Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social

Sesiones y horarios del máster 2014-15

Modulo	Sesion Nº	ECTS	Coord.	Asignatura	Profesor	Contenidos docentes	Actividades	Més	Dia	Horario	Semana	ctos prof	ctos ext
M1A2	1	2,5	César Serrano	**Instrumentos de marketing y comunicación digital**	Juan José Mier-Terán	Integración del marketing Digital en las estrategias de Marketing genéricas		Noviembre	3	16:00 a 18:00		0,25	
	2				Juan José Mier-Terán	Integración del marketing Digital en las estrategias de Marketing genéricas				18:30 a 20:30		0,25	
	3				**Alejandro Beneit**	**Social Media - Geomarketing**			4	16:00 a 18:00			0,25
	4				**Gerente de DSO imaginación S.L.**	**Neuromarketing**			4	18:30 a 20:30			0,25
	5				**Álvaro Moreno de la Santa**	**Blended Marketing**			5	16:00 a 18:00			0,25
	6				**Redactor de Canal Sur**	**Social media**			5	18:30 a 20:30			0,25
	7				César Serrano	Marketing Viral			6	16:00 a 18:00		0,25	
	8				Miguel Ángel Sánchez	Mobile marketing			6	18:30 a 20:30		0,25	
	9				César Serrano	Aplicaciones de los instrumentos de marketing digital y social	TUTORIAS		7	16:00 a 18:00	**S1**	0,25	
M8A10	1	4	J.J. Mier-Terán	**Método científico y técnicas cualitativas**	Juan José Mier-Terán	El método científico + Metodología inv. + Carácter científico Marketing		Noviembre	10	16:00 a 18:00		0,25	
	2				Juan José Mier-Terán	Revisión de la literatura + Objeto y objetivos de estudio			10	18:30 a 20:30		0,25	
	3				Teresa Fernández	Redacción del trabajo científico, aspectos de contenido			11	16:00 a 18:00		0,25	
	4				Teresa Fernández	Búsqueda bibliográfica y citas.			11	18:30 a 20:30		0,25	
	5				Juan José Mier-Terán	Metodología			12	16:00 a 18:00		0,25	
	6				Juan José Mier-Terán	Resultados de la investigación			12	18:30 a 20:30		0,25	
	7				**Carlos Rodriguez UCM**	**El pensamiento creativo**			13	16:00 a 18:00			0,25
	8				**Carlos Rodriguez UCM**	**Técnicas de creatividad**			13	18:30 a 20:30	**S2**		0,25
	9				**Sebastián Castro (Insoga)**	**Observación + Tecnicas proyectivas**			17	16:00 a 18:00			0,25
	10				**Sebastián Castro (Insoga)**	**Entrevistas en profundidad + Focus group**			17	18:30 a 20:30			0,25
	11				Paloma López	Terminología inglesa en marketing			18	16:00 a 18:00		0,25	
	12				Paloma López	Terminología inglesa en comunicación			18	18:30 a 20:30		0,25	
	13				Paloma López	Anglicismos especializados			19	16:00 a 18:00		0,25	
	14				Paloma López	Anglicismos especializados			19	18:30 a 20:30		0,25	
M8A11	1	4	Hector Ramos	**Técnicas cuantitativas**	Gabriel Ruiz	Conceptos básicos de la inferencia estadística+Estimación parámetros poblacionales		Noviembre/diciembre	20	16:00 a 18:00		0,25	
	2				Gabriel Ruiz	Estimación por intervalos de confianza			20	18:30 a 20:30	**S3**	0,25	
	3				Gabriel Ruiz	Tipos de muestreo+Tamaños muestrales			24	16:00 a 18:00		0,25	
	4				Gabriel Ruiz	Encuestas. Ficha técnica			24	18:30 a 20:30		0,25	
	5				Gabriel Ruiz	Utilizacion de software estadistico para la estimacion de parametros y determinacion de tamaños muestrales			25	16:00 a 18:00		0,25	
	6				Juan Luis González	Validación de cuestionarios			25	18:30 a 20:30		0,25	
	7				Hector Ramos	Fundamentos básicos y técnicas descriptivas de análisis multivariante+Factorial+Software			26	16:00 a 18:00		0,25	
	8				Hector Ramos				26	18:30 a 20:30		0,25	
	9				Hector Ramos	Análisis Discriminante+Cluster			27	16:00 a 18:00		0,25	
	10				Hector Ramos	Utilización de software estadístico para la aplicación de técnicas multivariantes de clasificación			27	18:30 a 20:30	**S4**	0,25	
	11				Jorge Ollero	Análisis de correspondencias simple y múltiple			1	16:00 a 18:00		0,25	
	12				Jorge Ollero	Utilización de software estadístico para la aplicación del análisis de correspondencias			1	18:30 a 20:30		0,25	
	13				Hector Ramos		TUTORÍAS		2	16:00 a 18:00		0,25	
	14				Hector Ramos		EVALUACIÓN		2	18:30 a 20:30		0,25	
M1A1	1	2,5	Salustiano Martinez	**Creación y Dirección de Empresas en entornos digitales**	José Antonio Fernández Puga	Estrategia empresarial en entornos digitales: Mision, analisis estrategico, objetivos y formulación estratégica		Diciembre	3	16:00 a 18:00		0,25	
	2					Fomento de la creatividad como factor clave en la generación de ideas de negocio			3	18:30 a 20:30		0,25	
	3				Antonio López-Triviño	Trámites legales y formas jurídicas de empresas			4	16:00 a 18:00		0,25	
	4					Entrepreneurship e intrapreneurship: De la Idea a una propuesta de valor de negocio.			4	18:30 a 20:30	**S5**	0,25	
	5					Necesidades de financiación. Fuentes de financiación.			9	16:00 a 18:00		0,25	
	6					La Gestion de la puesta en marcha de proyectos en el entorno digital. Metodo Canvas y Lean StartUp			9	18:30 a 20:30		0,25	
	7					El Plan de Empresa en la práctica.			10	16:00 a 18:00		0,25	
	8					El Digital Business Plan en la práctica.			10	18:30 a 20:30		0,25	
	9						TUTORÍAS			20:30 a 21:00		0,25	
M2A3	1	5	Manuel Fernández	**Herramientas informáticas para el marketing digital**	José Carlos Collado Machuca	Tecnología de representación: HTML,...		Diciembre	11	16:00-18.30		0,25	
	2				Manuel Laguía Bonillo	Edición digital y prácticas			11	19:00-21:00	**s6**	0,25	
	3				Manuel Laguía Bonillo	Prácticas de creación sitios web			13	16:00-18.30		0,25	
	4				José Carlos Collado Machuca	Prácticas de creación sitios web			14	19:00-21:00		0,25	
	5				Manuel Laguía Bonillo	Alojamiento, Dominios,...			17	16:00-18.30		0,25	
	6				Manuel Laguía Bonillo	Mailing y newsletter			17	19:00-21:00		0,25	
	7				Manuel Laguía Bonillo	Web 2.0 Blogs, Redes, Web Semántica			18	16:00-18.30		0,25	
					VACACIONES DE NAVIDAD								
	8				Manuel Laguía Bonillo	Posicionamiento: SEO SMO SEM		Enero	12	19:00-21:00		0,25	
	9				Manolo Fdez Barcell	Posicionamiento: SEO SMO SEM			13	16:00-18.30		0,25	
	10				Manolo Fdez Barcell	Prácticas de Posicionamiento Herramientas			13	19:00-21:00		0,25	
	11				Manolo Fdez Barcell	Herramientas medición			14	16:00-18.30		0,25	
	12				Manuel Laguía Bonillo	Gestores de contenidos			15	19:00-21:00	**s8**	0,25	
	13				Manuel Laguía Bonillo	Móviles: Dispositivos, SSOO, Apps			19	16:00-18.30		0,25	
	14				Manuel Laguía Bonillo	Móviles: Navegación y Geoposicionamiento			19	19:00-21:00		0,25	
	15				Manuel Laguía Bonillo	Privacidad y Seguridad			20	16:00-18.30		0,25	
	16								21	19:00-20:00		0,25	
	17								21	20:00-21:00		0,25	
	18								22	21:00 - 21:30	**s9**	0,25	
M3A4	1	2,5	Jacinto Porro	**Tendencias, procesos y problemas sociales en la sociedad del siglo XXI**	BERMÚDEZ, EVA	Democracia y Malestar Social. Evolución histórica de la democracia. Sistema democrático y medios de comunicación (prensa escrita y medios audiovisuales): una relación necesaria. Cultura política y desafección		Enero	26	16:00 a 18:00		0,25	
	2				BERMÚDEZ, EVA	Democracia y Malestar Social. Evolución histórica de la democracia. Sistema democrático y medios de comunicación (prensa escrita y medios audiovisuales): una relación necesaria. Cultura política y desafección			26	18:30 a 20:30		0,25	
	3				RIBON SEISDEDOS, MARÍA A.	Introduccion a los movimientos sociales. Concepto, formas teóricas de interpretar los movimientos, movimientos sociales y acción social.			27	16:00 a 18:00		0,25	
	4				RIBON SEISDEDOS, MARÍA A.	MMSS Tendencias de los movimientos sociales en el siglo XXI. Movimientos sociales por la democracia, movimientos frente al poder de los mercados.			27	18:30 a 20:30		0,25	
	5				BERMÚDEZ, EVA	Transformaciones sociales y marginación social			28	16:00 a 18:00		0,25	
	6				BERMÚDEZ, EVA	Transformaciones sociales y marginación social			28	18:30 a 20:30		0,25	
	7				LÓPEZ GARCÍA, IRENE	Enfoque e imagen del fenómeno de la exclusión social en las campañas de publicidad social			29	16:00 a 18:00		0,25	
	8				ROCA MARTÍNEZ, BELTRÁN	Crisis económica, políticas públicas y acción colectiva en España. Principales políticas públicas aprobadas por el gobierno de España en tiempos de crisis desde 2007. Acción colectiva y protesta en ese periodo. Actores: las			29	18:30 a 20:30		0,25	
	9				GAGO HURTADO, CARLOS		TUTORÍAS		30	16:00 a 18:00	**s10**	0,25	
M3A5	1	2,5	J.J. Mier-Terán	**Aplicaciones de Marketing Social**	J.J. Mier-Terán	Evolución y situación actual de las ramas del Marketing		Febrero	2	16:00 a 18:00		0,25	
	2				J.J. Mier-Terán	Evolución y situación actual de las ramas del Marketing			2	18:30 a 20:30		0,25	
	3				J.J. Mier-Terán	Marketing Social			3	16:00 a 18:00		0,25	
	4				J.J. Mier-Terán	Marketing Social			3	18:30 a 20:30		0,25	
	5				J.J. Mier-Terán	Marketing Social			4			0,25	
	6				J.J. Mier-Terán	La investigación aplicada en Marketing Social			4	16:00 a 18:00		0,25	
	7				J.J. Mier-Terán	La investigación aplicada en Marketing Social			5	18:30 a 20:30		0,25	
	8				J.J. Mier-Terán	La investigación aplicada en Marketing Social			5			0,25	
	9				J.J. Mier-Terán	Reunión informativa opciones de prácticas	TUTORÍAS		6	16:00 a 18:00	**s11**	0,25	
M4A6	1				José Luis Durán	Negocios en Internet			9	16:00 a 18:00		0,25	
	2				José Luis Durán	El plan de Marketing Digital: estrategia			9	18:30 a 20:30		0,25	
	3				José Luis Durán	El plan de Marketing Digital: gestión			10	16:00 a 18:00		0,25	
	4				José Luis Durán	El plan de Marketing Digital: gestión			10	18:30 a 20:30		0,25	
	5				José Luis Durán	Gestión de E-Marketing			11	16:00 a 18:00		0,25	
	6				José Luis Durán	SEO			11	18:30 a 20:30		0,25	
	7				José Luis Durán	Fidelización en Internet			12	16:00 a 18:00		0,25	
	8				José Luis Durán	y E-mail marketing			12	18:30 a 20:30	**S12**	0,25	
	9				**Paz Pérez Pernas**	**Plan de comunicación en Internet**			16	16:00 a 18:00			0,25
	10				**Directora de Creativatotal**	**Marketing de contenidos**			16	18:30 a 20:30			0,25
	11				José Luis Durán	Analítica web, indicadores fundamentales, analítica redes sociales			17	16:00 a 18:00		0,25	
	12				José Luis Durán	Analítica web, Google Analitics			17	18:30 a 20:30		0,25	

	13				José Luis Durán	Publicidad en Internet, Adword, Adsense,			18	16:00 a 18:00		0,25	
	14				José Luis Durán	Publicidad en Internet, Adword, Adsense,			18	18:30 a 20:30		0,25	
	15				**Rocio Gonzalez Macías**	**Gestión de Redes sociales**			19	16:00 a 18:00			0,25
	16				**Rocio Gonzalez Macías**	**Gestión de Redes sociales**			19	18:30 a 20:30	**S13**		0,25
	17				Miguel Ángel Sánchez	Marketing móviles. Guideo.			23	16:00 a 18:00		0,25	
	18	10	J.L. Durán	**Estrategias de Marketing Digital en la empresa.**	Miguel Ángel Sánchez	Nuevo escenario en la comunicación. Branded content.		Febrero/marzo	23	18:30 a 20:30		0,25	
	19				Miguel Ángel Sánchez	Comunicación Digital, web social y medios sociales			24	16:00 a 18:00		0,25	
	20				Miguel Ángel Sánchez	Marketing en la era de la comunicación social			24	18:30 a 20:30		0,25	
	21				**Profesor externo**	**Casos de éxito en las redes sociales**			25	16:00 a 18:00			0,25
	22				Miguel Ángel Sánchez	La empresa social			25	18:30 a 20:30		0,25	
	23				Miguel Ángel Sánchez	El consumidor social			26	16:00 a 18:00		0,25	
	24				Miguel Ángel Sánchez	La estrategia en social media marketing			26	18:30 a 20:30	**S14**	0,25	
	25				Miguel Ángel Sánchez	Nuevos perfiles profesionales			2	16:00 a 18:00		0,25	
	26				**Profesor externo**	**Casos de éxito negocios en Internet**			2	18:30 a 20:30			0,25
	27				**Profesor externo**	**Casos de éxito. Gestión de redes sociales.**			3	16:00 a 18:00			0,25
	28				César Serrano	Marketing viral			3	18:30 a 20:30		0,25	
	29				César Serrano	Marketing viral			4	16:00 a 18:00		0,25	
	30				**Rocio Gonzalez Macías**	**Comercio Electrónico**			4	18:30 a 20:30			0,25
	31				**Rocio Gonzalez Macías**	**Comercio Electrónico**			5	16:00 a 18:00			0,25
	32				**Alex Caballero**	**Gestión de redes sociales**			5	18:30 a 20:30	**S15**		0,25
	33				José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing			9	16:00 a 18:00		0,25	
	34				**Beatriz Revilla**	**Mundo Spanish**			9	18:30 a 20:30			0,25
	35				**Beatriz Revilla**	**Mundo Spanish**			9	16:00 a 18:00			0,25
M5A7	1				José Berenguel	Del anuncio a la comunicación integrada o de 360º.			10	16:00 a 18:00		0,25	
	2				José Berenguel	Formatos publicitarios en internet.			10	18:30 a 20:30		0,25	
	3				María García	Usabilidad para el diseño de web sites corporativos.			11	16:00 a 18:00		0,25	
	4				**Externo**	**Usabilidad para el diseño de web sites corporativos.**			11	18:30 a 20:30			0,25
	5				David Selva	La disolución de los formatos tradicionales en internet.			12	16:00 a 18:00		0,25	
	6				David Selva	Convergencia digital y transmedia storytelling. Las narrativas transmediáticas orientadas a la construcción de marca.			12	18:30 a 20:30	**S16**	0,25	
	7				David Selva	Redacción aplicada a web sites corporativos.			16	16:00 a 18:00		0,25	
	8				**Jorge D. Fernández (VCCP)**	**Estudio de casos.**			16	18:30 a 20:30			0,25
	9	5	David Selva	**Comunicación digital**	**Jorge D. Fernández (VCCP)**	**Estudio de casos.**			17	16:00 a 18:00			0,25
	10				David Selva	Los mensajes híbridos: del product placement al branded content. El plinking o product linking. El advertainment.		Marzo	17	18:30 a 20:30		0,25	
	11				David Selva	Around-game advertising, in-game advertising y advergaming. El advergaming. El consumo virtual de la marca en los metaversos. Los alternate reality games (ARG). Brand journalism y brandcasting.			18	16:00 a 18:00		0,25	
	12				Lucía Caro	Las redes sociales digitales desde la perspectiva del usuario: el egosistema. Comunicación comercial no intrusiva en redes sociales.			18	18:30 a 20:30		0,25	
	13				Lucía Caro	Estrategia en el ecosistema 2.0: la integración de medios propios, pagados y ganados en una campaña online.			19	16:00 a 18:00		0,25	
	14				David Selva	Del user generated content al crowdsourcing. Crowdsourcing y publicidad.			19	18:30 a 20:30	**S17**	0,25	
	15				Lucía Caro	Recomendaciones en torno a la viralidad online. El caso de Kony 2012.			23	16:00 a 18:00		0,25	
	16				Lucía Caro	Aproximación a la web semántica (3.0).			23	18:30 a 20:30		0,25	
	17				**Carlos Rueda (Neo@Ogilvy)**	**Estudio de casos**			24	16:00 a 18:00			0,25
	18				**Carlos Rueda (Neo@Ogilvy)**	**Estudio de casos**			24	18:30 a 20:30			0,25
M6A8	1				Juan José Mier-Terán	Aplicaciones de Marketing Digital en entornos de ONL			25	16:00 a 18:00		0,25	
	2				Juan José Mier-Terán	Presentación empresa para prácticas			25	18:30 a 20:30		0,25	
	3				**Juan Manuel García Bermúdez**	**Experiencias de Marketing On Line en el sector Turístico**			26	16:00 a 18:00			0,25
	4				**Abel García Holgado**	**MaridaJerez**			26	18:30 a 20:30	**S18**		0,25
						SEMANA SANTA							
	5				**Almudena Cruz**	**El caso de la Fundación África Directo**			6	16:00 a 18:00			0,25
	6				**Almudena Cruz**	**Qué se hace y cómo en una ONG**			6	18:30 a 20:30			0,25
	7				**Juan Miguel Rey Pino**	**Aplicaciones de Marketing Digital en la lucha contra el tabaco**			7	16:00 a 18:00			0,25
	8				**Juan Miguel Rey Pino**	**Lobbing - Advocacy - Nvivo software versión 10**			7	18:30 a 20:30			0,25
	9				**Antonio Leal**	**Algunas claves de Inbound Marketing para ONG´s**			8	16:00 a 18:00			0,25
	10				**Antonio Leal**				8	18:30 a 20:30			0,25
	11				**Ana de la Vega**	**Métrica y analítica digital en el e-comerce**			9	16:00 a 18:00			0,25
	12				**Ana de la Vega**	**http://www.celebrationgmemories.com/**			9	18:30 a 20:30	**S19**		0,25
	13	7,5	J.J. Mier-Terán	**Estrategias de Marketing Digital en ONL**	**Violeta Pontón**	**Reputación corporativa on line**		Marzo/abril	13	16:00 a 18:00			0,25
	14				**Rafael Vergara**	**Marketing Viral. Una experiencia real.**			13	18:30 a 20:30			0,25
	15				Juan José Mier-Terán	Repaso actividades del máster			14	16:00 a 18:00		0,25	
	16				Juan José Mier-Terán				14	18:30 a 20:30		0,25	
	17				**José Ignacio Alvarez**	**Fundación Cruzcampo.**			15	16:00 a 18:00			0,25
	18				**José Ignacio Alvarez**	**Arquitectura online, Gamificación, Brand reputation**			15	18:30 a 20:30			0,25
	19				**Fran Gómez**	**Tecnologías de la información para mejorar la gestión y la comunicación.**			19	16:00 a 18:00			0,25
	20				**Fran Gómez**				19	18:30 a 20:30			0,25
	21				**Fran Gómez**				20	16:00 a 18:00	**S20**		0,25
	22				**Fran Gómez**				20	18:30 a 20:30			0,25
	23				**Juan Baquero**	**Jesytel un caso práctico**			21	16:00 a 18:00			0,25
	24				**Juan Baquero**	**Jesytel un caso práctico**			21				0,25
	25				Juan José Mier-Terán				22			0,25	
	26				Juan José Mier-Terán				22	18:30 a 20:30		0,25	
	27				Juan José Mier-Terán				27	18:30 a 20:30		0,25	
M7A9	1				**Externo**	**360º, convergencia digital**			23	16:00 a 18:00		0,25	
	2				Lucía Benítez	Transmedia storytelling en ONL.			23	18:30 a 20:30	**S21**	0,25	
	3				Lucía Benítez	Web advertising y nuevas posibilidades en el entorno web para las ONL.			24	16:00 a 18:00		0,25	
	4				Lucía Benítez	Redes sociales digitales, marketing viral			27	18:30 a 20:30		0,25	
	5	2,5	Lucía Benítez	**Comunicación digital en ONL**	Lucía Benítez	Comunicación 2.0/3.0 aplicado a ONL.		Abril	28	16:00 a 18:00		0,25	
	6				**Teresa Suarez**	**Entretenimiento y comunicación comercial: uso del advertainment o branded content y el advergaming por ONL.**			28	18:30 a 20:30			0,25
	7				Lucía Benítez	Crowdsourcing			29	16:00 a 18:00		0,25	
	8				Lucía Benítez	Comunicación colaborativa en el ámbito no lucrativo.			29	18:30 a 20:30		0,25	
	9				Lucía Benítez	Tutoría en grupo			30	16:00 a 18:00	**S22**	0,25	
		12										10,8	
		60										42,05	11,5