

**Datos Alumnado. Matricula, Oferta y
Demanda de Plazas.**

Máster en Dirección Turística



**Facultad de Ciencias Sociales y de la
Comunicación**

	Curso 2015/16	Curso 2016/17	Curso 2017/18	Curso 2018/19	Curso 2019/20	Curso 2020/21	Curso 2022/23
Plazas ofertadas	40	40	40	40	40	40	40
Plazas solicitadas (DUA)	160	170	165	224	276	218	128
Plazas matriculados	24	35	32	38	36	30	16