

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA

**Tabla informativa sobre convenios de prácticas académicas externas con indicación del número de plazas disponibles (curso 2022-23)**

Nº de créditos de prácticas académicas externas obligatorias:	- <sup>1</sup>	Nº total de plazas ofertadas (desglosar en su caso, las plazas si se ofertan en varios idiomas):	- <sup>2</sup>
Nº de créditos de prácticas optativas (de especialidad, mención o itinerario): Itinerario profesional	14	Nº total de plazas ofertadas (desglosar en su caso, las plazas si se ofertan en varios idiomas):	30

Denominación de la entidad	Número de plazas ofertadas para el título	Nº personas tutoras en la entidad colaboradora diferentes
IBEROSTAR LANZAROTE PARK 5*	1	1
HOTEL MONT PORT SPA	1	1
BLAU HOTELS	1	1
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁDIZ	1	1
PALLADIUM HOTEL GROUP	2	2
BARCELÓ COSTABALLENA	1	1
BARCELÓ MONTECASTILO	1	1
FUNDACIÓN REAL ESCUELA DE ARTE ECUESTRE	1	1
HOTEL LA BOBADILLA, A ROYAL HIDEAWAY	4	4
HOTEL MELIÁ SANCTI PETRI	2	1
BODEGA DELGADO ZULETA	1	1
HOTEL LOS MONTEROS	2	1
BODEGAS BARBADILLO	1	1
BODEGAS TRADICIÓN	1	1
HOTEL BODEGA TÍO PEPE	2	2
HOTEL RIU CHICLANA	2	2

<sup>1</sup> Las prácticas académicas externas no son obligatorias. La asignatura Prácticas en Empresas o Instituciones es optativa.

<sup>2</sup> No existe un número determinado de plazas ofertadas, dado que las prácticas no son obligatorias.