

## COORDINACIÓN DOCENTE

Dado que el máster se completa en un curso académico, trataremos solo del procedimiento de coordinación horizontal (durante el curso), aunque se considerarán los grados que dan acceso al máster para la coordinación vertical. Para la elaboración de las materias que se proponen en este máster, se ha partido de las enseñanzas que ya se imparten en los grados de “Marketing e Investigación de Mercados” y “Publicidad y Relaciones Públicas”, al objeto de complementarlas y mantener una línea argumental coherente. No obstante y dado que resulta posible acceder al máster desde otros títulos diferentes a los mencionados, en el módulo común está prevista la formación mínima necesaria que debe tener todo alumno que curso este máster con independencia de su procedencia. Respecto a los mecanismos de coordinación, puede apreciarse de forma clara en las fichas de las asignaturas, que se ha previsto un grado de comunalidad alto en cuanto a las actividades formativas a realizar, las metodologías docentes y los sistemas de evaluación, prevaleciendo el trabajo en grupo como eje clave en el transcurso de la formación durante el curso. Al mismo tiempo, se han utilizado las mismas competencias transversales que los alumnos tienen que alcanzar en los grados del centro de impartición del máster, esto es la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, por lo que se da continuidad y coherencia al máster respecto a los títulos con perfil preferente de ingreso.