PERSONAL DISPONIBLE PARA IMPARTIR EL TÍTULO
CURSO 2021/22
13/07/2023

PERSONAL DISPONIBLE PARA IMPARTIR EL TÍTULO. CURSO 2021-22.
Denominación del título: MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

																					Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos		
Universidad	Código Titulación	Código Plan (UXXI)	Denominación Título	Código Profesor	DNI Profesor	Identificador del/de la profesor/a	Código asignatura	Denominación asignatura	N º ECTs asignatu ..	Modalidad de enseñanza	Área de Conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	Doctor/a (S/N)	Experie docente (años)	Experienc investigad (sexenio ...	Experienc profesiona (años)	Créditos plan docente de cada asignatura	Créditos todos los títulos	Dedicación (TC o TP)	Tiempo (horas totales)	Denominación del título/s	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	137266	31239483D	AMAR RODRIGUEZ, VICTOR MANUEL	1364402	COMUNICACIÓN Y MINORÍAS	3	Presencial	DIDACTICA Y ORGANIZACION ESCOLAR	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	24	0	-	1.69	19.44	TP	25.52	GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA,MÁSTER EN CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACION Y DERECHOS HUMANOS,MÁSTER EN EDUCACIÓN AMBIENTAL,MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL	130
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	137266	31239483D	AMAR RODRIGUEZ, VICTOR MANUEL	1364403	COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y VIOLENCIA DE GÉNERO	3	Presencial	DIDACTICA Y ORGANIZACION ESCOLAR	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	24	0	-	0.5	19.44	TP	25.52	GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA,MÁSTER EN CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACION Y DERECHOS HUMANOS,MÁSTER EN EDUCACIÓN AMBIENTAL,MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL	130
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	137266	31239483D	AMAR RODRIGUEZ, VICTOR MANUEL	1364005	TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA	3	Presencial	DIDACTICA Y ORGANIZACION ESCOLAR	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	24	0	-	1	19.44	TP	25.52	GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA,MÁSTER EN CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACION Y DERECHOS HUMANOS,MÁSTER EN EDUCACIÓN AMBIENTAL,MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL	130
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	162550	31223319Z	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	1364002	COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	15	1	-	1.63	7.07	TP	42.56	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,	14
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	162550	31223319Z	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	1364202	MARCA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	15	1	-	1	7.07	TP	42.56	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,	14
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	162550	31223319Z	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA ISABEL	1364201	CIBERPOLÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	15	1	-	2.69	7.07	TP	42.56	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,	14
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	176348	31680857J	BERMUDEZ FIGUEROA, EVA	1364403	COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y VIOLENCIA DE GÉNERO	3	Presencial	SOCIOLOGIA	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	10	0	-	2.19	15.69	TP	17.52	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,MÁSTER EN PROTECCIÓN JURÍDICO-SOCIAL DE PERSONAS Y COLECTIVOS VULNERABLES	108
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	5358	31665633S	BORNAY BARRACHINA, MARIA DEL MAR	1364101	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	3	Presencial	ORGANIZACION DE EMPRESAS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	3	2	-	0.81	12.81	TP	6.48	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,	96
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	248626	77591559R	CARO CASTAÑO, LUCIA DE LAS NIEVES	1364102	MARCA DIGITAL PERSONAL	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	10	1	-	2.69	10.69	TP	21.52	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,	64
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	418398	43029050Y	CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	1364006	MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN	3	Presencial		-		N	0	0	-	1	1	TC	8	-	0
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	221483	15407226D	GODOY MARTIN, FRANCISCO JAVIER	1364006	MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A INTERINO/A	S	3	0	-	1.69	23.69	TP	13.52	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,	176
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	376949	30967765J	GOMEZ CARMONA, DIEGO	1364202	MARCA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA	3	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A INTERINO/A	S	4	0	-	1.69	20.94	TP	13.52	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN AGROALIMENTACIÓN,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,	154
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	44051	31679350R	GUERRERO VILLEGAS, JAIME	1364101	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	3	Presencial	ORGANIZACION DE EMPRESAS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	2	1	-	0.5	22	TP	4	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,	172
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	177518	77497585M	IGLESIAS ONOFRIO, MARCELA YASMIN	1364003	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO EN LA UE	3	Presencial	SOCIOLOGIA	-	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	12	0	-	1.5	8.34	TP	25.52	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS,MÁSTER EN CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACION Y DERECHOS HUMANOS,MÁSTER EN MEDIACIÓN,MÁSTER EN RELACIONES INTERNACIONALES Y MIGRACIONES	41.2
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	177518	77497585M	IGLESIAS ONOFRIO, MARCELA YASMIN	1364203	LOBBY Y THINK TANKS	3	Presencial	SOCIOLOGIA	-	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	12	0	-	1.69	8.34	TP	25.52	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS,MÁSTER EN CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACION Y DERECHOS HUMANOS,MÁSTER EN MEDIACIÓN,MÁSTER EN RELACIONES INTERNACIONALES Y MIGRACIONES	41.2
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	431333	44374939G	ILLESCAS MUÑOZ, PILAR	1364004	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	3	Presencial		-		N	0	0	-	1	1	TC	8	-	0
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	55787	75762674F	LOPEZ FERNANDEZ, MACARENA	1364101	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	3	Presencial	ORGANIZACION DE EMPRESAS	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	14	1	-	0.25	9	TP	2	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS,	70
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	264300	08883508B	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	1364301	ESTRATEGIA Y CREACIÓN PUBLICITARIA	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A INTERINO/A	N	9	0	-	2.69	17.69	TP	29.52	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,	112
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	264300	08883508B	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	1364302	TRANSPUBLICIDAD. NUEVA PUBLICIDAD PARA SOCIEDADES EN MOVIMIENTO	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A INTERINO/A	N	9	0	-	1	17.69	TP	29.52	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,	112
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	95746	75759694V	MARIN DUEÑAS, PEDRO PABLO	1364005	TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA	3	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	11	1	-	0.5	7.75	TP	4	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,	58
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	418397	48936040K	PERIAÑEZ PICON, ANGELA	1364101	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	3	Presencial		-		N	0	0	-	1	1.5	TP	8	MÁSTER EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES,	4
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	176880	25589662T	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	1364204	DIRCOM: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR ASOCIADO	S	8	0	-	1.69	6.57	TP	13.52	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DEL FLAMENCO	39.04
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	78867	75790153R	ROCA MARTINEZ, BELTRAN	1364402	COMUNICACIÓN Y MINORÍAS	3	Presencial	SOCIOLOGIA	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	10	2	-	1	9.5	TP	8	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,MÁSTER EN PROTECCIÓN JURÍDICO-SOCIAL DE PERSONAS Y COLECTIVOS VULNERABLES	68
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	425503	53539182N	RODRIGUEZ FERNANDEZ, LETICIA	1364401	FUNDRAISING Y CROWFUNDING	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	1	0	-	1.69	21.04	TP	24.32	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,	144
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	425503	53539182N	RODRIGUEZ FERNANDEZ, LETICIA	1364304	GLOCALIZACIÓN	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	1	0	-	1.35	21.04	TP	24.32	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,	144
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	102538	23793104H	RUIZ RODRIGUEZ, MARGARITA	1364101	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	3	Presencial	ORGANIZACION DE EMPRESAS	-	PROFESOR/A COLABORADOR/A	S	26	0	-	0.25	20.75	TP	2	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,GRADO EN TURISMO,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	164
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	425510	30239089T	SANZ MARCOS, PALOMA	1364303	PUBLICIDAD INTERACTIVA DIGITAL	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	2	0	-	1.69	15.53	TP	24.24	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,	100
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	425510	30239089T	SANZ MARCOS, PALOMA	1364304	GLOCALIZACIÓN	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	2	0	-	1.34	15.53	TP	24.24	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,	100
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	245356	28805570W	SELVA RUIZ, DAVID	1364303	PUBLICIDAD INTERACTIVA DIGITAL	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	11	1	-	1	13	TP	8	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,	96
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	89302	31720406W	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	1364001	METODOLOGÍA GENERAL	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	12	0	-	1.63	6.26	TP	36.08	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	14
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	89302	31720406W	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	1364005	TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	12	0	-	1.19	6.26	TP	36.08	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	14
Universidad de Cádiz	501	1364	MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	89302	31720406W	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	1364302	TRANSPUBLICIDAD. NUEVA PUBLICIDAD PARA SOCIEDADES EN MOVIMIENTO	3	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	12	0	-	1.69	6.26	TP	36.08	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	14
				Total										**%**											
				19										94.74											

NOTA: Las líneas sombreadas corresponden con asignaturas compartidas.