PERSONAL DISPONIBLE PARA IMPARTIR EL TÍTULO
CURSO 2022/23
31/01/2024

PERSONAL DISPONIBLE PARA IMPARTIR EL TÍTULO. CURSO 2022-23.
Denominación del título: MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

																	Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos	
Universidad	Código Titulación	Código Plan (UXXI)	Denominación Título	Código Profesor	Código asignatura	Denominación asignatura	N º ECTs asignatu..	Modalidad de enseñanza	Área de Conocimiento del Profesorado	Nivel de idioma	Categoría	Doctor/(S/N)	Experie docente (años)	Experienc investigad (sexenio ..)	Experienc profesion (años)	Dedicación (TC o TP)	Tiempo (horas totales)	Denominación del título/s	Tiempo total de dedicación a otro/s título/s
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	176893	1361003	HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS EN LAS ENCUESTAS TURÍSTICAS	5	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	16	3	-	TP	14	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,MÁSTER EN MATEMÁTICAS	63.04
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	9565	1361104	TERRITORIO Y TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS	5	Presencial	ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	32	3	-	TP	10	GRADO EN HISTORIA,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN ARQUEOLOGÍA NÁUTICA Y SUBACUÁTICA,MÁSTER EN PATRIMONIO, ARQUEOLOGÍA E HISTORIA MARÍTIMA	76
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	203172	1361103	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	5	Presencial	ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL	-	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	15	1	-	TP	12	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL,MÁSTER EN CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACIÓN Y DERECHOS HUMANOS,MÁSTER EN GESTIÓN INTEGRADA DE ÁREAS LITORALES,MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	138
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	203172	1361104	TERRITORIO Y TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS	5	Presencial	ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL	-	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	15	1	-	TP	12	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL,MÁSTER EN CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACIÓN Y DERECHOS HUMANOS,MÁSTER EN GESTIÓN INTEGRADA DE ÁREAS LITORALES,MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	138
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	409155	1361004	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	5	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A INTERINO/A	S	4	0	-	TP	10	GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MÁSTER EN SEGURIDAD INFORMÁTICA (CIBERSEGURIDAD)	171.04
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	345859	1361301	LEGISLACIÓN BÁSICA Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA AGROVITIVINÍCOLA APLIICADAS AL SECTOR TURÍS	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	18	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	29235	1361002	HABILIDADES DIRECTIVAS	5	Presencial		-		N	0	0	-	TP	12	MÁSTER EN ACUICULTURA Y PESCA,MÁSTER EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,	12
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	18252	1361104	TERRITORIO Y TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS	5	Presencial		-		N	0	0	-	TP	4	MÁSTER EN GESTIÓN INTEGRADA DE ÁREAS LITORALES	8
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	19226	1361002	HABILIDADES DIRECTIVAS	5	Presencial	ORGANIZACION DE EMPRESAS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	15	1	-	TP	16	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN AGROALIMENTACIÓN,MÁSTER EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES,MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,MÁSTER EN VIOLENCIA CRIMINAL: CARACTER., PREVENCIÓN Y TRAT. DE LA VIOLENCIA	58
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	418405	1361001	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	4	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	136854	1361003	HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS EN LAS ENCUESTAS TURÍSTICAS	5	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	26	3	-	TP	8	GRADO EN MATEMÁTICAS,MÁSTER EN MATEMÁTICAS	103.52
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	366805	1361903	METODOLOGÍA CIENTÍFICA	6	Presencial	SOCIOLOGIA	-	POSDOCT. ACCESO AL SIST.ESP. DE CC TECN.	S	0	0	-	TP	4	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	56
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	31844	1361301	LEGISLACIÓN BÁSICA Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA AGROVITIVINÍCOLA APLIICADAS AL SECTOR TURÍS	5	Presencial	DERECHO ADMINISTRATIVO	-	PROFESOR TITULAR ESCUELA UNIV.	S	30	0	-	TP	22	AULA UNIVERSITARIA DE MAYORES, SEDE DE JEREZ,GRADO EN DERECHO,GRADO EN ENOLOGÍA,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,MÁSTER EN PATRIMONIO, ARQUEOLOGÍA E HISTORIA MARÍTIMA	130
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	31844	1361104	TERRITORIO Y TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS	5	Presencial	DERECHO ADMINISTRATIVO	-	PROFESOR TITULAR ESCUELA UNIV.	S	30	0	-	TP	22	AULA UNIVERSITARIA DE MAYORES, SEDE DE JEREZ,GRADO EN DERECHO,GRADO EN ENOLOGÍA,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,MÁSTER EN PATRIMONIO, ARQUEOLOGÍA E HISTORIA MARÍTIMA	130
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	430873	1361103	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	4	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	377329	1361903	METODOLOGÍA CIENTÍFICA	6	Presencial	SOCIOLOGIA	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	5	0	-	TP	22	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS,MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO, IDENTIDADES Y CIUDADANÍA,MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	52.8
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	418411	1361101	GESTIÓN DEL PATRIMONIO ETNOGRÁFICO	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	24	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	42924	1361102	GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	5	Presencial	ARQUEOLOGIA	-	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	13	0	-	TP	12	GRADO EN HISTORIA,	30
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	418460	1361304	TERMINOLOGÍA DE LA VIÑA Y DEL VINO EN INGLÉS	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	2	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	26341	1361302	PROCESOS Y PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS	5	Presencial	QUIMICA ANALITICA	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	14	2	-	TP	8	GRADO EN BIOTECNOLOGÍA,GRADO EN ENOLOGÍA,GRADO EN MARINA,GRADO EN NÁUTICA Y TRANSPORTE MARÍTIMO,MÁSTER EN AGROALIMENTACIÓN,MÁSTER ERASMUS MUNDUS EN CALIDAD EN LABORATORIOS ANALÍTICOS (EMQAL)	128.96
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	45457	1361204	ESTRATEGIA DEL MARKETING TURÍSTICO	5	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR TITULAR ESCUELA UNIV.	N	33	0	-	TP	2	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,	176
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	46288	1361203	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	16	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	172694	1361104	TERRITORIO Y TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	2	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	47815	1361102	GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	5	Presencial	ARQUEOLOGIA	-	INVEST. POSDOCTORAL JUNTA DE ANDALUCÍA	S	0	0	-	TP	8	GRADO EN HISTORIA,MÁSTER EN ARQUEOLOGÍA NÁUTICA Y SUBACUÁTICA,MÁSTER EN PATRIMONIO, ARQUEOLOGÍA E HISTORIA MARÍTIMA	48
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	117320	1361004	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	5	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	-	PROFESOR TITULAR ESCUELA UNIV.	N	35	0	-	TP	6	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	166
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	48280	1361203	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE	5	Presencial	TECNOLOGIAS DEL MEDIO AMBIENTE	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	10	2	-	TP	4	GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES,GRADO EN CIENCIAS DEL MAR,GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA,GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL,GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES,GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES,GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA,MÁSTER EN GESTION INTEGRAL DEL AGUA	116.56
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	418410	1361004	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	4	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	27610	1361203	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	2	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	493583	1361103	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	4	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	4114	1361103	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	5	Presencial	HISTORIA ANTIGUA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A INTERINO/A	S	8	0	-	TP	4	GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES,GRADO EN HUMANIDADES,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN GESTIÓN INTEGRADA DE ÁREAS LITORALES,MÁSTER EN GESTIÓN PORTUARIA Y LOGÍSTICA,MÁSTER EN PATRIMONIO, ARQUEOLOGÍA E HISTORIA MARÍTIMA	170.8
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	163228	1361103	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	5	Presencial	ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	8	0	-	TP	4	GRADO EN HUMANIDADES,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL,MÁSTER EN GESTIÓN INTEGRADA DE ÁREAS LITORALES,MÁSTER EN PATRIMONIO, ARQUEOLOGÍA E HISTORIA MARÍTIMA	113.6
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	376949	1361204	ESTRATEGIA DEL MARKETING TURÍSTICO	5	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A INTERINO/A	S	5	0	-	TP	2	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,	171.28
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	39941	1361304	TERMINOLOGÍA DE LA VIÑA Y DEL VINO EN INGLÉS	5	Presencial	FILOLOGIA INGLESA	-	PROFESOR/A COLABORADOR/A	N	25	0	-	TP	10	GRADO EN TURISMO,	160
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	418437	1361202	TÉCNICAS DE GESTIÓN DEL RENDIMIENTO (REVENUE MANAGEMENT)	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	4	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	50496	1361304	TERMINOLOGÍA DE LA VIÑA Y DEL VINO EN INGLÉS	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	2	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	54469	1361202	TÉCNICAS DE GESTIÓN DEL RENDIMIENTO (REVENUE MANAGEMENT)	5	Presencial	ORGANIZACION DE EMPRESAS	-	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	8	0	-	TP	4	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN AGROALIMENTACIÓN,MÁSTER EN INGENIERÍA DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS	80
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	491568	1361001	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	4	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	56646	1361903	METODOLOGÍA CIENTÍFICA	6	Presencial	ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	19	3	-	TP	28	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN GESTIÓN INTEGRADA DE ÁREAS LITORALES	68
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	56646	1361103	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	5	Presencial	ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	19	3	-	TP	28	GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN GESTIÓN INTEGRADA DE ÁREAS LITORALES	68
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	3304	1361304	TERMINOLOGÍA DE LA VIÑA Y DEL VINO EN INGLÉS	5	Presencial	FILOLOGIA INGLESA	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	32	1	-	TP	10	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL,	118
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	56060	1361004	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	4	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	58077	1361303	GESTIÓN DEL PATRIMONIO ENOLÓGICO: ARTE, CULTURA Y TRADICIONES	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	16	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	126835	1361202	TÉCNICAS DE GESTIÓN DEL RENDIMIENTO (REVENUE MANAGEMENT)	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	8	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	471079	1361001	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	4	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	280561	1361303	GESTIÓN DEL PATRIMONIO ENOLÓGICO: ARTE, CULTURA Y TRADICIONES	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	4	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	213163	1361003	HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS EN LAS ENCUESTAS TURÍSTICAS	5	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	1	0	-	TP	6	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN CRIMINOLOGÍA Y SEGURIDAD,GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN GESTIÓN PORTUARIA Y LOGÍSTICA	174
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	418408	1361002	HABILIDADES DIRECTIVAS	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	4	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	137010	1361304	TERMINOLOGÍA DE LA VIÑA Y DEL VINO EN INGLÉS	5	Presencial		-		S	36	0	-	TC	2	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	221184	1361204	ESTRATEGIA DEL MARKETING TURÍSTICO	5	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A	S	13	0	-	TP	4	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,	142.08
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	65886	1361004	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	5	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A INTERINO/A	S	12	0	-	TP	8	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA DE SISTEMAS Y DE LA COMPUTACIÓN,MÁSTER EN PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO...	173.2
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	430872	1361103	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	4	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	67824	1361304	TERMINOLOGÍA DE LA VIÑA Y DEL VINO EN INGLÉS	5	Presencial	FILOLOGIA INGLESA	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	43	1	-	TP	10	GRADO EN ESTUDIOS INGLESES,	128
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	69959	1361201	DIRECCIÓN ECONÓMICA FINANCIERA EN EL SECTOR TURÍSTICO	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	16	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	258738	1361102	GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	5	Presencial		-	CAP. VI. INVESTIGADOR LICENCIADO	N	0	0	-	TP	16	AULA UNIVERSITARIA DE MAYORES, SEDE DE CÁDIZ,AULA UNIVERSITARIA DE MAYORES, SEDE DE JEREZ,	51.2
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	418407	1361002	HABILIDADES DIRECTIVAS	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	4	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	418435	1361202	TÉCNICAS DE GESTIÓN DEL RENDIMIENTO (REVENUE MANAGEMENT)	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	8	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	418436	1361202	TÉCNICAS DE GESTIÓN DEL RENDIMIENTO (REVENUE MANAGEMENT)	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	4	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	125707	1361003	HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS EN LAS ENCUESTAS TURÍSTICAS	5	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	29	0	-	TP	8	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,GRADO EN TURISMO,	192
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	102759	1361202	TÉCNICAS DE GESTIÓN DEL RENDIMIENTO (REVENUE MANAGEMENT)	5	Presencial	ORGANIZACION DE EMPRESAS	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	25	3	-	TP	4	GRADO EN TURISMO,	56
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	136914	1361303	GESTIÓN DEL PATRIMONIO ENOLÓGICO: ARTE, CULTURA Y TRADICIONES	5	Presencial	HISTORIA CONTEMPORANEA	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	42	7	-	TP	16	GRADO EN HISTORIA,MÁSTER EN AGROALIMENTACIÓN,MÁSTER EN ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MUNDO ACTUAL,MÁSTER EN ESTUDIOS HISPÁNICOS	50
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	79078	1361203	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE	5	Presencial	TECNOLOGIAS DEL MEDIO AMBIENTE	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	22	2	-	TP	4	GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES,GRADO EN CIENCIAS DEL MAR,GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA,GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL,GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES,GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA,MÁSTER EN ACUICULTURA Y PESCA,MÁSTER EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES,MÁSTER EN GESTION INTEGRAL DEL AGUA	104
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	79428	1361302	PROCESOS Y PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS	5	Presencial	QUIMICA ANALITICA	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	28	3	-	TP	4	GRADO EN ENOLOGÍA,GRADO EN QUÍMICA,MÁSTER EN AGROALIMENTACIÓN,	81.92
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	470791	1361204	ESTRATEGIA DEL MARKETING TURÍSTICO	5	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A INTERINO/A	S	1	0	-	TP	2	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,	223.6
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	430871	1361004	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	5	Presencial		-		N	0	0	-	TC	4	-	0
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	83767	1361101	GESTIÓN DEL PATRIMONIO ETNOGRÁFICO	5	Presencial	LITERATURA ESPAÑOLA	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	34	2	-	TP	12	GRADO EN ESTUDIOS ÁRABES E ISLÁMICOS,GRADO EN FILOLOGÍA CLÁSICA,GRADO EN FILOLOGÍA HISPÁNICA,GRADO EN HUMANIDADES,	92
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	84242	1361302	PROCESOS Y PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS	5	Presencial	QUIMICA ANALITICA	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A INTERINO/A	S	6	0	-	TP	20	GRADO EN ENOLOGÍA,GRADO EN MARINA,GRADO EN QUÍMICA,MÁSTER EN AGROALIMENTACIÓN,	131.04
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	102538	1361001	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	5	Presencial	ORGANIZACION DE EMPRESAS	-	PROFESOR/A COLABORADOR/A	S	27	0	-	TP	16	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN,	178
Universidad de Cádiz	360	1361	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	95724	1361204	ESTRATEGIA DEL MARKETING TURÍST

NOTA: Las líneas sombreadas corresponden con asignaturas compartidas.