así como las tendencias en las principales modalidades turísticas de la provincia.</li> <li>4. Identificar las nuevas tendencias en el mercado turístico, así como los recursos con los que cuenta la provincia para desarrollar nuevas modalidades turísticas.</li> </ol> <p><b>GESTIÓN DE LA IMAGEN DE MARCA Y LA COMUNICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer los conceptos elementales del branding y comunicación.</li> <li>2. Comprender la relevancia del branding y la comunicación en el turismo.</li> <li>3. Entender el concepto de marca destino y su importancia en el sector del turismo.</li> <li>4. Saber gestionar la imagen de marca y la comunicación de destinos turísticos</li> </ol>
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>
<p><b>ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo y nuevos retos del sector turístico de la provincia de Cádiz.</li> <li>2. Estrategias y planes de acción del turismo provincial.</li> <li>3. El marketing hotelero en la provincia de Cádiz.</li> <li>4. El desarrollo y potencial de futuro del turismo patrimonial y cultural en la provincia de Cádiz.</li> <li>5. Estrategias de marketing en el turismo gastronómico de la provincia de Cádiz.</li> <li>6. El auge del turismo social: accesibilidad e igualdad en el ámbito turístico.</li> <li>7. El turismo experiencial y su desarrollo en la provincia de Cádiz.</li> <li>8. El turismo deportivo en la provincia de Cádiz: motor, golf, ecuestre y náutico.</li> <li>9. Potencialidades de otras tipologías turísticas en la provincia de Cádiz.</li> </ol> <p><b>GESTIÓN DE LA IMAGEN DE MARCA Y LA COMUNICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La planificación estratégica y la gestión de marcas.</li> <li>2. Place branding y destination branding.</li> <li>3. La imagen de marca de destinos turísticos.</li> <li>4. La dirección estratégica y creativa de marcas destino.</li> <li>5. La gestión de la comunicación de destinos turísticos: las herramientas de comunicación.</li> <li>6. De la Marca España a la Marca Jerez.</li> </ol>
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>
<p><b>REQUISITOS PREVIOS</b></p> <p><b>ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ</b></p> <p>Esta asignatura requiere tener conocimientos previos en marketing turístico</p> <p><b>COMPETENCIAS</b></p> <p><b>ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ</b></p> <p>CB1-CB2-CB3-CB4-CB5</p> <p>CG1</p> <p>CE1-CE2-CE3-CE6-CE8-CE9-CE11-CE14-CE18-CE19-CE23-CE25-CE27-CE28-CE29-CE30-CE31-CE32</p> <p>CT1-CT2-CT3-CT4-CT5-CT7-CT8-CT18-CT20-CT21</p> <p><b>GESTIÓN DE LA IMAGEN DE MARCA Y LA COMUNICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS</b></p> <p>CB1-CB2-CB4</p> <p>CG1</p> <p>CE1-CE2-CE3-CE11-CE13-CE18-CE24-CE28</p> <p>CT1-CT3-CT5-CT11-CT18-CT20-CT21</p> <p><b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b></p>



**ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ**

1-2-3-4-6-8

**GESTIÓN DE LA IMAGEN DE MARCA Y LA COMUNICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS**

1-3-6-10-12

**ACLARACIÓN EN LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Las asignaturas **Marketing para el desarrollo turístico de la provincia de Cádiz**, tiene 32 horas presenciales de teoría y 16 de prácticas

En la asignatura **Gestión de la marca y la comunicación en destinos turísticos** la distribución es de 40 horas presenciales de teoría y 8 de prácticas

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT2 - Aprendizaje autónomo

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis

CT4 - Capacidad de gestión de la información

CT5 - Capacidad de organización y planificación

CT7 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa

CT8 - Conocimiento de otras culturas y costumbres

CT11 - Creatividad

CT18 - Resolución de problemas

CT20 - Toma de decisiones

CT21 - Trabajo en equipo

CT1 - Adaptación a nuevas situaciones

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica

CE2 - Analizar los efectos económicos que genera el turismo

CE3 - Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio

CE8 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

CE9 - Analizar sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas

CE11 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales

CE14 - Conocer el marco legal que regula las actividades turísticas

CE19 - Gestionar los espacios territoriales turísticos de acuerdo con principios de sostenibilidad



CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo		
CE24 - Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico		
CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado		
CE27 - Comprender detalles del funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales a nivel mundial.		
CE28 - Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos públicos de planificación		
CE29 - Trabajar en medios culturales diferentes		
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural		
CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural		
CE32 - Detectar las necesidades para la planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas		
CE06 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente		
CE13 - Manejar las técnicas de comunicación		
CE18 - Identificar las tipologías de espacios y destinos turísticos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades presenciales de teoría	72	100
Actividades presenciales de prácticas	24	100
Evaluación	6	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	198	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
4. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de campo, visitas. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar sus conocimientos.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	20.0
Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	20.0	60.0
Participación activa del estudiante	30.0	70.0
<b>NIVEL 2: Turismo en Destino: Provincia de Cádiz</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	12	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Nuevas tendencias del turismo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Turismo cultural. Destino Cádiz		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p><b>NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Utilizar los conceptos básicos turismo sostenibilidad, accesibilidad e inclusión turística</li> <li>Conocer las nuevas tendencias del turismo</li> <li>Conocer la estrategia andaluza de turismo accesible e inclusivo 2030</li> <li>Conocer las peculiaridades del turismo accesible e inclusivo en el entorno provincial y regional</li> <li>Conocer las peculiaridades del turismo costero en el entorno provincial y regional</li> </ol> <p><b>TURISMO CULTURAL. DESTINO CÁDIZ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Capacidad del alumnado para distinguir y poner en valor el patrimonio cultural de la provincia de Cádiz: su origen, evolución histórica y estado de conservación.</li> <li>Capacidad del alumnado para apreciar las singularidades del "Destino Cádiz" definido a través de sus recursos patrimoniales materiales e inmateriales.</li> <li>Capacidad del alumnado para evaluar las debilidades y fortalezas del destino Cádiz desde la perspectiva de la puesta en uso por la industria turística de su patrimonio cultural.</li> <li>Dominio de los instrumentos de interpretación y difusión del turismo cultural.</li> <li>Dominio de la interpretación de las colecciones provinciales.</li> <li>Dominio de la interpretación de las colecciones locales.</li> <li>Conocimiento de las instituciones culturales provinciales y locales vinculadas con la conservación y difusión del patrimonio cultural y la industria turística cultural.</li> <li>Conocimiento y dominio de los valores inherentes al patrimonio cultural como guía de un turismo cultural definido por un proceso de puesta en valor que garantice su sostenibilidad y valores éticos en el compromiso de acercar la cultura a través del ocio.</li> <li>Capacidad del alumno para poner en valor la significación del Flamenco, Patrimonio cultural Inmaterial de la Humanidad, como rasgo distintivo de la marca turística Destino Cádiz.</li> <li>Obtención de unas nociones instrumentales para la interpretación y divulgación de los recursos culturales de la industria turística gaditana.</li> <li>Nociones sobre fórmulas de interpretación y difusión de los recursos patrimoniales de la industria turística gaditana capacidad para ejercer un juicio crítico de las mismas y la posibilidad de definir nuevos productos y estrategias turísticas que favorezcan el desarrollo económico del territorio tomando como base sus recursos patrimoniales culturales</li> </ol>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><b>NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Nuevas tendencias turísticas sostenible, accesible e inclusivo</li> <li>Turismo Azul e impacto territorial debido al cambio climático</li> <li>Impacto territorial y ambiental de la estrategia turística de Andalucía para la accesibilidad e inclusión turística.</li> <li>Turismo accesible y sus peculiaridades en la provincia de Cádiz</li> </ol> <p><b>TURISMO CULTURAL. DESTINO CÁDIZ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Introducción: el concepto de "destino Cádiz". Patrimonio natural y cultural.</li> <li>Origen, evolución y diversidad del patrimonio cultural de la provincia de Cádiz.</li> <li>Los recursos patrimoniales y equipamientos de la industria turística cultural gaditana.</li> <li>Turismo natural y cultural: Paisaje Cultural, Parques naturales y Zonas Arqueológicas.</li> <li>Turismo cultural y patrimonio industrial: El enoturismo y las rutas del vino. Las unidades paisajísticas y su patrimonio cultural material e inmaterial.</li> <li>Itinerarios y rutas culturales de la provincia de Cádiz.</li> <li>El Flamenco, Patrimonio Cultural de la Humanidad. Sus grandes eventos culturales.</li> <li>Turismo cultural y Fiesta: el patrimonio cultural como recurso y estrategia de dinamización del destino turístico gaditano</li> </ol>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		





**COMPETENCIAS**

**NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO**

CB3, CB4 y CB5

CG1

CE1, CE3, CE4, CE18, CE19, CE23, CE25, CE26, CE28

CT2, CT3, CT4, CT5, CT16, CT18, CT19, CT21

**TURISMO CULTURAL. DESTINO CÁDIZ**

CB1-CB2-CB3-CB4-CB5

CG1

CE30-CE31

CT2-CT3-CT4-CT6-CT7-CT11-CT16-CT17-CT18-CT19-CT20-CT21

**METODOLOGÍAS DOCENTES**

**NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO**

1-2-3-4-5-6-7-8-10-11-12

**TURISMO CULTURAL. DESTINO CÁDIZ**

1-4-8-10-11

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT2 - Aprendizaje autónomo

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis

CT4 - Capacidad de gestión de la información

CT5 - Capacidad de organización y planificación

CT6 - Compromiso ético

CT7 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa

CT11 - Creatividad

CT16 - Razonamiento crítico

CT17 - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad



CT18 - Resolución de problemas		
CT19 - Sensibilidad hacia temas medioambientales		
CT20 - Toma de decisiones		
CT21 - Trabajo en equipo		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, política, laboral y económica		
CE3 - Tener conciencia del carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio		
CE4 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas		
CE19 - Gestionar los espacios territoriales turísticos de acuerdo con principios de sostenibilidad		
CE23 - Analizar los impactos generados por el turismo		
CE25 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado		
CE26 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas		
CE28 - Conocer la estrategia, los objetivos y los instrumentos públicos de planificación		
CE30 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural		
CE31 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural		
CE18 - Identificar las tipologías de espacios y destinos turísticos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades presenciales de teoría	64	100
Actividades presenciales de prácticas	32	100
Evaluación	6	100
Actividades de trabajo autónomo del estudiante	198	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
1. Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		
2. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Actividades desarrolladas en espacios y con equipamiento especializado. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnos		
3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Resolución de problemas y/o de casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.		
4. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de campo, visitas. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar sus conocimientos.		
5. Sesiones monográficas sobre temas de actualidad en la asignatura.		
6. Realización de trabajos o debates, acompañados o no de la exposición individual o en grupo, sobre un tema de la asignatura. Actividad supervisada con participación compartida.		
7. Sesiones de trabajo grupal o individual orientadas por el profesor. Búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc.		
8. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno y su contacto con la realidad donde debe aplicar su conocimiento.		
10. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.		
11. Preparación en grupo de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
12. Estudio del alumno. Preparación individual de lecturas, ensayo, resolución de problemas, trabajos, memorias, etc, para exponer o en entregar en las clases presenciales o en espacios virtuales		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas objetivas escritas u orales de acreditación de competencias	10.0	80.0



Resultados de las actividades de aprendizaje realizadas durante el transcurso de la asignatura	10.0	80.0
Participación activa del estudiante	10.0	80.0



## 6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Cádiz	Catedrático de Universidad	5.3	100	3,5
Universidad de Cádiz	Otro personal docente con contrato laboral	5.3	8.7	3,7
Universidad de Cádiz	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	19.4	17.9	15,1
Universidad de Cádiz	Profesor Contratado Doctor	6	100	5,9
Universidad de Cádiz	Profesor colaborador Licenciado	10.2	50	13,5
Universidad de Cádiz	Ayudante Doctor	1.2	100	1
Universidad de Cádiz	Ayudante	.9	25	,8
Universidad de Cádiz	Profesor Titular de Escuela Universitaria	22.9	20.2	28,3
Universidad de Cádiz	Catedrático de Escuela Universitaria	2.1	100	2
Universidad de Cádiz	Profesor Titular de Universidad	26.6	100	26,3

### PERSONAL ACADÉMICO

Ver Apartado 6: Anexo 1.

### 6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS

Ver Apartado 6: Anexo 2.

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
20	15	75
CODIGO	TASA	VALOR %
1	Tasa de éxito	75

Justificación de los Indicadores Propuestos:

Ver Apartado 8: Anexo 1.

### 8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS

La evaluación de competencias es un tema novedoso para un porcentaje elevado de profesores de la universidad en España. En la Universidad de Cádiz se lleva ya varios años trabajando dentro del programa de formación del Personal Docente e Investigador en proporcionar una formación suficiente para abordar este reto dentro de las nuevas titulaciones. Por otra parte, la evaluación de las competencias generales implica la coordinación de todos los profesores en metodología y criterios de evaluación. Por ello, la Universidad de Cádiz ha optado por un procedimiento general para todas sus titulaciones, que se recoge en el Sistema de Garantía de Calidad (SGC), mediante el Procedimiento de Planificación, Desarrollo y Medición de los Resultados de las enseñanzas, aprobado por Acuerdo de Consejo de Gobierno de 21 de noviembre de 2012, revisado y ratificado en diciembre de 2014 y aprobado en Consejo de Gobierno de 16 de diciembre de 2014, conjuntamente con el resto de procedimientos que se contemplan en el Sistema de Garantía de Calidad. A finales del año 2017, el SGC ha sufrido una nueva modificación para su adecuación a nuevos protocolos de la DEVA, siendo



aprobada la versión 2.0 por el Consejo de Gobierno el 17 de diciembre de 2017 (BOUCA 246), previo informe favorable del Consejo de Calidad de la UCA.

Particularmente este procedimiento tiene como propósito establecer el modo en el que los Centros y Departamentos de la Universidad de Cádiz (UCA), implementan sus programas formativos y evalúan los resultados del aprendizaje con el fin de valorar si los estudiantes alcanzan los objetivos y competencias definidas en los títulos de Grado.

Con relación a la evaluación de los aprendizajes, esta debe realizarse por parte del equipo docente conforme a lo establecido en el programa formativo o programa docente de la asignatura (criterios de evaluación e instrumentos que el profesorado utilizará para evaluar el progreso en el aprendizaje y el grado de adquisición de competencias). La Comisión de Garantía de Calidad del Centro será la encargada de revisar y realizar el control y seguimiento, tanto de la planificación como del desarrollo de las enseñanzas.

En concreto, las metodologías de enseñanza y aprendizaje se analizan cada año dentro del Procedimiento diseñado por el SGC de la Universidad de Cádiz, para evaluar la planificación, desarrollo y medición de los resultados de las enseñanzas, si bien también se incluye dentro del SGC un procedimiento para la evaluación de la satisfacción de los grupos de interés (PDI y estudiantes) con la actividad docente del centro.

Una vez finalizado el curso académico, la Unidad de Calidad y Evaluación será la encargada de cargar en el gestor documental del Sistema de Garantía de Calidad (GD-SGC) un informe con los resultados de los indicadores del procedimiento. Estos indicadores incluyen los indicadores establecidos en el Real Decreto 1393/2007 y el Real Decreto 861/2010, los indicadores reflejados en el protocolo para el proceso de seguimiento de títulos universitarios oficiales (CURSA) y otros contemplados por el Sistema Integrado de Información de las Universidades Públicas Españolas (SIU).

En el Procedimiento de planificación, desarrollo y medición de los Resultados se detallan los indicadores, herramientas y formatos utilizados para la valoración de los siguientes indicadores:

- Porcentaje de asignaturas del título que tienen su Programa Docente (Ficha 1B) validado y publicado en red.
- Satisfacción global de los estudiantes con la planificación de la enseñanza y aprendizaje.
- Satisfacción global de los estudiantes con el desarrollo de la docencia.
- Satisfacción del profesorado con la organización y el desarrollo de la docencia.
- Tasa de rendimiento.
- Tasa de éxito.
- Tasa de evaluación.
- Tasa de abandono.
- Tasa de graduación.
- Tasa de eficiencia.

Adicionalmente también se dispone de las siguientes herramientas:

- Encuesta opinión de los estudiantes sobre la labor docente del profesorado.
- Cuestionario de evaluación de la satisfacción sobre el título: Profesorado.

Además, cada curso académico, la Comisión de Garantía de Calidad y la Junta de Facultad del Centro recaban para su análisis información sobre el grado de difusión de Información Pública del Título, el perfil de ingreso de los nuevos estudiantes, los planes de Acogida, Tutoría y Apoyo que reciben así como todo lo relacionado con su inserción laboral. Con ello se pretende detectar posibles desajustes y poner en marcha las acciones de mejora necesarias para abordarlos.

Considerando que la mejora continua es uno de los fundamentos clave sobre los que se asienta la gestión de la calidad, el Centro presenta toda la información extraída de los análisis de cada procedimiento, no sólo a los distintos órganos de gobierno del Centro, sino a todos los profesores en general y de cada sede en particular. Su objetivo es implementar un espíritu de mejora continua en todas y cada una de las partes implicadas en ello, creando un equipo que trabaje por un fin compartido. En este sentido, tras haber detectado posibles deficiencias o indicadores a mantener, cada curso académico, el Centro pondrá en conocimiento de los distintos grupos de interés información sobre la calidad obtenida en los distintos programas formativos conforme a lo indicado en el Procedimiento para garantizar la calidad del personal docente, el grado en el que el profesorado participa en Proyectos de Innovación Docente, Acciones Avaladas, Cursos de Formación, etc. Al mismo tiempo, se trabaja en identificar las distintas reclamaciones y propuestas de mejora que son recabadas mediante el Procedimiento para tratar las incidencias, reclamaciones y sugerencias de los grupos de interés internos del Centro.

De manera análoga el SGC incluye procedimientos destinados a medir y analizar los resultados de prácticas externas y movilidad de estudiantes. La normativa que rige dicho programa de prácticas es el R.D. 592/2014, de 11 de julio, así como el Reglamento interno propio de la Facultad de Ciencias Sociales y la Comunicación. Cada alumno que se acoge al programa tiene designado un tutor de empresa y un tutor académico, que velan por el cumplimiento de cada convenio individual en los términos de duración y actividades formativas pactados. Finalizado el periodo de prácticas, ambos tutores emiten un informe al respecto que es remitido a través de la aplicación informática practicas.uca.es al Vicedecanato que, a la luz de dichos informes, se emite un Certificado Oficial de Prácticas con el que el alumno solicitará el reconocimiento de los ECTS correspondientes a la asignatura Prácticas de Empresas.

Resaltar que, al planificar las enseñanzas, la Comisión responsable del diseño del título distribuye las competencias generales y específicas del mismo en los diferentes módulos, materias y asignaturas. Los métodos para evaluar la consecución de estas competencias se concretan en el plan de estudios y en las guías docentes de las asignaturas elaboradas, cada curso académico, por parte del profesorado responsable.

Entre los métodos de evaluación de competencias se combinan actividades de evaluación, que se aplican durante todo el proceso formativo (trabajos en grupo, trabajos individuales, actividades a realizar en el campus virtual, etc.), y se suman al final del mismo. Esta combinación permite, tanto al profesorado como al alumnado, aprehender de manera mucho más centrada las competencias objetivo de cada asignatura. La superación de las diferentes asignaturas, implica la demostración de la adquisición de las competencias que tenía asignadas, y al completar los diferentes módulos, materias y el nivel de idioma B1 el estudiante está en disposición de recibir el título.

No obstante, para la asignatura Trabajo Fin de Grado, siguiendo la Normativa general de la Universidad de Cádiz, y la normativa específica del Centro los profesores de distintas ramas de conocimiento con docencia en la titulación junto a los estudiantes proponen cada año una oferta que es aprobada por la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad. También es responsabilidad del Centro la aprobación del tribunal que evalúa dicho trabajo siendo obligatoria su defensa oral.

## 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE

<https://ucalidad.uca.es/sistema-de-gestion-de-la-calidad-de-grados-y-masters/>



## 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

### 10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

<b>CURSO DE INICIO</b>	2010
------------------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

### 10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

A efectos exclusivamente de facilitar la adaptación entre ambas titulaciones, se establece el cuadro de reconocimiento entre asignaturas que aparece más abajo. Para su elaboración se ha tenido en cuenta que la decisión de reconocimiento se adopta tomando en consideración, en términos de conjunto, que los objetivos generales y resultados de aprendizaje alcanzados en los contenidos cursados por un estudiante sean comparables a aquellos para los que solicita el reconocimiento. Las resoluciones de reconocimiento podrán acompañarse de recomendaciones para que el alumno complete su formación en una o varias materias. En cualquier caso, los criterios de reconocimiento que contempla la presente memoria podrán ser ampliados a otros casos si la Comisión de Garantía Interna de Calidad del Centro determina que hay situaciones que no han sido contempladas con la perspectiva adecuada, y que puedan perjudicar el desarrollo curricular de algún estudiante.

En todo caso, se hará valer el criterio de reconocer los contenidos relacionados con la titulación, e identificar las materias que deba cursar un alumno para completar las competencias del Grado.

Tabla 22. Adaptaciones de Diplomatura a Grado

Asignaturas de la Diplomatura de Turismo	Carácter	Créd. LOU	Asignaturas del Grado de Turismo	Carácter	Créd. ECTS
Inglés. Uso oral y escrito	Troncal	9	Inglés Turístico I: Uso oral y escrito	C	6
Francés/Alemán. Uso oral y escrito	Troncal	4,5	Francés Turístico I: Uso Oral y escrito/Alemán Turístico I: Uso oral	C	6
Derecho y Legislación	Troncal	9	Introducción al Derecho y a la Legislación Turística	B	6
Introducción a la Economía	Troncal	6			
Contabilidad	Troncal	7,5	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera Fundamentos de contabilidad para empresas turísticas	B	6
Estructura de Mercados	Troncal	7,5	Estructura de Mercados Turísticos	C	6
Recursos Territoriales Turísticos	Troncal	9	Recursos Territoriales Turísticos/Flujos y Áreas Turísticas Mundiales	B	12
Operaciones y Procesos de Producción	Troncal	6	Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas	B	6
Ampliación de Alemán/Francés	Obligatoria	4,5	Alemán Turístico II: Uso oral y escrito/Francés Turístico II: Restauración, transportes y aeropuertos	C	6
Patrimonio Cultural	Troncal	7,5	Patrimonio Cultural I	C	6
Organización y Gestión de Empresas	Troncal	9	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	B	6
Marketing Turístico	Troncal	7,5	Marketing Turístico Fundamentos de Marketing turístico	OP	6
Inglés Turístico	Obligatoria	9	Inglés Turístico II: Restauración, transportes y aeropuertos	C	6
Francés/Alemán Turístico	Obligatoria	12	Alemán Turístico III: Recepción y atención personal /Francés Turístico III: Viajes, ocio y alojamiento	C	6
Aspectos Socioculturales de los Países Anglosajones	Optativa	4,5	Relaciones interculturales en entornos profesionales en inglés Inglés Turístico V: Comunicación, Atención al público y presentaciones	OP	6
Economía del Sector Turístico	Optativa	4,5			
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	Optativa	7,5	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	C	6
Dirección Financiera	Optativa	9	Gestión y Análisis Financiero Finanzas para las empresas turísticas	C	6
Régimen Fiscal de la Empresa	Optativa	4,5			
Prácticum	Troncal	10	Prácticas en Empresas	C	12
Derecho Laboral y Derecho Administrativo Turístico	Obligatoria	6	Derecho Laboral y Administrativo del Turismo	B	6
Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento e Intermediación	Obligatoria	15	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento/Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación	C	12
Inglés Turístico Avanzado	Obligatoria	9	Inglés Turístico III: Viajes, ocio y alojamientos	C	6



Francés/Alemán Turístico Avanzado	Obligatoria	9	Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Francés/Alemán Francés Turístico IV: Guías Turísticas y Comunicación Digital oral y escrita/Alemán Turístico IV. Atención a grupos y hablar en público	OP	6
Recursos Humanos en el Sector Turístico	Optativo	6	Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	OP	6
Sociología del Turismo y el Ocio	Optativa	4,5	Sociología Turística y Medioambiental	OP	6
Gestión Integrada del Patrimonio Natural	Optativa	4,5	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	C	6
El Marco Internacional y Europeo del Turismo	Optativa	4,5	Marco Internacional y Europeo del Turismo	C	6
Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de la S.S.	Optativa	4,5			

Fuente: Comisión Técnica de Grado

Adaptación de estudios

Atendiendo al interés estratégico que la UCA se acuerda establecer criterios lo más amplios y beneficiosos posibles para los alumnos siempre dentro de la coherencia académica.

Por ello se tendrán en cuenta los siguientes parámetros:

- a) Reconocimiento de un crédito LRU por un crédito ECTS; la comisión correspondiente de cada centro acordará qué créditos del plan de grado se adaptan mejor a los créditos cursados por el alumno a partir de las competencias adquiridas.
- b) Con base en el punto a), aquellos que tengan el título de Diplomado en Turismo obtendrán el título de Graduado en Turismo cursando 36 créditos a establecer por la Comisión competente del Centro, incluyendo en éstos la elaboración y defensa del trabajo de Fin de Grado. En particular, los Diplomados en Turismo por la Universidad de Cádiz pertenecientes al plan de estudios a extinguir y publicado por Resolución de 9 de marzo de 2004 de la Universidad de Cádiz (BOE 14 de abril de 2004), obtendrán estos 36 créditos conforme a la siguiente tabla de adaptación:

	Asignatura	Curso/Semestre	CRÉDITOS
1	Gestión Integral de la Calidad Turística	3º/4º 4º/1º	6 ECTS
2	Política y planificación turística-Políticas económicas del turismo	4º /1º 3º/2º	6 ECTS
3	Itinerarios Turísticos Culturales- Turismo cultural destino Cádiz o Gestión de e-commerce y redes sociales en el sector turístico	4º/1º	6 ECTS
4	Patrimonio Cultural II	4º/2º 3º/1º	6 ECTS
5	Creación de Empresas Turísticas	4º/sem1-1º	6 ECTS
6	Trabajo Fin de Grado	4º/sem1-2º	6 ECTS
	Total		36 ECTS

Para estudiantes que hayan cursado otros planes de estudios, la Comisión de Garantía de Calidad del Centro estudiará cuáles serán las asignaturas a cursar para que las competencias del grado queden cubiertas.

c) Aquellos alumnos de la misma Rama, a los que se les reconozca los 60 créditos fundamentales por el Real Decreto, se les recomendará que realicen los créditos que se consideren esenciales para que puedan continuar sus estudios con aprovechamiento.

d) Cualquier otra consideración no indicada anteriormente será tratada de manera individualizada por la Comisión competente de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

### 10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
4027000-11006620	Diplomado en Turismo-Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## 11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrector de Títulos y Calidad	Manuel	Arcila	Garrido
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Plaza Falla, nº 8 - Hospital Real, 1ª planta	11003	Cádiz	Cádiz



<b>EMAIL</b>	<b>FAX</b>		
vicerektor.tituloscalidad@uca.es	956015357		
<b>11.2 REPRESENTANTE LEGAL</b>			
<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PRIMER APELLIDO</b>	<b>SEGUNDO APELLIDO</b>
Vicerrector de Títulos y Calidad	Manuel	Arcila	Garrido
<b>DOMICILIO</b>	<b>CÓDIGO POSTAL</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
Plaza Falla, nº 8 - Hospital Real, 1ª planta	11003	Cádiz	Cádiz
<b>EMAIL</b>	<b>FAX</b>		
vicerektor.tituloscalidad@uca.es	956015357		
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Apartado 11: Anexo 1.			
<b>11.3 SOLICITANTE</b>			
El responsable del título no es el solicitante			
<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PRIMER APELLIDO</b>	<b>SEGUNDO APELLIDO</b>
Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	José Antonio	López	Sánchez
<b>DOMICILIO</b>	<b>CÓDIGO POSTAL</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
Avda. de la Universidad, 4 # Campus de Jerez	11406	Cádiz	Jerez de la Frontera
<b>EMAIL</b>	<b>FAX</b>		
facultad.ccsociales@uca.es	956037817		

**RESOLUCIÓN AGENCIA DE CALIDAD / INFORME DEL SIGC**

Resolución Agencia de calidad / Informe del SIGC: Ver Apartado Resolución Agencia de calidad/Informe del SIGC: Anexo 1.





## Apartado 2: Anexo 1

Nombre : 2021\_G Turismo\_Modifica\_Respuesta al IP y 2.pdf

HASH SHA1 : 015AF37FCEF3C9C9C4E5AB0F8AB0F0351E9F0CC6

Código CSV : 411725066195937385017437

Ver Fichero: 2021\_G Turismo\_Modifica\_Respuesta al IP y 2.pdf



#### **Apartado 4: Anexo 1**

**Nombre :** 2020\_G Turismo\_Ap4\_1\_Rojo\_DEFINITIVO.pdf

**HASH SHA1 :** 614D31731913F18574023A19D09C7F98E4A9B3F6

**Código CSV :** 398849303868729823488325

**Ver Fichero:** 2020\_G Turismo\_Ap4\_1\_Rojo\_DEFINITIVO.pdf



## Apartado 5: Anexo 1

Nombre : 2024\_G Turismo\_MOD NS\_Basicas y 5.pdf

HASH SHA1 : D373FFE758262F1792900FEDCA89701DC6E95076

Código CSV : 805626374739291895797399

Ver Fichero: 2024\_G Turismo\_MOD NS\_Basicas y 5.pdf



## Apartado 6: Anexo 1

Nombre : Tur-6.1N.pdf

HASH SHA1 : 4527C70606F348EF327532C9DA09E8A59FDE9775

Código CSV : 181764131027130291997518

Ver Fichero: Tur-6.1N.pdf



## Apartado 6: Anexo 2

Nombre : 2020\_G Turismo\_Ap6\_2\_DEFINITIVO.pdf

HASH SHA1 : C9E9384F55F95EBB6923D6F31222A8C0A9C5ADA1

Código CSV : 399198348207855676033927

Ver Fichero: 2020\_G Turismo\_Ap6\_2\_DEFINITIVO.pdf



## Apartado 7: Anexo 1

Nombre : Tur-7N.pdf

HASH SHA1 : 2FD92F0DC2EB13759F22BE71417F65BD1640F897

Código CSV : 181768219377762342820880

Ver Fichero: Tur-7N.pdf



## Apartado 8: Anexo 1

Nombre : Tur-8.1N.pdf

HASH SHA1 : 236ABF303C91874413803DDB4AC013999BD8A056

Código CSV : 182074974269680973776002

Ver Fichero: Tur-8.1N.pdf



## Apartado 10: Anexo 1

Nombre : 2020\_G Turismo\_Ap10\_1\_DEFINITIVO2 10-02-2021 OK.pdf

HASH SHA1 : 606883D13BBEDE72C87E9E48372E72C320EF66EB

Código CSV : 411724898164075839141890

Ver Fichero: 2020\_G Turismo\_Ap10\_1\_DEFINITIVO2 10-02-2021 OK.pdf





## Apartado 11: Anexo 1

Nombre : Delegacion Firma\_MAG.pdf

HASH SHA1 : 020F590EF5B25A19DA92A04B051A16F0602AE85C

Código CSV : 804761371563516440052480

Ver Fichero: Delegacion Firma\_MAG.pdf



## **Apartado Resolución Agencia de calidad/Informe del SIGC: Anexo 1**

Nombre : 2024\_MOD NS\_G Turismo\_Resolucion y Sol.pdf

HASH SHA1 : D49DDCD666EE6B30257D2778BA5CB316B7AA0467

Código CSV : 805629489541237102298005

Ver Fichero: 2024\_MOD NS\_G Turismo\_Resolucion y Sol.pdf



