

PLAN DE MEJORA (autoinforme 24/25)

Recomendación ACCUA (Aspectos para la mejora del título y/o Aspectos que deben ser subsanaados) o punto débil	Acciones de mejora a desarrollar / Evidencia	Prioridad (Alta, Baja, Media)	Responsabl e	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Indicador de seguimiento (en su caso)
Recomendación n° 1: <i>Se debe unificar y centralizar en un único espacio web accesible toda la documentación relativa al Sistema Interno de Garantía de Calidad del título (procesos, responsables, normativa, composición de la CGC, documentación de seguimiento, informes ACCUA, autoinformes y planes de mejora), mejorando así la accesibilidad, la coherencia y la claridad de la información para los grupos de interés.</i>	Acción 1: Se va a consultar con el decanato de la Facultad para que pueda realizarse la unificación de la documentación relativa al Sistema Interno de Garantía y Calidad. Evidencia 1: https://goo.su/33aUY	Alta	Centro	2/2026	9/2026	
Recomendación n° 2: <i>Se recomienda continuar avanzando en la centralización y accesibilidad de la documentación del SGC, de manera que los responsables académicos y los grupos de interés dispongan de un acceso más integrado a procesos, normativa, indicadores y evidencias, evitando la dispersión entre diferentes espacios institucionales.</i>	Acción 1: Para la documentación del SGC se ha abandonado el espacio COLABORA y en su lugar se ha añadido el UCADRIVE para la información confidencial, completando la página web. Evidencia 1: - Enlace a UCADRIVE del centro: https://goo.su/8hXpZgw - Enlace a la página web del Máster:	Media	SGC	2/2026	9/2026	

	https://goo.su/33aUY					
<i>Recomendación n° 3:</i> Se recomienda reforzar la trazabilidad documental y pública del funcionamiento anual del SGC, sistematizando en un informe o resumen la información clave del título (indicadores, análisis, acuerdos de la CGC y acciones de mejora) para facilitar su comprensión por parte de los grupos de interés.	Acción 1: La información sistematizada clave del título es el propio autoinforme de seguimiento, este incluye indicadores, enlace a las actas de comisiones, etc. el cual se elabora anualmente junto al plan de mejora. Por otro lado, la Facultad de Ciencias Sociales, tiene publicada en su página web, un apartado de calidad, en el apartado planificación rendición de cuentas se resumen todas las actuaciones relacionadas con el SGC, así como la forma en que se hace pública a los distintos grupos de interés. Evidencia 1: - Autoinformes del título: https://goo.su/8uEEvY5 - Apartado de calidad del centro: https://goo.su/5sCx5	Media	SGC	2/2026	9/2026	
<i>Recomendación n° 4:</i> Se recomienda profundizar en la vinculación explícita entre los indicadores del SGC y las acciones de mejora recogidas en el Plan, destacando en futuros autoinformes cómo las medidas implantadas han influido en la evolución de tasas académicas, en la satisfacción del estudiantado y en la calidad de procesos clave como coordinación docente, TFM y orientación.	Acción 1: Se tiene en cuenta profundizar en la vinculación entre los indicadores del SGC y las acciones de mejora. Evidencia 1: Autoinformes del título: https://goo.su/8uEEvY5	Media	Coordinador	2/2026	11/2028	GC-P04-10: Grado de satisfacción del alumnado con la coordinación: 20/21: 2.16 21/22: 3 22/23: 2.76 23/24: 2.35 24/25: 2.91
<i>Recomendación n° 5:</i> Se deben reforzar los mecanismos de coordinación docente, especialmente en lo relativo a la homogeneidad metodológica, la planificación conjunta y la coherencia interna entre asignaturas, asegurando la aplicación	Acción 1: Realizar reuniones con los coordinadores y profesores implicados en el contenido y el sistema de enseñanza del título para reforzar los mecanismos de coordinación docente asegurando la aplicación efectiva de las medidas.	Alta	Coordinador	Acción 1: 10/2024 Acción 2:	Acción 1: 11/2028 Acción 2:	GC-P04-10: Grado de satisfacción del alumnado con la coordinación: 20/21: 2.16 21/22: 3

<i>efectiva de las medidas ya iniciadas (revisión de contenidos, reorganización de ponentes externos, secuenciación de actividades y uso del sistema compartido de información). Este refuerzo debe orientarse a garantizar la continuidad pedagógica del programa y a mejorar los resultados de satisfacción del alumnado, en particular los reflejados en el indicador ISGC-P04-10.</i>	Acción 2: Realización de entrevistas con el alumnado una vez finalizado el periodo docente del Máster para conocer, en este caso, la satisfacción de los mismos con la coordinación docente.					
	Acción 3: Mejora de la coordinación entre asignaturas y la coherencia interna de cada asignatura.					
	Acción 4: Reorganización de algunos ponentes externos, sobre todo en la asignatura de "estrategias de marketing digital".			10/2024	11/2028	
	Acción 5: Elaboración del cronograma del Máster teniendo en cuenta toda la información de cada asignatura, reflejando el título para cada sesión y una descripción del contenido de la misma.			Acción 3: 10/2024	Acción 3: 11/2028	
	Acción 6: Creación y desarrollo de la asignatura de coordinación en el campus virtual para una mejor comunicación con el alumnado.			Acción 4: 10/2024	Acción 4: 11/2028	22/23: 2.76 23/24: 2.35 24/25: 2.91
	Acción 7: Establecer un sistema de información mediante unos documentos compartidos a través de una carpeta, donde los profesores completan un informe de los contenidos realmente impartidos, las prácticas realizadas y los programas utilizados.			Acción 5: 10/2022	Acción 5: 11/2028	
	Acción 8: Contratación de un servidor/hosting para el alumnado, a través del cual se le enseña a elaborar una página web sobre un negocio ideado por ellos y puedan realizar prácticas reales sobre los contenidos de estrategia de marketing digital que se imparten. En este sentido se produce una coordinación entre las asignaturas de "herramientas informáticas para el marketing digital" (en las que se les enseña a usar el			Acción 6: 10/2022	Acción 6: 11/2028	
				Acción 7: 10/2022	Acción 7: 11/2028	

	servidor/hosting y a crear la web) y “estrategias de marketing digital en la empresa” (en la que aprenden a implementar el contenido de estrategias de marketing digital en la web). Evidencia 1 y 3: Actas de reunión con coordinadores de asignaturas 21/22 https://goo.su/soPT2KXc https://goo.su/SvxzY 22/23 https://goo.su/qKvqi https://goo.su/dIOS1 23/24 https://goo.su/NY0g 24/25 https://goo.su/iNERn Evidencia2: Entrevista con el alumnado 23/24 https://goo.su/uUJ3v 24/25 https://goo.su/sTKsX Evidencia 4 y 5: Cronograma curso 21/22: https://goo.su/KFsGh Cronograma curso 22/23: https://goo.su/Gxb7xUp Cronograma curso 23/24: https://goo.su/G2ENf Cronograma curso 24/25: https://goo.su/BwT2q2 Evidencia 6: - Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 21/22: https://goo.su/j2zze https://goo.su/cVi8 - Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 22/23 https://goo.su/9hz93QO https://goo.su/QAJluVz - Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 23/24					
--	--	--	--	--	--	--

	https://goo.su/3lhdxZ https://goo.su/Y64iIM - Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 24/25 https://goo.su/zrqAdz https://goo.su/uzJ6HwR Evidencia 7: Captura de carpetas con el contenido de las asignaturas compartidas por Google Drive 21/22 https://goo.su/4JmAZ 22/23 https://goo.su/5wYKNM 23/24 https://goo.su/2FgB6iN 24/25 https://goo.su/QNGSR Evidencia 8: 24/25 Factura servidor/hosting: https://goo.su/VwggOW Instrucciones servidor/hosting para el alumnado: https://goo.su/oDDF					
Recomendación n° 6: <i>Se recomienda continuar reforzando la participación del profesorado en acciones formativas institucionales, especialmente en ámbitos de innovación docente, actualización metodológica y uso avanzado de herramientas digitales, con el fin de consolidar la tendencia positiva ya observada y fortalecer la coherencia pedagógica del programa en línea con los estándares europeos de calidad.</i>	Acción 1: Plantear a los coordinadores de las asignaturas del Máster la creación de un grupo de innovación docente que pueda abarcar acciones o proyectos sobre innovación docente orientadas al Máster.	Media	Coordinador	2/2026	2/2027	ISGC-P05-02: Participación del profesorado en acciones formativas. (%): 20/21 58,62% 21/22 48,28% 22/23 42,86% 23/24 44,83% 24/25 54,84% ISGC-P05-03: Participación del profesorado en Proyectos de

						innovación y mejora docente. (%): 20/21 40.26% 21/22 48,19% 22/23 53.01% 23/24 51.28% 24/25 54,02%
<i>Recomendación n° 7:</i> Se deben incorporar indicadores institucionales específicos sobre la satisfacción del personal de apoyo (PAS y personal técnico) vinculado al máster y realizar un análisis más detallado de su suficiencia cuantitativa en el marco del SGC, de forma que pueda valorarse adecuadamente su contribución al funcionamiento del título e integrarse esta información en el Plan de Mejora.	Acción 1: Desde el SGC de la UCA, todos los años en el mes de abril se lanza la encuesta a los PTGAS y PTGAS de centros adscritos. Pero desde el año 2022, en vez de lanzarlo por título, se decidió por el SGC de la UCA, lanzarlo por centros. Esto es debido a que no hay PTGAS adscrito a un título concreto sino a un centro, y por tanto, no tenían sentido los resultados obtenidos. El indicador se encuentra en ISGC-P07-04: Grado de satisfacción global del PAS con el Centro. Se incorpora esta información en el autoinforme. Evidencia 1: https://ucalidad.uca.es/wp-content/uploads/2026/02/P07-Resultados_SGCCVFINAL.pdf?u	Alta	SGC	2/2026	9/2026	ISGC-P07-04: Grado de satisfacción global del PAS con el Centro: 20/21 3.88 21/22 3,85 22/23 3.77 23/24 3.77 24/25 3.83
<i>Recomendación n° 8:</i> Se debe reforzar el análisis longitudinal de los indicadores académicos del título, incorporando un estudio sistemático de la serie temporal completa (rendimiento, éxito, evaluación, abandono, graduación, eficiencia y duración media), explicando variaciones entre cursos, posibles causas y desviaciones relevantes, e integrando	Acción 1: Se refuerza el análisis longitudinal de los indicadores académicos del título especificados. Evidencia 1: - Autoinformes del título: https://goo.su/8uEEvY5 - Cuadro de mando del Centro: https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/Cuadro-de-Mando-FCSC.pdf?u	Alta	Coordinador	2/2026	11/2028	ISGC-P04-01: Tasa de rendimiento (%): 20/21 85,4% 21/22 75,2% 22/23 85,3% 23/24 86,3% 24/25 87,4% ISGC-P04-02: Tasa de

este análisis en la revisión anual del SGC.	- Rendición de cuentas del Centro: https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/calidad-Planificacion-rendicion-cuentas-Centro-2023-2024.pdf?u				éxito (%): 20/21 99,4% 21/22 98,6% 22/23 100% 23/24 99,2% 24/25 99,1% ISGC-P04-03: Tasa de evaluación (también denominada Tasa de presentados) (%): 20/21 86% 21/22 76,3% 22/23 85,3% 23/24 86,9% 24/25 88,2% ISGC-P04-04: Tasa de abandono (%): 20/21 3,1% 21/22 5,3% 22/23 10,3% 23/24 9,7% 24/25 3,7% ISGC-P04-05: Tasa de graduación (%): 20/21 78,1% 21/22 52,6% 22/23 72,4% 23/24 74,2% 24/25 63% ISGC-P04-06: Tasa de eficiencia (%): 20/21 94,2% 21/22 84,3% 22/23 94,3%
--	--	--	--	--	--

						23/24 91,7% 24/25 90,8% ISGC-P04-07: Duración media de los estudios 20/21 1,3 21/22 2,2 22/23 1,3 23/24 1,6 24/25 1,5
Recomendación n° 9: Se deben comparar los indicadores académicos del título con los valores del centro y, cuando proceda, con otras titulaciones afines, garantizando el análisis contextual requerido y facilitando la interpretación de los resultados.	Acción 1 Se comparan los indicadores académicos del título con los valores del centro y, cuando proceda, con otras titulaciones afines. Evidencia: - Autoinformes del título: https://goo.su/8uEEvY5	Alta	Coordinador	2/2026	11/2028	ISGC-P04-01: Tasa de rendimiento (%): 20/21 85,4% 21/22 75,2% 22/23 85,3% 23/24 86,3% 24/25 87,4% ISGC-P04-02: Tasa de éxito (%): 20/21 99,4% 21/22 98,6% 22/23 100% 23/24 99,2% 24/25 99,1% ISGC-P04-03: Tasa de evaluación (también denominada Tasa de presentados) (%): 20/21 86% 21/22 76,3% 22/23 85,3% 23/24 86,9% 24/25 88,2%

						ISGC-P04-04: Tasa de abandono (%): 20/21 3,1% 21/22 5,3% 22/23 10,3% 23/24 9,7% 24/25 3,7% ISGC-P04-05: Tasa de graduación (%): 20/21 78,1% 21/22 52,6% 22/23 72,4% 23/24 74,2% 24/25 63% ISGC-P04-06: Tasa de eficiencia (%): 20/21 94,2% 21/22 84,3% 22/23 94,3% 23/24 91,7% 24/25 90,8% ISGC-P04-07: Duración media de los estudios 20/21 1,3 21/22 2,2 22/23 1,3 23/24 1,6 24/25 1,5
Recomendación nº 10: Se deben incluir en el autoinforme los indicadores de satisfacción del	Acción 1: Realización de entrevistas con el alumnado una vez finalizado el periodo docente del Máster para	Alta	Coordinador	5/2024	11/2028	ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global

alumnado desglosados por asignatura y disponer de un indicador específico de satisfacción global del programa diferenciado por cohorte, de manera que se garantice una valoración más completa de la experiencia formativa y se facilite la detección de áreas concretas de mejora.	conocer, en este caso, la satisfacción global de los mismos, así como por cada asignatura. Evidencia 1: Entrevista con el alumnado 23/24 https://goo.su/uUI3v 24/25 https://goo.su/sTKsX					del alumnado con el título: 20/21 2.21 21/22 2.57 22/23 2.86 23/24 2.15 24/25 3,25
Recomendación n° 11: Se deben integrar de forma explícita los resultados de satisfacción del alumnado (globales y por asignatura) en el ciclo PDCA del SGC, evidenciando su uso en la toma de decisiones y en la planificación de las acciones de mejora recogidas en el Plan de Mejora del título.	Acción 1: Realización de entrevistas con el alumnado una vez finalizado el periodo docente del Máster para conocer, en este caso, la satisfacción global de los mismos, así como por cada asignatura. Evidencia 1: - Entrevista con el alumnado 23/24 https://goo.su/uUI3v 24/25 https://goo.su/sTKsX - Autoinformes del título: https://goo.su/8uEEvY5 - Cuadro de mando del Centro: https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/Cuadro-de-Mando-FCSC.pdf?u - Rendición de cuentas del Centro: https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/calidad-Planificacion-rendicion-cuentas-Centro-2023-2024.pdf?u	Alta	Coordinador	5/2024	11/2028	ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título: 20/21 2.21 21/22 2.57 22/23 2.86 23/24 2.15 24/25 3,25
Recomendación n° 12: Se debe reforzar el análisis sistemático de los indicadores ISGC-P06-01 e ISGC-P06-02, incorporando un estudio más profundo de su evolución, comparativas con los valores del centro u otras titulaciones afines y su vinculación explícita con decisiones y acciones del	Acción 1: Análisis más profundo de los indicadores de orientación académica y profesional del alumnado. Acción 2: Jornadas específicas de orientación académica, profesional y de TFM con el alumnado, una al comenzar el curso y otra al comenzar el segundo	Alta	Coordinador	Acción 1: 2/2026 Acción 2: 2/2024 Acción 3:	Acción 1: 11/2028 Acción 2: 11/2028 Acción 3:	ISGC-P06-01: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y

Plan de Mejora, de forma que la información relativa a orientación académica y profesional se utilice de manera efectiva para mejorar la satisfacción del alumnado.	cuatrimestre. Acción 3: Creación y desarrollo de la asignatura de coordinación en el campus virtual para una continua atención del alumnado en orientación académica y profesional. Acción 4: Creación dentro de la última asignatura del Máster "Creación y Dirección de Empresas en Entornos Digitales" un hackaton o evento intensivo enfocado en la creatividad, la innovación y el emprendimiento en el ámbito del marketing digital Acción 5: Jornadas con exalumnos y profesionales con ponencias y mesas redondas para informar a los alumnos de la realidad del mercado laboral y de las salidas profesionales en el sector. Acción 6: Reorganización de ponentes externos, siendo estos profesionales en el sector del marketing digital, proporcionando a los alumnos una visión real y profesional de las tareas que se realizan en las empresas en este ámbito. Acción 7: Contratación de un servidor/hosting para el alumnado, a través del cual se le enseña a elaborar una página web sobre un negocio ideado por ellos y puedan realizar prácticas reales sobre los contenidos de estrategia de marketing digital que se imparten. De esta manera, se potencia la adquisición de competencias profesionales aplicadas, acercando al alumnado a entornos reales de trabajo y permitiendo que conozca el contenido que se realiza en negocios del ámbito del marketing digital, favoreciendo su empleabilidad. Acción 8:					
				10/2022	11/2028	actividades de apoyo y orientación académica: 20/21 2,78 21/22 2,75 22/23 2,95 23/24 2,38 24/25 3,22
				Acción 4: 5/2025	Acción 4: 11/2028	
				Acción 5: 10/2023	Acción 5: 11/2028	ISGC-P06-02:
				Acción 6: 10/2022	Acción 6: 11/2028	Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional:
				Acción 7: 10/2022	Acción 7: 11/2028	20/21 2,56
				Acción 8: 10/2025	Acción 8: 11/2028	21/22 2,63
						22/23 2,5
						23/24 2
						24/25 3,4

	Realización de salida de campo para los alumnos del Máster al eCongress de Málaga, uno de los mayores eventos sobre marketing digital de Europa, poniendo en contacto al alumnado con profesionales del sector. Acción 9: Elaboración del cronograma del Máster teniendo en cuenta toda la información de cada asignatura, reflejando el título para cada sesión y una descripción del contenido de la misma. Acción 10: Desarrollo de perfiles de redes sociales oficiales para el Máster, concretamente en Facebook, Instagram y LinkedIn. Acción 11: Se propone llevar a clase un coordinador de programa de doctorado para que explique a los estudiantes con detalle todo acerca de este tema. Acción 12: Nueva plataforma de TFM que mejora el procedimiento y la gestión de los TFM tanto para el alumnado como el profesorado. Evidencia 1: Punto 7 (Orientación académica, profesional y empleabilidad) del A autoinforme de cada curso. Evidencia 2, 5, 6 y 9: Cronograma curso 21/22: https://goo.su/KFsGh Cronograma curso 22/23: https://goo.su/Gxb7xUp Cronograma curso 23/24: https://goo.su/G2ENf Cronograma curso 24/25: https://goo.su/BwT2q2 Evidencia 3: - Asignatura de coordinación en el campus virtual					
--	---	--	--	--	--	--

	curso 21/22: https://goo.su/j2zze https://goo.su/cVi8 - Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 22/23 https://goo.su/9hz93QO https://goo.su/QAJluVz - Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 23/24 https://goo.su/3lhdxZ https://goo.su/Y64iM - Asignatura de coordinación en el campus virtual curso 24/25 https://goo.su/zrqAdz https://goo.su/uzJ6HwR Evidencia 4: Web del evento https://goo.su/tcM0W9t Evidencia 7: 24/25 Factura servidor/hosting: https://goo.su/VwggOW Instrucciones servidor/hosting para el alumnado: https://goo.su/oDDF Evidencia 8: Web del congreso: https://www.econgressmalaga.es Evidencia 10: Perfiles de redes sociales del Máster: https://www.facebook.com/marketingdigitalUCA https://www.instagram.com/marketingdigital_uca/ https://www.linkedin.com/in/MasterDigitalUCA/ Evidencia 11: Presentación del programa de doctorado https://goo.su/Quaas Evidencia 12: Web de la plataforma: https://sherryccsociales.uca.es/tfm/					
--	--	--	--	--	--	--

	Imagen del menú de la plataforma: https://goo.su/U5htHKQ					
<i>Recomendación n° 13: Se debe desarrollar un análisis sistemático de los indicadores de empleabilidad (ISGC-P07-05, P07-06, P07-07 y P07-08), incluyendo la interpretación de tendencias, comparativas con los valores del centro y análisis del ajuste formación-empleo, e integrar este análisis en el ciclo PDCA del SGC para garantizar un uso efectivo de la información de empleabilidad en la planificación de mejoras.</i>	Acción 1: Realización de un análisis sistemático de los indicadores de satisfacción de empleabilidad. Acción 2: Se propone conocer la situación actual de los egresados del Máster a través de una búsqueda a través de la red social LinkedIn. Esto permitirá obtener información sobre su situación laboral actual y tenerlos identificados para poder contactar con ellos. Evidencia 1: - Autoinformes del título: https://goo.su/8uEEvY5	Alta	Coordinador	Acción 1: 2/2026 Acción 2/2026	Acción 1: 11/2028 Acción 2: 2/2027	ISGC-P07-05: 18/19 3,85 19/20 17,14 20/21 19,23 21/22 13,33 22/23 10 ISGC-P07-06: 18/19 100 19/20 33,33 20/21 40 21/22 100 22/23 100 ISGC-P07-07: 20/21 20% 21/22 SD 22/23 SD ISGC-P07-08: 18/19 100 19/20 60 20/21 100 21/22 50 22/23 50

Recomendación n° 14: <i>Se debe desarrollar un instrumento formalizado para medir la satisfacción de empleadores, con un procedimiento estable de recogida de información, periodicidad definida e integración de este indicador en el Sistema Interno de Garantía de Calidad. Los resultados deberán recopilarse, analizarse e incorporarse en el autoinforme del próximo ciclo, vinculándolos explícitamente al Plan de Mejora.</i>	Acción 1: Propuesta de realización de cuestionario a un conjunto de empleadores relacionados con el sector del marketing digital.	Alta	Coordinador	2/2026	2/2027	
Recomendación n° 15: <i>Se debe incorporar un análisis sistemático de los indicadores de satisfacción de egresados (ISGC-P07-09 y P07-10), abordando la interpretación de tendencias (incluyendo el análisis de los descensos identificados), comparativas con los valores del centro, identificación de posibles causas y vinculación con acciones específicas del Plan de Mejora, de forma que estos resultados se utilicen de manera efectiva en la mejora continua del título.</i>	Acción 1: Realización de un análisis sistemático de los indicadores de satisfacción de los egresados. Acción 2: Se propone conocer la situación actual de los egresados del Máster a través de una búsqueda a través de la red social LinkedIn. Esto permitirá obtener información sobre su situación laboral actual y tenerlos identificados para poder contactar con ellos. Evidencia 1: Autoinformes del título: https://goo.su/8uEEvY5	Alta	Coordinador	Acción 1: 2/2026 Acción 2: 2/2026	Acción 1: 11/2028 Acción 2: 2/2027	ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados: 18/19 4 19/20 2,83 20/21 2,17 21/22 2,67 22/23 3,33