

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	Trabajo de Fin de Máster
CÓDIGO	1364901
COORDINACIÓN	Esther Simancas González
Nº DE CRÉDITOS	12 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS				
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
-	-	-	-	-

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias				
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	100%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	100%

TUTORIAS	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
REVISION DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	Metodología general
CÓDIGO	1364001
COORDINACIÓN	Esther Simancas González
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS				
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	18	60		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Seminarios	10	50		Seminarios síncronos online
Realización de trabajos por parte del alumnado	2	50		Realización de trabajos por parte del alumnado en entorno online

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias				
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

TUTORIAS	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
REVISION DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Master en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	Comunicación, cultura digital e innovación
CÓDIGO	1364002
COORDINACIÓN	Lucía Benítez Eyzaguirre
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ECTS



Actividades formativas con sus créditos ECTS				
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		
Tutorías	10	10		
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		
Actividades de evaluación	5	0		
Clases sincronas online teorías y prácticas				
Tutorías virtuales				
Realización de trabajos por parte del alumnado				
Actividades de evaluación				

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias				
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Asistencia y participación en clase	50%		Asistencia y participación en clases virtuales	50%
Trabajo			Trabajo	50%

TUTORIAS	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Master en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	Ciberpolítica y participación ciudadana
CÓDIGO	1364201
COORDINACIÓN	Lucía Benítez Eyzaguirre
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ECTS



Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		
Tutorías	10	10		
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		
Actividades de evaluación	5	0		
Clases sincronas online teorías y prácticas				
Tutorías virtuales				
Realización de trabajos por parte del alumnado				
Actividades de evaluación				

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

TUTORIAS	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

Plan de Contingencia



TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	Estrategia y Creación Publicitaria
CÓDIGO	1364303
COORDINACIÓN	Antonio Macarro Tomillo
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS			
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	31,5	Clases síncronas online teóricas (50%) y prácticas (50%)	Clases síncronas online teóricas y prácticas (100% online)
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	Realización de trabajos por parte del alumnado (50% presencial /50% online)	Realización de trabajos por parte del alumnado (100% online)
Actividades de evaluación	5	Actividades de evaluación (100% presencial)	Actividades de evaluación (100% online)

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias				
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual y/o grupal	60%	60%	Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual y/o grupal	60%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%	10%	Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	30%	30%	Participación activa en clases	30%

TUTORIAS	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
REVISION DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN
CÓDIGO	1364004
COORDINACIÓN	PILAR ILLESCAS MUÑOZ
Nº DE CRÉDITOS	1 crédito ECTS

Actividades formativas con sus créditos ECTS				
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	8	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias				
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño y ejecución de trabajos	65%		Diseño y ejecución de trabajos	65%
Asistencia y participación	35%		Asistencia y participación	35%

TUTORIAS	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
REVISION DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

Plan de Contingencia



TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS
CÓDIGO	1364101
COORDINACIÓN	Maria del Mar Bornay Barrachina
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS				
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	22	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias				
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajos	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajos	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas y participación activa en clase	55%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	55%

TUTORIAS	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
REVISION DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	Políticas de Comunicación y Espacio Público en la U.E.
CÓDIGO	1364003
COORDINACIÓN	Marcela Iglesias Onofrio
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

TUTORIAS	Tutorías por correo electrónico o videoconferencia
REVISION DE CALIFICACIONES	Tutorías por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	TRANSPUBLICIDAD. NUEVA PUBLICIDAD PARA SOCIEDADES EN MOVIMIENTO
CÓDIGO	1364302
COORDINACIÓN	Esther Simancas González
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

TUTORIAS	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
REVISION DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	Publicidad Interactiva Digital
CÓDIGO	1364303
COORDINACIÓN	David Selva Ruiz
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS

Indicar las adaptaciones de la metodología docente en cada uno de los posibles escenarios.
Debe indicar la distribución temporal, en su caso, en las que el estudiante recibirá docencia presencial en el escenario A, así como las actividades objeto de la misma.

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	Si es posible, serán presenciales. En caso contrario, se desarrollarán según lo indicado en la casilla de docencia no presencial.	Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	Si es posible, serán presenciales. En caso contrario, se desarrollarán según lo indicado en la casilla de docencia no presencial.	Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	38,5	Realización de trabajos por parte del alumnado	Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	Actividades de evaluación	Actividades de evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

Indicar las modificaciones en la modalidad y contenido de la evaluación, la variación en la ponderación en los sistemas de evaluación propuestos

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL	Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Trabajo práctico	45%	Trabajo práctico	45%	Trabajo práctico	45%
Asistencia y participación	55%	Asistencia y participación	55%	Asistencia y participación	55%

TUTORIAS	Cuando sea posible, de forma presencial en el horario prefijado. Cuando no lo sea, se alternarán sesiones sincrónicas y, sobre todo, asincrónicas, dado que estas últimas resultan más cómodas para el alumno. Las sincrónicas se llevan a cabo en Zoom, mientras que para las asincrónicas se emplean e-mails, foros y comunicaciones en audio asincrónico.
REVISION DE CALIFICACIONES	Las calificaciones serán comunicadas a través del campus virtual. Las revisiones serán presenciales cuando sea posible. Cuando no lo sea, tendrán lugar por videoconferencia a través de Zoom.
OBSERVACIONES	

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	MASTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN
ASIGNATURA	MARCA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA
CÓDIGO	1364202
COORDINACIÓN	PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS
Nº DE CRÉDITOS	3

Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales de teoría	21,5	Combinación de clases online en modalidad sincrónica (emisión en directo de la clase a través de Google Meet, Big Blue Button del campus virtual u otra plataforma) o asincrónica, así como clases presenciales en el aula. Se informará al alumnado a través del campus virtual.	Clases online en modalidad sincrónica (emisión en directo de la clase a través de Google Meet, Big Blue Button del campus virtual u otra plataforma) o asincrónica. Se informará al alumnado a través del campus virtual.
Actividades formativas no presenciales	38,5	Sin cambios.	Sin cambios.
Evaluación	5	Ver Cuadro Evaluación.	Ver cuadro Evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL	Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Asistencia y participación en clases	45%	Asistencia y participación en clases. Se valorará la participación y asistencia tanto a las clases presenciales como online. Éstas últimas serán valoradas a través de la participación en chat o foros del campus virtual y asistencia a la emisión de la clase	Sin cambios	Asistencia y participación en clases online. Se valorará la participación y asistencia a través de chat, foros, etc., del campus virtual y asistencia a la emisión de la clase sincrónica.	Sin cambios

		sincrónica. No se exigirá asistencia presencial del alumno/a en el aula.			
Diseño y ejecución de trabajos	45%	Realización de proyectos grupales y/o individuales Serán entregados a través del campus virtual.	Sin cambios	Realización de proyectos grupales y/o individuales Serán entregados a través del campus virtual.	Sin cambios
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente en el Campus Virtual)	10%	Realización de tareas grupales y/o individuales Serán entregados a través del campus virtual.	Sin cambios	Realización de tareas grupales y/o individuales Serán entregados a través del campus virtual.	Sin cambios

TUTORIAS	Tutorías online mediante email a través del campus virtual. Si el alumno desea contactar por otro medio como chat o videoconferencia, éste deberá contactar con el profesor/a para concertar una cita en el horario que convengan ambos.
REVISION DE CALIFICACIONES	Las calificaciones y días de revisión serán publicados en el campus virtual. Se enviará email al alumnado para su conocimiento. En cuanto a la revisión de calificaciones, se fijará el número de días de revisión que establece el Reglamento de Evaluación. La revisión se realizará por videoconferencia utilizando Google Meet. El alumno/a que desee ejercer este derecho deberá apuntarse al enlace que se habilitará en el campus virtual para que el profesor/a responsable de su evaluación le asigne una hora concreta para su revisión dentro de los días fijados con el objeto de realizar una atención personalizada y confidencial. El profesor/a le enviará al alumno/a el enlace para que pueda conectarse a la hora que se le asigne y pueda comunicarse con el docente. En caso de no conectarse o no haber solicitado la revisión en el enlace habilitado en el campus virtual, se procederá a dar por finalizado el proceso de revisión siendo definitivas las calificaciones publicadas.
OBSERVACIONES	Las cuestiones sobre problemas técnicos durante la realización de un examen online deberán ser comunicadas a través del chat-examen que se habilitará en el campus virtual durante la realización del mismo o bien, vía email al profesor/a responsable inmediatamente después de la finalización del examen. En este caso, el alumno/a afectado realizará un examen oral el mismo día de la convocatoria o el inmediatamente posterior por videoconferencia o videollamada siendo grabado como prueba. No serán consideradas, las cuestiones sobre problemas técnicos que se comuniquen una vez transcurrido el día fijado en la convocatoria para la realización del examen final o parcial. Será responsabilidad del alumno/a consultar asiduamente el campus virtual para mantenerse informado de cualquier novedad de la asignatura.

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	Taller de investigación aplicada
CÓDIGO	1364005
COORDINACIÓN	Esther Simancas González
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS				
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias				
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

TUTORIAS	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
REVISION DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN
CÓDIGO	1364006
COORDINACIÓN	FRANCISCO JAVIER GODOY MARTÍN
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS				
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias				
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajos	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajos	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

TUTORIAS	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
REVISION DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	MARCA DIGITAL PERSONAL
CÓDIGO	1364102
COORDINACIÓN	LUCÍA CARO CASTAÑO
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS				
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias				
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajos	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajos	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

TUTORIAS	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
REVISION DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

Plan de Contingencia



TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	Lobby y think tanks
CÓDIGO	1364203
COORDINACIÓN	Marcela Iglesias Onofrio
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS				
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias				
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

TUTORIAS	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
REVISION DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	Comunicación para la Acción Social
CÓDIGO	1364404
COORDINACIÓN	Víctor Manuel Marí Sáez
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ECTS

Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

TUTORIAS	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
REVISION DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	DIRCOM: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
CÓDIGO	1364204
COORDINACIÓN	FRANCISCO PERUJO SERRANO
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

TUTORIAS	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
REVISION DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	Comunicación y Minorías
CÓDIGO	1364402
COORDINACIÓN	Amar Rodríguez, Víctor
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

TUTORIAS	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
REVISION DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

Plan de Contingencia

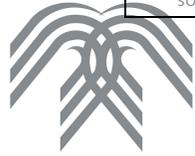
TITULACIÓN	Master en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y VIOLENCIA DE GÉNERO
CÓDIGO	1364403
COORDINACIÓN	Eva Bermúdez Figueroa
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ECTS

Actividades formativas con sus créditos ECTS

ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases sincronas online teóricas y prácticas. Se mantiene los mismos contenidos, además del mismo nº de horas previstas, pero en formato no presencial y en las horas asignadas a la asignatura. Las herramientas serán: Videconferencias, vídeos de contenidos, presentaciones PPT, seminarios teóricoprácticos, materiales y recursos de ampliación. La interacción alumnado-profesorado será preferentemente mediante herramientas del Campus Virtual, e-mail, así como otros recursos tecnológicos que le faciliten
Tutorías	10	10	Ver cuadro de tutorías	Ver cuadro de tutorías
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Sin modificaciones para el trabajo autónomo del alumnado. En la necesidad de realizar trabajos orales, se llevarán a cabo a través de las herramientas disponibles para la interacción síncrona del Campus Virtual u otras plataformas (Google Meet)
Actividades de evaluación	5	0	Ver cuadro	Ver cuadro

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%	Sin modificaciones 45%	Sin modificaciones	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%	Sin modificaciones 10%	Sin modificaciones	10%
Participación activa en clases	45%	Sin modificaciones 45%	Sin modificaciones	45%



OBSERVACIONES	REVISION DE CALIFICACIONES	TUTORIAS
<p>Las tutorías grupales o individuales se llevarán a cabo por mecanismos presenciales o no presenciales (correo electrónico, foros, teléfono, métodos sincronicos, etc.) atendiéndose a los horarios establecidos, en función del escenario que se esté desarrollando y de las condiciones necesarias para cumplir con las condiciones de seguridad originadas por la pandemia del COVID-19. Si el escenario lo permite se podrá celebrar con distanciamiento social tutorías colectivas por grupos reducidos como refuerzo de la docencia no presencial.</p> <p>Las calificaciones se pondrán a disposición de los estudiantes mediante el Campus Virtual y se avisará utilizando el e-mail y los foros docentes sobre novedades del curso en el campus virtual. Las revisiones de las calificaciones se llevarán a cabo mediante mecanismos presenciales o no presenciales (correo electrónico, foros, teléfono, métodos sincronicos, etc.) en los horarios establecidos, en función del escenario que se esté desarrollando y de las condiciones necesarias para cumplir con las medidas de seguridad debidas a la pandemia del COVID-19, y según los horarios establecidos por la normativa.</p>		

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	Fundraising y crowdfunding
CÓDIGO	1364401
COORDINACIÓN	Leticia Rodríguez Fernández
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS				
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	21,5	21,5	Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10	10	Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	37,5	37,5	Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	5	5	Actividades de evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias				
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

TUTORIAS	Presenciales y en videoconferencias, foros y correos electrónicos
REVISION DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
ASIGNATURA	Glocalización
CÓDIGO	1364304
COORDINACIÓN	Leticia Rodríguez Fernández
Nº DE CRÉDITOS	3 créditos ETCS

Actividades formativas con sus créditos ECTS				
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	Presencialidad	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Clases presenciales teorías y prácticas	21,5	100		Clases síncronas online teóricas y prácticas
Tutorías	10	10		Tutorías virtuales
Realización de trabajos por parte del alumnado	37,5	0		Realización de trabajos por parte del alumnado
Actividades de evaluación	5	0		Actividades de evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias				
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%		Diseño, ejecución y defensa de trabajo individual	45%
Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%		Participación del alumnado en actividades docentes dirigidas (especialmente del aula virtual)	10%
Participación activa en clases	45%		Participación activa en clases	45%

TUTORIAS	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
REVISION DE CALIFICACIONES	Tutorías presenciales y/o por correo electrónico o videoconferencia
OBSERVACIONES	