

MÁSTER DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN 23102023

Curso 2024-2025

HORARIO: 16.00- 18.00 h. 18.30-20.30 h.

AULA: Seminario 0.5 EDIFICIO MULTIUSOS CAMPUS JEREZ.

PRIMER CUATRIMESTRE

- **Acto de bienvenida**

Fecha: 21 de octubre 2024

- **Estrategia y creación publicitaria**

Fechas: 22, 23, 24, 28 y 29 de octubre 2024

- **Transpublicidad**

Fechas: 30 y 31 de octubre, 4, 5, y 6 de noviembre 2024

- **Comunicación, cultura digital e innovación**

Fechas: 5, 11, 12, 13, y 14 de noviembre 2024

- **Marca y gestión de la comunicación turística**

Fechas: 18, 19 y 20 de noviembre 2024

- **Metodología general**

Fechas: 21, 25, 26 y 27 de noviembre de 2024

- **Seminario Tendencias avanzadas en comunicación**

Fechas: 28 de noviembre y 2 de diciembre 2024

- **Políticas de comunicación y espacio público en la UE**

Fechas: 3, 4 y 5 de diciembre de 2024

- **Liderazgo y habilidades directivas**

Fechas: 10, 11, 12, 16 y 17 de diciembre 2024

- **Ciberpolítica y participación ciudadana**

Fechas: 18 y 19 de diciembre 2024, 7, 8 y 9 de enero 2025

- **Publicidad interactiva digital**

Fechas: 13, 14, 15, 16 y 20 de enero 2025

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- **Comunicación, conflicto y violencia de género**

Fechas: 3, 4, 5, 6, y 10 de febrero 2025

- **DirCom. Dirección y gestión de la comunicación**

Fechas: 11, 12, 13, 17 y 18 de febrero 2025

- **Taller de investigación aplicada**

Fechas: 19, 20, 24, 25 y 26 de febrero 2025

- **Glocalización**

Fechas: 27 de febrero, 3, 4, 5 y 6 de marzo 2025

- **Lobby y think tanks**

Fechas: 10, 11, 12, 13 y 17 de marzo 2025

- **Marca digital personal**

Fechas: 18, 19, 20, 24 y 25 de marzo 2025

- **Fundraising y crowdfunding**

Fechas: 24, 27 y 31 de marzo, 1 y 2 de abril 2025

- **Medición y evaluación en comunicación**

Fechas: 3, 7, 8, 9 y 10 de abril 2025

- **Comunicación y minorías**

Fechas: 22, 23, 24, 28 y 29 de abril 2025

- **Comunicación para la acción social**

Fechas: 30 de abril, 5, 6, 7, y 8 de mayo 2025

- **Complementos de formación**

Curso "Gestión de redes sociales"

Fechas: 21, 22, y 23 de enero 2025

Seminario "Diseño de productos digitales user-centric"

Fechas: 27 y 28 de enero de 2025