

## PLAN DE MEJORAS

Recomendación ACCUA o punto débil	Acciones de mejora a desarrollar	Prioridad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Indicador de seguimiento (en su caso)	Evidencias
<b>Recomendación 1:</b> Se recomienda analizar el motivo de la baja satisfacción del alumnado con la utilidad y la actualización de la información pública y acometer las medidas adecuadas para su mejora.	<b>Acción 1.-</b> Se va a llevar a cabo un estudio para analizar las causas del bajo nivel de satisfacción de los estudiantes con los distintos aspectos puestos de manifiesto en el autoinforme de renovación de la acreditación relacionados con la utilidad y la actualización de la información pública,	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022	<b>Acción 1:</b> Realizada	Evidencias: <b>Acción 1:</b> <a href="https://goo.su/lc5iNp">https://goo.su/lc5iNp</a>  <b>Acción 2:</b> - Perfiles de redes sociales: <a href="https://www.facebook.com/marketingdigitalUCA">https://www.facebook.com/marketingdigitalUCA</a> <a href="https://www.instagram.com/marketingdigital_uca/">https://www.instagram.com/marketingdigital_uca/</a> <a href="https://www.linkedin.com/in/MasterDigitalUCA/">https://www.linkedin.com/in/MasterDigitalUCA/</a>  - Cronograma curso 21/22: <a href="https://goo.su/KFsGh">https://goo.su/KFsGh</a> - Cronograma curso 22/23: <a href="https://goo.su/Gxb7xUp">https://goo.su/Gxb7xUp</a> - Cronograma curso 23/24: <a href="https://goo.su/G2ENf">https://goo.su/G2ENf</a>  - Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 21/22: <a href="https://goo.su/1bnNcV">https://goo.su/1bnNcV</a> <a href="https://goo.su/vnauyd">https://goo.su/vnauyd</a> - Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 22/23 <a href="https://goo.su/C1lMrdd">https://goo.su/C1lMrdd</a> <a href="https://goo.su/pHbLTU">https://goo.su/pHbLTU</a> - Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 23/24 <a href="https://goo.su/x8lP">https://goo.su/x8lP</a> <a href="https://goo.su/iZqVTQ">https://goo.su/iZqVTQ</a>
	<b>Acción 2.-</b> A partir de los resultados obtenidos, se diseñarán acciones específicas para mejorar dicha satisfacción	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022	ISG-P01-01 Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro Valor del indicador curso  20/21: 3,21; 21/22: 3,63, 22/23: 3,19 23/24: 3,23	

<p><b>Recomendación 2:</b> Se recomienda insistir en las acciones de mejora de los procedimientos de elección y realización de los TFM.</p>	<p><b>Acción 1</b> Elaboración de una guía detallada paso a paso sobre el procedimiento de elección y realización del TFM y su colocación en un apartado específico del Campus Virtual.</p>	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022	<p>ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFM</p> <p>20/21: 3,31; 21/22: 2,43, 22/23: 2,89 23/24: 2,96</p>	<p><a href="https://goo.su/vorfD42">https://goo.su/vorfD42</a></p>
	<p><b>Acción 2</b> Realización de un seminario específico con la participación de los alumnos y los diferentes profesores implicados, sobre los posibles temas, tutores y el procedimiento para la realización de los Trabajos Fin de Máster.</p>	1	Coordinador del máster	10/2021	6/2022		
	<p><b>Acción 3.</b> Programar una serie de tutorías grupales con la participación de alumnos y profesores, sobre la elección y realización de los TFM</p>	1	Coordinador del máster	10/2021	6/2022		
<p><b>Recomendación 4:</b> Se recomienda analizar las razones del bajo nivel de satisfacción del alumnado en el procedimiento</p>	<p><b>Acción 1</b> Realización de reunión con los alumnos para detectar las causas del bajo</p>	1	Coordinador del máster	10/2020	02/2021	<p><b>Acciones 1 y 2:</b> Realizadas</p>	<p><a href="https://goo.su/vorfD42">https://goo.su/vorfD42</a></p>

llevado a cabo para la elección y realización de los TFM.	índice de satisfacción de los estudiantes con el título utilizando la técnica del focus group.					ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFG/TFM	
	<b>Acción 2</b> Encuesta anónima entre los alumnos para determinar con mayor precisión los aspectos concretos relacionados con las causas de baja satisfacción de los estudiantes	1	Coordinador del máster	10/2020	02/2021	20/21: 3,31; 21/22: 2,43, 22/23: 2,89 23/24: 2,96	
<b>Recomendación de especial seguimiento 1:</b> Se debe diseñar y llevar a cabo acciones de mejora efectivas que permitan aumentar la satisfacción del alumnado con la coordinación entre los profesores, tal como se ha recomendado en informes anteriores.	<b>Acción 1</b> Revisión en profundidad, junto con los coordinadores y los profesores implicados de los temarios y los sistemas de enseñanza de todo el título, para evitar duplicaciones de contenidos, mejorar la calidad de la enseñanza y la satisfacción de los alumnos con la coordinación.	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022	ISGC-P04-10: Grado de satisfacción del alumnado con la coordinación docente.  20/21: 2,16; 21/22: 3, 22/23: 2,76 23/24: 2,15	Evidencias: Acción 1: Actas de reunión con coordinadores de asignaturas 21/22 <a href="https://goo.su/03YLfy">https://goo.su/03YLfy</a> <a href="https://goo.su/6RTCVCu">https://goo.su/6RTCVCu</a> 22/23 <a href="https://goo.su/hrP2nrW">https://goo.su/hrP2nrW</a> <a href="https://goo.su/ZEqFSMc">https://goo.su/ZEqFSMc</a> 23/24 <a href="https://goo.su/fihEv">https://goo.su/fihEv</a>  Acción 2: cronograma curso 21/22 <a href="https://goo.su/KFsGh">https://goo.su/KFsGh</a> 22/23 <a href="https://goo.su/G2ENf">https://goo.su/G2ENf</a> 23/24 <a href="https://goo.su/SEQSFzk">https://goo.su/SEQSFzk</a>
	<b>Acción 2</b> Realizar una revisión en profundidad de los temarios impartidos por los	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022		Acción 3: Captura de carpetas con el contenido de las asignaturas compartidas por Google Drive 21/22 <a href="https://goo.su/3OXqc7y">https://goo.su/3OXqc7y</a>

<p>profesores externos. Integrar los contenidos en unidades más grandes, reduciendo de forma muy significativa el número de profesores externos, pero manteniendo, el número de horas impartidas por estos profesionales</p>							<p>22/23 <a href="https://goo.su/1Kpsk">https://goo.su/1Kpsk</a> 23/24 <a href="https://goo.su/DHo0XC">https://goo.su/DHo0XC</a></p> <p>Acción 4: cronograma curso 21/22 con la descripción del contenido que se imparte en la asignatura de herramientas informáticas <a href="https://goo.su/KFsGh">https://goo.su/KFsGh</a> 22/23 <a href="https://goo.su/G2ENf">https://goo.su/G2ENf</a> 23/24 <a href="https://goo.su/4iiVZlq">https://goo.su/4iiVZlq</a></p>
<p><b>Acción 3.</b> Establecer un sistema de información mediante unos documentos compartidos a través de una carpeta, donde los profesores completan un informe de los contenidos realmente impartidos, las prácticas realizadas y los programas utilizados.</p>	1		Coordinador del máster	4/2021	6/2022		<p>Acciones 5, 6 y 7: <a href="https://goo.su/uUI3v">https://goo.su/uUI3v</a></p>
<p><b>Acción 4.</b> Planificar en reuniones con los profesores, una secuencia de formación práctica, que incluya la realización real de un proyecto, a lo largo de varias asignaturas en una página web</p>	1		Coordinador del máster	9/2021	6/2022		

	realizada en un hosting proporcionado al alumno por el máster.						
	<b>Acción 5:</b> conocer las razones de esta reducción a través de entrevistas personales con los alumnos del Máster.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		
	<b>Acción 6:</b> reconfigurar algunos de los ponentes externos que vienen al Máster, sobre todo en la asignatura de “estrategias del marketing digital” y reconfigurar la coordinación y evaluación de la asignatura.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		
	<b>Acción 7:</b> Mejor “hilo conductor” entre las sesiones de una misma asignatura.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		
<b>Recomendaciones 5 y 8:</b> Se recomienda diseñar y llevar a cabo acciones de mejora efectivas que aumenten la satisfacción de los estudiantes	<b>Acción 1</b> Programar durante el curso una secuencia de Tutorías en grupo con los alumnos de la titulación para realizar un	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022	ISGC-P06-01: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de	Evidencias:  Acciones 1, 2 y 3: Pueden verse en el cronograma del Máster las jornadas de orientación académicas. 21/22: <a href="https://goo.su/KFsGh">https://goo.su/KFsGh</a> 22/23: <a href="https://goo.su/G2ENf">https://goo.su/G2ENf</a>

con los programas de orientación académica.	seguimiento y asesoría académica.					apoyo y orientación académica	23/24: <a href="https://goo.su/4iiVZlq">https://goo.su/4iiVZlq</a>
	<b>Acción 2</b> Jornada específica de orientación académica al comenzar el curso y al comenzar el segundo cuatrimestre.	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022	20/21: 2,78; 21/22: 2,75, 22/23: 2,95 23/24: 2,38	Acción 4: Pendiente de realizar
	<b>Acción 3</b> Desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación académica para los estudiantes. Mejorando la información proporcionada a los estudiantes, estructurando la información y haciendo más accesible dicha información en la página web. Incluyendo un apartado de preguntas y respuestas frecuentes.	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022		
	<b>Acción 4:</b> Destacar más la información a los alumnos sobre este tema y llevar a clase un coordinador de programa de doctorado que pueda explicar a los	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		

	alumnos con más detalle sobre este tema.						
<b>Recomendaciones 6 y 9:</b> Se recomienda diseñar y llevar a cabo acciones de mejora efectivas que aumenten la satisfacción de los estudiantes con los programas de orientación profesional.	<b>Acción 1</b> Jornadas con exalumnos y profesionales con ponencias y mesas redondas para informar a los alumnos de la realidad del mercado laboral y de las salidas profesionales.	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022	ISGC-P06-02: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional  20/21: 2,56; 21/22: 2,63, 22/23: 2,5 23/24: 2	Evidencias:  Acciones 1 y 2: Pueden verse en el cronograma del Máster 21/22: <a href="https://goo.su/KFsGh">https://goo.su/KFsGh</a> 22/23: <a href="https://goo.su/G2ENf">https://goo.su/G2ENf</a> 23/24: <a href="https://goo.su/4iiVZlq">https://goo.su/4iiVZlq</a>  Acción 2: Pendiente de realizar.
	<b>Acción 2</b> Desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación profesional para los estudiantes, añadiendo un apartado específico en la página web del máster con información sobre salidas profesionales.	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022		
	<b>Acción 3:</b> Destacar más la información proporcionada los alumnados sobre este tema y se va a llevar a clase una persona especializada en el sector para que pueda orientarles sobre este tema.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		

<p><b>Recomendaciones 3 y 7:</b> Se recomienda analizar los motivos de la baja satisfacción del alumnado con el título y emprender acciones de mejora.</p>	<p><b>Acción 1</b> Realización de reuniones con los alumnos para detectar las causas del bajo índice de satisfacción de los estudiantes con el título utilizando la técnica del focus group.</p>	1	Coordinador del máster	10/2020	02/2021	<p>ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título.</p> <p>20/21: 2,21; 21/22: 2,57, 22/23: 2,86 23/24: 2,15</p>	<p>Evidencias</p> <p>Acción 1: <a href="https://goo.su/1sdKk">https://goo.su/1sdKk</a></p> <p>Acción 2: <a href="https://goo.su/m5rM">https://goo.su/m5rM</a></p> <p>Acción 3: <a href="https://goo.su/KFsGh">https://goo.su/KFsGh</a></p> <p>Acción 4, 5 y 6: <a href="https://goo.su/uUl3v">https://goo.su/uUl3v</a></p>
	<p><b>Acción 2</b> Encuesta anónima entre los alumnos para determinar con mayor precisión los aspectos concretos relacionados con las causas de baja satisfacción de los estudiantes.</p>	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022		
	<p><b>Acción 3.</b> Desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación académica y profesional para los estudiantes. Mejorando la información proporcionada a los estudiantes, estructurando la información y haciendo más accesible dicha información en la página web. Incluyendo un apartado de</p>	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022		

	preguntas y respuestas frecuentes						
	<b>Acción 4:</b> conocer las razones de esta reducción a través de entrevistas personales con los alumnos del Máster.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		
	<b>Acción 5:</b> reconfigurar algunos de los ponentes externos que vienen al Máster, sobre todo en la asignatura de “estrategias del marketing digital” y reconfigurar la coordinación y evaluación de la asignatura.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		
	<b>Acción 6:</b> Mejor “hilo conductor” entre las sesiones de una misma asignatura.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		
<b>Punto débil 1 (21/22):</b> Breve reducción del Grado de satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras del título.	<b>Acción de mejora nº 1:</b> Conocer el porqué de la reducción del indicador. Se propone obtener información cualitativa al respecto, a través de entrevistas con el delegado del curso y los alumnos.	1	Coordinador del Máster	2/2022	9/2022	ISGC-P06-09: Grado de satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras del título.  20/21: 2,67; 21/22: 3,65,	Evidencias:  <a href="https://goo.su/80gBTbD">https://goo.su/80gBTbD</a>

						22/23: 3,51 23/24: 3,49	
<b>Punto débil 2 (21/22):</b> Reducción de la tasa de graduación	<b>Acción de mejora nº 1:</b> Estudiar las posibles causas de la reducción de la tasa de graduación a través de una reunión con el alumnado	1	Coordinador del Máster	2/2023	9/2023	ISGC-P04-05: Tasa de graduación. 20/21: 78,1%; 21/22: 52,6%; 22/23: 72,4% 23/24: 61,3	Evidencias: <a href="https://goo.su/zX60">https://goo.su/zX60</a>
<b>Punto débil 1 (22/23):</b> Conocimiento de la situación actual de los egresados.	<b>Acción de mejora nº1:</b> Se propone conocer la situación actual de los egresados del Máster a través de una búsqueda a través de la red social LinkedIn, por el que se obtendrá datos de interés acerca de este tema.	1	Coordinador del Máster	2/2023	9/2025	Pendiente de realizar	Pendiente de realizar