

PLAN DE MEJORA (autoinforme 23/24)

Recomendación ACCUA o punto débil	Acciones de mejora a desarrollar	Prioridad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Indicador de seguimiento (en su caso)	Evidencias
Recomendación 1: Se recomienda analizar el motivo de la baja satisfacción del alumnado con la utilidad y la actualización de la información pública y acometer las medidas adecuadas para su mejora.	Acción 1.- Se va a llevar a cabo un estudio para analizar las causas del bajo nivel de satisfacción de los estudiantes con los distintos aspectos puestos de manifiesto en el autoinforme de renovación de la acreditación relacionados con la utilidad y la actualización de la información pública,	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022	Acción 1: Realizada Acción 2: ISG-P01-01 Grado de satisfacción del alumnado con la información publicada del Título-Centro Valor del indicador curso	Evidencias: Acción 1: https://goo.su/lc5iNp Acción 2: - Perfiles de redes sociales: https://www.facebook.com/marketingdigitalUCA https://www.instagram.com/marketingdigital_uca/ https://www.linkedin.com/in/MasterDigitalUCA/ - Cronograma curso 21/22: https://goo.su/KFsGh - Cronograma curso 22/23: https://goo.su/Gxb7xUp - Cronograma curso 23/24: https://goo.su/G2ENf - Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 21/22: https://goo.su/1bnNcV https://goo.su/vnauvd - Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 22/23: https://goo.su/C1IMrdd https://goo.su/pHbLTU - Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 23/24: https://goo.su/x8IP

	Acción 2.- A partir de los resultados obtenidos, se diseñarán acciones específicas para mejorar dicha satisfacción	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022	20/21: 3,21; 21/22: 3,63, 22/23: 3,19 23/24: 3,23	https://goo.su/iZqVTQ
Recomendación 2: Se recomienda insistir en las acciones de mejora de los procedimientos de elección y realización de los TFM.	Acción 1 Elaboración de una guía detallada paso a paso sobre el procedimiento de elección y realización del TFM y su colocación en un apartado específico del Campus Virtual.	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022	ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y realización del TFM 20/21: 3,31; 21/22: 2,43, 22/23: 2,89 23/24: 2,96	https://goo.su/vorfD42
	Acción 2 Realización de un seminario específico con la participación de los alumnos y los diferentes profesores	1	Coordinador del máster	10/2021	6/2022		

	implicados, sobre los posibles temas, tutores y el procedimiento para la realización de los Trabajos Fin de Máster.						
	Acción 3. Programar una serie de tutorías grupales con la participación de alumnos y profesores, sobre la elección y realización de los TFM	1	Coordinador del máster	10/2021	6/2022		
Recomendación 4: Se recomienda analizar las razones del bajo nivel de satisfacción del alumnado en el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFM.	Acción 1 Realización de reunión con los alumnos para detectar las causas del bajo índice de satisfacción de los estudiantes con el título utilizando la técnica del focus	1	Coordinador del máster	10/2020	02/2021	Acciones 1 y 2: Realizadas ISGC-P04-11: Grado de satisfacción del alumnado con el proceso para la elección y	https://goo.su/vorfD42

	group.						
	Acción 2 Encuesta anónima entre los alumnos para determinar con mayor precisión los aspectos concretos relacionados con las causas de baja satisfacción de los estudiantes	1	Coordinador del máster	10/2020	02/2021	realización del TFG/TFM 20/21: 3,31; 21/22: 2,43, 22/23: 2,89 23/24: 2,96	
Recomendación de especial seguimiento 1: Se debe diseñar y llevar a cabo acciones de mejora efectivas que permitan aumentar la satisfacción del alumnado con la coordinación entre los profesores, tal como se ha recomendado en informes anteriores.	Acción 1 Revisión en profundidad, junto con los coordinadores y los profesores implicados de los temarios y los sistemas de enseñanza de todo el título, para evitar duplicaciones de contenidos, mejorar la calidad de la enseñanza y la satisfacción de	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022	ISGC-P04-10: Grado de satisfacción del alumnado con la coordinación docente. 20/21: 2,16; 21/22: 3, 22/23: 2,76 23/24: 2,15	Evidencias: Acción 1: Actas de reunión con coordinadores de asignaturas 21/22 https://goo.su/03Ylfv https://goo.su/6RTCvcU 22/23 https://goo.su/hrP2nrW https://goo.su/ZEqFSMc 23/24 https://goo.su/fjhEv Acción 2: cronograma curso 21/22 https://goo.su/KFsGh 22/23 https://goo.su/G2ENf 23/24 https://goo.su/SEQSFzk Acción 3: Captura de carpetas con el contenido de las asignaturas compartidas por Google Drive 21/22

	los alumnos con la coordinación.						https://goo.su/3OXqc7y 22/23 https://goo.su/1Kpsk 23/24 https://goo.su/DHo0XC
	Acción 2 Realizar una revisión en profundidad de los temarios impartidos por los profesores externos. Integrar los contenidos en unidades más grandes, reduciendo de forma muy significativa el número de profesores externos, pero manteniendo el número de horas impartidas por estos profesionales	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022		Acción 4: cronograma curso 21/22 con la descripción del contenido que se imparte en la asignatura de herramientas informáticas https://goo.su/KFsGh 22/23 https://goo.su/G2ENf 23/24 https://goo.su/4iiVZlq
	Acción 3. Establecer un sistema de información mediante unos	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022		Acciones 5, 6 y 7: https://goo.su/uUl3v

	documentos compartidos a través de una carpeta, donde los profesores completan un informe de los contenidos realmente impartidos, las prácticas realizadas y los programas utilizados.						
	Acción 4. Planificar en reuniones con los profesores, una secuencia de formación práctica, que incluya la realización real de un proyecto, a lo largo de varias asignaturas en una página web realizada en un hosting	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022		

	proporcionado al alumno por el máster.						
	Acción 5: conocer las razones de esta reducción a través de entrevistas personales con los alumnos del Máster.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		
	Acción 6: reconfigurar algunos de los ponentes externos que vienen al Máster, sobre todo en la asignatura de “estrategias del marketing digital” y reconfigurar la coordinación y evaluación de la asignatura.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		
	Acción 7: Mejor “hilo conductor” entre las sesiones de una misma asignatura.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		
Recomendaciones 5 y 8: Se recomienda diseñar y llevar a cabo acciones de mejora efectivas que	Acción 1 Programar durante el curso una secuencia de	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022	ISGC-P06-01: Grado de satisfacción del	Evidencias: Acciones 1, 2 y 3: Pueden verse en el cronograma del Máster las jornadas de orientación académicas.

aumenten la satisfacción de los estudiantes con los programas de orientación académica.	Tutorías en grupo con los alumnos de la titulación para realizar un seguimiento y asesoría académica.						21/22: https://goo.su/KFsGh 22/23: https://goo.su/G2ENf 23/24: https://goo.su/4iiVZlq
	Acción 2 Jornada específica de orientación académica al comenzar el curso y al comenzar el segundo cuatrimestre.	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022	alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica	Acción 4: Pendiente de realizar
	Acción 3 Desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación académica para los estudiantes. Mejorando la información proporcionada a los estudiantes, estructurando la	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022	20/21: 2,78; 21/22: 2,75, 22/23: 2,95 23/24: 2,38	

	información y haciendo más accesible dicha información en la página web. Incluyendo un apartado de preguntas y respuestas frecuentes.						
	Acción 4: Destacar más la información a los alumnos sobre este tema y llevar a clase un coordinador de programa de doctorado que pueda explicar a los alumnos con más detalle sobre este tema.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		
Recomendaciones 6 y 9: Se recomienda diseñar y llevar a cabo acciones de mejora efectivas que aumenten la satisfacción	Acción 1 Jornadas con exalumnos y profesionales con ponencias y mesas redondas para	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022	ISGC-P06-02: Grado de satisfacción del alumnado	Evidencias: Acciones 1 y 2: Pueden verse en el cronograma del Máster 21/22: https://goo.su/KFsGh 22/23: https://goo.su/G2ENf 23/24: https://goo.su/4iiVZlq

de los estudiantes con los programas de orientación profesional.	informar a los alumnos de la realidad del mercado laboral y de las salidas profesionales.					con los programas y actividades de orientación profesional 20/21: 2,56; 21/22: 2,63, 22/23: 2,5 23/24: 2	Acción 2: Pendiente de realizar.
	Acción 2 Desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación profesional para los estudiantes, añadiendo un apartado específico en la página web del máster con información sobre salidas profesionales.	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022		
	Acción 3: Destacar más la información proporcionada los alumnos sobre este tema y se va a	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		

	llevar a clase una persona especializada en el sector para que pueda orientarles sobre este tema.						
Recomendaciones 3 y 7: <i>Se recomienda analizar los motivos de la baja satisfacción del alumnado con el título y emprender acciones de mejora.</i>	Acción 1 Realización de reuniones con los alumnos para detectar las causas del bajo índice de satisfacción de los estudiantes con el título utilizando la técnica del focus group.	1	Coordinador del máster	10/2020	02/2021	ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título.	Evidencias Acción 1: https://goo.su/1sdKk Acción 2: https://goo.su/m5rM Acción 3: https://goo.su/KFsGh Acción 4, 5 y 6: https://goo.su/uUl3v
	Acción 2 Encuesta anónima entre los alumnos para determinar con mayor precisión los aspectos concretos relacionados con las causas de baja satisfacción de los	1	Coordinador del máster	4/2021	6/2022	20/21: 2,21; 21/22: 2,57, 22/23: 2,86 23/24: 2,15	

	estudiantes.						
	Acción 3: Desarrollo de un programa específico en el máster, de orientación académica y profesional para los estudiantes. Mejorando la información proporcionada a los estudiantes, estructurando la información y haciendo más accesible dicha información en la página web. Incluyendo un apartado de preguntas y respuestas frecuentes	1	Coordinador del máster	9/2021	6/2022		
	Acción 4: conocer las razones de esta reducción a través	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		

	de entrevistas personales con los alumnos del Máster.						
	Acción 5: reconfigurar algunos de los ponentes externos que vienen al Máster, sobre todo en la asignatura de “estrategias del marketing digital” y reconfigurar la coordinación y evaluación de la asignatura.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		
	Acción 6: Mejor “hilo conductor” entre las sesiones de una misma asignatura.	1	Coordinador del máster	2/2024	9/2025		
Punto débil 1 (21/22): Breve reducción del Grado de satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras del título.	Acción de mejora nº 1: Conocer el porqué de la reducción del indicador. Se propone obtener información cualitativa al respecto, a través de entrevistas con el delegado del curso y los alumnos.	1	Coordinador del Máster	2/2022	9/2022	ISGC-P06-09: Grado de satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras del título. 20/21: 2,67;	Evidencias: https://goo.su/80gBTbD

						21/22: 3,65, 22/23: 3,51 23/24: 3,49	
Punto débil 2 (21/22): Reducción de la tasa de graduación	Acción de mejora n° 1: Estudiar las posibles causas de la reducción de la tasa de graduación a través de una reunión con el alumnado	1	Coordinador del Máster	2/2023	9/2023	ISGC-P04-05: Tasa de graduación. 20/21: 78,1%; 21/22: 52,6%; 22/23: 72,4% 23/24: 61,3	Evidencias: https://goo.su/zX60
Punto débil 1 (22/23): Conocimiento de la situación actual de los egresados.	Acción de mejora n°1: Se propone conocer la situación actual de los egresados del Máster a través de una búsqueda a través de la red social LinkedIn, por el que se obtendrá datos de interés acerca de este tema.	1	Coordinador del Máster	2/2023	9/2025	Pendiente de realizar	Pendiente de realizar