

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Máster en Dirección de Marketing Digital y Social - Coordinador: Prof. José Luis Durán Valenzuela.
 Sesiones del máster 2018-19
 TOTAL CRÉDITOS = 60 48 PRESENCIALES + 12 TRABAJO FIN DE MASTER

Laboratorio 1.2
 Laboratorio de Comunicación
 Edificio Multiservicios
 FCSC
 Campus Universitario de Jerez

| Modulo | Sesion Nº | Ses | ECTS | Coord. | Asignatura | P/E | Profesorado | Contenidos docentes | Actividades | Més | Di a | Horario | Horas | Actividades formativas | Metodologías docentes | Sistema de evaluación | Competencias |
|--------|-----------|-----|------|-----------------|--|-----|----------------------|--|------------------|-----------|------|---------------|-------|---|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| MBA2 | 1 | 1 | | César Serrano | Instrumentos de marketing y comunicación digital | P | José Luis Durán | Introducción al Marketing Digital | PRESENTACION | Noviembre | L | 16:00 a 18:00 | 2 | Asistencia a clases de teoría y práctica | Clases de teoría | Trabajo en grupo (30-80%) | CB6 |
| | 2 | 2 | | | Obligatoria | P | José Luis Durán | Introducción al Marketing Digital | PRESENTACION | Noviembre | L | 18:30 a 20:30 | 2 | Elaboración de trabajos individuales y/o en grupo | Lección magistral participativa | Asistencia y participación (10-20%) | CG1, CG2 |
| | 3 | 3 | | | | E | José Luis Durán | Introducción al Marketing Digital | SEMINARIO | Noviembre | M | 16:00 a 18:00 | 2 | Tutorías individuales y/o en grupo | Resolución de casos prácticos | | CE1, CE2, CE3 |
| | 4 | 4 | | | | E | José Luis Durán | Introducción al Marketing Digital | SEMINARIO | Noviembre | M | 18:30 a 20:30 | 2 | | Elaboración de trabajos en grupo | | CT2,CT4 |
| | 5 | 5 | 2,5 | | | E | Cesar Serrano | Marketing Viral | SEMINARIO | Noviembre | X | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | |
| | 6 | 6 | | | | E | Miguel Ángel Sánchez | Mobile marketing | SEMINARIO | Noviembre | X | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | |
| | 7 | 7 | | | | P | Alberto Alcántara | Seguridad y ventas online | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | J | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | |
| | 8 | 8 | | | | P | Alberto Alcántara | Seguridad y ventas online | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | J | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | |
| | 9 | 9 | | | | P | César Serrano | Aplicaciones de los instrumentos de marketing digital y social | TUTORIAS | Noviembre | V | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | |
| MBA10 | 1 | 10 | | J.J. Mier-Terán | Método científico y técnicas cualitativas | P | Juan José Mier-Terán | El método científico. | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | L | 16:00 a 18:00 | 2 | Asistencia a clases de teoría y práctica | Clases de teoría | Trabajo en grupo (30-80%) | CB7, CB8, CB9, CB10 |
| | 2 | 11 | | | Obligatoria | P | Juan José Mier-Terán | Estructura del trabajo científico | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | L | 18:30 a 20:30 | 2 | Elaboración de trabajos individuales y/o en grupo | Lección magistral participativa | Asistencia y participación (10-20%) | CG1, CG7, CG9, CG10 |
| | 3 | 12 | | | | P | Juan José Mier-Terán | Branding Day | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | M | 16:00 a 18:00 | 2 | Tutorías individuales y/o en grupo | Resolución de casos prácticos | | CE12, CE13 |
| | 4 | 13 | | | | P | Juan José Mier-Terán | Branding Day | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | M | 18:30 a 20:30 | 2 | | Elaboración de trabajos en grupo | | CT1, CT3, CT4, CT6, CT10 |
| | 5 | 14 | | | | P | Teresa Fernández | Búsqueda bibliográfica y citas. | FOCUS | Noviembre | X | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | |
| | 6 | 15 | | | | P | María Moral | Redacción del trabajo científico | FOCUS | Noviembre | X | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | |
| | 7 | 16 | 4 | | | P | Pedro Pablo Marín | Técnicas cualitativas de obtención de la información | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | J | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | |
| | 8 | 17 | | | | P | Pedro Pablo Marín | Características del TFM | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | J | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | |
| | 9 | 18 | | | | P | Esther Simancas | Uso de Mendeley en la bibliografía | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | L | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | Mendeley |
| | 10 | 19 | | | | P | Esther Simancas | Uso de Mendeley en la bibliografía | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | L | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | Mendeley |
| | 11 | 20 | | | | P | Paloma López | Terminología inglesa en marketing | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | M | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | |
| | 12 | 21 | | | | P | Paloma López | Terminología inglesa en comunicación | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | M | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | |
| | 13 | 22 | | | | P | Paloma López | Anglicismos especializados | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | X | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | |
| | 14 | 23 | | | | P | Paloma López | Anglicismos especializados | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | X | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | |
| MBA11 | 1 | 24 | | Héctor Ramos | Técnicas cuantitativas | P | Héctor Ramos | Conceptos básicos de la inferencia estadística | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | J | 16:00 a 18:00 | 2 | Asistencia a clases de teoría y práctica | Clases de teoría | Examen de teoría | CB6, CB7 |
| | 2 | 25 | | | Obligatoria | P | Héctor Ramos | Encuestas. Ficha técnica | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | J | 18:30 a 20:30 | 2 | Estudio y preparación de pruebas | Lección magistral participativa | Examen práctico | CG1, CG2 |
| | 3 | 26 | | | | P | Gabriel Ruiz | Estimación parámetros poblacionales | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | L | 16:00 a 18:00 | 2 | Tutorías individuales y/o en grupo | Resolución de casos prácticos | Asistencia y participación | CE13 |
| | 4 | 27 | | | | P | Gabriel Ruiz | Estimación por intervalos de confianza | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | L | 18:30 a 20:30 | 2 | Evaluación y/o examen | | | CT2 |
| | 5 | 28 | | | | P | Gabriel Ruiz | Tipos de muestreo-Tamaños muestrales | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | M | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | |
| | 6 | 29 | | | | P | Gabriel Ruiz | Utilización de software estadístico para la estimación y el muestreo | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | M | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | |
| | 7 | 30 | 4 | | | P | Héctor Ramos | Técnicas descriptivas multivariantes. Análisis Factorial | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | X | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | |
| | 8 | 31 | | | | P | Héctor Ramos | Técnicas de clasificación: Análisis cluster y discriminante | TEÓRICOPRÁCTICAS | Noviembre | X | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|----|----|-----|---------------------|--|-------------------------------|--|------------------|-----------|---|----|---------------|----|---|--------------------------------|-------------------------------------|----------------------|--|--|
| | 9 | 32 | | | E | Rosaura Fernández Pascual | Herramientas de análisis web | TEÓRICOPRÁCTICAS | Diciembre | L | 3 | 18:00 a 19:00 | 2 | | | | | | |
| | 10 | 33 | | | E | Rosaura Fernández Pascual | Herramientas de análisis web | TEÓRICOPRÁCTICAS | Diciembre | L | 3 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| | 11 | 34 | | | E | Rosaura Fernández Pascual | Herramientas web para la realización de encuestas online | TEÓRICOPRÁCTICAS | Diciembre | M | 4 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| | 12 | 35 | | | P | Héctor Ramos | Evaluación | EVALUACIÓN | Diciembre | M | 4 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| | 13 | 36 | | | P | Jorge Ollero | Introducción al análisis de correspondencias | TEÓRICOPRÁCTICAS | Diciembre | X | 5 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| | 14 | 37 | | | P | Jorge Ollero | Utilización de software estadístico para el análisis de correspondencias | TEÓRICOPRÁCTICAS | Diciembre | X | 5 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| MIA1 | 1 | 38 | | Salustiano Martínez | Creación y Dirección de Empresas en entornos digitales | Salustiano Martínez Fierro | Estrategia empresarial en entornos digitales: Misión, análisis estratégico, objetivos y formulación estratégica. | TEÓRICOPRÁCTICAS | Diciembre | L | 10 | 16:00 a 18:00 | 2 | Asistencia a clases de teoría y práctica | Clases de teoría | Trabajos en grupo (9-90%) | CB7, CB9 | | |
| | 2 | 39 | | | Obligatoria | Salustiano Martínez Fierro | Estrategia de Comunicación en una empresa pública: Universidad de Cádiz | TEÓRICOPRÁCTICAS | Diciembre | L | 10 | 18:30 a 20:30 | 2 | Elaboración de trabajos individuales y/o en grupo | Leción magistral participativa | Asistencia y participación (16-20%) | CO3, CO7, CO8 | | |
| | 3 | 40 | | | P | Salustiano Martínez Fierro | Trámites legales para crear una empresa y formas jurídicas | TEÓRICOPRÁCTICAS | Diciembre | M | 11 | 16:00 a 18:00 | 2 | Tutorías individuales y/o en grupo | Debate o discusión dirigida | | CE3, CE5, CE6 | | |
| | 4 | 41 | | | P | Salustiano Martínez Fierro | Entrepreneurship e intrapreneurship: De la idea a una propuesta de valor de negocio. | TEÓRICOPRÁCTICAS | Diciembre | M | 11 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | Desarrollo de proyectos | CT2, CT3, CT12, CT14 | | |
| | 5 | 42 | 2.5 | | P | Salustiano Martínez Fierro | Método Canvas y Lean Startup | TEÓRICOPRÁCTICAS | Diciembre | X | 12 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | Trabajo en equipo | | | |
| | 6 | 43 | | | P | Salustiano Martínez Fierro | El Plan de Empresa en la práctica (Digital Business Plan) | TEÓRICOPRÁCTICAS | Diciembre | X | 12 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| | 7 | 44 | | | P | Salustiano Martínez Fierro | Diseño de la puesta en marcha de nuevos negocios digitales | TEÓRICOPRÁCTICAS | Diciembre | J | 13 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| | 8 | 45 | | | P | Salustiano Martínez Fierro | Necesidades y fuentes de financiación | TEÓRICOPRÁCTICAS | Diciembre | J | 13 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| | 9 | 46 | | | P | Salustiano Martínez Fierro | | TUTORÍAS | Diciembre | V | 14 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| MZA3 | 1 | 47 | | Manuel Fernández | Herramientas informáticas para el marketing digital | Manuel Fernandez Barcell | Tecnología de representación: HTML,... | TEÓRICOPRÁCTICAS | Diciembre | L | 17 | 16:00-18:00 | 2 | Asistencia a clases de teoría y práctica | Resolución de casos prácticos | Examen práctico | CO3, CO6, CO9 | | |
| | 2 | 48 | | | Obligatoria | Manuel Fernandez Barcell | Posicionamiento, SEO, SEM | TEÓRICOPRÁCTICAS | Diciembre | L | 17 | 18:30-20:30 | 2 | Preparación y estudio de clases teóricas | Seminarios | Asistencia y participación | CE7 | | |
| | 3 | 49 | | | P | José Carlos Collado Machuca | Edición digital y prácticas | TEÓRICOPRÁCTICAS | Diciembre | M | 18 | 16:00-18:00 | 2 | Preparación y estudio de clases prácticas | Trabajo en grupo | Trabajos individuales | CT1, CT7 | | |
| | 4 | 50 | | | P | José Carlos Collado Machuca | Edición digital y prácticas | TEÓRICOPRÁCTICAS | Diciembre | M | 18 | 18:30-20:30 | 2 | Estudio y preparación de pruebas | | | | | |
| | 5 | 51 | | | P | Manuel Laguna Bonillo | Prácticas de creación sitios web | PRÁCTICAS | Diciembre | X | 19 | 16:00-18:00 | 2 | Tutorías individuales/grupo | | | | | |
| | 6 | 52 | | | P | Manuel Laguna Bonillo | Prácticas de creación sitios web | PRÁCTICAS | Diciembre | X | 19 | 18:30-20:30 | 2 | Evaluación y/o examen | | | | | |
| | 7 | 53 | | | P | Manuel Laguna Bonillo | Normas y Estándares, Alojamiento, Dominios | PRÁCTICAS | Diciembre | J | 20 | 16:00-18:00 | 2 | | | | | | |
| | 8 | 54 | | | P | Manuel Laguna Bonillo | Web 2.0 Blogs, Redes, Web Semántica y prácticas | TEÓRICOPRÁCTICAS | Diciembre | J | 20 | 18:30-20:30 | 2 | | | | | | |
| | 1 | 65 | | Jacinto Porro | Tendencias, procesos y problemas sociales en la sociedad del siglo XXI | Miguel Angel González Sánchez | Democracia y Malestar Social. Evaluación histórica de la democracia. Sistema democrático y medios de comunicación (prensa escrita y medios audiovisuales): una relación necesaria. Cultura política y desafección política de la ciudadanía a lo largo del siglo XX y XXI. Descontento social de la ciudadanía con el sistema democrático contemporáneo (encuestas del CIS). | TEORÍA | enero | M | 8 | 16:00 a 18:00 | 2 | Asistencia a clases de teoría y prácticas | Clases de teoría | Trabajos individuales | CB7 | | |
| | 2 | 66 | | | P | Miguel Angel González Sánchez | Cultura política y desafección política de la ciudadanía a lo largo del siglo XX y XXI. Descontento social de la ciudadanía con el sistema democrático contemporáneo(encuestas del CIS) | TEORÍA | Enero | M | 8 | 18:30-20:30 | 3 | | Clases de teoría | Trabajos individuales | CB8 | | |
| | 3 | 67 | | | P | María Ribón Seisdedos | Introducción a los movimientos sociales. Concepto, formas teóricas de interpretar los movimientos, movimientos sociales y acción social. | TEORÍA | Enero | X | 9 | 16:00-18:00 | 4 | | Clases de teoría | Trabajos individuales | CB9 | | |
| | 4 | 68 | | | P | María Ribón Seisdedos | IMSS Tendencias de los movimientos sociales en el siglo XXI. Movimientos sociales por la democracia, movimientos frente al poder de los mercados. | TEORÍA | Enero | X | 9 | 18:30-20:30 | 5 | | Clases de teoría | Trabajos individuales | CB10 | | |
| | 6 | 69 | | | P | Miguel Ángel Gonzalez Sánchez | Transformaciones sociales y marginación social. La ciudadanía contemporánea y la exclusión social. La evolución del concepto de ciudadanía y su relación con las transformaciones sociales, políticas y económicas a lo largo del siglo XX y XXI. | TEORÍA | Enero | J | 10 | 16:00-18:00 | 4 | | Clases de teoría | Trabajos individuales | CB11 | | |
| | 6 | 70 | | | P | Jacinto Porro Gutiérrez | | TEORÍA | Enero | J | 10 | 18:30-20:30 | 7 | | Clases de teoría | Trabajos individuales | CB12 | | |
| | 7 | 71 | | | P | Jacinto Porro Gutiérrez | Crisis económica, políticas públicas y acción colectiva en España. Principales políticas públicas aprobadas por el gobierno de España en tiempos de crisis desde 2007. Acción colectiva y protesta en ese periodo. Actores: las organizaciones sindicales y el movimiento de los 'indignados' o 15M | TEORÍA | Enero | L | 14 | 16:00 a 18:00 | 8 | | Clases de teoría | Trabajos individuales | CB13 | | |
| | 8 | 72 | | | P | Irene López García | Enfoque e imagen del fenómeno de la exclusión social en las campañas de publicidad social. | TEORÍA | Enero | L | 14 | 18:30-20:30 | 9 | | Clases de teoría | Trabajos individuales | CB14 | | |
| | 9 | 73 | | | P | Carlos Gago Hurtado | Desigualdades y alternativas a la globalización contemporánea. El proceso de globalización desde la Sociología.-Los efectos sociales de la globalización en la sociedad del riesgo: pobreza y desigualdad. Alternativas a la globalización: hacia una cultura híbrida. La integración global y los movimientos sociales. | TEORÍA | Enero | M | 15 | 16:00 a 18:00 | 10 | | Clases de teoría | Trabajos individuales | CB15 | | |
| | 9 | 55 | | | P | Manuel Fernandez Barcell | Prácticas de Posicionamiento Herramientas | TEÓRICOPRÁCTICAS | Enero | M | 15 | 18:30-20:30 | 2 | | | | | | |
| | 10 | 56 | | | P | Manuel Fernandez Barcell | Herramientas medición | TEÓRICOPRÁCTICAS | Enero | X | 16 | 16:00-18:00 | 2 | | | | | | |
| | 11 | 57 | | | P | José Carlos Collado Machuca | Gestores de contenidos | TEÓRICOPRÁCTICAS | Enero | J | 17 | 16:00-18:00 | 2 | | | | | | |
| | 12 | 58 | | | P | José Carlos Collado Machuca | Gestores de contenidos | TEÓRICOPRÁCTICAS | Enero | J | 17 | 18:30-20:30 | 2 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|----|-----|-----------------|--|---|------------------------------|--|--------------------|---------|---|----|---------------|---|---|---------------------------------|------------------------------------|--|----------------|--|
| | 22 | 104 | | | E | Antonio Mariscal Rodriguez | Estrategia y gestión de empresas en internet | BookingFax | Febrero | X | 20 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| | 23 | 105 | | | E | Mar Carrillo Moreno | Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control | | Febrero | J | 21 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| | 24 | 106 | | | E | Mar Carrillo Moreno | Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control | | Febrero | J | 21 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| | 25 | 107 | | | E | Mar Carrillo Moreno | Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control | | Marzo | L | 4 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| | 26 | 108 | | | E | Mar Carrillo Moreno | Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control | | Marzo | L | 4 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| | 27 | 109 | | | E | Miguel Ángel Sánchez | Marketing y posicionamiento de aplicaciones móviles | 47Degrees | Marzo | M | 5 | 19:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| | 28 | 110 | | | E | Miguel Ángel Sánchez | Marketing y posicionamiento de aplicaciones móviles | 47Degrees | Marzo | M | 5 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| | 29 | 111 | | | E | Maria del Mar Gallego Espejt | Marketing de contenidos y Gestión de Reputación | | Marzo | X | 6 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| | 30 | 112 | | | E | Maria del Mar Gallego Espejt | Marketing de contenidos y Gestión de Reputación | | Marzo | X | 6 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| | 31 | 113 | | | P | José Luis Durán | Herramientas de gestión de E-marketing | SEMINARIO | Marzo | J | 7 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| | 32 | 114 | | | P | José Luis Durán | Herramientas de gestión de E-marketing | SEMINARIO | Marzo | J | 7 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| | 33 | 115 | | | P | José Luis Durán | Herramientas de gestión de E-marketing | TEÓRICOPRÁCTICAS | Marzo | L | 11 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| | 34 | 116 | | | P | José Luis Durán | Herramientas de gestión de E-marketing | CASOS | Marzo | L | 11 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| | 35 | 117 | | | P | José Luis Durán | Herramientas de gestión de E-marketing | CASOS | Marzo | M | 12 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| | 36 | 118 | | | P | José Luis Durán | Herramientas de gestión de E-marketing | CASOS | Marzo | M | 12 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| MSA7 | 1 | 119 | David Selva | Comunicación digital | P | José Berenguel | Del anuncio a la comunicación integrada o de 360°. | TEÓRICOPRÁCTICAS | Marzo | X | 13 | 16:00 a 18:00 | 2 | Asistencia a clases de teoría y práctica | Clase de teoría | Trabajos en grupo | | CB6, CB7, CB9 | |
| | 2 | 120 | | Obligatoria | P | José Berenguel | Formatos publicitarios en internet. | TEÓRICOPRÁCTICAS | Marzo | X | 13 | 18:30 a 20:30 | 2 | Elaboración de trabajos individuales y/o en grupo | lección magistral participativa | Asistencia y participación | | CO1, CO2, CO3 | |
| | 3 | 121 | | | P | Carmen Silva (o externo) | Relaciones públicas en el entorno online | TEÓRICOPRÁCTICAS | Marzo | J | 14 | 16:00 a 18:00 | 2 | Presentación de trabajos | Seminarios | Presentación y defensa de trabajos | | CE1, CE2, CE11 | |
| | 4 | 122 | | | P | Carmen Silva (o externo) | Relaciones públicas en el entorno online | SEMINARIO | Marzo | J | 14 | 18:30 a 20:30 | 2 | Tutorías individuales/grupo | Resolución de casos prácticos | | | CT7, CT12 | |
| | 5 | 123 | | | E | Carlos Rueda (Neo@Ogilvy) | Estudio de casos. | TEÓRICOPRÁCTICAS | Marzo | L | 16 | 16:00 a 18:00 | 2 | Actividades complementarias | Debate o discusión dirigidas | | | | |
| | 6 | 124 | | | E | Carlos Rueda (Neo@Ogilvy) | Estudio de casos. | TEÓRICOPRÁCTICAS | Marzo | L | 16 | 18:30 a 20:30 | 2 | | Trabajo en equipo | | | | |
| | 7 | 125 | | | P | David Selva | La disolución de los formatos tradicionales en internet. | TEÓRICOPRÁCTICAS | Marzo | M | 19 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| | 8 | 126 | | | P | David Selva | Convergencia digital y transmedia storytelling. Las narrativas transmedáticas orientadas a la construcción de marca. | CASOS | Marzo | M | 19 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| | 9 | 127 | 5 | | P | David Selva | Los mensajes híbridos: del product placement al branded content. El plinkin o product linking. El advertisement. | CASOS | Marzo | X | 20 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| | 10 | 128 | | | P | David Selva | Around-game advertising, in-game advertising y advergameing. El advergameing. El consumo virtual de la marca en los metaversos. Los alternate reality games (ARG), brand journalism y transbranding. | TEÓRICOPRÁCTICAS | Marzo | X | 20 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| | 11 | 129 | | | P | Lucía Caro | Las redes sociales digitales desde la perspectiva del usuario; el egosistema. Comunicación comercial no intrusiva en redes sociales. | TEÓRICOPRÁCTICAS | Marzo | J | 21 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| | 12 | 130 | | | P | Lucía Caro | Estrategia en el ecosistema 2.0: la integración de medios propios, pagados y ganados en una campaña online. | TEÓRICOPRÁCTICAS | Marzo | J | 21 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| | 13 | 131 | | | E | Jorge D. Fernández (VCCP) | Estudio de casos. | CASOS | Marzo | L | 25 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| | 14 | 132 | | | E | Jorge D. Fernández (VCCP) | Estudio de casos. | CASOS | Marzo | L | 25 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| | 15 | 133 | | | P | Lucía Caro | Recomendaciones en torno a la viralidad online. El caso de Kony 2012. | TEÓRICOPRÁCTICAS | Marzo | M | 26 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| | 16 | 134 | | | P | Lucía Caro | Aproximación a la web semántica (3.0). | TEÓRICOPRÁCTICAS | Marzo | M | 26 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| | 17 | 135 | | | E | Mariona Pacheco (Itelligent) | Monitorización de marca online | CASOS | Marzo | X | 27 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| | 18 | 136 | | | E | Mariona Pacheco (Itelligent) | Monitorización de marca online | CASOS | Marzo | X | 27 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| MSA8 | 1 | 137 | J.J. Mier-Terán | Estrategias de Marketing Digital en ONL. | p | Juan José Mier-Terán | Aplicaciones de Marketing Digital en entornos de ONL. | TEÓRICOPRÁCTICAS | Marzo | J | 28 | 16:00 a 18:00 | 2 | Asistencia a clases de teoría y práctica | Clase de teoría | Trabajos en grupo | | CB7 | |
| | 2 | 138 | | Obligatoria | p | Juan José Mier-Terán | Importancia de las estrategias digitales en las ONL. | TEÓRICOPRÁCTICAS | Marzo | J | 28 | 18:30 a 20:30 | 2 | Elaboración de trabajos individuales y/o en grupo | lección magistral participativa | Asistencia y participación | | CO1, CO7 | |
| | | 139 | | | p | Juan José Mier-Terán | Estrategias digitales | EXP. EMPRESARIALES | Abril | L | 1 | 16:00 a 18:00 | 2 | Presentación de trabajos | Seminarios | Presentación y defensa de trabajos | | CE16, CE14 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|------|---------------|-----------------------------|---|--------------------------|--|---------------------------|--------------|---|----|---------------|------------|---|---|------------------------------------|--|--|---------------------------|
| 3 | 140 | | | | p | Juan José Mier-Terán | Adwords - malchimp - CMS - | EXP. EMPRESARIALES | Abril | L | 1 | 18:30 a 20:30 | 2 | Actividades complementarias | Resolución de casos prácticos | | | | CT1, CT11 |
| 4 | 141 | | | | E | Juan Galera | RRSS | ONG | Abril | M | 2 | 16:00 a 18:00 | 2 | | Trabajo en equipo | | | | |
| 5 | 142 | | | | E | | Facebook y Twitter | ONG | Abril | M | 2 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| 6 | 143 | | | | E | Franc Carreras | Marketing Digital | PRÁCTICAS | Abril | X | 3 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| 7 | 144 | | | | E | Somosdigitales | Marketing Digital | PRÁCTICAS | Abril | X | 3 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| 8 | 145 | | | | E | Franc Carreras | Social media | PRÁCTICAS | Abril | J | 4 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| 9 | 146 | | | | E | Somosdigitales | Social media | PRÁCTICAS | Abril | J | 4 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| 10 | 147 | | | | E | David Abril | Estrategias de Marketing Digital en ONG | PRÁCTICAS | Abril | L | 8 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| 11 | 148 | | | | E | Intdea-Unileon | Caso de Cáritas en León | PRÁCTICAS | Abril | L | 8 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| 12 | 149 | | | | E | David Abril | Estrategias de Marketing Digital en ONG | PRÁCTICAS | Abril | M | 9 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| 13 | 150 | 7.5 | | | E | Intdea-Unileon | Caso de Cáritas en León | PRÁCTICAS | Abril | M | 9 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| 14 | 151 | | | | E | Kike Arenas | Facebook | INSTRUCCIONES | Abril | X | 10 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| 15 | 152 | | | | E | Motoviajeros | Emprender desde el Marketing Digital | INSTRUCCIONES | Abril | X | 10 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| 16 | 153 | | | | E | Mar Carrillo | Marketing Digital - Grupo Terry | PRÁCTICAS | Abril | J | 11 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| 17 | 154 | | | | E | Eduardo Dorado | Marketing Digital - Grupo Terry | PRÁCTICAS | Abril | J | 11 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| 18 | 155 | | | | E | Marcial Picó | Blogs | PRÁCTICAS | Abril | L | 22 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| 19 | 156 | | | | E | FRS | Blogs | PRÁCTICAS | Abril | L | 22 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| 20 | 157 | | | | E | Marcial Picó | Proceso de venta en el e-commerce e internacionalización | PRÁCTICAS | Abril | M | 23 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| 21 | 158 | | | | E | FRS | Proceso de venta en el e-commerce e internacionalización | PRÁCTICAS | Abril | M | 23 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| 22 | 159 | | | | E | Almudena Cruz | Marketing digital en ONL | EXPERIENCIAS | Abril | X | 24 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| 23 | 160 | | | | E | África Directo | El caso de la Fundación África Directo | EXPERIENCIAS | Abril | X | 24 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| 24 | 161 | | | | E | Jesús Senin | Estrategias con Adwords | PRÁCTICAS | Abril | J | 25 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| 25 | 162 | | | | E | | | PRÁCTICAS | Abril | J | 25 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| 26 | 163 | | | | p | Juan José Mier-Terán | Raumen módulo | PRÁCTICAS | Abril | V | 26 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| 27 | 164 | | | | p | Juan José Mier-Terán | Raumen módulo | EVALUACIÓN | Abril | V | 26 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| M79 | 1 | 165 | Lucia Benitez | Comunicación digital en ONL | p | Lucia Benitez | Software libre y tecnología social. Servicios digitales y contenidos abiertos. Procomún, cultura abierta y licencias | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Mayo | L | 13 | 16:00 a 18:00 | 2 | Asistencia a clases de teoría y práctica | Clase de teoría | Trabajos en grupo | | | CB6, CB7, CB9 |
| | 2 | 166 | | Obligatoria | p | Lucia Benitez | TICs y cambio social. Estructura de redes y movilidad. la cadena de valor de la comunicación | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Mayo | L | 13 | 18:30 a 20:30 | 2 | Elaboración de trabajos individuales y/o en grupo | lección magistral participativa | Asistencia y participación | | | CO1, CO2, CO3 |
| | 3 | 167 | 2.5 | | E | Teresa Suárez | Comunicación transmedia y 360º en ONL. Estrategia y planificación multimedia. atracción y sinergia. + Práctica | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Mayo | M | 14 | 16:00 a 18:00 | 2 | Presentación de trabajos | Seminarios | Presentación y defensa de trabajos | | | CE1, CE2, CE4, CE11, CE14 |
| | 4 | 168 | | | E | Teresa Suárez | Entretenimiento y comunicación: uso del advertisement o branded content, marketing de contenidos y sus herramientas | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Mayo | M | 14 | 18:30 a 20:30 | 2 | Tutorías individuales/grupo | Resolución de casos prácticos | | | | CT2, CT4, CT12 |
| | 5 | 169 | | | P | Lucia Benitez | Wikinomia y mundo Crowd. La cultura Hacker y la economía social: responsabilidad, sostenibilidad. | SEMINARIO | Mayo | X | 15 | 16:00 a 18:00 | 2 | Actividades complementarias | Debate o discusión dirigida | | | | |
| | 6 | 170 | | | P | Lucia Benitez | Big Data en el análisis del género, la diversidad cultural y las emociones. | SEMINARIO | Mayo | X | 15 | 18:30 a 20:30 | 2 | | Trabajo en equipo | | | | |
| | 7 | 171 | | | p | Lucia Benitez | Innovación social: Design Thinking Lab y Networking | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Mayo | J | 16 | 16:00 a 18:00 | 2 | | | | | | |
| | 8 | 172 | | | p | Lucia Benitez | Evaluación de la comunicación. Prácticas | TEÓRICO/PRÁCTICAS | Mayo | J | 16 | 18:30 a 20:30 | 2 | | | | | | |
| | 9 | 173 | | | p | Lucia Benitez | Tutoría en grupo | TUTORÍA | Mayo | V | 17 | 20:30 a 21:30 | 2 | | | | | | |
| | | 45,5 | | TOTALES | | | HORAS PRESENCIALES | | | | | | 382 | | | | | | |
| | | 12 | TUTOR | TFM | | Varios profesores | Trabajo original sobre la materia estudiada | TRABAJO INDIVIDUAL | CURSO | | | | | TRABAJOS INDIVIDUALES Y PRESENTACIÓN | TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA DIRIGIDOS | TRABAJOS/PRESENTACIÓN | | | TODAS |