



MÁSTER EN INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DEL FLAMENCO INFORMACIÓN ORIENTACIÓN PROFESIONAL DEL ESTUDIANTADO

El Máster en Investigación y Análisis del Flamenco es impartido en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz. De este modelo, se incluye y se beneficia del **Plan de Orientación Profesional** de este centro académico.

En este contexto, la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación elabora su plan de orientación profesional con el objeto de proporcionar información y apoyo al estudiantado para facilitar su integración laboral y profesional al finalizar sus estudios.

Por ello, este plan se sustenta en una serie de actividades básicas abiertas a las posibles demandas de los estudiantes:

- Proporcionar información, entre otras cuestiones, sobre las posibles salidas profesionales de la titulación que han escogido cursar en el Acto de Bienvenida al alumnado que entra por primera vez en la Universidad, así como en los actos de apertura de los Másteres.
- Charlas de los Coordinadores de los distintos Grados y Másteres relacionadas con las prácticas en empresas que el alumnado ha de cursar de forma obligatoria u optativa para poder finalizar sus estudios.
- Charlas, coloquios, mesas redondas, ... de profesionales de cada una de las titulaciones que se ofertan en la Facultad para que orienten a los estudiantes sobre sus posibles salidas profesionales, fomentando, además, los contactos con las asociaciones de profesionales y con egresados de la Facultad para que transmitan su experiencia al alumnado.
- Sesiones para la divulgación y promoción de la participación del estudiantado del Centro en el Plan Integral de Formación para el Empleo de la UCA, cuyo objetivo es mejorar las posibilidades de su inserción laboral a través del conocimiento de las herramientas y recursos de empleo disponibles.
- Puesta en marcha de cursos de formación sobre cómo facilitar la inserción en el mercado laboral.

- Establecer contactos con las empresas para seguir ampliando o acomodando la oferta de empresas para realizar prácticas a las necesidades de los estudiantes.
- Sesiones informativas sobre el emprendimiento como salida profesional para los futuros egresados.