

MÁSTER DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

Curso 2023-2024

HORARIO: 16.00- 18.00 h. 18.30-20.30 h.

AULA: Seminario 0.5 EDIFICIO MULTIUSOS CAMPUS JEREZ.

PRIMER CUATRIMESTRE

- **Acto de bienvenida**

Fecha: 23 de octubre 2023

- **Estrategia y creación publicitaria**

Fechas: 24, 26 y 31 de octubre y 8 y 9 de noviembre 2023

- **Transpublicidad**

Fechas: 25 y 30 de octubre, 2, 6 y 7 de noviembre 2023

- **Comunicación, cultura digital e innovación**

Fechas: 13, 14, 15, y 4 y 5 de diciembre 2023

- **Marca y gestión de la comunicación turística**

Fechas: 16, 20 y 21 noviembre 2023

- **Seminario Tendencias avanzadas en comunicación**

Fechas: 22 y 23 de noviembre 2023

- **Metodología general**

Fechas: 27, 28, 29 y 30 de noviembre

- **Políticas de comunicación y espacio público en la UE**

Fechas: 11, 12 y 13 de diciembre de 2023

- **Liderazgo y habilidades directivas**

Fechas: 14, 18, 19, 20 Y 21 de diciembre 2023

- **Publicidad interactiva digital**

Fechas: 8, 9, 10, 11, y 15 de enero 2024

- **Ciberpolítica y participación ciudadana**

Fechas: 22, 23, 24, 25 y 29 de enero 2024

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- **Comunicación, conflicto y violencia de género**

Fechas: 1, 5, 6, 7 y 8 de febrero de febrero 2024

- **DirCom. Dirección y gestión de la comunicación**

Fechas: 13, 14, 15, 19 y 20 de febrero 2024

- **Taller de investigación aplicada**

Fechas: 21, 22, 26, 27 de febrero y 4 de marzo 2024

- **Lobby y think tanks**

Fechas: 5, 6, 7, 11 y 12 de marzo 2024

- **Marca digital personal**

Fechas: 13, 14, 18 de marzo y 10 y 11 de abril 2024

- **Fundraising y crowdfunding**

Fechas: 1, 2, 3, 4 y 8 de abril 2024

- **Comunicación y minorías**

Fechas: 19 y 20 de marzo, 15, 16 y 22 de abril 2024

- **Glocalización**

Fechas: 12 de febrero, 21 de marzo, 17 y 18 de abril 2024, y 2 de mayo

- **Medición y evaluación en comunicación**

Fechas: 9 de abril, 23, 24, 25 y 29 de abril 2024

- **Comunicación para la acción social**

Fechas: 30 de abril, 13, 14, 15 y 16 de mayo 2024

- **Complementos de formación**

Curso "Gestión de redes sociales"

Fechas: 16, 17 y 18 de enero 2024

Seminario "Diseño de productos digitales user-centric"

Fechas: 30 y 31 de enero de 2024