

OBJETIVO: Este Máster está destinado a la capacitación profesional e investigadora de los participantes en materia de comunicación a través de actividades de capacitación y desarrollo profesional y las técnicas específicas de los trabajos científicos.

Perfil de acceso

Titulaciones de ámbito de la publicidad, relaciones públicas, comunicación audiovisual y periodismo.
También titulaciones de la rama de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas.

MÓDULO
COMÚN

OBLIGATORIO

INVESTIGACIÓN Y FUNDAMENTOS

Asignaturas		Créd.	Sem.
1364001	METODOLOGÍA GENERAL	3	1º
1364002	COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN	3	1º
1364003	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO EN LA UE	3	1º
1364004	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	3	1º
1364005	TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA	3	2º
1364006	MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN	3	2º

MÓDULO TRANSVERSAL

Asignaturas		Créd.	Sem.	Asignaturas		Créd.	Sem.
1364101	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	3	1º	1364102	MARCA DIGITAL PERSONAL	3	2º

MÓDULOS DE
OPTATIVIDAD

ELEGIR 30 CRÉDITOS

MÓDULO INSTITUCIONAL

Asignaturas		Créd.	Sem.
1364201	CIBERPOLÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	3	1º
1364202	MARCA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA	3	1º
1364203	LOBBY Y THINK TANKS	3	2º
1364204	DIRCOM: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	3	2º

MÓDULO EMPRESARIAL

Asignaturas		Créd.	Sem.
1364301	ESTRATEGIA Y CREACIÓN PUBLICITARIA	3	1º
1364302	TRANSPUBLICIDAD. NUEVA PUBLICIDAD PARA SOCIEDADES EN MOVIMIENTO	3	1º
1364303	PUBLICIDAD INTERACTIVA DIGITAL	3	1º
1364304	GLOCALIZACIÓN	3	2º

MÓDULO SOCIAL

Asignaturas		Créd.	Sem.
1364401	FUNDRAISING Y CROWDFUNDING	3	2º
1364402	COMUNICACIÓN Y MINORIAS	3	2º
1364403	COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y VIOLENCIA DE GÉNERO	3	2º
1364404	COMUNICACIÓN PARA LA ACCIÓN SOCIAL	3	2º

Asignaturas		Créd.
1364901	TRABAJO FIN DE MÁSTER	12

TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

Total: 60 créditos
Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del alumno