

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
Comisión evaluadora del TFM -Febrero 2015
Curso 2013-14

ACTA DE CALIFICACIONES OBTENIDAS POR LOS ALUMNOS EN EL TRABAJO FIN DE MASTER
Trabajos defendidos el 2 de febrero de 2015 en la Sala de Juntas I (FCSC)

CALIFICACIONES OBTENIDAS POR LOS ALUMNOS:

TUTOR	HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE	Nota Trabajo s/7	Nota Presentación s/3	Nota final	Nota final
Miguel Angel Sánchez	10:00	MAR CARRILLO MORENO	CESAR SERRANO	JUAN JOSE MIER-TERÁN	DAVID SELVA	GABRIEL RUIZ	6,51	2,4	8,91	Notable
Rachida Mohamed	10:30	PAULA VAZQUEZ GENIL	CESAR SERRANO	JUAN JOSE MIER-TERÁN	DAVID SELVA	GABRIEL RUIZ	5,46	1,65	7,11	Notable
Juan José Mier-Terán	11:00	MIRIAM GARCÍA PÉREZ	CESAR SERRANO	DAVID SELVA	GABRIEL RUIZ	JUAN JOSE MIER-TERÁN	6,2	2,7	8,9	Notable
José Luis Durán	16:00	RAQUEL GUERRERO ORÍA	JUAN JOSE MIER-TERÁN	LUCÍA CARO	MIGUEL A. SÁNCHEZ	LUCÍA BENÍTEZ	6,3	2	8,3	Notable
David Selva	16:30	MANUEL IVAN GARCÍA DEL PRÉSTAMO	JUAN JOSE MIER-TERÁN	JOSÉ LUIS DURÁN	MIGUEL A. SÁNCHEZ	LUCÍA BENÍTEZ	5,6	1,9	7,5	Notable
David Selva	17:30	ELISA QUINTERO LOPEZ	JOSÉ LUIS DURÁN	LUCÍA CARO	MIGUEL A. SÁNCHEZ	JUAN JOSE MIER-TERÁN	6,65	2,9	9,55	Sobresaliente
Juan José Mier-Terán	18:00	ALEJANDRA ZAMACOLA NORIEGA	JOSÉ LUIS DURÁN	LUCÍA CARO	MIGUEL A. SÁNCHEZ	JUAN JOSE MIER-TERÁN	6,4	2,6	9	Sobresaliente
Juan José Mier-Terán	18:30	ALVARO GARCÍA RAMOS	JOSÉ LUIS DURÁN	LUCÍA CARO	MIGUEL A. SÁNCHEZ	JUAN JOSE MIER-TERÁN	6,2	2,7	8,9	Notable
María García	19:00	ARACELI GINER ARROYO	JOSÉ LUIS DURÁN	LUCÍA CARO	MIGUEL A. SÁNCHEZ	JUAN JOSE MIER-TERÁN	5,7	2,8	8,5	Notable
Juan José Mier-Terán	19:30	PABLO MUÑOZ NATERA	CESAR SERRANO	DAVID SELVA	MIGUEL A. SÁNCHEZ	JUAN JOSE MIER-TERÁN	5,2	2	7,2	Notable
José Luis Durán	20:00	BRUNO REINA MORENO	CESAR SERRANO	JUAN JOSE MIER-TERÁN	MIGUEL A. SÁNCHEZ	JOSÉ UIS DURÁN	5,1	2	7,1	Notable

PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	NOMBRE	TFM
CARRILLO	MORENO	MARIA DEL MAR	Estudio de la importancia del Engagement en la estrategia del Marketing de aplicaciones Móviles.
VAZQUEZ	GENIL	PAULA	Imagen arquetípica de la ciudad de Jerez a través del análisis de los carteles de la Feria del Caballo.
GARCIA	PEREZ	MIRIAM	Diseño e implementación de un Plan de Marketing Digital para la empresa Valleauto
GARCIA	RAMOS	ALVARO	Análisis de las estrategias de Marketing Digital aplicadas por las empresas del sector del surf: SEO, SEM y Social Media
GUERRERO	ORIA	RAQUEL	El Marketing Digital de los hoteles de la provincia de Cadiz
GARCIA	DEL PRESTAMO	MANUEL IVAN	La influencia social del videojuego como estrategia publicitaria empresarial
GINER	ARROYO	ARACELI	Mujeres y feminismo en la campaña electoral europea 2104. Su tratamiento en facebook y Twitter
QUINTERO	LOPEZ	ELISA	El uso de las herramientas de Marketing Digital por las empresas del sector de la restauración en la ciudad de Cádiz
ZAMACOLA	NORIEGA	ALEJANDRA	Plan de Marketing Digital para el centro de estética Más Q Uñas
MUÑOZ	NATERA	PABLO	Plan de Marketing Digital para Diputación de Cádiz y aplicación "valija"
REINA	MORENO	BRUNO	Reputación y las plataformas de opinión de usuarios para la industria hotelera