

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA
ASIGNATURA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS
CÓDIGO	1361001
COORDINACIÓN	DRA. MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ
Nº DE CRÉDITOS	5

Actividades formativas con sus créditos ECTS

Indicar las adaptaciones de la metodología docente en cada uno de los posibles escenarios. Debe indicar la distribución temporal, en su caso, en las que el estudiante recibirá docencia presencial en el escenario A, así como las actividades objeto de la misma.			
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	16		CLASES ONLINE DE TEORÍA
CLASES PRESENCIALES TEÓRICO-PRÁCTICAS	20		CLASES ONLINE TEÓRICO-PRÁCTICAS
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	89		TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

Indicar las modificaciones en la modalidad y contenido de la evaluación, la variación en la ponderación en los sistemas de evaluación propuestos					
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL	Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN CLASES	10%			Control del alumnado conectado a las sesiones online Participación activa en las sesiones online	10%
ANÁLISIS DE UN CASO Los ítems evaluados son: Contenido y redacción (50%); Redacción y vocabulario (20%); Bibliografía empleada (10%); Presentación (10%)	90%			Elección de una noticia relacionada con los contenidos del Módulo y Análisis aplicando los conceptos tratados y la información relativa al caso buscada	90%

TUTORIAS	Por correo electrónico, Campus Virtual, Google Meet,
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	La revisión de las calificaciones se realizará por correo electrónico
OBSERVACIONES	

