

## Datos de Identificación del Título

# Máster en Dirección de Marketing Digital y Social



Facultad de Ciencias Sociales y de la  
Comunicación

## Contenido

1.- Denominación del título.....	3
2.- Rama de conocimiento.....	3
3.- Fecha de publicación del título en el BOE (inscripción en el RUCT)...	3
4.- Plan de estudios del título publicado en BOE .....	3
5.- Centro responsable del título.....	3
6.- Centros en los que se oferta el título .....	3
7.- Título conjunto .....	3
8.- Primer curso académico de implantación del Título .....	3
9.- Duración del programa formativo ( créditos/ años) .....	3
10.- Modalidad de enseñanza .....	4
11.- Lenguas utilizadas en las que se imparte el Título.....	4
12.- Salidas académicas en relación con otros estudios .....	4
13.- Salidas profesionales .....	5
14.- Profesión regulada para la que capacita el título .....	5
15.- Información de la oferta de dobles títulos.....	5
16.- Cronograma de implantación.....	5
17.- Procedimiento de adaptación de estudiantes de enseñanzas anteriores.....	5

## 1.- Denominación del título

Máster Oficial en Dirección de Marketing Digital y Social por la Universidad de Cádiz, según el RD 1393/2007. Modificado parcialmente por el RD 861/2010 de 2 de julio.

## 2.- Rama de conocimiento

Ciencias Sociales y Jurídicas

## 3.- Fecha de publicación del título en el BOE (inscripción en el RUCT)

Viernes 15 de noviembre de 2013

RUCT 4314323

## 4.- Plan de estudios del título publicado en BOE

<https://www.boe.es/boe/dias/2014/06/30/pdfs/BOE-A-2014-6840.pdf>

## 5.- Centro responsable del título

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## 6.- Centros en los que se oferta el título

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

## 7.- Título conjunto

No procede

## 8.- Primer curso académico de implantación del Título

Curso 2013/14

## 9.- Duración del programa formativo ( créditos/ años)

60 ECTS/ Un año académico

## 10.- Modalidad de enseñanza

Presencial.

## 11.- Lenguas utilizadas en las que se imparte el Título

Castellano

## 12.- Salidas académicas en relación con otros estudios

El máster está diseñado para realizar el Doctorado, en principio, dentro de la Escuela de Doctorado de la Universidad de Cádiz (EDUCA). La mayoría de los doctorados ofertados en EDUCA ligados al ámbito de la Economía, la Empresa, el Derecho son gestionados exclusivamente por la Universidad de Cádiz, aunque este programa efectivamente cuenta con programas interuniversitarios o en consorcio con otras universidades como es el Doctorado en Comunicación, (Universidad de Cádiz, Universidad de Huelva, Universidad de Málaga y Universidad de Sevilla), afín para los estudiantes de este máster dentro de la oferta de EDUCA.

## 13.- Salidas profesionales

El crecimiento que están experimentando las nuevas tecnologías y su aplicación por parte de las empresas y organizaciones para conseguir sus objetivos ha generado una multiplicidad de nuevas salidas profesionales que se unen a las tradicionales del marketing. Entre ellas destacamos las siguientes:

- Especialista en Marketing Digital
- Social Media Manager
- Community Manager
- Especialista en SEO/SEM
- Content manager
- Especialista en Marketing Viral
- Especialista en Marketing Móvil
- Especialista en email Marketing
- Especialista en Comunicación Digital y Social
- Freelance Digital
- Blogger de Marketing Digital
- Profesor de Marketing y Comunicación
- Analista de Métrica Digital

14.- Profesión regulada para la que capacita el título

No procede

15.- Información sobre oferta de dobles títulos

No procede

16.- Cronograma de implantación del título

<b>CURSO DE INICIO:</b>	2013-2014
-------------------------	-----------

**Justificación del cronograma de implantación.**

La implantación del título se realizará en el año académico 2013-14. Este cronograma se cumplirá siempre y cuando el título pase los procesos de verificación establecidos en el RD 1393/2007 y se mantenga inscrito en el RUCT

17.- Procedimiento de adaptación de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios, en su caso.

No existen adaptaciones a la propuesta del presente Plan de Estudios al no haber en la Universidad de Cádiz planes de estudios a los que sustituya al actual propuesta.

**Enseñanzas que se extinguen por la implantación del título propuesto.**

No existen enseñanzas que se extingan por la implantación del correspondiente título propuesto.