

# Plan de Contingencia

<b>TITULACIÓN</b>	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<b>ASIGNATURA</b>	Metodología general
<b>CÓDIGO</b>	1364001
<b>COORDINACIÓN</b>	Esther Simancas González
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS				
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	18	60		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Seminarios	10	50		Seminarios síncronos online
Realización de trabajos por parte del alumnado	2	50		Realización de trabajos por parte del alumnado en entorno online

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias				
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

<b>TUTORIAS</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>OBSERVACIONES</b>	

## Plan de Contingencia

<b>TITULACIÓN</b>	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<b>ASIGNATURA</b>	Comunicación, cultura digital e innovación
<b>CÓDIGO</b>	1364002
<b>COORDINACIÓN</b>	Lucía Benítez Eyzaguirre
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS				
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias				
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Asistencia y participación en clase	70%		Asistencia y participación en clases virtuales	70%
Trabajo	30%		Trabajo	30%

<b>TUTORIAS</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>OBSERVACIONES</b>	

## Plan de Contingencia

<b>TITULACIÓN</b>	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<b>ASIGNATURA</b>	Ciberpolítica y participación ciudadana
<b>CÓDIGO</b>	1364201
<b>COORDINACIÓN</b>	Lucía Benítez Eyzaguirre
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	3 créditos ETCS

### Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

### Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

<b>TUTORIAS</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>OBSERVACIONES</b>	

# Plan de Contingencia

<b>TITULACIÓN</b>	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<b>ASIGNATURA</b>	Estrategia y Creatividad Publicitaria
<b>CÓDIGO</b>	1364303
<b>COORDINACIÓN</b>	Pedro Pablo Marín Dueñas
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS				
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b>	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias				
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Ponderación	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b> Ponderación	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

<b>TUTORIAS</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>OBSERVACIONES</b>	

## Plan de Contingencia

<b>TITULACIÓN</b>	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<b>ASIGNATURA</b>	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN
<b>CÓDIGO</b>	1364004
<b>COORDINACIÓN</b>	PILAR ILLESCAS MUÑOZ
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	1 crédito ETCS

### Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b>	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>
Clases presenciales teorías y prácticas	8	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas

### Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Ponderación	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b> Ponderación	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>	Ponderación
Diseño y ejecución de trabajos	65%		Diseño y ejecución de trabajos	65%
Asistencia y participación	35%		Asistencia y participación	35%

<b>TUTORIAS</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>OBSERVACIONES</b>	

## Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS
CÓDIGO	1364101
COORDINACIÓN	Ángela Periañez Picón
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ETCS

### Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

### Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajos	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajos	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

TUTORIAS	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
REVISION DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

# Plan de Contingencia

<b>TITULACIÓN</b>	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<b>ASIGNATURA</b>	Políticas de Comunicación y Espacio Público en la U.E.
<b>CÓDIGO</b>	1364003
<b>COORDINACIÓN</b>	Jesús Sabariego Gómez
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	3 créditos ETCS

## Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b>	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

## Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Ponderación	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b> Ponderación	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

<b>TUTORIAS</b>	Tutorías por correo electrónico o videoconferencia
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Tutorías por correo electrónico o videoconferencia
<b>OBSERVACIONES</b>	

# Plan de Contingencia

<b>TITULACIÓN</b>	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<b>ASIGNATURA</b>	TRANSPUBLICIDAD. NUEVA PUBLICIDAD PARA SOCIEDADES EN MOVIMIENTO
<b>CÓDIGO</b>	1364302
<b>COORDINACIÓN</b>	Esther Simancas González
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS				
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias				
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

<b>TUTORIAS</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia



# Plan de Contingencia

<b>TITULACIÓN</b>	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<b>ASIGNATURA</b>	Publicidad Interactiva Digital
<b>CÓDIGO</b>	1364303
<b>COORDINACIÓN</b>	David Selva Ruiz
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	3 créditos ETCS

## Actividades formativas con sus créditos ECTS

Indicar las adaptaciones de la metodología docente en cada uno de los posibles escenarios.  
Debe indicar la distribución temporal, en su caso, en las que el estudiante recibirá docencia presencial en el escenario A, así como las actividades objeto de la misma.

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	38,5		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5		Actividades de evaluación

## Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

<b>TUTORIAS</b>	Cuando sea posible, de forma presencial en el horario prefijado. Cuando no lo sea, se alternarán sesiones síncronas y, sobre todo, asincrónicas, dado que estas últimas resultan más cómodas para el alumno. Las síncronas se llevan a cabo en Zoom, mientras que para las asincrónicas se emplean e-mails, foros y comunicaciones en audio asincrónico.
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Las calificaciones serán comunicadas a través del campus virtual. Las revisiones serán presenciales cuando sea posible. Cuando no lo sea, tendrán lugar por videoconferencia a través de Zoom.
<b>OBSERVACIONES</b>	

## Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	Marca y gestión de la comunicación turística
CÓDIGO	1364020
COORDINACIÓN	Lucía Benítez Eyzaguirre
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ETCS

### Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

### Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

TUTORIAS	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
REVISION DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

## Plan de Contingencia

<b>TITULACIÓN</b>	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<b>ASIGNATURA</b>	Taller de investigación aplicada
<b>CÓDIGO</b>	1364005
<b>COORDINACIÓN</b>	Esther Simancas González
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	3 créditos ETCS

### Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b>	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

### Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Ponderación	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b> Ponderación	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

<b>TUTORIAS</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>OBSERVACIONES</b>	

# Plan de Contingencia

<b>TITULACIÓN</b>	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<b>ASIGNATURA</b>	MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN
<b>CÓDIGO</b>	1364006
<b>COORDINACIÓN</b>	ANTONIO CASTILLO ESPARCIA
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	3 créditos ECTS

## Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b>	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

## Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Ponderación	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b> Ponderación	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajos	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajos	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

<b>TUTORIAS</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>OBSERVACIONES</b>	

# Plan de Contingencia

<b>TITULACIÓN</b>	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<b>ASIGNATURA</b>	MARCA DIGITAL PERSONAL
<b>CÓDIGO</b>	1364102
<b>COORDINACIÓN</b>	LUCÍA CARO CASTAÑO
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	3 créditos ETCS

## Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b>	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

## Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Ponderación	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b> Ponderación	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajos	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajos	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

<b>TUTORIAS</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>OBSERVACIONES</b>	

# Plan de Contingencia

<b>TITULACIÓN</b>	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<b>ASIGNATURA</b>	Lobby y think tanks
<b>CÓDIGO</b>	1364203
<b>COORDINACIÓN</b>	Antonio Pineda Cachero
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	3 créditos ETCS

## Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b>	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

## Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Ponderación	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b> Ponderación	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

<b>TUTORIAS</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>OBSERVACIONES</b>	

## Plan de Contingencia

<b>TITULACIÓN</b>	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<b>ASIGNATURA</b>	Comunicación para la Acción Social
<b>CÓDIGO</b>	1364404
<b>COORDINACIÓN</b>	Víctor Manuel Marí Sáez
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	3 créditos ECTS

### Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b>	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

### Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Ponderación	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b> Ponderación	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

<b>TUTORIAS</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>OBSERVACIONES</b>	

# Plan de Contingencia

<b>TITULACIÓN</b>	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<b>ASIGNATURA</b>	DIRCOM: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
<b>CÓDIGO</b>	1364204
<b>COORDINACIÓN</b>	FRANCISCO PERUJO SERRANO
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	3 créditos ETCS

## Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

## Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

<b>TUTORIAS</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>OBSERVACIONES</b>	



## Plan de Contingencia

<b>TITULACIÓN</b>	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<b>ASIGNATURA</b>	Comunicación y Monorías
<b>CÓDIGO</b>	1364402
<b>COORDINACIÓN</b>	Santiago Amaya Corchuelo
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	3 créditos ETCS

### Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b>	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

### Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Ponderación	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b> Ponderación	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

<b>TUTORIAS</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>OBSERVACIONES</b>	

## Plan de Contingencia

<b>TITULACIÓN</b>	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<b>ASIGNATURA</b>	COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y VIOLENCIA DE GÉNERO
<b>CÓDIGO</b>	1364403
<b>COORDINACIÓN</b>	Víctor Amar Rodríguez
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	3 créditos ETCS

### Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas. Se mantiene los mismos contenidos, además del mismo nº de horas previstas, pero en formato no presencial y en las horas asignadas a la asignatura. Las herramientas serán: Videoconferencias, vídeos de contenidos, presentaciones PPT, seminarios teórico-prácticos, materiales y recursos de ampliación. La interacción alumnado-profesorado será preferentemente mediante herramientas del Campus Virtual, e.mail, así como otros recursos tecnológicos que le faciliten
Tutorías	10	10	Ver cuadro de tutorías	Ver cuadro de tutorías
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Sin modificaciones para el trabajo autónomo del alumnado. En la necesidad de realizar trabajos orales, se llevarán a cabo a través de las herramientas disponibles para la interacción síncrona del Campus Virtual u otras plataformas (Google Meet)
Actividades de evaluación	5	0	Ver cuadro	Ver cuadro

### Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%	Sin modificaciones 45%	Sin modificaciones	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%	Sin modificaciones 10%	Sin modificaciones	10%
Participación activa en clases	45%	Sin modificaciones 45%	Sin modificaciones	45%

<b>TUTORIAS</b>	Las tutorías grupales o individuales se llevarán a cabo por mecanismos presenciales o no presenciales (correo electrónico, foros, teléfono, métodos síncronos, etc.) atendándose a los horarios establecidos, en función del escenario que se esté desarrollando y de las condiciones necesarias para cumplir con las condiciones de seguridad originadas por la pandemia del COVID-19. Si el escenario lo permite se podrán celebrar con distanciamiento social tutorías colectivas por grupos reducidos como refuerzo de la docencia no presencial.
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Las calificaciones se pondrán a disposición de los estudiantes mediante el Campus Virtual y se avisará utilizando el e.mail y los foros docentes sobre novedades del curso en el campus virtual. Las revisiones de las calificaciones se llevarán a cabo mediante mecanismos presenciales o no presenciales (correo electrónico, foros, teléfono, métodos síncronos, etc.) en los horarios establecidos, en función del escenario que se esté desarrollando y de las condiciones necesarias para cumplir con las medidas de seguridad debidas a la pandemia del COVID-19, y según los horarios establecidos por la normativa.
<b>OBSERVACIONES</b>	

# Plan de Contingencia

<b>TITULACIÓN</b>	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<b>ASIGNATURA</b>	Fundraising y crowdfunding
<b>CÓDIGO</b>	1364401
<b>COORDINACIÓN</b>	Francisco Javier Paniagua Rojano
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS				
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	21,5	21,5	Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10	10	Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	37,5	37,5	Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	5	5	Actividades de evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias				
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

<b>TUTORIAS</b>	Presenciales y en videoconferencias, foros y correos electrónicos
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>OBSERVACIONES</b>	

# Plan de Contingencia

<b>TITULACIÓN</b>	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<b>ASIGNATURA</b>	Glocalización
<b>CÓDIGO</b>	1364304
<b>COORDINACIÓN</b>	Leticia Rodríguez Fernández
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	3 créditos ETCS

## Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b>	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

## Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA <b>PRESENCIAL</b>	Ponderación	DOCENCIA <b>MULTIMODAL</b> Ponderación	DOCENCIA <b>NO PRESENCIAL</b>	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

<b>TUTORIAS</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>REVISION DE CALIFICACIONES</b>	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
<b>OBSERVACIONES</b>	