

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	MASTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA
ASIGNATURA	TÉCNICAS DE GESTIÓN DEL RENDIMIENTO (REVENUE MANAGEMENT)
CÓDIGO	1361202
COORDINACIÓN	ANTONIO R. RAMOS RODRÍGUEZ
Nº DE CRÉDITOS	5

Actividades formativas con sus créditos ECTS

Indicar las adaptaciones de la metodología docente en cada uno de los posibles escenarios. Debe indicar la distribución temporal, en su caso, en las que el estudiante recibirá docencia presencial en el escenario A, así como las actividades objeto de la misma.			
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
TEORÍA	12	Seguindo las instrucciones del centro la docencia sería presencial	Clases de teoría online
PRÁCTICAS SEMINARIOS Y PROBLEMAS	16	Seguindo las instrucciones del centro la docencia sería presencial	Seminarios y ejercicios online
PRÁCTICAS DE INFORMÁTICA	4	Seguindo las instrucciones del centro la docencia sería presencial	Prácticas de informática online
PRÁCTICAS DE SALIDA DE CAMPO	4	Seguindo las instrucciones del centro la docencia sería presencial	Se sustituye por seminarios
ACTIVIDADES FORMATIVAS NO PRESENCIALES	89	Sin cambios	Sin cambios

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

Indicar las modificaciones en la modalidad y contenido de la evaluación, la variación en la ponderación en los sistemas de evaluación propuestos					
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL	Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Actividades prácticas	60%	Actividades prácticas	60%	Actividades prácticas online	60%
Examen teórico-práctico	30%	Examen teórico-práctico	30%	Examen teórico-práctico online	30%
Asistencia y participación activa	10%	Asistencia y participación activa	10%	Participación activa en las clases online	10%

TUTORIAS	Las tutorías se atenderán por correo electrónico o por videoconferencia previa petición por email
REVISION DE CALIFICACIONES	Las calificaciones se comunicarán en campus virtual. La revisión de notas se realizará por email o mediante videoconferencia previa petición por email
OBSERVACIONES	Ninguna