

Plan de Mejora Master en Dirección de Marketing Digital y Social

UNIVERSIDAD: CÁDIZ	
ID Ministerio (código RUCT)	4314323
Denominación del título	Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social
Curso académico de implantación	Curso 2013/14
Web del centro/Escuela de Posgrado	https://ccsociales.uca.es/
Web de la titulación	https://ccsociales.uca.es/master/master-universitario-en-direccion-de-marketing-digital-y-social/
Convocatoria de renovación de acreditación	2020-2021
Centro o Centros donde se imparte	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

REC. / MOD.	Nº CRITERIO	Descripción de la RECOMENDACIÓN/MODIFICACIÓN.	Acciones de mejora a desarrollar.	Evidencia.	Responsable.	Mes/año de inicio	Mes/año de fin	Indicador de seguimiento (en su caso)
REC.1	1	Se recomienda analizar el motivo de la baja satisfacción del alumnado con la utilidad y la actualización de la información pública y acometer las medidas adecuadas para su mejora.	Acción 1 .- Se va a llevar a cabo una estudio para analizar las causas del bajo nivel de satisfacción de los estudiantes con los distintos aspectos puestos de manifiesto en el autoinforme de renovación de la acreditación relacionados con la utilidad y la actualización de la información pública,	https://bit.ly/3mGWpa5	Coordinador del máster	4/2021	6/2021	ISG-P01-02 Grado de satisfacción de los estudiantes con la utilidad de la información pública del título Valor del indicador curso 18-19: 2,88
			Acción 2 .- A partir de los resultados obtenidos, se diseñarán acciones específicas para mejorar dicha satisfacción	https://bit.ly/3mGWpa5	Coordinador del máster	7/2021	7/2021	ISGC-P01-03: Grado de Satisfacción de los estudiantes con el grado de actualización de la información pública del título Valor del indicador curso 18-19: 2,88

Plan de Mejora.

REC.2	3	Se recomienda insistir en las acciones de mejora de los procedimientos de elección y realización de los TFM.	Acción 1 Elaboración de una guía detallada paso a paso sobre el procedimiento de elección y realización del TFM y su colocación en un apartado específico del Campus Virtual.	https://bit.ly/2OHTJ48	Coordinador del máster	4/2021	6/2021	Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFM. Valor del indicador curso 18-19: 2,31
			Acción 2 Realización de un seminario específico con la participación de los alumnos y los diferentes profesores implicado, sobre los posibles temas, tutores y el procedimiento para la realización de los Trabajos Fin de Máster.	https://bit.ly/2OHTJ48	Coordinador del máster	10/2021	2/2022	
			Acción 3. Programar una serie de tutorías grupales con la participación de alumnos y profesores, sobre la elección y realización de los TFM	https://bit.ly/2OHTJ48	Coordinador del máster	10/2021	4/2022	
REC.3	3	Se recomienda analizar los motivos de la baja satisfacción del alumnado con el título y emprender acciones de mejora.	Acción 1 Realización de reuniones con los alumnos para detectar las causas del bajo índice de satisfacción de los estudiantes con el título utilizando la técnica del <i>focus group</i> .	https://bit.ly/2Ryh5ph	Coordinador del máster	10/2020	02/2021	ISGC-P08-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título. Valor del indicador curso 18-19: 2,19
			Acción 2 Encuesta anónima entre los alumnos para determinar con mayor precisión los aspectos concretos relacionados con las causas de baja satisfacción de los estudiantes.	https://bit.ly/2Ryh5ph	Coordinador del máster	4/2021	4/2021	
			Acción 3. Al detectarse en las reuniones con los alumnos, como uno de los factores de insatisfacción, los aspectos prácticos de la enseñanza del máster, se comprarán licencias de programas informáticos profesionales, y se ampliarán estos contenidos prácticos.	https://bit.ly/2Ryh5ph	Coordinador del máster	9/2021	4/2022	
REC.4	4	Se recomienda analizar las razones del bajo nivel de satisfacción del alumnado en el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFM.	Acción 1 Realización de reunión con los alumnos para detectar las causas del bajo índice de satisfacción de los estudiantes con el título utilizando la técnica del <i>focus group</i> .	https://bit.ly/2QkZUqs	Coordinador del máster	10/2020	02/2021	Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFM. Valor del indicador curso 18-19: 2,31
			Acción 2 Encuesta anónima entre los alumnos para determinar con mayor precisión los aspectos concretos relacionados con las causas de baja satisfacción de los estudiantes	https://bit.ly/2QkZUqs	Coordinador del máster	4/2021	4/2021	

Plan de Mejora.

MOD. 1	4	Se debe diseñar y llevar a cabo acciones de mejora efectivas que permitan aumentar la satisfacción del alumnado con la coordinación entre los profesores, tal como se ha recomendado en informes anteriores.	Acción 1 Revisión en profundidad, junto con los coordinadores y los profesores implicados de los temarios y los sistemas de enseñanza de todo el título, para evitar duplicaciones de contenidos, mejorar la calidad de la enseñanza y la satisfacción de los alumnos con la coordinación. https://bit.ly/32bYgda	Coordinador del máster	4/2021	9/2021	P08 Satisfacción del alumnado con la "Coordinación entre los profesores del título". Valor del indicador curso 18-19: 2,2
			Acción 2 Realizar una revisión en profundidad de los temarios impartidos por los profesores externos. Integrar los contenidos en unidades más grandes, reduciendo de forma muy significativa el número de profesores externos, pero manteniendo, el número de horas impartidas por estos profesionales https://bit.ly/32bYgda	Coordinador del máster	4/2021	9/2021	
			Acción 3. Establecer un sistema de información mediante unos documentos compartidos a través de una carpeta, donde los profesores completan un informe de los contenidos realmente impartidos, las prácticas realizadas y los programas utilizados. https://bit.ly/32bYgda	Coordinador del máster	4/2021	4/2021	
			Acción 4. Planificar en reuniones con los profesores, una secuencia de formación práctica, que incluya la realización real de un proyecto, a lo largo de varias asignaturas en una página web realizada en un hosting proporcionado al alumno por el máster. https://bit.ly/32bYgda	Coordinador del máster	9/2021	9/2021	
REC.5	5	Se recomienda diseñar y llevar a cabo acciones de mejora efectivas que aumenten la satisfacción de los estudiantes con los programas de orientación académica.	Acción 1 Programar durante el curso una secuencia de Tutorías en grupo con los alumnos de la titulación para realizar un seguimiento y asesoría académica. https://bit.ly/3td2opu	Coordinador del máster	9/2021	4/2022	Satisfacción del alumnado con los Programas de orientación y apoyo académico Valor del indicador curso 18-19: 2,44
			Acción 2 Jornada específica de orientación académica al comenzar el curso y al comenzar el segundo cuatrimestre. https://bit.ly/3td2opu	Coordinador del máster	9/2021	2/2022	
			Acción 3 Desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación académica para los estudiantes. Mejorando la información proporcionada a los https://bit.ly/3td2opu	Coordinador del máster	9/2021	9/2021	

Plan de Mejora.

			estudiantes, estructurando la información y haciendo más accesible dicha información en la página web. Incluyendo un apartado de preguntas y respuestas frecuentes.					
REC.6	5	Se recomienda diseñar y llevar a cabo acciones de mejora efectivas que aumenten la satisfacción de los estudiantes con los programas de orientación profesional.	Acción 1 Jornadas con exalumnos y profesionales con ponencias y mesas redondas para informar a los alumnos de la realidad del mercado laboral y de las salidas profesionales. https://bit.ly/3te25eb	Coordinador del máster	9/2021	4/2022	Satisfacción del alumnado con los Programas y actividades de orientación profesional. Valor del indicador curso 18-19: 1,8	
			Acción 2: Desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación profesional para los estudiantes, añadiendo un apartado específico en la página web del máster con información sobre salidas profesionales. https://bit.ly/3te25eb	Coordinador del máster	9/2021	9/2021		
REC.7	7	Se recomienda analizar la escasa satisfacción del alumnado con el título y emprender las acciones de mejora necesarias para al menos alcanzar los objetivos propuestos.	Acción 1 Realización de reuniones con los alumnos para detectar las causas del bajo índice de satisfacción de los estudiantes con el título utilizando la técnica del focus group. https://bit.ly/2Ryh5ph	Coordinador del máster	10/2020	02/2021	ISGC-P08-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título. Valor del indicador curso 18-19: 2,19	
			Acción 2 Encuesta anónima entre los alumnos para determinar con mayor precisión los aspectos concretos relacionados con las causas de baja satisfacción de los estudiantes. https://bit.ly/2Ryh5ph	Coordinador del máster	4/2021	4/2021		
			Acción 3. Al detectarse en las reuniones con los alumnos, como uno de los aspectos de insatisfacción, los aspectos prácticos de la enseñanza del máster, se comprarán licencias de programas informáticos profesionales y se para mejorar la calidad de el componente práctico de la enseñanza. https://bit.ly/2Ryh5ph	Coordinador del máster	9/2021	4/2021		
REC.8	7	Se recomienda diseñar y llevar a cabo acciones de mejora efectivas que aumenten la satisfacción de los estudiantes con los programas de orientación académica.	Acción 1 Programar durante el curso una secuencia de Tutorías en grupo con los alumnos de la titulación para realizar un seguimiento y asesoría académica. https://bit.ly/3td2opu	Coordinador del máster	9/2021	4/2022	Satisfacción del alumnado con los Programas de orientación y apoyo académico Valor del indicador curso 18-19: 2,44	
			Acción 2 Jornada específica de orientación académica al comenzar el curso y al comenzar el segundo cuatrimestre. https://bit.ly/3td2opu	Coordinador del máster	9/2021	2/2022		

Plan de Mejora.

			<p>Acción 3 Desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación académica y profesional para los estudiantes. Mejorando la información proporcionada a los estudiantes, estructurando la información y haciendo más accesible dicha información en la página web. Incluyendo un apartado de preguntas y respuestas frecuentes.</p>	<p>https://bit.ly/3td2opu j</p>	<p>Coordinador del máster</p>	<p>9/2021</p>	<p>9/2021</p>	
REC.9	7	<p>Se recomienda diseñar y llevar a cabo acciones de mejora efectivas que aumenten la satisfacción de los estudiantes con los programas de orientación profesional.</p>	<p>Acción 1 Jornadas con exalumnos y profesionales con ponencias y mesas redondas para informar a los alumnos de la realidad del mercado laboral y de las salidas profesionales.</p>	<p>https://bit.ly/3te25eb</p>	<p>Coordinador del máster</p>	<p>9/2021</p>	<p>4/2022</p>	<p>Satisfacción del alumnado con los Programas y actividades de orientación profesional. Valor del indicador curso 18-19: 1,8</p>
			<p>Acción 2: Desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación profesional para los estudiantes, añadiendo un apartado específico en la página web del máster con información sobre salidas profesionales.</p>	<p>https://bit.ly/3te25eb</p>	<p>Coordinador del máster</p>	<p>9/2021</p>	<p>9/2021</p>	