

Máster DEIC Líneas y tutores TFM

Lucía Caro Castaño

Comunicación en redes sociales
Parasocialidad y audiencias digitales

Eva Bermúdez Figueroa

Análisis sociolaboral posición mujeres en comunicación
Relaciones laborales en el mundo de la comunicación desde la perspectiva de género

Paloma Sanz Marcos

Branding
Influencers
Género y cultura popular
Deporte

David Selva Ruiz

Nuevas herramientas y tendencias publicitarias
Publicidad y cultura de masas

Mar Bornay Barrachina

Liderazgo y gestión de equipos
Habilidades directivas en comunicación

Guadalupe Meléndez González-Haba

Estudio del impacto de la publicidad en audiencias sensibles y protección del menor
La mujer en la publicidad y los medios de comunicación. Estereotipos de género.
Culto al cuerpo, belleza y salud.

Esther Simancas González

Comunicación participativa, Comunicación universitaria;
Nuevas tendencias en comunicación publicitaria

Leticia Rodríguez Fernández

Nuevas fórmulas para la comunicación y financiación de organizaciones del tercer sector
Nuevos escenarios para la comunicación. Desinformación y propaganda digital"

Pedro Pablo Marín Dueñas

Comunicación en las empresas
Social media marketing

Diego Gómez Carmona

Efectividad publicitaria
Neuromarketing
Análisis de los mecanismos cognitivos y afectivos en el procesamiento de información

Marcela Iglesias Onofrio

Incidencia política y comunicación
Políticas de comunicación de la UE

Belén Macías Varela

Movimientos sociales y género
Nativos e inmigrantes digitales
Comunicación transmediática

Antonio Macarro Tomillo

Evaluación y diagnóstico de comunicación para la elaboración de planes
Estrategias basadas en la escucha activa de la comunicación digital

Antonio Castillo Esparcia

Comunicación política
Comunicación en Organizaciones Sociales

Marcial García García

Comunicación para el cambio social: ONG y Movimientos Sociales
Nuevos modelos comunicativos en comunicación social: movimientos sociales, redes y creatividad

Ana Almansa Martínez

Ciberpolítica y participación ciudadana
Dirección de comunicación, comunicación institucional, relaciones públicas

Inmaculada Postigo Gómez

Feminismo y comunicación
Cooperación, movimientos sociales y derechos humanos con perspectiva de género

Francisco Javier Godoy Martín

Análisis de la comunicación corporativa
Comunicación política
Comunicación externa
Planes de comunicación

Lucía Benítez Eyzaguirre

TIC, comunicación y género
Comunicación para el cambio social, Movimientos sociales

Daniel Rodrigo Cano

Comunicación del Cambio climático
Glocalización ante el desafío del cambio climático.