

	<b>Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación</b>	<b>MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL (CALENDARIO DE EXÁMENES DE LOS MÓDULOS). CURSO 2018/2019</b>
--	---	---

<b>CONVOCATORIA</b>	<b>DICIEMBRE 2018*</b>	<b>FEBRER O 2019</b>	<b>JUNIO 2019</b>	<b>SEPTIEMBRE 2019</b>
ASIGNATURAS DEL MÓDULO COMÚN	3-12-2018* Hora: 17-19 Aula 1.2 del Edificio Multiusos	17-01-2019 Hora: 17-19 Aula 1.2 del Edificio Multiusos	23-05-2019 Hora: 19-21 Aula 1.2 del Edificio Multiusos	9-09-2019 Hora: 9-11 Aula 1.2 del Edificio Multiusos
ASIGNATURAS DEL MÓDULO ESPECÍFICO	3-12-2018* Hora: 17-19 Aula 1.2 del Edificio Multiusos	17-01-2019* Hora: 17-19 Aula 1.2 del Edificio Multiusos	23-05-2019 Hora: 19-21 Aula 1.2 del Edificio Multiusos	9-09-2019 Hora: 9-11 Aula 1.2 del Edificio Multiusos
ASIGNATURAS DEL MÓDULO PROFESIONAL O INVESTIGADOR	3-12-2018* Hora: 17-19 Aula 1.2 del Edificio Multiusos	17-01-2019* Hora: 17-19 Aula 1.2 del Edificio Multiusos	23-05-2019 Hora: 19-21 Aula 1.2 del Edificio Multiusos	9-09-2019 Hora: 9-11 Aula 1.2 del Edificio Multiusos