

Horarios y Aulas

Master en Dirección Turística



Facultad de Ciencias Sociales y de la
Comunicación

Horarios y aulas.

Días: Lunes a Jueves

Horario: De 16:30 a 21:00 h.

AULAS DONDE SE IMPARTIRÁ LA DOCENCIA DE LOS DIFERENTES MÓDULOS DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA 2015/16

- **MÓDULO BÁSICO** (Seminario 0.010) Edif. Despachos y Seminarios.

Fechas: del 3 de noviembre de 2015 al 25 de enero de 2016.

- **MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO**

La materia de Territorio y Tipología Turística se impartirá en el Aula de Informática Seminario 0.3 del Edif. Multiusos

(26/01/2016 hasta el 9/02/2016) El resto de materias se impartirán en el Seminario 1.4 del mismo edificio, desde 10/02/2016 al 30/03/2016).

Fechas: Del 26 de enero de 2016 hasta 30 de marzo de 2016

- **MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS** (Seminario 0.010) del Edif. Despachos y Seminarios

Fechas: Del 26 de enero de 2016 hasta 30 de marzo de 2016

- **MÓDULO ESPECÍFICO ENOLOGÍA** (Seminario 1.6) del Edif. Multiusos

Fechas: Del 26 de enero de 2016 hasta 30 de marzo de 2016

- **MÓDULO CIENTÍFICO** (Seminario 0.010) del Edif. Despachos y Seminarios.

Fechas: Del 4 de abril al 18 de abril de 2016.

Master:	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA
Módulo:	BÁSICO
Curso:	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
Coordinadora Materia:	MARGARITA RUIZ RODRÍGUEZ

Bloque	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES	Fecha	Hora
E1	SESIÓN INAUGURAL		4/11/2015	16,30-18,30
E2	Lección Inaugural “Los Clusters como instrumento competitivo a nivel internacional”	D. Carlos Rus Pte. Nal. Cluster Turismo-Salud	4/11/2015	19,00-21,00
E3	Introducción a la Dirección Estratégica de la empresa turística	Dª. Margarita Ruiz	5/11/2015	16,30-18,30
E4	El Proceso de Formulación de Estrategias	Dª. Margarita Ruiz	5/11/2015	19,00-21,00
E5	Estrategias competitivas	D. Antonio Real (Grupo HACE)	9/11/2015	16,30-18,30
E6	Análisis del sector turístico español	D. Antonio Real (Grupo HACE)	9/11/2015	19,00-21,00
E7	ESTRATEGIA CORPORATIVA Experiencia práctica: Caso Amadeus	D. Juan Jesús García Senior Advisor, Industry Affairs AMADEUS IT GROUP SA	10/11/2015	16,30-18,30
E8	ESTRATEGIA CORPORATIVA Experiencia práctica: Caso Amadeus	D. Juan Jesús García Senior Advisor, Industry Affairs AMADEUS IT GROUP SA	10/11/2015	19,00-21,00
E9	Experiencia práctica	D. Sacha Bernal Coates Strategic Designer (KIMIYA TACTICS)	11/11/2015	16,30-18,30
E10	Experiencia práctica	D. Sacha Bernal Coates Strategic Designer (KIMIYA TACTICS)	11/11/2015	19,00-21,00
E11	Experiencia práctica: caso NH hoteles	D. Cesar Gómez Paullada F&B Manager (NH Hoteles)	12/11/2015	16,30-18,30
E12	Experiencia práctica: Caso NH hoteles	D. Cesar Gómez Paullada F&B Manager (NH Hoteles)	12/11/2015	19,00-21,00
E13	Diseño de estrategias: Experiencia práctica	D. Joan Enric Capellá Socio fundador SOM Hotels	16/11/2015	16,30-18,30
E14	Diseño de estrategias: Experiencia práctica	D. Joan Enric Capellá Socio fundador SOM Hotels	16/11/2015	19,00-21,00
E15	Experiencia práctica: agencia de viajes	D. Jose Antonio Lizana Trillo Andaljará viajes de autor	17/11/2015	16,30-18,30

E16	Experiencia práctica: agencia de viajes	D. Jose Antonio Lizana Trillo Andaljara viajes de autor	17/11/2015	19,00-21,00
E17	Implantación y control estratégico	D ^a . Margarita Ruiz	18/11/2015	16,30-18,30
E18	Conclusiones	D ^a . Margarita Ruiz	18/11/2015	19,00-20,00

Master:	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA
Módulo:	BÁSICO
Curso:	1361003 Herramientas Estadísticas en las Encuestas Turísticas
Coordinadora Materia:	Dr. Juan Antonio García Ramos

Bloque	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES	Fecha	Hora
E1	Operaciones Estadísticas Relacionadas con el Turismo	Dr. Juan Antonio García Ramos (juanantonio.garcia@uca.es)	20/11/2015	16,30-18,30
E2	Operaciones Estadísticas Relacionadas con el Turismo	Dr. Juan Antonio García Ramos (juanantonio.garcia@uca.es)	20/11/2015	19,00-21,00
E3	Operaciones Estadísticas Relacionadas con el Turismo	Dr. Juan Antonio García Ramos (juanantonio.garcia@uca.es)	23/11/2015	16,30-18,30
E4	Estadística Turística Unidimensional	Dra. Carmen Ramos González (carmen.ramos@uca.es)	23/11/2015	19,00-21,00
E5	Estadística Turística Unidimensional	Dra. Carmen Ramos González (carmen.ramos@uca.es)	24/11/2015	16,30-18,30
E6	Estadística Turística Unidimensional	Dra. Carmen Ramos González (carmen.ramos@uca.es)	24/11/2015	19,00-21,00
E7	Estadística Turística Bidimensional	Dr. Miguel A. Sordo Díaz (mangel.sordo@uca.es)	25/11/2015	16,30-18,30
E8	Estadística Turística Bidimensional	Dr. Miguel A. Sordo Díaz (mangel.sordo@uca.es)	25/11/2015	19,00-21,00
E9	Estadística Turística Bidimensional	Dr. Miguel A. Sordo Díaz (mangel.sordo@uca.es)	26/11/2015	16,30-18,30
E10	Estadística Turística Bidimensional	Dr. Miguel A. Sordo Díaz (mangel.sordo@uca.es)	26/11/2015	19,00-21,00
E11	Modelos de Probabilidad en Turismo	Dra. Antonia Castaño Martínez (antonia.castano@uca.es)	30/11/2015	16,30-18,30
E12	Modelos de Probabilidad en Turismo	Dra. Antonia Castaño Martínez (antonia.castano@uca.es)	30/11/2015	19,00-21,00
E13	Modelos de Probabilidad en Turismo	Dra. Antonia Castaño Martínez (antonia.castano@uca.es)	01/12/2015	16,30-18,30
E14	Modelos de Probabilidad en Turismo	Dra. Antonia Castaño Martínez (antonia.castano@uca.es)	01/12/2015	19,00-21,00
E15	Inferencia Estadística Aplicada al Turismo	Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es)	02/12/2015	16,30-18,30
E16	Inferencia Estadística Aplicada al Turismo	Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es)	02/12/2015	19,00-21,00
E17	Inferencia Estadística Aplicada al Turismo	Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es)	03/12/2015	16,30-18,30
E18	Inferencia Estadística Aplicada al Turismo	Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es)	03/12/2015	19,00-20,00

Master:	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA
Módulo:	BÁSICO
Curso:	HABILIDADES DIRECTIVAS
Coordinadora Materia:	BIEDMA FERRER, JOSE MARIA (josemaria.biedma@uca.es)

Bloque	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES	Fecha	Hora
E1	Lección inaugural-introducción	José María Biedma Ferrer	9/12/2015	16,30-18,30
E2	Lección inaugural-introducción	José María Biedma Ferrer	9/12/2015	19,00-21,00
E3	Creatividad	Ramón Barrera	10/12/2015	16,30-18,30
E4	Creatividad	Ramón Barrera	10/12/2015	19,00-21,00
E5	Desarrolla tu potencial	Susana Beato del Moral	14/12/2015	16,30-18,30
E6	Desarrolla tu potencial	Susana Beato del Moral	14/12/2015	19,00-21,00
E7	Marca personal y redes sociales	Susana Beato del Moral	15/12/2015	16,30-18,30
E8	Marca personal y redes sociales	Susana Beato del Moral	15/12/2015	19,00-21,00
E9	Inteligencia emocional	José María Biedma Ferrer	16/12/2015	16,30-18,30
E10	Inteligencia emocional	José María Biedma Ferrer	16/12/2015	19,00-21,00
E11	Gestión del Cambio y Resiliencia	Ramón Barrera	17/12/2015	16,30-18,30
E12	Gestión del Cambio y Resiliencia	Ramón Barrera	17/12/2015	19,00-21,00
E13	Trabajo en equipo	Ramón Barrera	18/12/2015	16,30-18,30
E14	Trabajo en equipo	Ramón Barrera	18/12/2015	19,00-21,00
E15	Comunicación	Ramón Barrera	21/12/2015	16,30-18,30
E16	Comunicación	Ramón Barrera	21/12/2015	19,00-21,00
E17	Evaluación	José María Biedma Ferrer	22/12/2015	16,30-18,30
E18	Evaluación	José María Biedma Ferrer	22/12/2015	19,00-20,00

Master:	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA
Módulo:	BÁSICO
Curso:	1361004 Tecnología de la Información y de la Comunicación Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas
Coordinador Materia:	M ^a del Rosario Caballero Pérez

Bloque	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES	Día	Fecha	Horario
E1	Organización de la información. El sistema de información empresarial	M ^a del Rosario Caballero Pérez (rosario.caballero@uca.es)	LUNES	11/01/2016	16,30-18,30
E2	Introducción al diseño, creación y explotación de la base de datos empresarial.				19,00-21,00
E3	Introducción a la tecnología orientada a la gestión y toma de decisiones en la empresa:	M ^a del Rosario Caballero Pérez	MARTES	12/01/2016	16,30-18,30
E4	<ul style="list-style-type: none"> ERP: Sistema Integral de Gestión Empresarial. CRM y almacenes de datos: Software de fidelización del cliente.. 				19,00-21,00
E5	Introducción a la tecnología orientada a la gestión y toma de decisiones en la empresa:	M ^a del Rosario Caballero Pérez	MIÉRCOLES	13/01/2016	16,30-18,30
	<ul style="list-style-type: none"> Software de gestión de proyectos. Supuestos-ejercicios prácticos 				
E6	Tecnologías aplicadas al E-Tourism:	Alfredo Sánchez-Roselly Navarro (alfredo.sanchez@uca.es)	MIÉRCOLES	13/01/2016	19,00-21,00
	<ul style="list-style-type: none"> La Web, diseño y creación. 				
E7	CONFERENCIAS SEGITTUR	Luis Javier Gadea Lucas Gerente. Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística – SEGITTUR	JUEVES	14/01/2016	16,30-18,30
E8		Susana García Sánchez Directora de Proyectos - SEGITTUR Experta en Turismo Inteligente			19,00-21,00
E9	Tecnologías aplicadas al E-Tourism:	Alfredo Sánchez-Roselly Navarro	LUNES	18/01/2016	16,30-18,30
E10	<ul style="list-style-type: none"> TALLER DISEÑO WEB: Supuesto-ejercicio práctico. 				19,00-21,00
E11	Tecnologías aplicadas al E-Tourism:	José Carlos Collado Machuca (josecarlos.collado@uca.es)	MARTES	19/01/2016	16,30-18,30
	<ul style="list-style-type: none"> TALLER DISEÑO WEB: Supuesto-ejercicio práctico. 				
E12	CONFERENCIA VAIVÉN GESTIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL <i>La tecnología de Geoposicionamiento y Realidad Aumentada aplicada a servicios turísticos</i>	Luis López Lainez / Nadia Cervera Orti Gerentes VAIVÉN GTC	MARTES	19/01/2016	19,00-21,00
E13	Tecnologías aplicadas al E-Tourism:	Manuel Fernández Barcell (manuel.barcell@uca.es)	MIÉRCOLES	20/01/2016	16,30-18,30
E14	<ul style="list-style-type: none"> Web 2.0 (RSS, Blogs, Redes sociales, ...) E-marketing. Promoción en la Web. Posicionamiento en buscadores. Conceptos sobre seguridad. 				19,00-21,00
E15	CONFERENCIA TECNALIA <i>Las nuevas tecnologías aplicadas al Sector Turismo</i>	Sara Sillaurren Gerente de Visualización interactiva 3D TECNALIA	JUEVES	21/01/2016	16,30-18,30
E16					19,00-21,00
E17	Tecnologías aplicadas al E-Tourism:	Manuel Fernández Barcell	LUNES	25/01/2016	16,30-18,30
E18	<ul style="list-style-type: none"> TALLER WEB 2.0: Ejercicios/ exposiciones. 				19,00-20,00

Master:	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA
Módulo:	Gestión Integral del Patrimonio
Curso:	1361104 Territorio y Tipología Turística
Coordinador Materia:	Manuel Arcila Garrido

Bloque	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES	Fecha	Hora
E1	Aspectos teóricos y conceptuales de la Ordenación del Territorio	Dr. Adolfo Chica Ruiz	26/01/2016	16,30-18,30
E2	Aspectos teóricos y conceptuales de la Ordenación del Territorio	Dr. Adolfo Chica Ruiz	26/01/2016	19,00-21,00
E3	La actividad turística en la O.T	Dr. Adolfo Chica Ruiz	27/01/2016	16,30-18,30
E4	La gestión en la Ordenación del Territorio	Dr. Adolfo Chica Ruiz	27/01/2016	19,00-21,00
E5	Desarrollo Sostenible y Turismo “Análisis del régimen jurídico medio-ambiental de la legislación turística española”	Dr. José María Pérez Monguió	28/01/2016	16,30-18,30
E6	Desarrollo Sostenible y Turismo “Análisis del régimen jurídico medio-ambiental de la legislación turística española”	Dr. José María Pérez Monguió	28/01/2016	19,00-20,00
E7	El Impactos económicos, socio-culturales y territoriales del turismo;	D. José M ^a Esteban González	1/02/2016	16,30-18,30
E8	El Impactos económicos, socio-culturales y territoriales del turismo;	D. José M ^a Esteban González	1/02/2016	19,00-21,00
E9	El Impactos económicos, socio-culturales y territoriales del turismo;	D. Manuel Ángel González Fustegueras	2/02/2016	16,30-18,30
E10	El turismo de salud: El caso del cluster de salud de la costa del sol	José E. Navas	2/02/2016	19,00-21,00
E11	María Angels Mari	La Industria de cruceros	3/02/2016	16,30-18,30
E12	María Angels Mari	La Industria de cruceros	3/02/2016	19,00-21,00
E13	Los SIG aspectos teóricos y conceptuales	Dr. Manuel Arcila Garrido	4/02/2016	16,30-18,30
E14	Prácticas de SIG	D. David Benítez	4/02/2016	19,00-21,00
E15	Prácticas de SIG	D. David Benítez	8/02/2016	16,30-18,30
E16	Prácticas de SIG	D. David Benítez	8/02/2016	19,00-21,00
E17	Prácticas de SIG	Dr. Manuel Arcila Garrido	9/02/2016	16,30-18,30
E18	Evaluación	Dr. Manuel Arcila Garrido	9/02/2016	19,00-21,00

Master:	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA
Módulo:	Gestión integral del patrimonio
Curso:	1361101
Coordinadora Materia:	María Jesús Ruiz Fernández majesus.ruiz@uca.es

Bloque	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES	Fecha	Hora
E1	Patrimonio cultural y patrimonio etnológico. Evolución y conceptos básicos	Aniceto Delgado aniceto.delgado@juntadeandalucia.es	10/02/2016	16,30-18,30
E2	Regulación y normativa de la UNESCO en torno al patrimonio inmaterial. Legislación en España	Aniceto Delgado	10/02/2016	19,00-21,00
E3	Identificación y clasificación de bienes etnológicos de interés patrimonial	Aniceto Delgado	11/02/2016	16,30-18,30
E4	Identificación y clasificación de bienes etnológicos de interés patrimonial	Aniceto Delgado	11/02/2016	19,00-21,00
E5	Identificación y clasificación de bienes etnológicos de interés patrimonial	Hélène Giguère helene.giguere@gmail.com	15/02/2016	16,30-18,30
E6	Identificación y clasificación de bienes etnológicos de interés patrimonial	María Jesús Ruiz majesus.ruiz@uca.es	15/02/2016	19,00-21,00
E7	Patrimonio etnológico tangible e intangible. Elementos e intersecciones	María Jesús Ruiz	16/02/2016	16,30-18,30
E8	Patrimonio etnológico tangible e intangible. Elementos e intersecciones	Hélène Giguère	16/02/2016	19,00-21,00
E9	Documentación y recolección del patrimonio etnológico. El trabajo de campo	Hélène Giguère	17/02/2016	16,30-18,30
E10	Documentación y recolección del patrimonio etnológico. El trabajo de campo	Hélène Giguère	17/02/2016	19,00-21,00
E11	Documentación y recolección del patrimonio etnológico. El trabajo de campo	Aniceto Delgado	18/02/2016	16,30-18,30
E12	Documentación y recolección del patrimonio etnológico. El trabajo de campo	Julián Oslé julosle@gmail.com	18/02/2016	19,00-21,00
E13	Patrimonio etnológico, memoria histórica y memoria cultural	Hélène Giguère	22/02/2016	16,30-18,30
E14	Patrimonio etnológico, memoria histórica y memoria cultural	Julián Oslé	22/02/2016	19,00-21,00
E15	Patrimonio etnológico, memoria histórica y memoria cultural	María Jesús Ruiz	23/02/2016	16,30-18,30
E16	Buenas y malas prácticas en la gestión del patrimonio etnológico	Aniceto Delgado	23/02/2016	19,00-21,00
E17	Buenas y malas prácticas en la gestión del patrimonio etnológico	Julián Oslé	24/02/2016	16,30-18,30
E18	Buenas y malas prácticas en la gestión del patrimonio etnológico	Hélène Giguère	24/02/2016	19,00-20,00

E18	Evaluación	María Jesús Ruiz	Fecha por determinar	
-----	------------	------------------	----------------------	--

Master:	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA
Módulo:	Patrimonio Histórico
Curso:	Gestión Turística del Patrimonio Histórico
Coordinadora Materia:	Darío Bernal

Bloque	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES	Fecha	Hora
E1	Presentación por parte del Coordinador. El Patrimonio histórico, una perspectiva actual (I). Problemática, polimorfismo y nomenclatura	Darío Bernal Casasola Manuel Parodi Alvarez	1/03/2016	16,30-18,30
E2	El Patrimonio histórico, una perspectiva actual (II). Legislación básica.	Manuel Parodi Alvarez	1/03/2016	19,00-21,00
E3	El Ciclo de la Gestión Integral del Patrimonio. Análisis de casos (I).	Darío Bernal Casasola	2/03/2016	16,30-18,30
E4	El Ciclo de la Gestión Integral del Patrimonio. Análisis de casos (II).	Darío Bernal Casasola	2/03/2016	19,00-21,00
E5	El Ciclo de la Gestión Integral del Patrimonio. Análisis de casos (III).	Darío Bernal Casasola	3/03/2016	16,30-18,30
E6	El Ciclo de la Gestión Integral del Patrimonio. Análisis de casos (III).	Darío Bernal Casasola	3/03/2016	19,00-21,00
E7	Arqueología y Patrimonio en el Círculo del Estrecho (I). Museos	Jose Angel Expósito Alvarez	7/03/2016	16,30-18,30
E8	Arqueología y Patrimonio en el Círculo del Estrecho (II). Rutas patrimoniales	Jose Angel Expósito Alvarez	7/03/2016	19,00-21,00
E9	Arqueología y Patrimonio en el Círculo del Estrecho (III A). Yacimientos y Centros de Interpretación (a impartir en Baelo Claudia)	Jose Angel Expósito Alvarez	8/03/2016	16,30-18,30
E10	Arqueología y Patrimonio en el Círculo del Estrecho (III B). Yacimientos y Centros de Interpretación (a impartir en Baelo Claudia)	Jose Angel Expósito Alvarez	8/03/2016	19,00-21,00
E11	Vulnerabilidades del Patrimonio Histórico (I)	Manuel Parodi Álvarez	9/03/2016	16,30-18,30
E12	Vulnerabilidades del Patrimonio Histórico (II)	Manuel Parodi Álvarez	9/03/2016	19,00-21,00
E13	Sostenibilidad patrimonial: las industrias culturales (I)	Manuel Parodi Álvarez	10/03/2016	16,30-18,30
E14	Sostenibilidad patrimonial: las industrias culturales (II)	Manuel Parodi Álvarez	10/03/2016	19,00-21,00
E15	Gestión y Difusión del Patrimonio en ámbito municipal (I).	Jose Juan Díaz Rodríguez	14/03/2016	16,30-18,30
E16	Gestión y Difusión del Patrimonio en ámbito municipal (II).	José Juan Díaz Rodríguez	14/03/2016	19,00-21,00
E17	Gestión y Difusión del Patrimonio en ámbito municipal (III).	José Juan Díaz Rodríguez	15/03/2016	16,30-18,30
E18	Evaluación	Darío Bernal Casasola	15/03/2016	19,00-20,00

Master:	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA
Módulo:	Gestión Integral del Patrimonio
Curso:	1361103 Planificación y Gestión Sostenible de los destinos Turísticos
Coordinador Materia:	Dr. José A. López Sánchez (joseantonio.lopez@uca.es)

Bloque	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES	Fecha	Hora
E1	Introducción a la gestión de destinos turísticos I	Marian Cano	28/03/2016	16,30-18,30
E2	Introducción a la gestión de destinos turísticos II	Marian Cano	28/03/2016	19,00-21,00
E3	Planificación y gestión: procesos estratégicos I	Veronica Micossi	29/03/2016	16,30-18,30
E4	Planificación y gestión: procesos estratégicos II	Marian Cano	29/03/2016	19,00-21,00
E5	Planificación y gestión: procesos operativos I	Veronica Micossi	30/03/2016	16,30-18,30
E6	Planificación y gestión: procesos operativos II	Veronica Micossi	30/03/2016	19,00-21,00
E7	Planificación y gestión: procesos de soporte I	Marian Cano	31/03/2016	16,30-18,30
E8	Planificación y gestión: procesos de soporte II	Veronica Micossi	31/03/2016	19,00-21,00
E9	Fuentes de información e indicadores de sostenibilidad I	Marian Cano	4/04/2016	16,30-18,30
E10	Fuentes de información e indicadores de sostenibilidad II	Marian Cano	4/04/2016	19,00-21,00
E11	Fuentes de información e indicadores de sostenibilidad III	Veronica Micossi	5/04/2016	16,30-18,30
E12	Fuentes de información e indicadores de sostenibilidad IV	Veronica Micossi	5/04/2016	19,00-21,00
E13	Gestión de la calidad en destino I	Marian Cano	6/04/2016	16,30-18,30
E14	Gestión de la calidad en destino II	Veronica Micossi	6/04/2016	19,00-21,00
E15	Análisis del patrimonio cultural turístico	Celia Yañez	7/04/2016	16,30-18,30
E16	Análisis del patrimonio cultural turístico	Celia Yañez	7/04/2016	19,00-21,00
E17	Buenas prácticas en Andalucía	José Antonio López	11/04/2016	16,30-18,30
E18	Buenas prácticas en Andalucía (1 hora)	José Antonio López	11/04/2016	19,00-20,00

Master:	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA
Módulo:	Dirección Turística.
Curso:	1361201 Dirección Económica Financiera
Coordinador Materia:	Sebastián Sotomayor González (sebastian.sotomayor@uca.es)

Bloque	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES	Fecha	Hora
E1	Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo.	Pendiente	26/01/2016	16,30-18,30
E2	Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo.	Pendiente	26/01/2016	19,00-21,00
E3	Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo.	Sebastián Sotomayor González	27/01/2016	16,30-18,30
E4	Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo.	Sebastián Sotomayor González	27/01/2016	19,00-21,00
E5	Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo.	D. Juan Manuel Pacheco	28/01/2016	16,30-18,30
E6	Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo.	D. Juan Manuel Pacheco	28/01/2016	19,00-21,00
E7	Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo.	D. Juan Manuel Pacheco	1/02/2016	16,30-18,30
E8	Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo.	D. Juan Manuel Pacheco	1/02/2016	19,00-21,00
E9	Análisis del coste. Estructura financiera óptima.	D. Rafael Nieto Menacho (Director hotel IBIS)	2/02/2016	16,30-18,30
E10	Análisis del coste. Estructura financiera óptima.	D. Rafael Nieto Menacho (Director hotel IBIS)	2/02/2016	19,00-21,00
E11	Análisis del coste. Estructura financiera óptima.	D. Rafael Nieto Menacho (Director hotel IBIS)	3/02/2016	16,30-18,30
E12	Análisis del coste. Estructura financiera óptima.	D. Rafael Nieto Menacho (Director hotel IBIS)	3/02/2016	19,00-21,00
E13	Análisis del coste. Estructura financiera óptima.	D. Rafael Nieto Menacho (Director hotel IBIS)	4/02/2016	16,30-18,30
E14	Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico financiera de proyectos.	D. Juan Manuel Pacheco	4/02/2016	19,00-21,00
E15	Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico financiera de proyectos.	D. Juan Manuel Pacheco	8/02/2016	16,30-18,30
E16	Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico financiera de proyectos.	D. Juan Manuel Pacheco	8/02/2016	19,00-21,00
E17	Dirección Económico y Financiera en el sector Turístico.	D. Juan Manuel Pacheco		16,30-18,30
E18	Evaluación (Fecha por decidir).	Sebastián Sotomayor González		19,00-21,00

Master:	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA
Módulo:	TÉCNICAS DE GESTIÓN DEL RENDIMIENTO (REVENUE MANAGEMENT)
Curso:	2015/16
Coordinadora Materia:	ANTONIO R. RAMOS RODRÍGUEZ

Bloque	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES	Fecha	Hora
E1	FUNDAMENTOS DE REVENUE MANAGEMENT (I)	ANTONIO RAMOS / PILAR TALÓN	10/02/2016	16,30-18,30
E2	FUNDAMENTOS DE REVENUE MANAGEMENT (I)	PILAR TALÓN	10/02/2016	19,00-21,00
E3	FUNDAMENTOS DE REVENUE MANAGEMENT (II)	PILAR TALÓN	11/02/2016	16,30-18,30
E4	FUNDAMENTOS DE REVENUE MANAGEMENT (II)	PILAR TALÓN	11/02/2016	19,00-21,00
E5	REVENUE MANAGEMENT, ECOMMERCE Y MARKETING ONLINE	JAIME LOPEZ-CHICHERI	15/02/2016	16,30-18,30
E6	REVENUE MANAGEMENT, ECOMMERCE Y MARKETING ONLINE	JAIME LOPEZ-CHICHERI	15/02/2016	19,00-21,00
E7	FORECASTING	JUAN MANUEL MARQUEZ	16/02/2016	16,30-18,30
E8	FORECASTING	JUAN MANUEL MARQUEZ	16/02/2016	19,00-21,00
E9	BENCHMARKING	PEDRO PAVÓN	17/02/2016	16,30-18,30
E10	BENCHMARKING	PEDRO PAVÓN	17/02/2016	19,00-21,00
E11	PRICING	PEDRO PAVÓN	18/02/2016	16,30-18,30
E12	PRICING	PEDRO PAVÓN	18/02/2016	19,00-21,00
E13	INVENTORY MANAGEMENT	JUAN MANUEL MARQUEZ	22/02/2016	16,30-18,30
E14	INVENTORY MANAGEMENT	JUAN MANUEL MARQUEZ	22/02/2016	19,00-21,00
E15	APLICACIONES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS DE RM	VICTOR AYLLÓN	23/02/2016	16,30-18,30
E16	APLICACIONES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS DE RM	VICTOR AYLLÓN	23/02/2016	19,00-21,00
E17	APLICACIONES DEL RM EN OTROS SECTORES	ALBERTO CARO, EMILIA NURMI	24/02/2016	16,30-18,30
E18	EVALUACIÓN	ANTONIO RAMOS	24/02/2016	19,00-20,00

Master:	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA
Módulo:	Dirección Turística
Curso:	1361203 Gestión de la Calidad y Medio Ambiente
Coordinadora Materia:	Dr^º. Rocío Rodríguez Barroso (rocio.rodriguez@uca.es)

Bloque	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES	Fecha	Hora
E1	Fundamentos de Calidad	Rocio Rodríguez Barroso	1/03/2016	16,30-18,30
E2	Sistemas de Gestión Normalizada (evaluación)	Rocio Rodríguez Barroso	1/03/2016	19,00-21,00
E3	Herramientas de Calidad	Marian Cano	2/03/2016	16,30-18,30
E4	Herramientas de Calidad	Veronica Micossi	2/03/2016	19,00-21,00
E5	La Calidad Turística en España	Veronica Micossi	3/03/2016	16,30-18,30
E6	La Calidad Turística en España	Veronica Micossi	3/03/2016	19,00-21,00
E7	La Gestión de la calidad y la Calidad de la Gestión	Marian Cano	7/03/2016	16,30-18,30
E8	La Gestión de la calidad y la Calidad de la Gestión	Marian Cano	7/03/2016	19,00-21,00
E9	La Calidad en los Procesos Estratégicos	Veronica Micossi	8/03/2016	16,30-18,30
E10	La Calidad en los Procesos Estratégicos	Marian Cano	8/03/2016	19,00-21,00
E11	Diseño y Gestión de Servicios de Alojamiento	Veronica Micossi	9/03/2016	16,30-18,30
E12	Diseño y Gestión de Servicios de Alojamiento	Veronica Micossi	9/03/2016	19,00-21,00
E13	Diseño y Gestión de Servicios de Restauración	Marian Cano	10/03/2016	16,30-18,30
E14	Diseño y Gestión de Servicios de Restauración	Marian Cano	10/03/2016	19,00-21,00
E15	La Calidad en los Procesos Soporte	Veronica Micossi	14/03/2016	16,30-18,30
E16	La Calidad en los Procesos Soporte	Marian Cano	14/03/2016	19,00-21,00
E17	Presentación Trabajos evaluación Módulo	Rocio Rodríguez Barroso	15/03/2016	16,30-18,30
E18	Presentación Trabajos evaluación Módulo	Rocio Rodríguez Barroso	15/03/2016	19,00-21,00

Master:	MASTER EN DIRECCION TURISTICA
Módulo:	Dirección Turística
Curso:	1361204 Estrategias del Marketing Turístico
Coordinador Materia:	Miguel Ángel Sánchez Jiménez (miguelangel.sanchez@uca.es)

Bloque	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES	Fecha	Hora
E1	Marketing y Turismo	Miguel Angel Sánchez Jiménez (UCA)	LUNES 28/03/2016	16,30-18,30
E2	Estrategias de marketing turístico	Jose Luis Durán Valenzuela (UCA)	LUNES 28/03/2016	19,00-21,00
E3	El marketing turístico y su enfoque social	María Teresa Fernández Alles (UCA)	MARTES 29/03/2016	16,30-18,30
E4	El marketing turístico y su enfoque social	María Teresa Fernández Alles (UCA)	MARTES 29/03/2016	19,00-21,00
E5	Destinos turísticos y espacios públicos singulares	Manuel Rey Moreno(US)	MIÉRCOLES 30/03/2016	16,30-18,30
E6	Destinos turísticos y espacios públicos singulares	Manuel Rey Moreno(US)	MIÉRCOLES 30/03/2016	19,00-21,00
E7	Marketing turístico en el ámbito rural	José Manuel Hernández Mogollón (UNEX)	JUEVES 31/03/2016	16,30-18,30
E8	Marketing turístico en el ámbito rural	José Manuel Hernández Mogollón (UNEX)	JUEVES 31/03/2016	19,00-21,00
E9	Medición de la satisfacción del cliente en el ámbito del turismo	Felix Martín Velicia (US)	LUNES 4/04/2016	16,00-18,00
E10	Medición de la satisfacción del cliente en el ámbito del turismo	Felix Martín Velicia (US)	LUNES 4/04/2016	18,30-20,30
E11	Marketing móvil orientado al turismo	Miguel Angel Sánchez Jiménez (UCA)	MARTES 5/04/2016	16,30-18,30
E12	Marketing móvil orientado al turismo	Miguel Angel Sánchez Jiménez (UCA)	MARTES 5/04/2016	19,00-21,00
E13	Plan de marketing 360º: Marketing offline, marketing online	Mario Castellanos (US)	MIÉRCOLES 6/04/2016	16,00-18,00
E14	Plan de marketing 360º: Marketing offline, marketing online	Evaristo Nogales (US)	MIÉRCOLES 6/04/2016	18,30-20,30
E15	Plan de marketing turístico	Francisco José Torres Ruiz (UJAEN)	JUEVES 7/04/2016	16,30-18,30
E17	Plan de marketing turístico	Francisco José Torres Ruiz (UJAEN)	JUEVES 7/04/2016	19,00-21,00
E18	El uso de redes sociales en el negocio turístico	Antonio Mariscal (Bookinfax)	LUNES 11/04/2016	16,30-18,30
E16	Evaluación	Miguel Angel Sánchez Jiménez (UCA)	LUNES 11/04/2016	19,00-21,00

Master:	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA
Módulo:	Enología
Curso:	Gestión del Patrimonio enológico: Arte, cultura y tradiciones
Coordinadora Materia:	Alberto Ramos Santana

Bloque	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES	Fecha	Hora
E1	Presentación del Curso 1. Peculiaridades de la Cultura del Vino 1.1.- El vino, un complejo cultural	Alberto Ramos Santana, Helene Giguere, Javier Maldonado Rosso (en la presentación) Helene Giguere (en la docencia)	26/01/2016	16,30-18,30
E2	1.2.- Cultura del trabajo 1.3.- Cultura del consumo	Helene Giguere	26/01/2016	19,00-21,00
E3	2. Patrimonio material vitivinícola 2.1.- Aperos de la viticultura	Javier Maldonado Rosso	27/01/2016	16,30-18,30
E4	2.2.- Utensilios de la vinicultura 2.3.- Evolución de los bienes muebles	Javier Maldonado Rosso	27/01/2016	19,00-21,00
E5	3.- La Historia del vino: un racimo de conocimientos 3.1.- La historia como patrimonio inmaterial	Javier Maldonado Rosso	28/01/2016	16,30-18,30
E6	El vino en la historia de las bebidas 3.3.- Síntesis histórica del vino, el brandy y el vinagre de Jerez	Javier Maldonado Rosso	28/01/2016	19,00-21,00
E7	4.- Los paisajes del vino 4.1.- Transformaciones del paisaje agrario	Javier Maldonado Rosso	1/02/2016	16,30-18,30
E8	4.2.- Transformaciones urbanas	Helene Giguere	1/02/2016	19,00-21,00
E9	5.- Arquitecturas del vino 5.1.- Diversidad de la tipología de bodegas en España	Helene Giguere	2/02/2016	16,30-18,30
E10	5.2.- Las bodegas del marco del Jerez 5.3.- La nueva arquitectura	Javier Maldonado Rosso	2/02/2016	19,00-21,00
E11	6.- El vino como materia artística 6.1.- Iconografía del vino 6.2.- El vino en la pintura y la escultura	Alberto Ramos Santana	3/02/2016	16,30-18,30
E12	6.3.- Las etiquetas y otras formas de publicidad 6.4.- El vino en la literatura	Alberto Ramos Santana	3/02/2016	19,00-21,00
E13	7.- Museos del Vino 7.1.- Recursos museológicos: el entorno próximo y medio	Helene Giguere	4/02/2016	16,30-18,30
E14	7.2.- Ecomuseos y exposiciones permanentes 7.3.- Modelos y ejemplos	Helene Giguere	4/02/2016	19,00-21,00

E15	8.- Rutas del Vino 8.1.- Concepto y desarrollo	Javier Maldonado Rosso	8/02/2016	16,30-18,30
E16	8.2.- Modelos y ejemplos 8.3.- Rutas del vino en la provincia de Cádiz	Javier Maldonado Rosso	8/02/2016	19,00-21,00
E17	9.- Valor económico y cultural del patrimonio enológico 9.1.- Industria cultural: factor contemporáneo añadido	Helene Giguere	9/02/2016	16,30-18,30
E18	9.2.- Valor cultural: identidad histórica de los grupos sociales. Evaluación	Alberto Ramos Santana y Helene Giguere	9/02/2016	19,00-20,00

Master:	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA
Módulo:	TURISMO ENOLÓGICO
Curso:	1361301 LEGISLACIÓN BÁSICA Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO
Coordinador Materia:	Prof. Manuel Ceballos Moreno, Profesor de Derecho Administrativo, Universidad de Cádiz (manuel.ceballos@uca.es)

Bloque	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES	Fecha	Hora
E1	Breve presentación de la materia: <i>Dos miradas al enoturismo: la institucional de las Administraciones Públicas y la empresarial de las entidades mercantiles</i> Echamos a andar: <i>un paseo por los diversos y complejos paisajes jurídicos del enoturismo en España y en Andalucía</i> (I)	D. Manuel Ceballos Moreno (UCA)	10/02/2016	16,30-18,30
E2	Nuestra hoja de ruta: <i>El papel de las Administraciones públicas en el desarrollo del enoturismo. Un análisis del sector desde el punto de vista de la regulación de los intereses sociales implicados</i> (II)	D. Manuel Ceballos Moreno (UCA)	10/02/2016	19,00-21,00
E3	Introducción a la cultura del Vino (III)	D. Manuel Arcila Martín (UCA)	11/02/2016	16,30-18,30
E4	Recursos empresariales para la gestión enoturística (IV)	D. Manuel Arcila Martín (UCA)	11/02/2016	19,00-21,00
E5	Las Rutas del vino del Marco de Jerez (V)	D. José Antonio Sánchez Pazo (externo)	15/02/2016	16,30-18,30
E6	El apoyo de la Denominación de Origen al Turismo Enológico (VI)	D. José Antonio Sánchez Pazo (externo)	15/02/2016	19,00-21,00
E7	Un debate: <i>¿turismo del vino o enoturismo?. Elementos para un buen maridaje jurídico</i> (VII)	D. Manuel Ceballos Moreno (UCA)	16/02/2016	16,30-18,30
E8	Una propuesta: <i>la denominación de origen como técnica jurídico pública para la implementación del enoturismo</i> (VIII)	D. Manuel Ceballos Moreno (UCA)	16/02/2016	19,00-21,00
E9	<i>El enoturismo recepticio: propuestas desde una experiencia comparada I</i> (IX)	D. Armando Guerra Monge (externo)	17/02/2016	16,30-18,30
E10	<i>El enoturismo recepticio: propuestas desde una experiencia comparada II</i> (X)	D. Armando Guerra Monge (externo)	17/02/2016	19,00-21,00
E11	<i>Enfoques del enoturismo : particulares VS empresas I</i> (XI)	D. Vicente Ángel Rey Chamorro (externo)	18/02/2016	16,30-18,30
E12	<i>Enfoques del enoturismo : particulares VS empresas II</i> (XII)	D. Vicente Ángel Rey Chamorro (externo)	18/02/2016	19,00-21,00
E13	Mesa redonda: <i>Enfoques integrales para la puesta en marcha de un enoturismo consensuado. Del Plan Especial de Protección del Viñedo de Jerez al Plan de Promoción del Viñedo del Marco de Jerez</i> (XIII)	D. Manuel Ceballos Moreno (moderador) D. Fernando Núñez (Ayuntamiento de Jerez) D. Víctor Carrascal (Consejo Regulador) Representante sector hotelero/restauración (por determinar) Representante sector bodeguero (por determinar) Representante sector cooperativa (por determinar) Representante sector agencia de	22/02/2016	16,30-19,30,

		viajes/publicidad (por determinar)		
E14	Toca sacar conclusiones (XIV).	D. Manuel Ceballos Moreno	22/02/2016	20,00-21,00
E15	<i>Una experiencia real: el turismo enológico entorno al moscatel de Chipiona</i>	D. Francisco Lorenzo Gallegos (externo)	23/02/2016	16,30-18,30
E16	<i>El posicionamiento de un vino de calidad (XVI)</i>	D. Manuel Arcila Martín (UCA)	23/02/2016	19,00-21,00
E17	<i>La puesta en marcha de un centro de visitas en una bodega (XVII)</i>	D. José Antonio Sánchez Pazo (externo)	24/02/2016	16,30-18,30
E18	Prueba de evaluación Toca sacar conclusiones (XIV)	D. Manuel Ceballos Moreno	24/02/2016	19,00-20,00

Master:	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA
Módulo:	TURISMO ENOLOGICO
Curso:	PROCESOS Y PRODUCTOS VITIVINICOLAS
Coordinadora Materia:	Carmelo García Barroso (UCA) carmelo.garcia@uca.es

Bloque	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES	Fecha	Hora
E1	Introducción a la viticultura	Alberto García de Luján (Externo) agalugibe@yahoo.es	1/03/2016	16,30-18,30
E2	La viticultura del marco de Jerez	Alberto García de Luján (Externo)	1/03/2016	19,00-21,00
E3	Introducción a la vinicultura	Carmelo García Barroso (UCA) carmelo.garcia@uca.es	2/03/2016	16,30-18,30
E4	Cata y degustación de productos vitivinícolas	Carmelo García Barroso (UCA)	2/03/2016	19,00-21,00
E5	Elaboración de vinos blancos	Ana Ruiz Rodríguez (UCA) ana.ruiz@uca.es	3/03/2016	16,30-18,30
E6	Cata de vinos blancos	Ana Ruiz Rodríguez (UCA)	3/03/2016	19,00-21,00
E7	Elaboración de vinos tintos	Ana Ruiz Rodríguez (UCA)	7/03/2016	16,30-18,30
E8	Cata de vinos tintos	Ana Ruiz Rodríguez (UCA)	7/03/2016	19,00-21,00
E9	Elaboración tradicional y actual de vinos en la D.O. de Jerez.	Cesar Saldaña (externo) csaldana@sherry.org	8/03/2016	16,30-18,30
E10	Cata de vinos D.O. de Jerez	Cesar Saldaña (externo)	8/03/2016	19,00-21,00
E11	Elaboración de Brandy de Jerez	M ^a Carmen Rodríguez Dodero (UCA) maricarmen.dodero@uca.es	9/03/2016	16,30-18,30
E12	Cata de brandy de Jerez	M ^a Carmen Rodríguez Dodero (UCA)	9/03/2016	19,00-21,00
E13	Elaboración de vinagre de Jerez	Ramón Natera Marín (UCA) ramon.natera	10/03/2016	16,30-18,30
E14	Visita a bodega (posiblemente horario de mañana)	Carmelo García Barroso (UCA)	10/03/2016	19,00-21,00
E15	Propiedades saludables del consumo de productos vitivinícolas	Carmelo García Barroso (UCA)	14/03/2016	16,30-18,30
E16	Nuevos productos derivados de productos vitivinícolas	Carmelo García Barroso (UCA)	14/03/2016	19,00-21,00
E17	Evaluación	Carmelo García Barroso (UCA)	15/03/2016	16,30-18,30
E18	Evaluación	Carmelo García Barroso (UCA)	15/03/2016	19,00-21,00

Master:	MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA
Módulo:	ENOTURISMO
Curso:	1361304 Terminología del Vino en Inglés
Coordinadora Materia:	Dr^a. Paloma López Zurita (paloma.lopez@uca.es)

- Nota: Las fechas y títulos de las Conferencias son estimativas. Pueden modificarse de acuerdo a la disponibilidad de los conferenciantes.

Bloque	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES	Fecha	Hora
E1	Primera parte: - Presentación de la asignatura. Segunda parte: - Las terminologías. Introducción. Definición e terminología o léxico nomenclátor y terminológico	Primera parte: D. Miguel Ángel González Macías, Dra. Paloma López Zurita, Dra. Carmen Noya Gallardo Segunda parte: D. Miguel Ángel González Macías	28/03/2016	16,30-18,30
E2	Las terminologías científicas y técnicas. El discurso científico. Las lenguas para Fines específicos.	D. Miguel Ángel González Macías	28/03/2016	19,00-21,00
E3	Problemas o dificultades de traducción de las terminologías	D. Miguel Ángel González Macías	29/03/2016	16,30-18,30
E4	Ayudas al alcance del traductor en la actualidad: El uso de software específico.	D. Miguel Ángel González Macías	29/03/2016	19,00-21,00
E5	Conferencia: “Imaginario e identidad del vino de Jerez (aspectos culturales).	Ponente: D. José Luis Jiménez García D. Miguel Ángel González Macías, Dra. Paloma López Zurita, Dra. Carmen Noya Gallardo	30/03/2016	16,30-18,30
E6	Descripción y análisis de mecanismos lingüísticos en la traducción de la terminología del vino de Jerez. Estudio lingüístico de la terminología vinícola jerezana en inglés	Dra. Carmen Noya Gallardo	30/03/2016	19,00-21,00
E7	Descripción y análisis de mecanismos lingüísticos en la traducción de la terminología del vino de Jerez Estudio lingüístico de la terminología vinícola jerezana en inglés	Dra. Carmen Noya Gallardo	31/03/2016	16,30-18,30
E8	Descripción y análisis de mecanismos lingüísticos en la traducción de la terminología del vino de Jerez. Estudio lingüístico de la terminología vinícola jerezana en inglés	Dra. Carmen Noya Gallardo	31/03/2016	19,00-21,00
E9	Descripción y análisis de mecanismos lingüísticos en la traducción de la terminología. El campo asociativo vitivinícola en <i>Gatherings from Spain</i> .	Dra. Paloma López Zurita	4/04/2016	16,30-18,30

E10	Conferencia: "Los viejos bodegueros británicos en Jerez".	Ponente: Dr. Luis de Mora Figueroa William D. Miguel Ángel González Macías, Dra. Paloma López Zurita, Dra. Carmen Noya Gallardo	4/04/2016	19,00-21,00
E11	Descripción y análisis de mecanismos lingüísticos en la traducción de la terminología. El campo asociativo vitivinícola en <i>Gatherings from Spain</i> .	Dra. Paloma López Zurita	5/04/2016	16,30-18,30
E12	Descripción y análisis de mecanismos lingüísticos en la traducción de la terminología. Otras zonas vitivinícolas. Otros campos asociativos.	Dra. Paloma López Zurita	5/04/2016	19,00-21,00
E13	Visita a la Bodega González Byass	Ponente. D. Mauricio González Gordon D. Miguel Ángel González Macías, Dra. Paloma López Zurita, Dra. Carmen Noya Gallardo	6/04/2016	16,30-18,30
E14	Visita a la Bodega González Byass	D. Mauricio González Gordon D. Miguel Ángel González Macías, Dra. Paloma López Zurita Dra. Carmen Noya Gallardo	6/04/2016	19,00-21,00
E15	El léxico de la viña en inglés: Visita a Viña el Majuelo (Castillo de Macharnudo)	Ponente: D. Beltrán Domecq y Williams D. Miguel Ángel González Macías, Dra. Paloma López Zurita Dra. Carmen Noya Gallardo	7/04/2016	16,30-18,30
E16	El léxico de la cata en inglés: Cata en Bodega (Beam Global)	D. Beltrán Domecq y Williams D. Miguel Ángel González Macías, Dra. Paloma López Zurita Dra. Carmen Noya Gallardo	7/04/2016	19,00-21,00
E17	Conferencia: "El comercio y la lengua inglesa en el Cádiz del s. XVIII"	Ponente: Dra. Carmen Lario de Oñate D. Miguel Ángel González Macías, Dra. Paloma López Zurita Dra. Carmen Noya Gallardo	11/04/2016	16,30-18,30
E18	Evaluación	D. Miguel Ángel González Macías, Dra. Paloma López Zurita Dra. Carmen Noya Gallardo	11/04/2016	19,00-20,00

Master:	MASTER EN DIRECCION TURISTICA
Módulo:	APLICACIÓN
Curso:	Aplicación Científica
Coordinador Materia:	Dr. Jacinto Porro

Bloque	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES	Fecha	Hora
E1	El planteamiento de la investigación.	Dr. Jacinto Porro Gutiérrez	12-04-2016	16,30-18,30
E2	El planteamiento de la investigación.	Dr. Jacinto Porro Gutiérrez	12-04-2016	19,00-21,00
E3	Diferencias entre metodología cuantitativa y cualitativa	D. Francisco Estepa Maestre	13-04-2016	16,30-18,30
E4	Estudio de casos	D. Francisco Estepa Maestre	13-04-2016	19,00-21,00
E5	Técnicas Cuantitativas de Investigación	Dña. Margarita Gallego Sánchez	14-04-2016	16,30-18,30
E6	Cuestionarios	Dña. Margarita Gallego Sánchez	14-04-2016	19,00-21,00
E7	Cuestionarios	Dña. Margarita Gallego Sánchez	18-04-2016	16,30-18,30
E8	Observación participante	D. Miguel González Sánchez	18-04-2016	19,00-21,00
E9	Análisis de datos secundarios	Dña. Margarita Gallego Sánchez	19-04-2016	16,30-18,30
E10	Análisis de datos secundarios	Dña. Margarita Gallego Sánchez	19-04-2016	19,00-21,00
E11	Grupo de discusión	D. Miguel González Sánchez	20-04-2016	16,30-18,30
E12	Grupo de discusión	D. Miguel González Sánchez	20-04-2016	19,00-21,00
E13	Entrevista en profundidad	D. Miguel González Sánchez	21-04-2016	16,30-18,30
E14	Entrevista en profundidad	D. Miguel González Sánchez	21-04-2016	19,00-21,00
E15	Examen Estructura, redacción y exposición de casos	Dr. Jacinto Porro Gutiérrez	25-04-2016	16,30-18,30
E16	Examen Estructura, redacción y exposición de casos	Dr. Jacinto Porro Gutiérrez	25-04-2016	19,00-21,00
E17	Examen Estructura, redacción y exposición de casos		26-04-2016	16,30-18,30
E18	Examen Estructura, redacción y exposición de casos		26-04-2016	19,00-21,00