



**Autoinforme de seguimiento Curso 2023/24  
(Convocatoria 2025)**

**MÁSTER EN: Dirección de Marketing Digital y Social**

**CENTRO/S: Facultad de Ciencias Sociales y de la  
Comunicación**

<b>Elaborado:</b>	<b>Aprobado:</b>
Comisión de Garantía de Calidad del Centro	Junta de centro
Fecha: 28/04/2025	Fecha: 28/04/2025

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO**

Universidad	Universidad de Cádiz	
ID Ministerio	431323	
Denominación del título	Máster en Dirección de Marketing Digital y Social	
Curso académico de implantación	2014/2015	
Web de la titulación	<a href="https://ccsociales.uca.es/master/master-universitario-en-direccion-de-marketing-digital-y-social/">https://ccsociales.uca.es/master/master-universitario-en-direccion-de-marketing-digital-y-social/</a>	
Oferta de título doble	<b>SÍ</b>	
	<b>NO</b>	X
En su caso, especificar la/las titulación/es y el/los centro/s	-	
En caso de ser un título conjunto, especificar las universidades donde se imparte.	-	
Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial-híbrida, virtual, a distancia)	Presencial	
En su caso, fecha de la última renovación de la acreditación	17/06/2021	
En su caso, créditos prácticos obligatorios.	-	
En su caso, estructuras curriculares específicas.	-	

## 1) INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE (IPD): WEB

Para garantizar que la información del título y Centro, se encuentra accesible y actualizada, anualmente se revisa en el seno de la Comisión de Garantía de Calidad, conforme al proceso P01 - Difusión de la Información (<https://goo.su/eLrA>), teniendo en cuenta las necesidades detectadas, en su caso, en los Informes de ACCUA y el informe resultante de la auditoría interna realizada por la Inspección General de Servicio sobre la IPD.

La información que publica la web de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (<https://ccsociales.uca.es>) es la necesaria para que los grupos de interés puedan llevar a cabo sus actividades académicas, docentes o de investigación con éxito. En este apartado se pueden encontrar, los enlaces a las páginas específicas de las titulaciones, normativa, información sobre orientación académica, prácticas en empresa, información de actualidad y otra información útil para el personal de la UCA y especialmente para los alumnos.

La información pública del Máster de Dirección de Marketing Digital y Social se elabora, habitualmente, de acuerdo con los protocolos en vigor de ACCUA. Esta se encuentra disponible en la página Web del título (<https://bit.ly/34XMqop>) y se elabora, habitualmente, de acuerdo con los protocolos en vigor de la DEVA, tratando de satisfacer las demandas de información de los diferentes grupos de interés, pero, a la vez, intentando que sea comprensible y de fácil acceso para el alumno.

En dicha web el título publica información completa y actualizada sobre las características del programa y su desarrollo operativo, los resultados alcanzados y la satisfacción de los grupos de interés, así como al Sistema de Garantía de Calidad donde se incluye información sobre los responsables del mismo, los procesos y procedimientos, así como el Plan de Mejora del título. Asimismo, la web da acceso a las diferentes normativas académicas y sistemas de apoyo específicos para el alumnado una vez matriculado y a los documentos oficiales del título (Memoria, Autoinformes, informes ACCUA, etc.).

No obstante lo anterior, como está previsto en el P01 del Sistema de Garantía de Calidad, la revisión y actualización de la IPD del título se realizó entre mayo y septiembre de 2023, previo al inicio del curso académico y siguiendo tanto en la revisión y actualización como en las auditorías realizadas por la Inspección General de Servicios (a los títulos previstos en su planificación) lo establecido en el protocolo para el seguimiento de los títulos universitarios de Grado, Máster y Doctorado, de 21/10/2022 – V1.

Además, la web ofrece acceso a planificación académica - guía docente del curso, la cual ofrece información sobre el calendario académico, programas de las asignaturas, horarios de clase, exámenes, guías docentes de cursos anteriores, movilidad, prácticas y a Trabajos de Fin de Máster.

Así, se pueden encontrar, las fichas de las asignaturas (<http://asignaturas.uca.es>) que contienen el programa docente de cada una de ellas.

La información facilitada incluye el calendario académico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, así como la programación de las clases, con un cronograma con información sobre cada clase, así como los horarios de exámenes.

La página Web del Máster incluye una información detallada para facilitar la realización del Trabajo Fin de Máster a los alumnos, proporcionando información no solo sobre la normativa, plazos, tribunales y aspectos de gestión sino también proporcionando la ayuda para que los alumnos puedan realizar un mejor trabajo y resolver sus dudas principales.

También se ofrece la descripción de los perfiles básicos del profesorado (número de profesores/as, número de doctores/as, categorías y acreditaciones, méritos docentes -en caso de profesorado no acreditado-, méritos de investigación -en caso de profesorado no doctor-, número de quinquenios y sexenios, áreas de conocimiento en las que imparten docencia, número de ECTS asumidos en las materias) y de otros recursos humanos necesarios y disponibles; medios materias y servicios disponibles (espacios docentes, instalaciones y equipamientos académicos, laboratorios, aulas informáticas...).

Los indicadores de satisfacción del estudiantado y profesorado con la IPD forman parte del Sistema de Garantía de Calidad, P01 – Proceso de difusión de la información. Estos indicadores se analizan y son utilizados para la mejora del título a través de este autoinforme, donde se detectan los puntos fuertes, puntos débiles y se diseñan, en este último caso, acciones de mejora.

En autoinformes anteriores ya se incluyeron las acciones 1 y 2 sobre la recomendación 1 del autoinforme de renovación, en la que se identificaban las causas de la baja satisfacción del alumnado con la información pública y se establecían una serie de mejoras: la creación de perfiles de redes sociales oficiales para el Máster, concretamente en Facebook, Instagram y LinkedIn, elaborando contenido atractivo para los diferentes grupos de interés. En la página web del Máster han quedado especificados los enlaces de dichas redes sociales. Además, se ha elaborado un nuevo cronograma en el que se refleja para cada sesión el título y una descripción del contenido de la misma. Para esto se han mantenido reuniones con los coordinadores de las asignaturas y estos han entregado una descripción para cada sesión. Con esto se logra que los alumnos tengan una información actualizada del contenido que se va a impartir en el Máster. Además, se ha llevado un proceso de actualización continua del cronograma, con una actualización constante de la misma, informando a los alumnos de cualquier cambio a través de un campus virtual de coordinación, el cual se ha creado como canal de comunicación con el alumnado.

Tal como se observa en los indicadores ISGC-P01 del anexo I, la satisfacción del PDI con la información pública para el curso 2023/24 es de 4,64 y ha aumentado respecto el curso anterior y se sigue manteniendo alta. La satisfacción de los alumnos con la información pública también ha aumentado respecto el curso anterior, superando la puntuación de 3,2. Igualmente la del PAS ha aumentado siendo esta del 3,66.

La información pública disponible se ha completado de forma sustancial en los últimos años, incrementando la cantidad y calidad de la información. Especialmente se ha completado la información para los nuevos estudiantes, la información disponible sobre el desarrollo del curso en forma de cronograma detallado, así como información sobre las asignaturas específicas. Y especialmente se ha completado la información disponible sobre los Trabajos Fin de Master. También se ha agrupado la información en una página específica del título y se ha simplificado la estructura de la información y el acceso a la misma.

#### **Puntos Fuertes:**

- Incremento de forma sustancial la cantidad y calidad de la información proporcionada por la página web del título.
- Simplificación y mejora en el acceso a la información fusionando información dispersa.

## **2) SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE LA CALIDAD**

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Cádiz aprobó el 28 de junio de 2021 la versión 3 del Sistema de Garantía de Calidad de los Centros y Títulos de la UCA, entrando en vigor el 1 de octubre del mismo año. Dicha versión ha sido revisada y actualizada, tras su primer año de implantación, obteniendo el visto bueno del Consejo de Calidad de la UCA el 23 de noviembre de 2022 y aprobada por Consejo de Gobierno en enero de 2023.

Este Sistema se compone de:

- Manual de Calidad
- 8 Procesos
- Protocolos/procedimientos propios de cada Centro.

En el Manual de Calidad se identifican a los responsables dentro del Sistema y se relacionan las funciones que ostentan en el mismo. Los grupos de interés están identificados en el capítulo 3 articulándose su implicación en los propios procesos del Sistema, fundamentalmente a través de las distintas comisiones y órganos de decisión previstos y/o manifestando su opinión a través de los procesos de recogida de información sobre su satisfacción.

Los 8 procesos se estructuran en los siguientes apartados:

- 1) Objeto
- 2) Desarrollo
- 3) Seguimiento y medición (indicadores y evidencias). Las fichas técnicas de los indicadores se ubican en el Anexo II de cada proceso
- 4) Herramientas y formatos: desarrollados en el Anexo 1 de cada proceso
- 5) Cronograma/s: se desarrolla gráficamente el proceso a través de actuaciones con sus responsables, fechas de ejecución y, en su caso, registros o evidencias de las mismas.

En base al P02- Proceso para la revisión de la gestión de la calidad la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación aprobó su Política de Calidad en sesión de Junta de Facultad del pasado 01/07/2022 del pasado 01/07/2022 (<https://tinyurl.com/kexpdb3p>). Dicha Política de Calidad se encuentra alineada con la [Política de Calidad de la UCA](#).

La Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación está compuesta por:

Decano de la Facultad: José Antonio López Sánchez

Secretaria Académica del Centro: Rosario Díaz Ortega

Vicedecano de Ordenación Académica y Calidad: Serafín Cruces Montes

Vicedecana de Estudiantes, Cultura, Participación y Empleabilidad: Esther Simancas González

Vicedecano de Investigación: Beltrán Roca Martínez

Responsable de Calidad: Carmen Dolores Ramos González

Responsable de prácticas: José María Pablos Teijeiro

Coordinación de Títulos:

- Grado en Gestión y Administración Pública: María del Mar Bornay Barrachina
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados: Diego Gómez Carmona
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: Paloma Sanz Marcos
- Grado en Turismo: María Vázquez Amador
- Máster en Gestión y Administración Pública: Gabriel Ruiz Garzón
- Máster en Dirección Turística: Margarita Ruiz Rodríguez
- Máster en Dirección de Marketing Digital y Social: Miguel Ángel Sánchez Jiménez
- Máster en Dirección Estratégica e innovación en Comunicación: Lucía Benítez Eizaguirre
- Máster en Investigación y Análisis del Flamenco: Francisco Perujo Serrano

Alumnado representante de Grados y Másteres:

- Grado en Gestión y Administración Pública – Alba Pérez Moneo
- Grado en Turismo – Ibrahima Dior
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados – Paula Ordoñez Martín
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Lucía Gómez Reyes
- Máster en Dirección Estratégica e innovación en Comunicación: Helena Montesinos García
- Máster en Gestión y Administración Pública – Maglek Katerine Soto
- Máster en Dirección de Marketing Digital y Social – Eric Adrian Gutiérrez Gómez

Esta Comisión cuenta con un Reglamento de funcionamiento que se puede consultar en el siguiente enlace:

<https://ccsociales.uca.es/organos-de-gobierno/comision-de-garantia-de-calidad/>

En cuanto a la gestión documental del sistema, éste se articula a través:

- La web del título
- El Sistema de Información de la UCA: informes de indicadores
- Espacio COLABORA del Centro: para toda aquella documentación cuyo contenido, por sus características, no sea posible o conveniente publicarla “en abierto”.

Hay que señalar que, dado que la Universidad de Cádiz está en proceso de solicitar en los próximos años la Acreditación Institucional de todos sus Centros y, al mismo tiempo, debe continuar realizando el seguimiento y renovación de la acreditación de sus títulos (con sus nuevos protocolos de 2022), en estos momentos estamos en un período transitorio

con respecto a la gestión de la documentación del Sistema, combinado para el repositorio de las evidencias y registros las tres plataformas indicadas.

En el P03- Proceso de diseño, seguimiento y mejora de los programas formativos se define tanto la sistemática a seguir en el diseño, revisión y mejora del título como para la suspensión o extinción del mismo y se definen los mecanismos de coordinación de los títulos conjuntos o interuniversitarios. Todo ello respetando lo estipulado en el [Reglamento UCA/CG03/2020, de 18 de Febrero, para la Creación, modificación, suspensión, extinción y gestión de títulos oficiales en la Universidad de Cádiz](#)

El título cuenta con un Plan de Mejora actualizado a partir del análisis y revisión de la información recogida a través de los diferentes procesos del SGC, incluidos los procesos de evaluación externa (ACCUA). En cada una de las acciones de mejora se identifican los indicadores que midan las acciones, los responsables, el nivel de prioridad, la consecución y la temporalización.

En la página web del centro, en el apartado de Sistema y Garantía y Calidad (<https://ccsociales.uca.es/sistema-de-garantia-de-calidad-del-centro>), se establece la información sobre el cuadro de mando, el informe de gestión y el Plan director del Centro. Las actas de la comisión de están especificadas en el Colabora del centro (<https://goo.su/VlqPRSD>). Sobre los Planes de contingencia o de prevención de riesgo antes situaciones excepcionales existe una adenda al SGC donde se recoge esta información a nivel UCA: <https://ucalidad.uca.es/wp-content/uploads/2023/03/PROCEDIMIENTO-DE-LA-ADENDA-AL-SGC-020720.pdf?u>.

**Puntos Fuertes:**

- Sistema de Garantía de Calidad en continua mejora con unos instrumentos y plataformas (sistema de información de la UCA, plataforma de gestión de títulos, COLABORA) que facilitan su seguimiento.
- El título y el Centro poseen un Sistema de Garantía de Calidad consolidado, donde la cultura de calidad cada vez se está extendiendo más entre los distintos estamentos del mismo
- Sistema de Garantía de Calidad que facilita el control, seguimiento y mejora del título.

Fecha del informe ACCUA (Especificar tipo de informe ACCUA) (*)	Recomendaciones recibidas	Acciones de mejora para dar respuesta a estas recomendaciones	Evidencias
Renovación de la acreditación 20/21	<b>Recomendación nº 1:</b> <i>Se recomienda analizar el motivo de la baja satisfacción del alumnado con la utilidad y la actualización de la información pública y acometer las medidas adecuadas para su mejora.</i>	<p>Acción de mejora:</p> <p><b>Acción 1:</b> Se ha llevado a cabo un estudio para analizar las causas del bajo nivel de satisfacción de los estudiantes con los distintos aspectos puestos de manifiesto en el autoinforme de renovación de la acreditación relacionados con la utilidad y la actualización de la información pública.</p> <p><b>Acción 2:</b> A partir de los resultados obtenidos, se han diseñado acciones específicas para mejorar dicha satisfacción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de perfiles de redes sociales oficiales para el Máster, concretamente en Facebook, Instagram y LinkedIn.</li> <li>- Se ha elaborado un nuevo cronograma en el que se refleja para cada sesión el título y una descripción del contenido de la misma.</li> </ul>	<p>Evidencias:</p> <p><b>Acción 1:</b> <a href="https://goo.su/lc5iNp">https://goo.su/lc5iNp</a></p> <p><b>Acción 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perfiles de redes sociales: <a href="https://www.facebook.com/marketingdigitalUCA">https://www.facebook.com/marketingdigitalUCA</a> <a href="https://www.instagram.com/marketingdigital_uca/">https://www.instagram.com/marketingdigital_uca/</a> <a href="https://www.linkedin.com/in/MasterDigitalUCA/">https://www.linkedin.com/in/MasterDigitalUCA/</a></li> <li>- Cronograma curso 21/22: <a href="https://goo.su/KFsGh">https://goo.su/KFsGh</a></li> <li>- Cronograma curso 22/23: <a href="https://goo.su/Gxb7xUp">https://goo.su/Gxb7xUp</a></li> <li>- Cronograma curso 23/24: <a href="https://goo.su/G2ENf">https://goo.su/G2ENf</a></li> <li>- Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 21/22: <a href="https://goo.su/1bnNcV">https://goo.su/1bnNcV</a> <a href="https://goo.su/vnauyD">https://goo.su/vnauyD</a></li> <li>- Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 22/23: <a href="https://goo.su/C1lMrdd">https://goo.su/C1lMrdd</a> <a href="https://goo.su/pHbLTU">https://goo.su/pHbLTU</a></li> <li>- Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 23/24: <a href="https://goo.su/x8lP">https://goo.su/x8lP</a> <a href="https://goo.su/iZqVTO">https://goo.su/iZqVTO</a></li> </ul>

		- Creación de asignatura de coordinación en el campus virtual para una mejor comunicación con el alumnado.	
Renovación de la acreditación 20/21	<b>Recomendación 2:</b> Se recomienda insistir en las acciones de mejora de los procedimientos de elección y realización de los TFM.	Acción de mejora: Acción 1: Elaboración de una guía detallada paso a paso sobre el procedimiento de elección y realización del TFM y su colocación en un apartado específico del Campus Virtual. Acción 2: Realización de un seminario específico con la participación de los alumnos y los diferentes profesores implicados, sobre los posibles temas, tutores y el procedimiento para la realización de los Trabajos Fin de Máster. Acción 3: Programar una serie de tutorías grupales con la participación de alumnos y profesores, sobre la elección y realización de los TFM	Acción 1: <a href="https://goo.su/drNUo1U">https://goo.su/drNUo1U</a>  Acciones 2 y 3: Cronograma del curso. <a href="https://goo.su/G2ENf">https://goo.su/G2ENf</a>
Renovación de la acreditación 20/21	<b>Recomendación 4:</b> Se recomienda analizar las razones del bajo nivel de satisfacción del alumnado en el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFM.	Acción de mejora: Acción 1: Reuniones con los alumnos para detectar las causas del bajo índice de satisfacción de los estudiantes con el título utilizando la técnica del focus group. Acción 2: Encuesta anónima entre los alumnos para determinar con mayor precisión los aspectos concretos relacionados con las causas de baja satisfacción de los estudiantes.	<a href="https://goo.su/vorFD42">https://goo.su/vorFD42</a>
Renovación de la acreditación 20/21	<b>Recomendación de especial seguimiento 1:</b> Se debe diseñar y llevar a cabo acciones de mejora efectivas que permitan aumentar la satisfacción del alumnado con la coordinación entre los profesores, tal como se ha recomendado en informes anteriores.	Acción de mejora: Acción 1: Revisión en profundidad, junto con los coordinadores y los profesores implicados de los temarios y los sistemas de enseñanza de todo el título, para evitar duplicaciones de contenidos, mejorar la calidad de la enseñanza y la satisfacción de los alumnos con la coordinación. Acción 2: Realizar una revisión en profundidad de los temarios impartidos por los profesores externos. Integrar los contenidos en unidades más grandes, reduciendo de forma muy significativa el número de profesores externos, pero manteniendo, el número de horas impartidas por estos profesionales. Acción 3: Establecer un sistema de información mediante unos documentos compartidos a través de una carpeta, donde los profesores completan un informe de los contenidos realmente impartidos, las prácticas realizadas y los programas utilizados. Acción 4: Planificar en reuniones con los profesores, una secuencia de formación práctica, que incluya la realización real de un proyecto,	Evidencias: Acción 1: Actas de reunión con coordinadores de asignaturas 21/22 <a href="https://goo.su/03YlFv">https://goo.su/03YlFv</a> <a href="https://goo.su/6RTCvcU">https://goo.su/6RTCvcU</a> 22/23 <a href="https://goo.su/hrP2nrW">https://goo.su/hrP2nrW</a> <a href="https://goo.su/ZEqFSMc">https://goo.su/ZEqFSMc</a> 23/24 <a href="https://goo.su/fjhEv">https://goo.su/fjhEv</a>  Acción 2: cronograma curso 21/22 <a href="https://goo.su/KFsGh">https://goo.su/KFsGh</a> 22/23 <a href="https://goo.su/G2ENf">https://goo.su/G2ENf</a> 23/24 <a href="https://goo.su/SEQSFzk">https://goo.su/SEQSFzk</a>  Acción 3: Captura de carpetas con el contenido de las asignaturas compartidas por Google Drive 21/22 <a href="https://goo.su/3OXqc7y">https://goo.su/3OXqc7y</a> 22/23 <a href="https://goo.su/1Kpsk">https://goo.su/1Kpsk</a> 23/24 <a href="https://goo.su/DHo0XC">https://goo.su/DHo0XC</a>  Acción 4: cronograma curso 21/22 con la descripción del contenido que se imparte en la asignatura de herramientas informáticas <a href="https://goo.su/KFsGh">https://goo.su/KFsGh</a> 22/23

		a lo largo de varias asignaturas en una página web realizada en un hosting proporcionado al alumno por el Máster.	<a href="https://goo.su/G2ENf">https://goo.su/G2ENf</a> 23/24 <a href="https://goo.su/4iiVZlq">https://goo.su/4iiVZlq</a>
Renovación de la acreditación 20/21	<b>Recomendaciones 3 y 7:</b> <i>Se recomienda analizar los motivos de la baja satisfacción del alumnado con el título y emprender acciones de mejora.</i>	Acción de mejora: Acción 1: reuniones con los alumnos para detectar las causas del bajo índice de satisfacción de los estudiantes con el título utilizando la técnica del focus group Acción 2 Encuesta anónima entre los alumnos para determinar con mayor precisión los aspectos concretos relacionados con las causas de baja satisfacción de los estudiantes. Acción 3: Desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación académica y profesional para los estudiantes. Mejorando la información proporcionada a los estudiantes, estructurando la información y haciendo más accesible dicha información en la página web. Incluyendo un apartado de preguntas y respuestas frecuentes.	Evidencias Acción 1: <a href="https://goo.su/1sdKk">https://goo.su/1sdKk</a> Acción 2: <a href="https://goo.su/m5rM">https://goo.su/m5rM</a> Acción 3: <a href="https://goo.su/KFsGh">https://goo.su/KFsGh</a>
Renovación de la acreditación 20/21	<b>Recomendaciones 5 Y 8:</b> <i>Se recomienda diseñar y llevar a cabo acciones de mejora efectivas que aumenten la satisfacción de los estudiantes con los programas de orientación académica.</i>	Acción de mejora: Acción 1: Programar durante el curso una secuencia de tutorías en grupo con los alumnos de la titulación para realizar un seguimiento y asesoría académica. Acción 2: Jornada específica de orientación académica al comenzar el curso y al comenzar el segundo cuatrimestre. Acción 3: Desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación académica para los estudiantes. Mejorando la información proporcionada a los estudiantes, estructurando la información y haciendo más accesible dicha información en la página web. Incluyendo un apartado de preguntas y respuestas frecuentes.	Evidencias: Pueden verse en el cronograma del Máster 21/22: <a href="https://goo.su/KFsGh">https://goo.su/KFsGh</a> 22/23: <a href="https://goo.su/G2ENf">https://goo.su/G2ENf</a> 23/24: <a href="https://goo.su/4iiVZlq">https://goo.su/4iiVZlq</a>
Renovación de la acreditación 20/21	<b>Recomendación 6 Y 9:</b> <i>Se recomienda diseñar y llevar a cabo acciones de mejora efectivas que aumenten la satisfacción de los estudiantes con los programas de orientación profesional.</i>	Acción de mejora: Acción 1: Jornadas con exalumnos y profesionales con ponencias y mesas redondas para informar a los alumnos de la realidad del mercado laboral y de las salidas profesionales. Acción 2: Desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación profesional para los estudiantes, añadiendo un apartado específico en la página web del máster con información sobre salidas profesionales.	Evidencias: Pueden verse en el cronograma del Máster 21/22: <a href="https://goo.su/KFsGh">https://goo.su/KFsGh</a> 22/23: <a href="https://goo.su/G2ENf">https://goo.su/G2ENf</a> 23/24: <a href="https://goo.su/4iiVZlq">https://goo.su/4iiVZlq</a>

### 3) DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

#### 3.1 El diseño del título está actualizado y se revisa periódicamente, incorporando, si procede, acciones de mejora

El desarrollo del plan de estudios, conforme a la memoria verificada, es adecuado, coherente y no se han producido incidencias significativas, lo que ha permitido una correcta adquisición de las competencias por parte de los estudiantes. La Comisión de Garantía de Calidad ha supervisado todo el proceso. El proceso de planificación y desarrollo de las enseñanzas se ha producido con absoluta normalidad.

La buena marcha del título se ve confirmada en el último informe de seguimiento recibido en 2019, en la que las recomendaciones recibidas, se consideran resueltas en su mayoría. Esto también se refleja en la valoración positiva de la renovación de la titulación en 2021, cuyas recomendaciones y modificaciones se están teniendo en cuenta.

#### 3.2 La modalidad de enseñanza (presencial, virtual (o no presencial) y/o híbrida (o semipresencial) se ajusta a lo establecido en la memoria del programa formativo.

La modalidad de enseñanza del título es presencial, de acuerdo con la Memoria verificada y se ajusta a lo establecido en la memoria del programa formativo. El Máster en Dirección de Marketing Digital y Social imparte: clases presenciales de teoría, clases prácticas y enseñanza enfocada en casos prácticos reales, prácticas con proyectos reales de marketing digital online, clases prácticas de informática, seminarios y conferencias de ponentes externos, realización de trabajos, búsquedas de datos o información, tutorías, pruebas de evaluación y otras actividades no presenciales académicamente.

#### 3.3. Los procesos de gestión e implantación de la normativa aplicable al título se desarrollan de manera adecuada y benefician al desarrollo del programa formativo, en particular lo referido a:

Los procesos de reconocimiento de créditos y convalidaciones se aplican de manera ajustada a la normativa vigente y toman en consideración de manera adecuada la formación o experiencia previa del/de la solicitante (<https://tinyurl.com/bdds5nt8>). Se establece el número de créditos reconocidos por estudiantes por experiencia profesional, de acuerdo con la normativa (<https://goo.su/Wrzjsxi>). Por otra parte, los procesos de gestión de los TFM son ágiles y transparentes para permitir que el alumnado finalice la Titulación en los plazos proyectados (<https://tinyurl.com/udespeuw>). El manual para la defensa de TFM incluye aspectos diversos tales como asignación de tutores, líneas temáticas, matriculación y asignación del TFM, presentación y defensa del TFM, comisiones evaluadoras, etc (<https://tinyurl.com/zmfx9hhc>). El calendario de presentación del TFM y de la celebración de las comisiones evaluadoras se encuentra publicado en la web del Título (<https://tinyurl.com/mrjvn3ny>).

Por otra parte, el Título dispone de la normativa de permanencia para regular las condiciones de permanencia que serán de aplicación a los estudiantes de la Universidad de Cádiz que cursen estudios oficiales, conforme al artículo 46 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades (<https://tinyurl.com/72c26hxz>).

#### 3.4 Los criterios de admisión, el perfil del estudiante de ingreso y número de plazas son adecuadas y se ajustan a lo establecido en la memoria del programa formativo.

Como puede observarse en el documento de perfil de ingreso (<https://goo.su/Q5lIX>), los indicadores de tasa de adecuación, tasa de ocupación, tasa de preferencia y tasa de renovación se encuentran a un buen nivel, estando por encima o en la media con los del centro y la Universidad.

En el curso 23/24 ha habido 31 alumnos de nuevo ingreso, mintiéndose las buenas cifras del curso anterior. Como se propuso en el autoinforme del curso 21/22 se han realizado dos acciones de mejora al respecto: 1- Tener en cuenta las posibles bajas de los admitidos en las fases una y dos y abrir la tercera fase de admisión para el Máster que no se abrió para el curso 21/22. 2- Incremento de la comunicación del Máster a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Además de esto, los alumnos de nuevo ingreso se dividen en 27 mujeres y 4 hombres, además de haber 10 alumnos extranjeros, cada uno de diferentes nacionalidades, por lo que hay que destacar esta pluralidad que contribuye a la creciente internacionalización del Máster.

Por lo tanto, como puede observarse en la tabla ISGC-P04 del anexo I, la tasa de adecuación, ocupación y preferencia han aumentado, situándose en buenos valores, con 80,65%, 88,57% y 291,43% respectivamente. La tasa de renovación, con un 62%, se mantiene, situándose en valores similares a la de cursos anteriores y la Facultad.

### **3.5 La coordinación docente permite la adecuada planificación del programa formativo asegurando que los resultados de aprendizaje son asumidos por el estudiantado.**

En relación con el programa formativo de la Titulación se desarrolla una intensa actividad de coordinación del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social en relación a:

#### a) Guías docentes.

Se realiza un gran esfuerzo por concienciar al profesorado del cambio de modelo educativo dentro de la universidad, concretándose éste, en primer lugar, en la elaboración de los programas docentes de cada asignatura.

En los últimos cursos se ha elaborado y publicado un cronograma de todo el curso, al que se le añade una mayor cantidad de información útil para profesores y alumnos. Igualmente se proporciona una información mucho más detallada en las fichas de las asignaturas.

#### b) Coordinación de la formación teórica y práctica.

En el Máster se trata de proporcionar una formación más práctica y actualizada. El máster dispone de dos nuevas salas de informática con ordenados y programas actualizados para facilitar el aprendizaje práctico. Igualmente, el Máster ha mejorado la coordinación teórica y práctica y el enfoque profesional y actualizado, mediante un mayor enfoque en el aprendizaje mediante casos prácticos reales. También se ha contratado un hosting para que todos los alumnos puedan realizar prácticas reales de elaboración de páginas web y marketing digital.

#### c) Coordinación docente.

Tal y como figura en la Memoria verificada del título, la coordinación docente tanto vertical como horizontal es imprescindible para asegurar el correcto desarrollo del Plan de Estudios, cuyo objetivo es garantizar tanto una adecuada asignación de carga de trabajo al estudiante como una adecuada planificación temporal.

Cabe recordar que la coordinación docente dio lugar a la modificación 1 del autoinforme de renovación. En este sentido, se han realizado en cursos anteriores 4 acciones de mejora, los cuáles se siguen desarrollando en el presente curso:

1- Se ha revisado el contenido en profundidad, junto con los coordinadores y los profesores implicados de los temarios, para evitar duplicaciones de contenidos, mejorando la calidad de la enseñanza y la satisfacción de los alumnos con la coordinación.

2- Se ha revisado los temarios impartidos por los profesores externos. Se ha integrado los contenidos en unidades más grandes, reduciendo de forma muy significativa el número de profesores externos, pero manteniendo, el número de horas impartidas por estos profesionales.

3- Se ha establecido un sistema de información mediante unos documentos compartidos a través de una carpeta, donde los profesores completan un informe de los contenidos realmente impartidos, las prácticas realizadas y los programas utilizados. Se ha utilizado la herramienta de Google Drive para compartir los documentos con los coordinadores de todas las asignaturas del Máster y así puedan acceder a la información del contenido de todas las asignaturas.

4- Se ha incluido la realización de un proyecto a través de la creación y edición de una página web propia por parte del alumnado. La creación de esta página web a través de Wordpress se realiza en la asignatura de herramientas informáticas y dicha página web será utilizada por el alumnado en posteriores asignaturas del Máster. Para permitir la creación de esta página web, el decanato de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación ha financiado la adquisición de un hosting para poder alojar las webs para cada uno de los alumnos matriculados en el Máster.

Respecto a los indicadores de la satisfacción del alumnado con la coordinación docente del curso 2023/24 especificado en el ISGC-P04-10 se ha producido una reducción respecto a los dos cursos anteriores. Así, se ha establecido como acción de mejora, conocer las razones de esta reducción a través de entrevistas personales con los alumnos del Máster y, por otro

lado, realizar las acciones correctoras al respecto. Una vez llevada a cabo las entrevistas con los alumnos (<https://goo.su/uUl3v>) se concluyó que el mayor problema fue la coordinación y satisfacción con algunos ponentes externos, sobre todo en la asignatura de “estrategias de marketing digital”. Además, algunos alumnos demandan que haya un mejor “hilo conductor” en las sesiones de cada asignatura. Para solucionar esta situación en el siguiente curso se va a reconfigurar la evaluación de la asignatura y los ponentes externos que vienen a la misma. También, desde la coordinación del Máster se ha hablado con cada coordinador de asignaturas para la actualización de estas buscando un mayor “hilo conductor” entre las sesiones de la misma.

d) *Atención continua de la titulación.*

Con objeto de detectar, de forma rápida y eficaz, cualquier incidencia en el desarrollo diario de la titulación, existe una comunicación continua a través del correo electrónico, el campus virtual, reuniones, etc. entre el Coordinador del Máster, los coordinadores de los módulos, el profesorado y el alumnado. Los dos primeros días del curso se desarrollan sesiones informativas del curso y se facilitan a los alumnos los correos electrónicos y el acceso al campus virtual de coordinación como canal de comunicación. Durante el curso se realizan varias reuniones y tutorías grupales de seguimiento, así como se establece una comunicación fluida con el delegado o delegada de curso.

**Puntos fuertes**

- Elaboración de un proceso de mejora continua en la organización y desarrollo del programa formativo, permitiendo detectar posibles aspectos a mejorar.
- Una alta tasa de adecuación, ocupación y preferencia del título.
- Nuevos alumnos que cumplen con el perfil de ingreso.
- Múltiples nacionalidades en alumnos de nuevo ingreso.

**4) PROFESORADO**

**4.1 El personal académico reúne el nivel de cualificación y experiencia (docente e investigadora) adecuado y se corresponde con el comprometido en la memoria del programa formativo.**

El personal académico de la Universidad se distribuye por áreas de conocimiento y departamentos, permitiendo que la Universidad imparta el título objeto de evaluación con el profesorado que presenta el perfil idóneo para las materias que se imparten en el título, de acuerdo con su experiencia docente e investigadora en el área o áreas de conocimiento necesarias. En la memoria de verificación del título se presentó todo el personal académico disponible en los departamentos de la Universidad con docencia en el título.

Así, para impartir el título, se cuenta con profesores de la Universidad de Cádiz de diferentes áreas de conocimiento que se integran en los siguientes departamentos:

Áreas de conocimiento	Créditos impartidos	Áreas de conocimiento	Créditos impartidos
Marketing y Comunicación	46	Sociología	2,5
Estadística e I.O.	4	Organización de empresas	2,5
Lenguajes y sistemas informáticos	5	---	---

Anualmente, antes del inicio del curso académico, el Vicerrectorado competente en materia de ordenación académica determina la capacidad inicial y final de cada una de las áreas de conocimiento, y garantiza que cada una de las áreas y departamentos cuenten con el personal suficiente para cubrir la totalidad de la docencia asignada, estimando las necesidades de plantilla para el curso académico siguiente. El procedimiento a seguir tras determinar las necesidades de plantilla viene dispuesto en la instrucción anual, emitida por este Vicerrectorado (<http://gabordenacion.uca.es>) para elaborar y coordinar los Planes de Ordenación Docente de Centros y Departamentos, cada curso académico. Con carácter

general, para el estudio y solución de necesidades sobrevenidas, los Departamentos hacen uso de la aplicación GOA, plataforma del Servicio de Organización Académica y Planificación Plantillas PDI).

Los datos sobre la evolución del personal académico que ha impartido el Máster en Dirección de Marketing Digital y Social, desde su implantación reflejan que se ha mantenido una plantilla muy estable y con muchos años de experiencia docente. La plantilla de profesores que imparten el título se ha mantenido muy estable desde el principio. Por tanto, acumula experiencia y conocimientos. En el Máster imparten una gran cantidad de profesionales externos, que aportan unos conocimientos prácticos y actualizados. Se han realizado algunos cambios para mejorar la selección de los profesionales externos y contar con expertos en cada materia, que están aplicando con éxito esos conocimientos en empresas y agencias de marketing digital.

El gran número de expertos, es un importante punto fuerte que contribuye a mejorar el aspecto práctico y acercar a los alumnos a la realidad del trabajo en el creciente, pero competitivo sector del marketing digital.

Como puede comprobarse en ISGC-P05-01: Distribución y características del personal académico del título <https://goo.su/SvMgp6C>, casi la totalidad de docentes que imparten clase en el Máster en el curso 23/24 son doctores y se cuenta con una mayoría de personal permanente. Como puede comprobarse en la tabla de Evolución del Personal Académico del Título <https://goo.su/8VQdC>, el personal que imparte docencia en el mismo es el adecuado, se cuenta con profesores con contrastada experiencia docente e investigadora y pertenecen a áreas afines a la asignatura que imparten. En total, el Máster se compone de docentes con 15 sexenios de investigación.

#### **4.2 El personal académico implicado en el título es suficiente y su grado de dedicación es adecuado para llevar a cabo el programa formativo propuesto en relación al número del alumnado.**

El programa formativo propuesto en el Título es llevado a cabo por los profesores de la Universidad de Cádiz y los ponentes externos de forma adecuada y suficiente. Los ponentes externos que imparten docencia están especializados en la materia y son expertos de reconocida solvencia. En la guía docente/cronograma de clase se encuentran indicados tanto los profesores de la UCA como los ponentes externos que imparten docencia en el título (<https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/master-mkd-horario-2023-2024.pdf?u>).

Tal como se ha comentado anteriormente tanto en la distribución y características del personal como en la tabla de la evolución de los mismos casi la totalidad de docentes que imparten docencia son doctores y la mayoría son personal permanente, además, se cuenta con profesores con contrastada experiencia docente e investigadora y pertenecen a áreas afines a la asignatura que imparten.

#### **4.3 La actividad docente del personal académico es objeto de evaluación, teniendo en cuenta las características del programa formativo, de manera que se asegure que el proceso de aprendizaje se desarrolle de una manera adecuada.**

*La Universidad de Cádiz, a través del Vicerrectorado competente, pone a disposición del profesorado oportunidades y mecanismos para continuar su formación y actualización en herramientas para la mejora de la docencia, investigación y gestión universitaria (<https://udinnovacion.uca.es/>).*

*Anualmente, tras consulta y petición a los grupos de interés se diseña un catálogo de acciones formativas para el profesorado. (<http://udinnovacion.uca.es>).*

*Además, existen convocatorias para potenciar la innovación y mejora docente en el marco de las asignaturas con objeto de mejorar continuamente la manera de enseñar y la manera de aprender en la Universidad de Cádiz. Estas convocatorias son las siguientes:*

- *Convocatorias de Proyectos de Innovación y Mejora Docente (<http://udinnovacion.uca.es>).*
- *Convocatoria de Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente (<http://udinnovacion.uca.es>).*
- *Convocatoria de Actuaciones Avaladas para la Formación del Profesorado (<http://udinnovacion.uca.es>).*
- *Convocatoria de Ayudas para la Difusión de Resultados de Innovación Docente (<http://udinnovacion.uca.es>).*

La formación del profesorado y su participación en proyectos de innovación docente se considera un aspecto clave en el proceso de mejora del título. Desde este enfoque, el seguimiento y evaluación de la actividad docente se articula a través de los siguientes procedimientos del Sistema de Garantía de Calidad:

- [P05 Proceso de gestión del personal académico](#), éste permite estudiar el rendimiento del título en esta materia, incluyendo la satisfacción del alumnado con la docencia recibida.
- [P04 Proceso de gestión de los procesos de enseñanza-aprendizaje](#), en éste se evalúan indicadores de percepción, la coordinación docente.

La Universidad de Cádiz, de acuerdo con el artículo 127.1 de los Estatutos que establece que “todo Profesor será objeto de evaluación ordinaria, al menos cada cinco años y cuando así lo solicite expresamente”, a través del Vicerrectorado competente en materia de profesorado, elabora y hace público un informe global de cada convocatoria del procedimiento de evaluación de la actividad docente DOCENTIA, certificado en su diseño por ANECA: (<http://docentia.uca.es/>).

Tal como figura en los indicadores del P05-ISGP 2, 3, 5, 6 y 7 Anexo I de este Autoinforme los datos son muy similares a los del curso pasado, que ya eran buenos, manteniéndose una alta Participación del profesorado en Proyectos de innovación y mejora docente.

#### 4.4 Disponibilidad de criterios de selección y asignación de TFM.

En el entendimiento de que los trabajos de fin de máster deben ser el resultado de un ejercicio integrador de los contenidos formativos recibidos por los alumnos y de las competencias por ellos adquiridas durante el curso del título, corresponde a la Universidad de Cádiz unificar criterios y dictar procedimientos que aseguren una actuación homogénea de sus centros para la planificación y la evaluación de los Trabajos de Fin de Máster. Atendiendo a esta idea, la Universidad de Cádiz formuló el marco normativo genérico regulador a través del Reglamento Marco UCA/CG07/2012, de 13 de Julio de 2012, de Trabajos Fin de Máster de la Universidad de Cádiz (<https://bit.ly/3d1UUwV>) y las modificaciones registradas en el Reglamento UCA/CG07/2014, de 17 de junio (<https://bit.ly/3dWE9Em>).

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, aprobó el 16 de febrero de 2015 un Reglamento interno de proyectos de investigación y Trabajos Fin de Máster <https://bit.ly/2DDakfj>. En la página web del título, <https://bit.ly/3f9qrhG> se publica, entre otras, la información relacionada con la normativa de los TFM, el calendario, los impresos, los temas, tutores, tribunales, calificaciones y una guía práctica para facilitar a los estudiantes la realización del trabajo con éxito. Cualquier docente que imparte docencia en el Máster puede supervisar y ejercer de tutor de un TFM para el alumnado, tratándose de un profesorado con experiencia investigadora acreditada, habitualmente implicado en proyectos de investigación activos relacionados con los contenidos impartidos en el máster, así como en publicaciones científicas especializadas, lo que garantiza la calidad y el rigor en el proceso de tutorización.

En el indicador del P04-ISGP 11 Anexo I de este Autoinforme se aprecia que el grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFM ha aumentado respecto el curso pasado.

Este aspecto sobre el TFM se recuerda las recomendaciones las recomendaciones 2 y 4 del autoinforme de renovación. Ya se llevaron a cabo las acciones de mejora en cursos anteriores, cuyas acciones se siguen manteniendo en este curso 22/23. En este sentido, se llevaron a cabo acciones sobre TFM como la elaboración de una guía detallada paso a paso sobre el procedimiento de elección y realización del TFM y su colocación en un apartado específico del Campus Virtual. También se ha propuesto en el cronograma un seminario específico sobre el procedimiento para la realización de los TFM al comienzo del primer semestre. Además, se ha programado una tutoría grupal sobre la realización del TFM al inicio del segundo semestre.

#### 4.5 En su caso, adecuación del perfil del profesorado que supervisa las prácticas externas y sus funciones.

En el Máster existen las prácticas externas no curriculares, éstas se gestionan mediante la plataforma informática ICARO, que es el Portal de Gestión de Prácticas en Empresa y Empleo utilizado por las Universidades Públicas Andaluzas. Sus funciones incluyen orientar al alumnado sobre la selección adecuada de entidades colaboradoras, realizar un seguimiento

periódico durante el desarrollo de las prácticas, evaluar los resultados obtenidos y velar por la coherencia entre las tareas realizadas por el estudiante y las competencias específicas planteadas en el título.

#### 4.6. En su caso, adecuación del perfil del profesorado que imparte enseñanza híbrida o virtual.

No se da el caso.

#### 4.7 El alumnado está satisfecho con respecto a la actuación docente del profesorado.

En los datos para el curso 23/24, los estudiantes se muestran satisfechos con respecto a la actuación docente del profesorado y ha aumentado respecto al curso pasado, el grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia es bueno. El valor del indicador ISGC-P05-04 es de 4,5 (Anexo I de este Autoinforme).

#### 4.8 El profesorado está satisfecho con el desarrollo del programa formativo.

En los datos para el curso 23/24, el profesorado del título se muestra satisfecho con el desarrollo del programa formativo, el valor del indicador del grado de satisfacción del PDI es muy positivo, con un 4,54 (ISGC-P07-03 del Anexo I de este Autoinforme).

#### **Puntos fuertes**

- Buena participación del profesorado en Proyectos de innovación y mejora docente.
- Profesorado con muchos años de experiencia.
- Profesorado seleccionado conscientemente estando estrechamente relacionado con la materia que imparten.
- Buen equilibrio entre profesores de la UCA y expertos externos de alto nivel.
- Buen nivel de la satisfacción de los alumnos con la docencia.
- Grado de satisfacción del PDI con el programa formativo alto.
- El título combina enseñanzas teóricas y prácticas. Así mismo tiene un buen equilibrio entre profesores estables y con años de experiencia de la UCA y un gran número de profesores externos. Los profesores externos son especialistas expertos y ejecutivos de destacadas empresas.
- Se ha llevado a cabo un esfuerzo en la mejora de la gestión de los TFM, habiendo quedado plasmado en el grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFM.

## 5) RECURSOS Y APOYO A LA DOCENCIA

**5.1. El título cuenta con la infraestructura y los recursos adecuados teniendo en cuenta el tamaño de los grupos, el desarrollo de las actividades formativas y las metodologías de enseñanza-aprendizaje. El alumnado está satisfecho con las infraestructuras y recursos disponibles. El profesorado está satisfecho con las infraestructuras y recursos disponibles.**

La UCA hace un uso transversal de todos los recursos materiales que están a disposición de la comunidad universitaria con independencia de su adscripción a una u otra titulación, Facultad o Campus. El Campus Universitario de Jerez es sede de la Facultad de Derecho, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias del Trabajo, Enfermería y Fisioterapia y de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. La Facultad en la que se imparte el título se imparte en el Campus de Jerez y cuenta con unas nuevas y magníficas instalaciones que han sido mejoradas e incrementadas a lo largo de los años, de acuerdo con lo contemplado en la memoria verificada (construcción de nuevo edificio de despachos y seminarios, nueva aula Mac, etc). Para mayor detalle, véase el siguiente enlace <https://tinyurl.com/yckrn4rr>. Se dispone de los siguientes recursos: Biblioteca (<https://tinyurl.com/4bmtm2vu>), Campus virtual, Acceso a internet; Buzón de Atención al Usuario (BAU), Centro de Atención al Usuario (CAU), Sistema Informático de Reserva de Recursos (SIRE), Institutos de investigación. Nuestra Universidad cuenta con 10 institutos de investigación. Dos de ellos se encuentran en nuestro Campus (Instituto de Investigaciones Vitivinícolas y Agroalimentarias e Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible). Más información en: <http://vriinvestigacion.uca.es/institutos-de-investigacion-2/>. Cabe mencionar la adecuación de la utilización y dotación de las infraestructuras y recursos materiales y humanos implicados en la gestión del título (personal de apoyo y personal de administración y servicios). Todo se ha desarrollado de forma correcta. En este sentido, se debe destacar

también la disponibilidad de otros recursos tecnológicos, como aulas equipadas con proyectores multimedia, salas específicas para trabajo colaborativo, laboratorios informáticos con software especializado para la formación práctica, así como el acceso remoto a bases de datos científicas y plataformas digitales para investigación. Durante el curso 2023/24, el alumnado del Máster ha podido disfrutar de los citados recursos materiales e infraestructuras. Las metodologías de enseñanza/aprendizaje se han desarrollado de forma adecuada, según lo previsto en la memoria del título.

En los indicadores ISGC-P06-03 y 04 del anexo I, el grado de satisfacción del alumnado y el profesorado con los recursos materiales e infraestructuras, puede comprobarse que sigue a buen nivel, con datos similares al curso anterior, con 3,49 y 4,56 respectivamente. Se confirma que se ha recuperado el nivel después del bajo dato de hace dos cursos.

**5.2. En su caso, las acciones realizadas para favorecer la movilidad del estudiantado son adecuadas a las características del programa formativo. El alumnado está satisfecho con los programas de movilidad. Los coordinadores de movilidad están satisfechos con los programas de movilidad.**

Desde el Vicedecanato de Relaciones Internacionales e Institucionales y del Plan Director del Centro se tiene como una de sus líneas de actuación, fomentar la movilidad y para ello se ha elaborado un Plan Propio de movilidad, con una serie de actuaciones al respecto para los próximos años (<https://ccsociales.uca.es/movilidad/>), en cumplimiento de una de las acciones de mejora propuestas en este sentido.

Por la duración y las características del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social, no tiene un programa específico de movilidad en el periodo de clases. El título todos los años, ha recibido un buen número de alumnos de muy distintos países, lo que contribuye a la diversidad. Un alto porcentaje de los alumnos al terminar los estudios comienzan a trabajar, en una gran diversidad de ciudades y países.

**5.3. En el caso de que el programa formativo incluya prácticas académicas externas, se desarrollan de manera adecuada, dispone de plazas suficientes con convenios de cooperación educativos específicos para el título. El alumnado está satisfecho con las prácticas externas. Las personas externas que tutelan las prácticas, están satisfechas con las mismas.**

La memoria del título no contempla la realización de prácticas curriculares. El Máster anima a los alumnos a realizar prácticas extracurriculares. Un buen número de alumnos realizan prácticas en empresas del sector y agencias de marketing digital.

Estas prácticas extracurriculares se gestionan por la Unidad de prácticas externas (<https://goo.su/yfz7R7z>), a través del Portal de Gestión de Empleo y Prácticas ÍCARO (<https://uca.portalicaro.es/home>).

**5.4. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado y suficiente para el desarrollo del programa formativo y está satisfecho con el desarrollo del programa formativo/centro donde se imparte el título.**

El título cuenta con el apoyo necesario para la realización de las actividades formativas prácticas, tanto en lo que se refiere al número como a su capacitación profesional. También se dispone del personal de apoyo necesario para el resto de actividades necesarias para el desarrollo del programa formativo (personal de biblioteca, puntos de información, etc.). Por otra parte, el Centro dispone del personal de administración y servicios necesario para llevar a cabo todas las tareas de administración y gestión relacionadas con el programa formativo. En el siguiente enlace se especifica el listado del personal de apoyo a la docencia e investigación máster en dirección de marketing digital y social curso 2023-24 <https://ccsociales.uca.es/oferta-academica/personal-de-apoyo-a-los-titulos/>.

En este caso, según el indicador ISGC-P07-04 el grado de satisfacción global del PAS con el Centro es de 3,77, manteniéndose constante respecto a cursos anteriores.

**Puntos fuertes**

- Satisfacción de los profesores y el alumnado con las infraestructuras y recursos.
- Instalaciones modernas.
- Salas de informática e idiomas muy bien dotadas.
- Medios materiales adecuados para impartir la docencia.

- El máster dispone de ordenadores portátiles propios para proporcionar a los alumnos que lo necesitan. Así como otros medios informáticos, proyector, ordenadores, programas informáticos y medios renovados.
- El Máster de Dirección en Marketing Digital y Social, se desarrolla en el Campus de Jerez de la Universidad de Cádiz que cuenta con unas instalaciones relativamente recientes y con una amplia dotación de recursos e infraestructuras.

## 6) RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO

### 6.1 Los resultados del proceso de aprendizaje alcanzados por el estudiantado se corresponden con el nivel MECES, son acordes con el perfil de egreso y con la memoria verificada.

Con respecto a los resultados del proceso de aprendizaje, cabe señalar que existe correspondencia entre los resultados previstos y el nivel MECES del Título. Los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los previstos en la Memoria verificada. En lo que respecta a la guía docente, se ofrece información sobre el calendario académico, programas de las asignaturas, horarios de clase, exámenes, guías docentes de cursos anteriores, movilidad, prácticas y a Trabajos de Fin de Máster. Así, se pueden encontrar, las fichas de las asignaturas (<http://asignaturas.uca.es>) que contienen el programa docente de cada una de ellas. En ellas constan su estructura, los requisitos previos y recomendaciones, la relación de competencias y resultados del aprendizaje, las actividades formativas, el sistema de evaluación, la descripción de los contenidos y la bibliografía. Se elaboran antes de cada curso académico por los profesores, son visadas por el coordinador del título y, finalmente, confirmadas por los directores de departamento después de su aprobación en los consejos de departamento. Por lo tanto, en esta dirección se incluye la información sobre guías docentes, información sobre el profesorado de la asignatura y selección de pruebas de evaluación del estudiantado que cubran el espectro de calificaciones (suspense, aprobado, notable y sobresaliente).

De acuerdo con la memoria del Máster este se estructura de forma genérica en tres módulos, un módulo común, que se compone de 4 asignaturas, otro módulo específico, que está formado por otras 4 asignaturas, y un módulo de aplicación que está compuesto por dos asignaturas de metodología investigadora y el trabajo Fin de Máster. En el siguiente enlace se puede ver el esquema visual del Título <https://goo.su/NOCl>.

Tanto los profesores de la UCA como los ponentes externos son idóneos para la impartición de las asignaturas. El profesorado de la Universidad es especialista en la materia que imparte y el profesorado externo es idóneo, de acuerdo a su actividad profesional. El profesorado que se encarga de la coordinación de las asignaturas Trabajo Fin de Máster (perfil profesional y de investigación) y Prácticas en Empresas e Instituciones es adecuado. Los datos sobre la evolución del personal académico que ha impartido el Máster desde su implantación reflejan que el perfil del profesorado del Máster se adecua a la memoria verificada del título, manteniéndose según lo previsto en dicha memoria. Así lo recoge, de hecho, el informe final de renovación de la acreditación del máster. En el caso del personal de la UCA viene avalado por su experiencia docente. El profesorado externo aproximadamente el 30% de los créditos totales, siendo siempre expertos en las materias. Son seleccionados por el coordinador del máster y los coordinadores de las asignaturas, atendiendo a la adecuación de su perfil y a las necesidades de las materias a impartir.

### 6.2. Las actividades formativas, la metodología y los sistemas de evaluación son pertinentes y adecuadas para certificar los diferentes aprendizajes reflejados en el perfil de formación y se adecuan a la memoria verificada.

Como se observa en las guías docentes, las actividades formativas, la metodología y los sistemas de evaluación son adecuados y pertinentes para certificar los distintos aprendizajes en el perfil de formación, estando conformes a la memoria verificada (<https://bit.ly/34XMqop>).

La dentro de las fichas de las asignaturas se detallan las actividades formativas (clases teóricas, prácticas, etc.), su metodología de aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante. La Comisión de Garantía de Calidad del Centro anualmente vigila la correcta aplicación del anterior sistema.

El carácter multidisciplinar de las distintas asignaturas que integran el máster, ha provocado que sean muy diversas las competencias a desarrollar en el título. La diversidad de acciones formativas, así como la metodología docente y la variedad

de componentes del sistema de evaluación, garantizan la consecución de las competencias previstas en la memoria del título (<https://bit.ly/3hbLYLY>).

El título tiene implantado un completo sistema de evaluación que incluyen:

- Trabajos individuales de los alumnos.
- Trabajos realizados en grupo.
- Exposiciones de trabajos.
- Evaluación de la asistencia y participación.
- Pruebas de evaluación (exámenes).

El proceso de elaboración y defensa de los TFM es coherente con la normativa interna de la Universidad de referencia y con el marco normativo general. La evaluación de los TFM, es competencia exclusiva de un tribunal evaluador, formado por tres profesores del título. La diversidad de sistemas de evaluación y la coordinación de los mismos, facilitan el logro de las diferentes competencias previstas al finalizar los alumnos el curso.

En los siguientes dos enlaces se pueden comprobar tanto la composición de los tribunales, como las calificaciones de los TFM para las convocatorias de febrero, junio y septiembre para el curso 23/24 (<https://goo.su/nNs0fOD> y <https://goo.su/AjUZtYS>).

La evaluación por competencias adquiridas por el alumno es uno de los elementos claves. El profesorado del título ha volcado su experiencia y ha utilizado las actividades formativas, para que los alumnos alcancen las competencias previstas en la memoria del Máster. Se ha realizado una coordinación de los sistemas de evaluación para diversificarlos y asegurar que las tareas a realizar por el alumnado se corresponden con el número de horas de trabajo autónomo que debe realizar.

### **6.3 Los resultados de los indicadores académicos y su evolución se adecúan a los objetivos formativos del plan de estudios.**

En general, los resultados de los indicadores académicos y su evolución se adecúan a los objetivos formativos del plan de estudios. En lo que respecta a los indicadores del proceso P04: Gestión de los Procesos de Enseñanza-Aprendizaje, puede observarse que el título muestra una buena tasa de rendimiento, éxito, eficiencia, evaluación y duración media de los estudios, cuyos valores incluso han mejorado los de cursos anteriores, estando en línea con los valores del Centro.

En el curso 2023/24 las tasas de rendimiento, éxito, evaluación y eficiencia se mantienen a buen nivel y con valores similares al curso pasado. Se ha observado una reducción de la tasa de abandono. También se ha reducido la tasa de graduación, al igual que en el centro. En el pasado curso se analizó las causas y se considera que esta está relacionada, por un lado, con alumnos que encuentran trabajo y no realizan el TFM y por otro con alumnos que tardan varios años en presentar el Trabajo Fin de Máster. Para ello desde la coordinación se recordará al alumnado del Máster la necesidad de terminar el TFM y se aprovechará las sesiones de orientación de TFM para insistir y motivar al alumnado sobre su realización.

En el enlace (<https://goo.su/tG06kc>) se observa Porcentaje de Calificaciones por Asignatura, siendo Notable la calificación más obtenida por el alumnado en el curso 23/24.

### **6.4 El título dispone de indicadores para analizar grado de satisfacción del estudiantado con cada asignatura, así como con el programa formativo.**

Según el artículo 2.4 del Reglamento UCA/CG09/2022, de 26 de septiembre, sobre la evaluación de la satisfacción del estudiantado con la docencia recibida, el Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, tiene acceso a todos los informes de resultados del grado de satisfacción con la docencia de todo el profesorado que imparte docencia en el Máster de Dirección de Marketing Digital y Social. Los informes están publicados en el [Sistema de Información de la UCA](#), siendo todos ellos públicos excepto los informes individualizados del profesorado.

Mejorar satisfacción del alumnado con el título forma parte de las recomendaciones 3 y 7 del autoinforme de renovación del título. Ya en el curso anterior se llevó a cabo las acciones 1 y 2 en la que se especifica analizar las causas de la baja

satisfacción, para esto se ha requerido la obtención de información cualitativa a través de un focus group y preguntando al alumnado para conocer su opinión <https://goo.su/POTgOi>. Las conclusiones obtenidas fueron las siguientes:

1. Se detecta la necesidad de disponer de más programas informáticos y que estos puedan ser utilizados por los alumnos en las prácticas.
2. Expresan la necesidad de mejorar los cauces de comunicación tanto a través de la página web, así como por el campus virtual.
3. Proponen incrementar los contenidos prácticos más relacionados con las actividades profesionales en el área de marketing digital.
4. La adecuación de los trabajos al sistema de evaluación.
5. Expresan los contenidos que consideran se repite entre diferentes módulos y profesores.
6. Profundizando en el tema de los contenidos, se detectan las principales áreas y módulos que crean problemas con el solapamiento o repetición de contenidos.

Con esta información y teniendo en cuenta la acción 3 del autoinforme de renovación, se llevó a cabo en el anterior curso 2021/22 actividades para mejorar la satisfacción del alumnado con el título. Esta acción consta del desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación académica y profesional para los estudiantes, tanto al comienzo del primer semestre como al comienzo del segundo semestre, lo cual se ha desarrollado también en el curso 23/24.

Sobre los resultados de satisfacción, aunque tal como se ha comentado antes la satisfacción con la docencia del profesorado es buena, en el ISGC-P07-02 se observa se ha producido una disminución de la satisfacción global del alumnado con el título tras varios cursos aumentando. Así, se ha establecido como acción de mejora, conocer las razones de esta reducción a través de entrevistas personales con los alumnos del Máster y, por otro lado, realizar las acciones correctoras al respecto. Una vez llevada a cabo las entrevistas con los alumnos (<https://goo.su/uUl3v>) se concluyó que el mayor problema fue la satisfacción con algunos ponentes externos, sobre todo en la asignatura de “estrategias de marketing digital”. Además, algunos alumnos demandan que haya un mejor “hilo conductor” en las sesiones de cada asignatura. Para solucionar esta situación en el siguiente curso se va a reconfigurar la evaluación de la asignatura y los ponentes externos que vienen a la misma. También, desde la coordinación del Máster se ha hablado con cada coordinador de asignaturas para la actualización de estas buscando un mayor “hilo conductor” entre las sesiones de la misma. En la satisfacción global del PDI con el título se observa una buena puntuación y mejoría respecto a cursos anteriores.

En el curso 2023/24 no se ha presentado ninguna queja o reclamación, lo que demuestra el correcto y el normal desarrollo de la actividad docente.

#### **Puntos fuertes**

- Se confirma la mejora de la satisfacción global del PDI con el título.
- Ausencia de quejas e incidencias en el curso 23/24.

#### **Puntos débiles**

*Punto débil nº 1:* Reducción de la satisfacción global del alumnado con el título.

#### **Acciones de mejora**

- Acción de mejora nº 1: conocer las razones de esta reducción a través de entrevistas personales con los alumnos del Máster.
- Acción de mejora nº 2: reconfigurar algunos de los ponentes externos que vienen al Máster, sobre todo en la asignatura de “estrategias del marketing digital” y reconfigurar la coordinación y evaluación de la asignatura.
- Acción de mejora nº 3: Mejor “hilo conductor” entre las sesiones de una misma asignatura.

## **7) ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD**

**7.1. El título tiene los servicios necesarios para poder garantizar la orientación académica y profesional del alumnado. El alumnado está satisfecho con los servicios orientación académica y profesional del alumnado.**

**- Orientación académica.**

Con respecto a la orientación académica, se dispone de información publicada en la web (<https://tinyurl.com/mpdw45z6>). El alumnado también dispone de un plan de orientación profesional publicado en la web (<https://ccsociales.uca.es/plan-de-orientacion-profesional/>)

La Universidad de Cádiz organiza Jornadas de Orientación de Másteres, una actividad impulsada desde el Vicerrectorado de Alumnado y dirigida a los estudiantes de 4º de grado en los diferentes centros de sus cuatro campus para acercarlos toda la información sobre la oferta académica de posgrado de la UCA para el próximo año académico.

Las primeras sesiones del curso se dedican a unas jornadas de orientación sobre el curso, las diferentes asignaturas y cronograma, las actividades a desarrollar, los sistemas de evaluación y el procedimiento para la selección, elaboración y defensa con éxito de los Trabajos Fin de Máster.

En las recomendaciones 5 y 8 del autoinforme de renovación se propusieron acciones para aumentar la satisfacción de los estudiantes con los programas de orientación académica. Dichas acciones tal como se especifica en el periodo de implantación se realizaron en el anterior curso 2021/22 y se siguen realizando en este curso 2022/23.

- 1- Se ha programado durante el curso una secuencia de tutorías en grupo con los alumnos de la titulación para realizar un seguimiento y asesoría académica.
- 2- Se lleva a cabo una Jornada específica de orientación académica al comenzar el curso y al comenzar el segundo cuatrimestre.
- 3- Se ha mejorado la información proporcionada a los estudiantes, estructurando la información y haciendo más accesible dicha información en la página web. Además, se ha creado la asignatura de coordinación en el campus virtual, en la que se ofrece al alumnado ayuda y orientación en todo lo que concierne el Máster.

Tal como se comprueba en el indicador P06-ISGP 01 del anexo I, en el curso 2023/24 se ha reducido Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica. Se ha preguntado a los alumnos sobre este tema a través de entrevistas personales y se destacaba tener más información sobre programas de doctorado. Por lo tanto, se propone llevar a clase un coordinador de programa de doctorado que pueda explicar a los alumnos con más detalle sobre este tema.

### **- Orientación profesional.**

Durante el desarrollo del curso se realizan con los alumnos tutorías personalizadas y en grupo, así como sesiones o seminarios de orientación profesional.

La Universidad de Cádiz, cuenta con una Cátedra de Emprendedores con la que el Máster colabora. Profesionales especialistas de esta Cátedra de Emprendedores imparten sesiones en el Título. La UCA cuenta con un portal de emprendedores que proporciona información, formación y asesoría gratuita en emprendimiento a los alumnos de la Universidad <https://emprendedores.uca.es/>

La Facultad cuenta con un plan de orientación profesional [Plan de Orientación](#) . Asimismo, la Universidad de Cádiz, cuenta con un Centro de Promoción del Empleo [Centro Empleo](#), así como un portal de gestión de las [prácticas extracurriculares](#).

En las recomendaciones 6 y 9 del autoinforme de renovación se propusieron acciones para aumentar la satisfacción de los estudiantes con los programas de orientación profesional. Dichas acciones tal como se especifica en el periodo de implantación se han llevado a cabo en el anterior curso 2021/22 y se siguen realizando en el presente curso 2022/23:

Acción 1: Jornadas con exalumnos y profesionales con ponencias y mesas redondas para informar a los alumnos de la realidad del mercado laboral y de las salidas profesionales. En este sentido se ha llevado a cabo una jornada específica de orientación profesional en la que alumnos egresados que están trabajando en el sector del marketing digital vienen al Máster a dar una pequeña conferencia al alumnado del actúa curso. En el curso 2021/22 participaron 5 alumnos egresados del Máster.

Acción 2: Desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación profesional para los estudiantes, añadiendo un apartado en la asignatura de coordinación del Máster en el campus virtual información sobre salidas profesionales.

Tal como se comprueba en el indicador P06-ISGP-02 del anexo I, en el curso 2023/24 se ha reducido este valor. Se ha preguntado a los alumnos a través de una entrevista personal con ellos y se destacaba que les gustaría tener más información sobre orientación profesional. Por lo tanto, se va a mejorar la información proporcionada los alumnos sobre este tema y se va a llevar a clase una persona especializada en el sector para que pueda orientarles sobre este tema.

## **7.2. Los resultados de los indicadores de empleabilidad de las personas egresadas son adecuados para las características de la titulación.**

De forma anual entre los meses de marzo y abril se realizan las encuestas a egresados para la cohorte de egresados de 2 cursos anteriores. Para este curso 2023/24 se encuestó a la cohorte de egresados del curso 2021/2022.

Cabe resaltar que la tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados es del 100% (ISGC-P07-06 del Anexo 1 de este Autoinforme). El valor de la tasa profesional en cualquier sector profesional alcanza el 66,7%, siendo adecuado y se alinea con el valor del Centro (ISGC-P07-05 del Anexo 1 de este Autoinforme).

Cabe comentar que desde el Centro y desde la coordinación del Máster se organizan distintas actividades que ponen en contacto a los estudiantes con profesionales del ámbito del marketing, la investigación de mercados y la comunicación, así como con egresados recientes que ya están desarrollando su actividad profesional y pueden ofrecer una visión muy cercana sobre la inserción laboral. Así, en el curso 2023/24 se ha celebrado una jornada de Orientación Profesional en las que participaron egresados que actualmente se encuentran desarrollando su actividad profesional en diferentes empresas vinculadas a la actividad de marketing. Así mismo, los alumnos pudieron asistir, de manera gratuita (subvencionada por la Facultad), al eCongress de Málaga, uno de los mayores eventos sobre marketing digital de Europa.

## **7.3 Los perfiles de egreso fundamentalmente desplegados en el programa formativo mantienen su interés y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico o profesional.**

La información sobre el proceso P07 – Proceso de medición de resultados se encuentra en [https://ucalidad.uca.es/wp-content/uploads/2024/12/P07-Resultados\\_SGCC.pdf?u](https://ucalidad.uca.es/wp-content/uploads/2024/12/P07-Resultados_SGCC.pdf?u)

En el curso pasado se propuso como acción de mejora conocer la situación actual de los egresados del Máster a través de una búsqueda a través de la red social LinkedIn, esta actividad se está llevando a cabo, ya que se manejan una gran cantidad de datos, y los resultados estarán disponibles durante el curso 24/25.

## **7.4 Los empleadores están satisfechos con la formación recibida por los egresados.**

El Máster no consta de prácticas curriculares sino de prácticas extracurriculares.

Durante el curso 24/25 se llevará a cabo reuniones con empleadores para conocer, entre otras circunstancias, la satisfacción con la formación recibida por los egresados, que permitirá realizar los correspondientes análisis y valoraciones necesarios para el seguimiento del título.

## **7.5 Los egresados están satisfechos con la formación recibida.**

De acuerdo con los datos disponibles en (ISGC-P07-09 del Anexo I de este Autoinforme), el grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados ha aumentado respecto anteriores cursos, con

## **7.6 Se analiza la sostenibilidad del título teniendo en cuenta el perfil de formación que ofrece la titulación y los recursos disponibles.**

Con el análisis de la sostenibilidad del título se persigue ofrecer una visión global sintetizada del Máster en Dirección de Marketing Digital y Social durante el curso 2022/23. Además, se realiza una estimación de la prospección que tendrá en los cursos próximos. Cabe destacar la viabilidad del título a través de los indicadores que se indican a continuación:

- Con relación a los recursos humanos disponibles para el título, se han aumentado los indicadores de calidad docente e investigadora de profesorado. El profesorado del Título ha aumentado el número de quinquenios y sexenios de investigación del profesorado. Resaltar que también la participación en el título de profesorado externo relacionado con el ámbito digital. Los recursos humanos del Máster son idóneos.

- Relacionado con los recursos materiales y servicios disponibles para el título, destacar que muchos de ellos han mejorado curso tras curso, estando en marcha la construcción de un nuevo aulario. Cabe resaltar que el Servicio de Biblioteca y Archivo de la UCA cuenta con innumerables premios a nivel nacional. En el Examen de Transparencia de 13 de noviembre de 2018, en el ranking DYNTRA de transparencia de las Universidades españolas, la Universidad de Cádiz ocupa el puesto cuarto a nivel nacional.
- Indicadores de satisfacción de los dos grupos de interés -estudiantes y profesorado. La satisfacción que muestran con el título en general, con la información pública, con la planificación, con la enseñanza y con las prácticas ha mejorado en los diferentes cursos académicos. La tasa de éxito del máster es del 98,6% fruto del seguimiento personalizado de la actividad académica de los alumnos.
- Respecto al acceso y matriculación, se ha conseguido un gran número de alumnos matriculados.
- Por último, es importante hacer constar que todas las acciones de mejora han sido tratadas, estudiadas y consideradas, con la intención de incrementar las fortalezas detectadas y reducir las debilidades, lo que ha permitido alcanzar un *grado de implantación del Título completamente ajustado a la memoria*.
- En cuanto a la sostenibilidad ambiental y normas de seguridad, hay que señalar que la Universidad de Cádiz mantiene la trayectoria de compromiso medioambiental de sus actividades y centros con la Certificación en la UNE EN-ISO 14001:2004 de su Sistema de Gestión Ambiental con alcance a todas sus actividades de docencia, investigación y actividades administrativas en sus cuatro campus, obtenida en el año 2011.

#### **Puntos fuertes**

- Han mejorado los datos sobre los egresados respecto a cursos anteriores.

## PLAN DE MEJORAS

Recomendación ACCUA o punto débil	Acciones de mejora a desarrollar	Prioridad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Indicador de seguimiento (en su caso)	Evidencias
<b>Recomendación 1:</b> Se recomienda analizar el motivo de la baja satisfacción del alumnado con la utilidad y la actualización de la información pública y acometer las medidas adecuadas para su mejora.	<b>Acción 1.-</b> Se va a llevar a cabo un estudio para analizar las causas del bajo nivel de satisfacción de los estudiantes con los distintos aspectos puestos de manifiesto en el autoinforme de renovación de la acreditación relacionados con la utilidad y la actualización de la información pública,	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022	<b>Acción 1:</b> Realizada	Evidencias: <b>Acción 1:</b> <a href="https://goo.su/lc5iNp">https://goo.su/lc5iNp</a>  <b>Acción 2:</b> - Perfiles de redes sociales: <a href="https://www.facebook.com/marketingdigitalUCA">https://www.facebook.com/marketingdigitalUCA</a> <a href="https://www.instagram.com/marketingdigital_uca/">https://www.instagram.com/marketingdigital_uca/</a> <a href="https://www.linkedin.com/in/MasterDigitalUCA/">https://www.linkedin.com/in/MasterDigitalUCA/</a>  - Cronograma curso 21/22: <a href="https://goo.su/KFsGh">https://goo.su/KFsGh</a> - Cronograma curso 22/23: <a href="https://goo.su/Gxb7xUp">https://goo.su/Gxb7xUp</a> - Cronograma curso 23/24: <a href="https://goo.su/G2ENf">https://goo.su/G2ENf</a>  - Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 21/22: <a href="https://goo.su/1bnNcV">https://goo.su/1bnNcV</a> <a href="https://goo.su/vnauyd">https://goo.su/vnauyd</a> - Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 22/23 <a href="https://goo.su/C1lMrdd">https://goo.su/C1lMrdd</a> <a href="https://goo.su/pHbLTU">https://goo.su/pHbLTU</a> - Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 23/24 <a href="https://goo.su/x8lP">https://goo.su/x8lP</a> <a href="https://goo.su/iZqVTQ">https://goo.su/iZqVTQ</a>
	<b>Acción 2.-</b> A partir de los resultados obtenidos, se diseñarán acciones específicas para mejorar dicha satisfacción	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022	ISG-P01-01 Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro Valor del indicador curso  20/21: 3,21; 21/22: 3,63, 22/23: 3,19 23/24: 3,23	

<p><b>Recomendación 2:</b> Se recomienda insistir en las acciones de mejora de los procedimientos de elección y realización de los TFM.</p>	<p><b>Acción 1</b> Elaboración de una guía detallada paso a paso sobre el procedimiento de elección y realización del TFM y su colocación en un apartado específico del Campus Virtual.</p>	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022	<p>ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFM</p> <p>20/21: 3,31; 21/22: 2,43, 22/23: 2,89 23/24: 2,96</p>	<p><a href="https://goo.su/vorfD42">https://goo.su/vorfD42</a></p>
	<p><b>Acción 2</b> Realización de un seminario específico con la participación de los alumnos y los diferentes profesores implicados, sobre los posibles temas, tutores y el procedimiento para la realización de los Trabajos Fin de Máster.</p>	1	Coordinador del máster	10/2021	6/2022		
	<p><b>Acción 3.</b> Programar una serie de tutorías grupales con la participación de alumnos y profesores, sobre la elección y realización de los TFM</p>	1	Coordinador del máster	10/2021	6/2022		
<p><b>Recomendación 4:</b> Se recomienda analizar las razones del bajo nivel de satisfacción del alumnado en el procedimiento</p>	<p><b>Acción 1</b> Realización de reunión con los alumnos para detectar las causas del bajo</p>	1	Coordinador del máster	10/2020	02/2021	<p><b>Acciones 1 y 2:</b> Realizadas</p>	<p><a href="https://goo.su/vorfD42">https://goo.su/vorfD42</a></p>

llevado a cabo para la elección y realización de los TFM.	índice de satisfacción de los estudiantes con el título utilizando la técnica del focus group.					ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG/TFM	
	<b>Acción 2</b> Encuesta anónima entre los alumnos para determinar con mayor precisión los aspectos concretos relacionados con las causas de baja satisfacción de los estudiantes	1	Coordinador del máster	10/2020	02/2021	20/21: 3,31; 21/22: 2,43, 22/23: 2,89 23/24: 2,96	
<b>Recomendación de especial seguimiento 1:</b> Se debe diseñar y llevar a cabo acciones de mejora efectivas que permitan aumentar la satisfacción del alumnado con la coordinación entre los profesores, tal como se ha recomendado en informes anteriores.	<b>Acción 1</b> Revisión en profundidad, junto con los coordinadores y los profesores implicados de los temarios y los sistemas de enseñanza de todo el título, para evitar duplicaciones de contenidos, mejorar la calidad de la enseñanza y la satisfacción de los alumnos con la coordinación.	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022	ISGC-P04-10: Grado de satisfacción del alumnado con la coordinación docente.  20/21: 2,16; 21/22: 3, 22/23: 2,76 23/24: 2,15	Evidencias: Acción 1: Actas de reunión con coordinadores de asignaturas 21/22 <a href="https://goo.su/03YLfy">https://goo.su/03YLfy</a> <a href="https://goo.su/6RTCVCu">https://goo.su/6RTCVCu</a> 22/23 <a href="https://goo.su/hrP2nrW">https://goo.su/hrP2nrW</a> <a href="https://goo.su/ZEqFSMc">https://goo.su/ZEqFSMc</a> 23/24 <a href="https://goo.su/fihEv">https://goo.su/fihEv</a>  Acción 2: cronograma curso 21/22 <a href="https://goo.su/KFsGh">https://goo.su/KFsGh</a> 22/23 <a href="https://goo.su/G2ENf">https://goo.su/G2ENf</a> 23/24 <a href="https://goo.su/SEQSFzk">https://goo.su/SEQSFzk</a>
	<b>Acción 2</b> Realizar una revisión en profundidad de los temarios impartidos por los	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022		Acción 3: Captura de carpetas con el contenido de las asignaturas compartidas por Google Drive 21/22 <a href="https://goo.su/3OXqc7y">https://goo.su/3OXqc7y</a>

	<p>profesores externos. Integrar los contenidos en unidades más grandes, reduciendo de forma muy significativa el número de profesores externos, pero manteniendo, el número de horas impartidas por estos profesionales</p>						<p>22/23 <a href="https://goo.su/1Kpsk">https://goo.su/1Kpsk</a> 23/24 <a href="https://goo.su/DHo0XC">https://goo.su/DHo0XC</a></p> <p>Acción 4: cronograma curso 21/22 con la descripción del contenido que se imparte en la asignatura de herramientas informáticas <a href="https://goo.su/KFsGh">https://goo.su/KFsGh</a> 22/23 <a href="https://goo.su/G2ENf">https://goo.su/G2ENf</a> 23/24 <a href="https://goo.su/4iiVZlq">https://goo.su/4iiVZlq</a></p>
	<p><b>Acción 3.</b> Establecer un sistema de información mediante unos documentos compartidos a través de una carpeta, donde los profesores completan un informe de los contenidos realmente impartidos, las prácticas realizadas y los programas utilizados.</p>	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022		<p>Acciones 5, 6 y 7: <a href="https://goo.su/uUI3v">https://goo.su/uUI3v</a></p>
	<p><b>Acción 4.</b> Planificar en reuniones con los profesores, una secuencia de formación práctica, que incluya la realización real de un proyecto, a lo largo de varias asignaturas en una página web</p>	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022		

	realizada en un hosting proporcionado al alumno por el máster.						
	<b>Acción 5:</b> conocer las razones de esta reducción a través de entrevistas personales con los alumnos del Máster.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		
	<b>Acción 6:</b> reconfigurar algunos de los ponentes externos que vienen al Máster, sobre todo en la asignatura de “estrategias del marketing digital” y reconfigurar la coordinación y evaluación de la asignatura.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		
	<b>Acción 7:</b> Mejor “hilo conductor” entre las sesiones de una misma asignatura.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		
<b>Recomendaciones 5 y 8:</b> Se recomienda diseñar y llevar a cabo acciones de mejora efectivas que aumenten la satisfacción de los estudiantes	<b>Acción 1</b> Programar durante el curso una secuencia de Tutorías en grupo con los alumnos de la titulación para realizar un	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022	ISGC-P06-01: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de	Evidencias:  Acciones 1, 2 y 3: Pueden verse en el cronograma del Máster las jornadas de orientación académicas. 21/22: <a href="https://goo.su/KFsGh">https://goo.su/KFsGh</a> 22/23: <a href="https://goo.su/G2ENf">https://goo.su/G2ENf</a>

con los programas de orientación académica.	seguimiento y asesoría académica.					apoyo y orientación académica	23/24: <a href="https://goo.su/4iiVZlq">https://goo.su/4iiVZlq</a>
	<b>Acción 2</b> Jornada específica de orientación académica al comenzar el curso y al comenzar el segundo cuatrimestre.	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022	20/21: 2,78; 21/22: 2,75, 22/23: 2,95 23/24: 2,38	Acción 4: Pendiente de realizar
	<b>Acción 3</b> Desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación académica para los estudiantes. Mejorando la información proporcionada a los estudiantes, estructurando la información y haciendo más accesible dicha información en la página web. Incluyendo un apartado de preguntas y respuestas frecuentes.	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022		
	<b>Acción 4:</b> Destacar más la información a los alumnos sobre este tema y llevar a clase un coordinador de programa de doctorado que pueda explicar a los	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		

	alumnos con más detalle sobre este tema.						
<b>Recomendaciones 6 y 9:</b> Se recomienda diseñar y llevar a cabo acciones de mejora efectivas que aumenten la satisfacción de los estudiantes con los programas de orientación profesional.	<b>Acción 1</b> Jornadas con exalumnos y profesionales con ponencias y mesas redondas para informar a los alumnos de la realidad del mercado laboral y de las salidas profesionales.	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022	ISGC-P06-02: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional  20/21: 2,56; 21/22: 2,63, 22/23: 2,5 23/24: 2	Evidencias:  Acciones 1 y 2: Pueden verse en el cronograma del Máster 21/22: <a href="https://goo.su/KFsGh">https://goo.su/KFsGh</a> 22/23: <a href="https://goo.su/G2ENf">https://goo.su/G2ENf</a> 23/24: <a href="https://goo.su/4iiVZlq">https://goo.su/4iiVZlq</a>  Acción 2: Pendiente de realizar.
	<b>Acción 2</b> Desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación profesional para los estudiantes, añadiendo un apartado específico en la página web del máster con información sobre salidas profesionales.	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022		
	<b>Acción 3:</b> Destacar más la información proporcionada los alumnados sobre este tema y se va a llevar a clase una persona especializada en el sector para que pueda orientarles sobre este tema.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		

<b>Recomendaciones 3 y 7:</b> Se recomienda analizar los motivos de la baja satisfacción del alumnado con el título y emprender acciones de mejora.	<b>Acción 1</b> Realización de reuniones con los alumnos para detectar las causas del bajo índice de satisfacción de los estudiantes con el título utilizando la técnica del focus group.	1	Coordinador del máster	10/2020	02/2021	Evidencias Acción 1: <a href="https://goo.su/1sdKk">https://goo.su/1sdKk</a>  Acción 2: <a href="https://goo.su/m5rM">https://goo.su/m5rM</a>  Acción 3: <a href="https://goo.su/KFsGh">https://goo.su/KFsGh</a>  Acción 4, 5 y 6: <a href="https://goo.su/uUl3v">https://goo.su/uUl3v</a>
	<b>Acción 2</b> Encuesta anónima entre los alumnos para determinar con mayor precisión los aspectos concretos relacionados con las causas de baja satisfacción de los estudiantes.	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022	
	<b>Acción 3.</b> Desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación académica y profesional para los estudiantes. Mejorando la información proporcionada a los estudiantes, estructurando la información y haciendo más accesible dicha información en la página web. Incluyendo un apartado de	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022	

	preguntas y respuestas frecuentes						
	<b>Acción 4:</b> conocer las razones de esta reducción a través de entrevistas personales con los alumnos del Máster.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		
	<b>Acción 5:</b> reconfigurar algunos de los ponentes externos que vienen al Máster, sobre todo en la asignatura de “estrategias del marketing digital” y reconfigurar la coordinación y evaluación de la asignatura.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		
	<b>Acción 6:</b> Mejor “hilo conductor” entre las sesiones de una misma asignatura.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		
<b>Punto débil 1 (21/22):</b> Breve reducción del Grado de satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras del título.	<b>Acción de mejora nº 1:</b> Conocer el porqué de la reducción del indicador. Se propone obtener información cualitativa al respecto, a través de entrevistas con el delegado del curso y los alumnos.	1	Coordinador del Máster	2/2022	9/2022	ISGC-P06-09: Grado de satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras del título.  20/21: 2,67; 21/22: 3,65,	Evidencias:  <a href="https://goo.su/80gBTbD">https://goo.su/80gBTbD</a>

						22/23: 3,51 23/24: 3,49	
<b>Punto débil 2 (21/22):</b> Reducción de la tasa de graduación	<b>Acción de mejora nº 1:</b> Estudiar las posibles causas de la reducción de la tasa de graduación a través de una reunión con el alumnado	1	Coordinador del Máster	2/2023	9/2023	ISGC-P04-05: Tasa de graduación. 20/21: 78,1%; 21/22: 52,6%; 22/23: 72,4% 23/24: 61,3	Evidencias: <a href="https://goo.su/zX60">https://goo.su/zX60</a>
<b>Punto débil 1 (22/23):</b> Conocimiento de la situación actual de los egresados.	<b>Acción de mejora nº1:</b> Se propone conocer la situación actual de los egresados del Máster a través de una búsqueda a través de la red social LinkedIn, por el que se obtendrá datos de interés acerca de este tema.	1	Coordinador del Máster	2/2023	9/2025	Pendiente de realizar	Pendiente de realizar

# **ANEXO 1:**

# **INFORME DE INDICADORES**

**1) P01 – Difusión de la información.**

INDICADOR (TÍTULO)	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
ISGC-P01-01: Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro	-	3,21	3,63	3,19	3,23
ISGC-P01-02: Grado de satisfacción del PDI con la información publicada del Título-Centro	-	3,78	3,94	4,13	4,64
ISGC-P01-03: Grado de satisfacción del PAS con la información publicada de el/los Centro/s	-	3,78	3,87	3,30	3,66

**2) P04 – Proceso para la Gestión de los Procesos de Enseñanza-Aprendizaje: Indicadores P04 (Rendimiento)**

INDICADOR (TÍTULO)	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
ISGC-P04-01: Tasa de rendimiento	86,8%	85,4%	75,2%	85,3%	86,3%
ISGC-P04-02: Tasa de éxito	99,9%	99,4%	98,6%	100%	99,2%
ISGC-P04-03: Tasa de evaluación (también denominada Tasa de presentados)	86,9%	86%	76,3%	85,3%	86,9%
ISGC-P04-04: Tasa de abandono	3%	3,1%	5,3%	10,3%	9,7%
ISGC-P04-05: Tasa de graduación	63,6%	78,1%	52,6%	72,4%	61,3%
ISGC-P04-06: Tasa de eficiencia	87,9%	94,2%	84,3%	94,3%	91,7%
ISGC-P04-07: Duración media de los estudios	1,8	1,3	2,2	1,3	1,6
ISGC-P04-08: Número de plazas de prácticas externas ofertadas sobre el total del alumnado que solicita prácticas externas	-	-	-	-	-
ISGC-P04-09: Porcentaje de alumnado que participa en programas de movilidad	-	1,96%	-	2,27%	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
ISGC-P04-10: Grado de satisfacción del alumnado con la coordinación docente	-	2,16	3	2,76	2,15
ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG/TFM	-	3,31	2,43	2,89	2,96
ISGC-P04-12: Grado de satisfacción de los tutores académicos con las prácticas externas realizadas por los estudiantes	-	-	-	-	-
ISGC-P04-13: Grado de satisfacción de los tutores de las entidades colaboradoras con el desempeño del alumnado en las prácticas externas	-	-	-	-	-
ISGC-P04-14: Grado de satisfacción del alumnado con las prácticas externas realizadas	-	-	-	-	-
ISGC-P04-15: Grado de satisfacción del alumnado que ha participado en redes de movilidad nacional e internacional, tanto entrantes como salientes	-	2,6	-	3,67	-

**3) P05 – Gestión del Personal Académico: Indicadores P05 (02-07).**

INDICADOR (TÍTULO)	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
ISGC-P05-02: Participación del profesorado en acciones formativas.	50%	58,62%	48,28%	42,86%	44,83%
ISGC-P05-03: Participación del profesorado en Proyectos de innovación y mejora docente.	64,29%	41,38%	51,72%	71,43%	65,52%

ISGC-P05-04: Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia.	3,2	4,3	4,5	4,4	4,5
ISGC-P05-05: Porcentaje de profesores del título que han participado en las convocatorias del programa de evaluación de la actividad docente (Modelo DOCENTIA).	35,71%	27,59%	24,14%	24,14%	20,69%
ISGC-P05-06: Porcentaje calificaciones "EXCELENTES" obtenidas por los profesores participantes en la evaluación de la actividad docente.	60%	75%	71,43%	71,43%	50%
ISGC-P05-07: Porcentaje calificaciones "FAVORABLE" obtenidas por los profesores participantes en la evaluación de la actividad docente.	40%	25%	28,57%	28,57%	50%

#### 4) Gestión de los recursos para el aprendizaje y apoyo al estudiante: Indicadores P04 (Acceso) y P06.

INDICADOR (TÍTULO)	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
ISGC-P04-16: Tasa de adecuación del título (matriculados de nuevo ingreso por preinscripciones realizadas en primera opción)	100%	100%	100%	60%	80,65%
ISGC-P04-17: Tasa de ocupación del título (matriculados de nuevo ingreso por preinscripción con relación a la oferta)	97,14%	91,43%	54,29%	85,71%	88,57%
ISGC-P04-18: Tasa de preferencia del título (preinscripciones en primera opción sobre plazas ofertadas)	165,71%	222,86%	211,43%	288,57%	291,43%
ISGC-P04-19: Tasa de renovación del título o tasa de nuevo ingreso	56,67%	62,75%	52,78%	66,67%	62%
ISGC-P06-01: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica	-	2,78	2,75	2,95	2,38
ISGC-P06-02: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional	-	2,56	2,63	2,5	2
ISGC-P06-03: Grado de satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras del título	-	2,67	3,65	3,51	3,49
ISGC-P06-04: Grado de satisfacción del profesorado con los recursos materiales e infraestructuras del título	-	4,41	4,29	4,29	4,56

#### 5) P07 – Resultados: A) Satisfacción con la titulación (01-04).

INDICADOR (TÍTULO)	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
ISGC-P07-01_01: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Alumnado	13,56%	39,22%	22,22%	47,73%	54%
ISGC-P07-01_02: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. PDI	42,86%	60%	70%	35,71%	43,75%
ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título	1,5	2,21	2,57	2,86	2,15
ISGC-P07-03: Grado de satisfacción global del PDI con el título	3,56	3,63	4	4,56	4,54
ISGC-P07-04: Grado de satisfacción global del PAS con el Centro	3,93	3,88	3,85	3,77	3,77

#### 6) P07 – Resultados: B) Egresados (05-10)

INDICADOR (TÍTULO)	AÑO DE EGRESO				
	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
ISGC-P07-01_03. Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Egresados	-	3,85%	17,14%	23,08%	20,00%
ISGC-P07-05: Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional	-	100,00	83,33	50,00	66,67
ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados	-	100,00	40,00	66,67	100,00

ISGC-P07-07: Tasa de autoempleo	-	0	0	33,33	0
ISGC-P07-08: Tasa de inserción con movilidad geográfica	-	100,00	60,00	100,00	50,00
ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados	-	4,00	2,83	2,17	2,67
ISGC-P07-10: Grado de satisfacción de los egresados con las competencias adquiridas en el título	-	4,00	3,17	2,67	2,33

NOTA: ISGC-P07-05 al ISGC-P07-10: Encuestas realizadas a los alumnos egresados 2 o 3 cursos antes

## 7) P07 – Resultados: C) BAU (11-14)

INDICADOR (TÍTULO)	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
ISGC-P07-11: Número de quejas o reclamaciones recibidas respecto al número de usuarios	1,15%	-	-	-	-
ISGC-P07-12: Número de incidencias docentes recibidas respecto al número de usuarios	-	-	-	-	-
ISGC-P07-13: Número de sugerencias recibidas respecto al número de usuarios	-	-	-	-	-
ISGC-P07-14: Número de felicitaciones recibidas respecto al número de usuarios	-	-	-	-	-

