

## **MÁSTER DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN**

**Curso 2022-2023**

**HORARIO:** 16.00- 18.00 h. 18.30-20.30 h.

**AULA:** Seminario 0.5 ED. MULTIUSOS CAMPUS JEREZ.

### **PRIMER CUATRIMESTRE**

- **Acto de bienvenida**

**Fecha:** 17 de octubre 2022

- **Metodología general**

**Fechas:** 18, 19, 20 y 21 de octubre 2022

- **Comunicación, cultura digital e innovación**

**Fechas:** 24, 25 de octubre, 11, 17 y 18 de noviembre 2022

- **Estrategia y creación publicitaria**

**Fechas:** 27, 28 de octubre, 2, 3 y 4 de noviembre de 2022

- **Transpublicidad**

**Fechas:** 7, 8, 9 y 10 de noviembre 2022

- **Marca y gestión de la comunicación turística**

**Fechas:** 14, 15 y 16 de noviembre 2022

- **Seminario Tendencias avanzadas en comunicación**

**Fechas:** 24 y 25 de noviembre 2022

- **Políticas de comunicación y espacio público en la UE**

**Fechas:** 21, 22 y 23 de noviembre 2022

- **Publicidad interactiva digital**

**Fechas:** 28, 29 y 30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre 2022

- **Liderazgo y habilidades directivas**

**Fechas:** 12, 13, 14, 15, y 16 de diciembre 2022

- **Ciberpolítica y participación ciudadana**

**Fechas:** 9, 10, 11, 12 y 13 de enero 2023

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

- **Comunicación, conflicto y violencia de género**

**Fechas:** 6, 7, 8, 9 y 10 de febrero 2023

- **DirCom. Dirección y gestión de la comunicación**

**Fechas:** 13, 14, 15, 16 y 17 de febrero 2023

- **Taller de investigación aplicada**

**Fechas:** 20, 21, 22, 23 y 24 de febrero

- **Lobby y think tanks**

**Fechas:** 1, 2 y 3 de marzo 2023, 17 y 20 de abril 2023

- **Fundraising y crowdfunding**

**Fechas:** 6, 7, 8, 9 y 10 de marzo 2023

- **Comunicación para la acción social**

**Fechas:** 13, 14, 15, 16 y 17 marzo 2023

- **Marca digital personal**

**Fechas:** 20, 21, 22, 23 y 24 de marzo 2023

- **Glocalización**

**Fechas:** 27, 28, 29, 30 y 31 de marzo 2023

- **Medición y evaluación en comunicación**

**Fechas:** 10, 11, 12, 13 y 14 de abril 2023

- **Comunicación y minorías**

**Fechas:** 18, 19, 21, 24 y 25 de abril 2023

- **Complementos de formación**

Curso "Gestión de redes sociales"

**Fechas:** 26 de octubre (presencial), 19 y 20 de diciembre 2022 (online, se facilitará enlace)

Seminario "Diseño de productos digitales user-centric"

**Fechas:** 26 y 27 de abril de 2023 (online, se facilitará enlace)