

FSGC-P04-03: Informe de acceso a los títulos de la UCA y análisis del perfil de ingreso

CURSO ACADÉMICO:	2025-26
TÍTULO:	Máster Universitario en Gestión y Administración Pública por la Universidad de Cádiz
CENTRO:	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:	Coordinador del Título

INDICADOR (TÍTULO)	20-21	21-22	22-23	23-24	25-26
ISGC-P04-16: Tasa de adecuación del título	100%	100%	71,4%	87,5%	85,71%
ISGC-P04-17: Tasa de ocupación del título	70%	66,67%	46,6%	53,33%	70,00%
ISGC-P04-18: Tasa de preferencia del título	113,33%	130%	73,3%	103,33%	120,00%
ISGC-P04-19: Tasa de renovación del título	70%	60,61%	51,8%	69,57%	63,64%

INDICADOR (CENTRO)	20-21	21-22	22-23	23-24	25-26
ISGC- P04-16: Tasa de adecuación del título	98,92%	100%	100%	77,23%	80,91%
ISGC- P04-17: Tasa de ocupación del título	84,55%	71,82%	64,8%	73,72%	80,29%
ISGC- P04-18: Tasa de preferencia del título	173,64%	160,91%	150,4%	164,96%	174,45%
ISGC- P04-19: Tasa de renovación del título	55,69%	55,63%	56,2%	69,66%	63,95%

	Totales	Mujeres	Hombres
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso 25-26	21	8	13
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso que cumplen Perfil de Ingreso 25-26	15	6	9

ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En general, el análisis de los indicadores clave de rendimiento del Título para el curso académico 2025-26 muestra una evolución muy positiva y la consolidación de la tendencia de recuperación iniciada en los cursos precedentes. A continuación, analizamos cada uno, tanto a nivel de titulación como de Centro (Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación).

La tasa de Adecuación del Título (ISGC-P04-16) se sitúa en un 85,71%. Aunque representa un ligerísimo descenso respecto al curso 2023-24 (87,5%), se mantiene en niveles óptimos de eficiencia y continúa estando por encima de la media del Centro, la cual se sitúa en el 80,91%. Esto demuestra de forma fehaciente que el Título atrae a un alumnado cuyo perfil e intereses prioritarios coinciden plenamente con la oferta formativa diseñada.

Con respecto a la Tasa de Ocupación (ISGC-P04-17), comentar que es uno de los datos más destacados del presente curso, alcanzando el 70,00% (21 alumnos de nuevo ingreso sobre una oferta constante de 30 plazas). Este indicador rompe definitivamente con las tasas más

bajas de cursos como el 22-23 (46,6%) y mejora sustancialmente el 53,33% del curso 23-24. La cifra aproxima al Título de manera muy competitiva a la media del Centro (80,29%) y valida la efectividad de las intensas medidas de captación y difusión ejecutadas en el curso previo. El tercer indicador hace referencia a la Tasa de Preferencia del Título (ISGC-P04-18). En este caso, dicha tasa experimenta un crecimiento sobresaliente, situándose en el 120,00% frente al 103,33% del curso 23-24. Este dato refleja que la demanda de preinscripciones en primera opción supera holgadamente la oferta de plazas del máster, confirmando el fuerte atractivo y el posicionamiento de la titulación en la oferta general de másteres universitarios.

El último indicador es la Tasa de Renovación del Título (ISGC-P04-19). En el curso 25-26, se sitúa en un 63,64%. Si bien es ligeramente inferior al repunte del curso 23-24 (69,57%), podemos decir que se mantiene en consonancia con la media registrada en el Centro (63,95%), lo que certifica la estabilidad y sostenibilidad del flujo de estudiantes que acceden al título por primera vez.

Respecto al perfil sociodemográfico y de acceso, el número de alumnos de nuevo ingreso asciende a 21 estudiantes (frente a los 16 del periodo 23-24). En cuanto a la distribución por género, se mantiene una composición mayoritariamente masculina en este nuevo ingreso (13 hombres y 8 mujeres, representando un 38,1% de presencia femenina), una tendencia que se aleja un poco de la media estimada en las titulaciones universitarias españolas (63% de mujeres).

Finalmente, un 71,43% de los estudiantes de nuevo ingreso (15 de 21) cumplen estrictamente con el perfil recomendado de acceso (titulaciones de prioridad alta o media del ámbito jurídico-económico como Derecho, GAP, Ciencias Políticas, ADE o Económicas). El 28,57% restante aporta un valioso componente multidisciplinar al aula (graduados sociales, perfiles ambientales, ingenierías, etc.), lo que supone una excelente oportunidad pedagógica para fomentar visiones interdisciplinares.

PUNTOS FUERTES

- Crecimiento sustancial de la Tasa de Ocupación: El incremento hasta el 70,00% (21 matriculados de nuevo ingreso) consolida la sostenibilidad académica del máster tras años de fluctuaciones.
- Excelente Tasa de Preferencia: El 120,00% alcanzado demuestra que el interés prioritario de los estudiantes (primera opción) se sitúa muy por encima de la oferta de plazas del Título.
- Eficiencia de la Tasa de Adecuación (85,71%) sigue superando notablemente los valores medios de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
- Impacto de las medidas proactivas de difusión del máster: Las acciones implantadas en los últimos años de difusión del máster demuestran su efectividad en la atracción de estudiantes.

ÁREAS DE MEJORA

- Equilibrio de género: Se observa que la presencia de mujeres en el alumnado de nuevo ingreso (38,1%) sigue estando significativamente por debajo del porcentaje medio del panorama universitario español, por lo que es recomendable analizar factores influyentes y realizar acciones específicas al menos para conseguir la paridad.
- Ajuste y seguimiento de la Tasa de Renovación: Ante el leve retroceso en este indicador (63,64%), es aconsejable reforzar los mecanismos necesarios para incrementar esta tasa de nuevo ingreso.
- Fidelización del perfil de ingreso recomendado: Aunque el 71,43% de adecuación al perfil es correcto, se debe seguir potenciando la difusión directa entre los recién egresados de

los grados afines de la propia UCA (GAP, Derecho, ADE) mediante charlas informativas y otro tipo de acciones orientadas a la captación de estudiantes.

Aprobado por CGC	Aprobado por JF