

MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

MÓDULO COMÚN

● OBLIGATORIO

INVESTIGACIÓN Y FUNDAMENTOS

ASIGNATURAS	CRED	SEM.
METODOLOGÍA GENERAL	3	1º
COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN	3	1º
POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO EN LA UE	3	1º
SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	3	1º
TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA	3	2º
MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN	3	2º



PERFIL DE ACCESO

Titulaciones de ámbito de la publicidad,
relaciones públicas, comunicación
audiovisual y periodismo.

También titulaciones de la rama de
Humanidades y Ciencias
Sociales y Jurídicas

MÓDULO OPTATIVO

● ELEGIR 30 CRÉDITOS

TRANSVERSAL

ASIGNATURAS	CRED	SEM.	ASIGNATURAS	CRED	SEM.
LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	3	1º	MARCA DIGITAL PERSONAL	3	2ª

INSTITUCIONAL

ASIGNATURAS	CRED	SEM.
CIBERPOLÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	3	1º
MARCA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA	3	1º
LOBBY Y THINK TANKS	3	2º
DIRCOM: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	3	2º

EMPRESARIAL

ASIGNATURAS	CRED	SEM.
ESTRATEGIA Y CREACIÓN PUBLICITARIA	3	1º
TRANSPUBLICIDAD. NUEVA PUBLICIDAD PARA SOCIEDADES EN MOVIMIENTO	3	1º
PUBLICIDAD INTERACTIVA DIGITAL	3	1º
GLOCALIZACIÓN	3	2º

SOCIAL

ASIGNATURAS	CRED	SEM.
FUNDRAISING Y CROWDFUNDING	3	2º
COMUNICACIÓN Y MINORIAS	3	2º
COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y VIOLENCIA DE GÉNERO	3	2º
COMUNICACIÓN PARA LA ACCIÓN SOCIAL	3	2º

TFM

● OBLIGATORIO

TFM

ASIGNATURA	CRED
TRABAJO FIN DE MÁSTER	12