Datos de Identificación del Título

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social

Universidad de Cádiz

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Contenido

1.- Denominación del título.....3

2.- Rama de conocimiento.....3

3.- Fecha de publicación del título en el BOE (inscripción en el RUCT) 3

4.- Plan de estudios del título publicado en BOE.....3

5.- Centro responsable del título.....3

6.- Centros en los que se oferta el título 3

7.- Título conjunto 3

8.- Primer curso académico de implantación del Título 3

9.- Duración del programa formativo (créditos/ años).....3

10.-

11.- Modalidad de enseñanza 4

12.- Lenguas utilizadas en las que se imparte el Título 4

13.- Salidas académicas en relación con otros estudios.....4

14.- Salidas profesionales 5

15.- Profesión regulada para la que capacita el título 5

16.- Información de la oferta de dobles títulos 5

17.- Cronograma de implantación.....5

18.- Procedimiento de adaptación de estudiantes de enseñanzas anteriores 5

19.- Perfil de egreso..... 5

1.- Denominación del título

Máster Oficial en Dirección de Marketing Digital y Social por la Universidad de Cádiz, según el RD 1393/2007. Modificado parcialmente por el RD 861/2010 de 2 de julio.

2.- Rama de conocimiento

Ciencias Sociales y Jurídicas

3.- Fecha de publicación del título en el BOE (inscripción en el RUCT)

Viernes 15 de noviembre de 2013

RUCT 4314323

4.- Plan de estudios del título publicado en BOE

https://www.boe.es/boe/dias/2014/06/30/pdfs/BOE-A-2014-6840.pdf

5.- Centro responsable del título

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

6.- Centros en los que se oferta el título

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

7.- Título conjunto

No procede

8.- Primer curso académico de implantación del Título

Curso 2013/14

9.- Duración del programa formativo (créditos/ años)

60 ECTS/ Un año académico

10.- Número de plazas ofertadas

35

11.- Modalidad de enseñanza

Presencial.

12.- Lenguas utilizadas en las que se imparte el Título

Castellano

13.- Salidas académicas en relación con otros estudios

El máster está diseñado para realizar el Doctorado, en principio, dentro de la Escuela de Doctorado de la Universidad de Cádiz (EDUCA). La mayoría de los doctorados ofertados en EDUCA ligados al ámbito de la Economía, la Empresa, el Derecho son gestionados exclusivamente por la Universidad de Cádiz, aunque este programa efectivamente cuenta con programas interuniversitarios o en consorcio con otras universidades como es el Doctorado en Comunicación, (Universidad de Cádiz, Universidad de Huelva, Universidad de Málaga y Universidad de Sevilla), afín para los estudiantes de este máster dentro de la oferta de EDUCA.

14.- Salidas profesionales

El crecimiento que están experimentando las nuevas tecnologías y su aplicación por parte de las empresas y organizaciones para conseguir sus objetivos ha generado una multiplicidad de nuevas salidas profesionales que se unen a las tradicionales del marketing. Entre ellas destacamos las siguientes:

- Especialista en Marketing Digital
- Social Media Manager
- Community Manager
- Especialista en SEO/SEM
- Content manager
- Especialista en Marketing Viral
- Especialista en Marketing Móvil
- Especialista en email Marketing
- Especialista en Comunicación Digital y Social
- Freelance Digital

- Blogger de Marketing Digital
- Profesor de Marketing y Comunicación
- Analista de Métrica Digital

15.- Profesión regulada para la que capacita el título

No procede

16.- Información sobre oferta de dobles títulos

No procede

17.- Cronograma de implantación del título

CURSO DE INICIO:	2013-2014

Justificación del cronograma de implantación.

La implantación del título se realizará en el año académico 2013-14. Este cronograma secumplirá siempre y cuando el título pase los procesos de verificación establecidos en el RD 1393/2007 y se mantenga inscrito en el RUCT

18.- Procedimiento de adaptación de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios, en su caso.

No existen adaptaciones a la propuesta del presente Plan de Estudios al no haber en la Universidad de Cádiz plantes de estudios a los que sustituya a la actual propuesta.

Enseñanzas que se extinguen por la implantación del título propuesto.

No existen enseñanzas que se extingan por la implantación del correspondiente título propuesto.

19.- Perfil de egreso.

El perfil del alumnado egresado del Máster en Dirección Turística es el siguiente: profesionales capacitados para el desempeño de labores de dirección, gestión y asesoramiento y evaluación relacionadas con el sector del Marketing Digital en entidades públicas, privadas y otras organizaciones sin fines de lucro.

La necesidad de creación de empresas que generen puestos de trabajo, exige un conocimiento profundo de la realidad del mercado y el potencial de desarrollo de

productos, sistemas de distribución, políticas de comunicación y, en general, de estrategias de marketing y comunicación que permitan a las empresas generar corrientes positivas de consumidores en la demanda de sus productos. La creación y/o el mantenimiento de una empresa, pasa actualmente por la capacidad de diferenciación frente a la competencia y la integración de los sistemas de comunicación con el target en las nuevas tecnologías de la información. Para ello, resulta imprescindible el conocimiento de las estrategias que permiten a las empresas crear ofertas comerciales competitivas en el mercado global. En este sentido, cabe destacar la incorporación de las nuevas tecnologías de la información en las nuevas formas de gestión empresarial e institucional. Aspectos como el Marketing on line, Relacional, Marketing móvil, Digital, Marketing 3.0, Viral, etc., se van incorporando a las tareas diarias de cualquier empresa o institución que desee competir en un mercado cada vez más complejo y a su vez más global y cercano.

Las competencias que adquiere el estudiante en los distintos módulos o materias son coherentes con las exigibles para otorgar el Título ya que están desarrolladas en función del perfil del egresado. Las competencias generales que requiere el alumnado egresado son las siguientes:
Capacidad de adquirir conocimientos avanzados y especializados.
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y entornos.
Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).
Liderazgo de grupos multidisciplinares.
Comprensión de culturas y costumbres de otros países.
Habilidad para trabajar de forma autónoma.
Planificar y dirigir en entornos especializados.
Iniciativa y espíritu emprendedor.
Inquietud por la calidad.
Inquietud por el éxito