

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Máster en Dirección de Marketing Digital y Social - Coordinador: Prof. Dr. Juan José Mier-Terán
 Sesiones del máster 2015-16

Laboratorio 1.2
 Laboratorio de Comunicación
 Edificio Multiservicios
 FCSC

TOTAL CRÉDITOS = 60 48 PRESENCIALES + 12 TRABAJO FIN DE MASTER

Equivalencias: 2,5ECTS=18 HORAS=2,25CTOS/PROF. ; 4ECTS=28HORAS=3,5CTOS/PROF. ; 5ECTS=36HORAS=4,5CTOS/PROF. ; 7,5ECTS=52,5HORAS=6,5CTOS/PROF. ; 10ECTS=70HORAS=8,75CTOS/PROF.

Modulo	Sesion Nº	Ses	ECTS	Coord.	Asignatura	P/E	Profesor	Contenidos docentes	Actividades	Més		Diá	Horario	Horas	Hor Acum
M1A2	1	1		César Serrano	Instrumentos de marketing y comunicación digital	P	Juan José Mier-Terán	Integración del marketing Digital en las estrategias de Marketing	PRESENTACIÓN	Octubre	J	29	16:00 a 18:00	2	2
	2	2				P	Juan José Mier-Terán	Integración del marketing Digital en las estrategias de Marketing	PRESENTACIÓN	Octubre	J	29	18:30 a 20:30	2	4
								FESTIVO TODOS LOS SANTOS		Noviembre	L	1			
								FESTIVO TODOS LOS SANTOS		Noviembre	L	2			
	3	3				E	Alejandro Beneit	Social Media - Geomarketing	SEMINARIO	Noviembre	M	3	16:00 a 18:00	2	6
	4	4				E	Gerente de DSO imaginación S.L.	Neuromarketing	SEMINARIO	Noviembre	M	3	18:30 a 20:30	2	8
	5	5	2,5			E	Alberto Alcántara	Seguridad y ventas online	SEMINARIO	Noviembre	X	4	16:00 a 18:00	2	10
	6	6				E	Gerente de Xerintel	Gestión de negocios en internet	SEMINARIO	Noviembre	X	4	18:30 a 20:30	2	12
	7	7				P	César Serrano	Marketing Viral	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	J	5	16:00 a 18:00	2	14
	8	8				P	Miguel Ángel Sánchez	Mobille marketing	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	J	5	18:30 a 20:30	2	16
	9	9				P	César Serrano	Aplicaciones de los instrumentos de marketing digital y social	TUTORIAS	Noviembre	V	6	16:00 a 18:00	2	18
MBA10	1	10		J.J. Mier-Terán	Método científico y técnicas cualitativas	P	Juan José Mier-Terán	El método científico.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	L	9	16:00 a 18:00	2	2
	2	11				P	Juan José Mier-Terán	Aplicación del método científico.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	L	9	18:30 a 20:30	2	4
	3	12				P	Teresa Fernández	Redacción del trabajo científico, aspectos de contenido	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	M	10	16:00 a 18:00	2	6
	4	13				P	Teresa Fernández	Búsqueda bibliográfica y citas.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	M	10	18:30 a 20:30	2	8
	5	14				E	Sebastián Castro	Observación + Tecnicas proyectivas	FOCUS	Noviembre	X	11	16:00 a 18:00	2	10
	6	15				E	INSOGA (Market research)	Entrevistas en profundidad + Focus group	FOCUS	Noviembre	X	11	18:30 a 20:30	2	12
	7	16	4			P	Paloma López	Anglicismos especializados	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	J	12	16:00 a 18:00	2	14
	8	17				P	Paloma López	Anglicismos especializados	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	J	12	18:30 a 20:30	2	16
	9	18				P	Paloma López	Terminología inglesa en marketing	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	L	16	16:00 a 18:00	2	18
	10	19				P	Paloma López	Terminología inglesa en comunicación	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	L	16	18:30 a 20:30	2	20
	11	20				P	Juan José Mier-Terán	Casos prácticos metodología científica	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	M	17	16:00 a 18:00	2	22
	12	21				P	Juan José Mier-Terán	Casos prácticos metodología científica	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	M	17	18:30 a 20:30	2	24
	13	22				P	Juan José Mier-Terán	Casos prácticos metodología científica	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	X	18	16:00 a 18:00	2	26
	14	23				P	Juan José Mier-Terán	Casos prácticos metodología científica	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	X	18	18:30 a 20:30	2	28
								SIN DOCENCIA		Noviembre	J	19			
								SIN DOCENCIA		Noviembre	J	19			

MBA11	1	24		Hector Ramos	Técnicas cuantitativas	P	Hector Ramos	Conceptos básicos de la inferencia estadística	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	L	23	16:00 a 18:00	2	2
	2	25				P	Hector Ramos	Encuestas. Ficha técnica	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	L	23	18:30 a 20:30	2	4
	3	26				P	Gabriel Ruiz	Estimación parámetros poblacionales	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	M	24	16:00 a 18:00	2	6
	4	27				P	Gabriel Ruiz	Estimación por intervalos de confianza	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	M	24	18:30 a 20:30	2	8
	5	28				P	Gabriel Ruiz	Tipos de muestreo+Tamaños muestrales	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	X	25	16:00 a 18:00	2	10
	6	29				P	Gabriel Ruiz	Utilización de software estadístico para la estimación de parámetros y determinación de tamaños muestrales	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	X	25	18:30 a 20:30	2	12
	7	30	4			P	Hector Ramos	Técnicas descriptivas multivariantes y Análisis de Componentes Principales	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	J	26	16:00 a 18:00	2	14
	8	31				P	Hector Ramos	Análisis Factorial	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	J	26	18:30 a 20:30	2	16
	9	32				P	Hector Ramos	Análisis Discriminante	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	L	30	16:00 a 18:00	2	18
	10	33				P	Hector Ramos	Análisis Cluster	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Noviembre	L	30	18:30 a 20:30	2	20
	11	34				P	Jorge Ollero	Análisis de correspondencias simple y múltiple	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	M	1	16:00 a 18:00	2	22
	12	35				P	Jorge Ollero	Utilización de software estadístico para la aplicación del análisis de correspondencias	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	M	1	18:30 a 20:30	2	24
	13	36				P	Juan L. González	Validación de cuestionarios	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	X	2	16:00 a 18:00	2	26
	14	37				P	Hector Ramos		EVALUACIÓN	Diciembre	X	2	18:30 a 20:30	2	28
								SIN DOCENCIA		J	3				
								SIN DOCENCIA		J	3				
								FESTIVO INMACULADA		L	7				
								FESTIVO INMACULADA		L	7				
								FESTIVO INMACULADA		M	8				
								FESTIVO INMACULADA		M	8				
MIA1	1	38		Salustiano Martínez	Creación y Dirección de Empresas en entornos digitales	P	Salustiano Martínez Fierro	Estrategia empresarial en entornos digitales: Misión, análisis estratégico, objetivos y formulación estratégica.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	X	9	16:00 a 18:00	2	2
	2	39				P	Salustiano Martínez Fierro	Fomento de la creatividad como factor clave en la generación de ideas de negocio	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	X	9	18:30 a 20:30	2	4
	3	40				P	Salustiano Martínez Fierro	Trámites legales y formas jurídicas de empresas	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	J	10	16:00 a 18:00	2	6
	4	41				P	Salustiano Martínez Fierro	Entrepreneurship e intrapreneurship: De la Idea a una propuesta de valor de negocio.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	J	10	18:30 a 20:30	2	8
	5	42	2,5			P	Salustiano Martínez Fierro	Necesidades de financiación. Fuentes de financiación.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	L	14	16:00 a 18:00	2	10
	6	43				P	Salustiano Martínez Fierro	La Gestión de la puesta en marcha de proyectos en el entorno digital. Método Canvas y Lean StartUp	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	L	14	18:30 a 20:30	2	12
	7	44				P	Salustiano Martínez Fierro	El Plan de Empresa en la práctica.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	M	15	16:00 a 18:00	2	14
	8	45				P	Salustiano Martínez Fierro	El Digital Business Plan en la práctica.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	M	15	18:30 a 20:30	2	16
	9	46				P	Salustiano Martínez Fierro		TUTORIAS	Diciembre	M	15	16:00 a 18:00	2	18
M2A3	1	47		Manuel Fernández	Herramientas Informáticas para el marketing digital	P	Manuel Laguna Bonillo	Tecnología de representación: HTML,...	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	X	16	16:00-18:00	2	2
	2	48				P	Manuel Laguna Bonillo	Edición digital y prácticas	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	X	16	18:30-20:30	2	4
	3	49				P	Manuel Laguna Bonillo	Edición digital y prácticas	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	J	17	16:00-18:00	2	6

	4	50				P	Manuel Lagúa Bonillo	Normas y Estándares, Alojamiento, Dominios,...	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	J	17	18:30-20:30	2	8
	5	51				P	Manuel Fernandez Barcell	Prácticas de creación sitios web	PRÁCTICAS	Diciembre	L	21	16:00-18:00	2	10
	6	52				P	Manuel Fernandez Barcell	Posicionamiento, SEO, SEM	PRÁCTICAS	Diciembre	L	21	18:30-20:30	2	12
	7	53				P	José Carlos Collado Machuca	Prácticas de creación sitios web	PRÁCTICAS	Diciembre	M	22	16:00-18:00	2	14
	8	54				P	José Carlos Collado Machuca	Prácticas de creación sitios web	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Diciembre	M	22	18:30-20:30	2	16
NAVIDAD															
	9	55				P	Manuel Fernandez Barcell	Prácticas de Posicionamiento Herramientas	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Enero	L	11	16:00-18:00	2	18
	10	56				P	Manuel Fernandez Barcell	Herramientas medición	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Enero	L	11	18:30-20:30	2	20
	11	57				P	José Carlos Collado Machuca	Gestores de contenidos	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Enero	M	12	16:00-18:00	2	22
	12	58				P	José Carlos Collado Machuca	Gestores de contenidos	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Enero	M	12	18:30-20:30	2	24
	13	59	5			P	Manuel Lagúa Bonillo	Mailing, Newsletter	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Enero	X	13	16:00-18:00	2	26
	14	60				P	Manuel Fernandez Barcell	Gestores de contenidos	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Enero	X	13	18:30-20:30	2	28
	15	61				P	Manuel Lagúa Bonillo	Móviles: Dispositivos, SSOO, Apps	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Enero	J	14	16:00-18:00	2	30
	16	62				P	Manuel Lagúa Bonillo	Móviles: Navegación y Geoposicionamiento	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Enero	J	14	18:30-20:30	2	32
	17	63				P	Manuel Lagúa Bonillo	Privacidad y Seguridad	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Enero	V	15	16:00-18:00	2	34
	18	64				P	Manuel Lagúa Bonillo	Examen y tutorías	EVALUACIÓN	Enero	V	15	18:30-20:30	2	36
M344	1	65	Jacinto Porro	Tendencias, procesos y problemas sociales en la sociedad del siglo XXI	P	Miguel Angel González Sánchez	Democracia y Máster Social. Evolución histórica de la democracia. Sistema democrático y medios de comunicación (prensa escrita y medios audiovisuales): una relación necesaria. Cultura política y desafección política de la ciudadanía a lo largo del siglo XX y XXI. Documentación social de la ciudadanía con el sistema democrático contemporáneo (encuestas del CIS).	TEORÍA	Enero	L	18	16:00 a 18:00	2	2	
	2	66				P	Miguel Angel González Sánchez		TEORÍA	Enero	L	18	18:30 a 20:30	2	4
	3	67				P	María Ribón Seisdedos	Introducción a los movimientos sociales. Concepto, formas teóricas de interpretar los movimientos, movimientos sociales y acción social.	TEORÍA	Enero	M	19	16:00 a 18:00	2	6
	4	68	2,5			P	María Ribón Seisdedos	IMES Tendencias de los movimientos sociales en el siglo XXI. Movimientos sociales por la democracia, movimientos frente al poder de los mercados.	TEORÍA	Enero	M	19	18:30 a 20:30	2	8
	5	69				P	Miguel Angel González Sánchez	Transformaciones sociales y marginación social. La ciudadanía contemporánea y la exclusión social. La evolución del concepto de ciudadanía y su relación con las transformaciones sociales, políticas y económicas a lo largo del siglo XX y XXI	TEORÍA	Enero	X	20	16:00 a 18:00	2	10
	6	70				P	Jacinto Porro Gutiérrez		TEORÍA	Enero	X	20	18:30 a 20:30	2	12
	7	71				P	Irene López García	Endique e imagen del fenómeno de la exclusión social en las campañas de publicidad social	TEORÍA	Enero	J	21	16:00 a 18:00	2	14
	8	72				P	Beltrán Roca Martínez	Crisis económica, políticas públicas y acción colectiva en España. Principales políticas públicas aprobadas por el gobierno de España en tiempos de crisis desde 2007. Acción colectiva y protesta en ese periodo. Actores: las organizaciones sindicales y el movimiento de los "indignados" e ISM	TEORÍA	Enero	J	21	18:30 a 20:30	2	16
	9	73				P	Carlos Gago Hurtado	Inigualdades y alternativas a la globalización contemporánea. El proceso de globalización desde la Sociología. - Los efectos sociales de la globalización en la sociedad del riesgo: pobreza y desigualdad. Alternativas a la globalización: Hacia una cultura híbrida. La integración global y los movimientos sociales.	TEORÍA	Enero	V	22	16:00 a 18:00	2	18
M345	1	74	2,5	J.J. Mier-Terán	Aplicaciones de Marketing Social	P	J.J. Mier-Terán	Evolución y situación actual de las ramas del Marketing	PRÁCTICAS	Enero	L	25	16:00 a 18:00	2	2
	2	75				P	J.J. Mier-Terán	Evolución y situación actual de las ramas del Marketing	PRÁCTICAS	Enero	L	25	18:30 a 20:30	2	4
	3	76				P	J.J. Mier-Terán	Marketing Social	PRÁCTICAS	Enero	M	26	16:00 a 18:00	2	6
	4	77				P	J.J. Mier-Terán	Marketing Social	PRÁCTICAS	Enero	M	26	18:30 a 20:30	2	8
	5	78				P	J.J. Mier-Terán	Casos prácticos de Marketing Social/RSC	PRÁCTICAS	Enero	X	27	16:00 a 18:00	2	10
	6	79				P	J.J. Mier-Terán	Casos prácticos de Marketing Social/RSC	PRÁCTICAS	Enero	X	27	18:30 a 20:30	2	12
	7	80				E	C. A. Leal	Casos prácticos de Marketing Social	PRÁCTICAS	Enero	J	28	16:00 a 18:00	2	14

	8	81			E	C	A. Leal	Casos prácticos de Marketing Social	PRÁCTICAS	Enero	J	28	18:30 a 20:30	2	16
	9	82			P		J.J. Mier-Terán		TUTORÍAS	Enero	V	29	16:00 a 18:00	2	18
MAAG	1	83		J.L. Durán	E		José Luis Durán	El plan de Marketing Digital: estrategia		Febrero	L	1	16:00 a 18:00	2	2
	2	84			P		José Luis Durán	El plan de Marketing Digital: estrategia	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	L	1	18:30 a 20:30	2	4
	3	85			P		José Luis Durán	El plan de Marketing Digital: gestión	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	M	2	16:00 a 18:00	2	6
	4	86			P		José Luis Durán	El plan de Marketing Digital: gestión	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	M	2	18:30 a 20:30	2	8
	5	87			P		José Luis Durán	Gestión de E-Marketing	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	X	3	16:00 a 18:00	2	10
	6	88			P		José Luis Durán	SEO	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	X	3	18:30 a 20:30	2	12
	7	89			P		José Luis Durán	Fidelización en Internet	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	J	4	16:00 a 18:00	2	14
	8	90			P		José Luis Durán	y E-mail marketing	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	J	4	18:30 a 20:30	2	16
	9	91			E		José Luis Durán	y E-mail marketing	SEMINARIO	Febrero	L	6	16:00 a 18:00	2	18
	10	92			E		José Luis Durán	y E-mail marketing	SEMINARIO	Febrero	L	6	18:30 a 20:30	2	20
	11	93			P		José Luis Durán	Análítica web, indicadores fundamentales, analítica redes sociales	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	M	9	16:00 a 18:00	2	22
	12	94			P		José Luis Durán	Análítica web, Google Analytics	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	M	9	18:30 a 20:30	2	24
	13	95			E		María del Mar Gallego Espejit	Marketing de contenidos y Gestión de Reputación		Febrero	X	10	16:00 a 18:00	2	26
	14	96			E		María del Mar Gallego Espejit	Marketing de contenidos y Gestión de Reputación		Febrero	X	10	18:30 a 20:30	2	28
	15	97			E		Rocio Gonzalez Macias	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO	Febrero	J	11	16:00 a 18:00	2	30
	16	98			E		Go-On Consulting	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO	Febrero	J	11	18:30 a 20:30	2	32
	17	99			E		Rocio Gonzalez Macias	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO	Febrero	L	15	16:00 a 18:00	2	34
	18	100	10		E		Go-On Consulting	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO	Febrero	L	15	18:30 a 20:30	2	36
	19	101			E		Rocio Gonzalez Macias	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO	Febrero	M	16	16:00 a 18:00	2	38
	20	102			E		Go-On Consulting	Gestión de Redes sociales	SEMINARIO	Febrero	M	16	18:30 a 20:30	2	40
	21	103			E		Antonio Mariscal Rodriguez	Estrategia y gestión de empresas en internet	BookingFax	Febrero	X	17	16:00 a 18:00	2	42
	22	104			E		Antonio Mariscal Rodriguez	Estrategia y gestión de empresas en internet	BookingFax	Febrero	X	17	18:30 a 20:30	2	44
	23	105			E		Mar Carrillo Moreno	Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control		Febrero	J	18	16:00 a 18:00	2	46
	24	106			E		Mar Carrillo Moreno	Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control		Febrero	J	18	18:30 a 20:30	2	48
	25	107			E		Mar Carrillo Moreno	Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control		Febrero	L	22	16:00 a 18:00	2	50
	26	108			E		Mar Carrillo Moreno	Herramientas de Social Media. Hootsuite, twitter. Monitorización y control		Febrero	L	22	18:30 a 20:30	2	52
	27	109			E		Jorge Galindo Cruces	Marketing y posicionamiento de aplicaciones móviles	47Degrees	Febrero	M	23	16:00 a 18:00	2	54
	28	110			E		Jorge Galindo Cruces	Marketing y posicionamiento de aplicaciones móviles	47Degrees	Febrero	M	23	18:30 a 20:30	2	56
	29	111			E		María del Mar Gallego Espejit	Marketing de contenidos y Gestión de Reputación		Febrero	X	24	16:00 a 18:00	2	58
	30	112			E		María del Mar Gallego Espejit	Marketing de contenidos y Gestión de Reputación		Febrero	X	24	18:30 a 20:30	2	60

	31	113			P	José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing	SEMINARIO	Febrero	J	25	16:00 a 18:00	2	62
	32	114			P	José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing	SEMINARIO	Febrero	J	25	18:30 a 20:30	2	64
	33	115			P	José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Febrero	L	29	16:00 a 18:00	2	66
	34	116			P	José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing	CASOS	Febrero	L	29	18:30 a 20:30	2	68
	35	117			P	José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing	CASOS	Marzo	M	1	16:00 a 18:00	2	68
	36	118			P	José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing	CASOS	Marzo	M	1	18:30 a 20:30	2	70
MSA7	1	119	David Selva	Comunicación digital	P	José Berenguel	Del anuncio a la comunicación integrada o de 360°.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	X	2	16:00 a 18:00	2	2
	2	120			P	José Berenguel	Formatos publicitarios en internet.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	X	2	18:30 a 20:30	2	4
	3	121			P	Carmen Silva (o externo)	Relaciones públicas en el entorno online	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	J	3	16:00 a 18:00	2	6
	4	122			P	Carmen Silva (o externo)	Relaciones públicas en el entorno online	SEMINARIO	Marzo	J	3	18:30 a 20:30	2	8
	5	123			E	Carlos Rueda (Neo@Ogilvy)	Estudio de casos.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	L	7	16:00 a 18:00	2	10
	6	124			E	Carlos Rueda (Neo@Ogilvy)	Estudio de casos.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	L	7	18:30 a 20:30	2	12
	7	125			P	David Selva	La disolución de los formatos tradicionales en internet.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	M	8	16:00 a 18:00	2	14
	8	126			P	David Selva	Convergencia digital y transmedia storytelling. Las narrativas transmedáticas orientadas a la construcción de marca.	CASOS	Marzo	M	8	18:30 a 20:30	2	16
	9	127	5		P	David Selva	Los mensajes híbridos: del product placement al branded content. El plinking o product linking. El advertainment.	CASOS	Marzo	X	9	16:00 a 18:00	2	18
	10	128			P	David Selva	Around-game advertising, in-game advertising y advergaming. El advergaming. El consumo virtual de la marca en los metaversos. Los alternate reality games (ARG). Brand journalism y brandcasting.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	X	9	18:30 a 20:30	2	20
	11	129			P	Lucía Caro	Las redes sociales digitales desde la perspectiva del usuario: el egosistema. Comunicación comercial no intrusiva en redes sociales.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	J	10	16:00 a 18:00	2	22
	12	130			P	Lucía Caro	Estrategia en el ecosistema 2.0: la integración de medios propios, pagados y ganados en una campaña online.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	J	10	18:30 a 20:30	2	24
	13	131			E	Jorge D. Fernández (VCCP)	Estudio de casos.	CASOS	Marzo	L	14	16:00 a 18:00	2	26
	14	132			E	Jorge D. Fernández (VCCP)	Estudio de casos.	CASOS	Marzo	L	14	18:30 a 20:30	2	28
	15	133			P	Lucía Caro	Recomendaciones en torno a la viralidad online. El caso de Kony 2012.	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	M	15	16:00 a 18:00	2	30
	16	134			P	Lucía Caro	Aproximación a la web semántica (3.0).	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	M	15	18:30 a 20:30	2	32
	17	135			E	Mariona Pacheco (Itelligent)	Monitorización de marca online	CASOS	Marzo	X	16	16:00 a 18:00	2	34
	18	136			E	Mariona Pacheco (Itelligent)	Monitorización de marca online	CASOS	Marzo	X	16	18:30 a 20:30	2	36
											SIN DOCENCIA			
											SIN DOCENCIA			
											SEMANA SANTA			
M6A8	1	137	J.J. Mier-Terán	Estrategias de Marketing Digital en ONL	P	C Juan José Mier-Terán	Aplicaciones de Marketing Digital en entornos de ONL	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	L	28	16:00 a 18:00	2	2
	2	138			P	C Juan José Mier-Terán	Presentación empresa para prácticas	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Marzo	L	28	18:30 a 20:30	2	4
		139			P	C Franc Carreras	Marketing Digital	EXP. EMPRESARIALES	Marzo	M	29	16:00 a 18:00	2	6
	3	140			E	C Somosdigitales	Marketing Digital	EXP. EMPRESARIALES	Marzo	M	29	18:30 a 20:30	2	8
	4	141			E	C Franc Carreras	Social media	ONG	Marzo	X	30	16:00 a 18:00	2	10

	5	142				E	C	Somosdigitales	Social media	ONG	Marzo	X	30	18:30 a 20:30	2	12
	6	143				E	C	Ana de la Vega	Métrica y analítica digital en el e-commerce	PRÁCTICAS	Marzo	J	31	16:00 a 18:00	2	14
	7	144				E	C	Inditex/Celebration	http://www.celebrationmemories.com/	PRÁCTICAS	Marzo	J	31	18:30 a 20:30	2	16
	8	145				E	C	Ana de la Vega	Métrica y analítica digital en el e-commerce	PRÁCTICAS	Abril	L	4	16:00 a 18:00	2	18
	9	146				E	C	Inditex/Celebration	http://www.celebrationmemories.com/	PRÁCTICAS	Abril	L	4	18:30 a 20:30	2	20
	10	147				E	C	Ana de la Vega	Métrica y analítica digital en el e-commerce	PRÁCTICAS	Abril	M	5	16:00 a 18:00	2	22
	11	148				E	C	Inditex/Celebration	http://www.celebrationmemories.com/	PRÁCTICAS	Abril	M	5	18:30 a 20:30	2	24
	12	149				E	C	Ana de la Vega	Métrica y analítica digital en el e-commerce	PRÁCTICAS	Abril	X	6	16:00 a 18:00	2	26
	13	150	7,5			E	C	Inditex/Celebration	http://www.celebrationmemories.com/	PRÁCTICAS	Abril	X	6	18:30 a 20:30	2	28
	14	151				E		Juan Miguel Rey Pino	Aplicaciones de Marketing Digital en la lucha contra el tabaco	INSTITUCIONES	Abril	J	7	16:00 a 18:00	2	30
	15	152				E		U. Granada	Lobbing - Advocacy - Nvivo software versión 10	INSTITUCIONES	Abril	J	7	18:30 a 20:30	2	32
	16	153				E		Patricia Carmona	Marketing Digital	PRÁCTICAS	Abril	L	11	16:00 a 18:00	2	34
	17	154				E		Sociack	Marketing Digital	PRÁCTICAS	Abril	L	11	18:30 a 20:30	2	36
	18	155				E	C	Marcial Picó	Blogs	PRÁCTICAS	Abril	M	12	16:00 a 18:00	2	38
	19	156				E	C	FRS	Blogs	PRÁCTICAS	Abril	M	12	18:30 a 20:30	2	40
	20	157				E	C	Marcial Picó	Proceso de venta en el e-commerce e internacionalización	PRÁCTICAS	Abril	X	13	16:00 a 18:00	2	42
	21	158				E	C	FRS	Proceso de venta en el e-commerce e internacionalización	PRÁCTICAS	Abril	X	13	18:30 a 20:30	2	44
	22	159				E		Antonio Leal	Algunas claves de Inbound Marketing para ONG´s	EXPERIENCIAS	Abril	J	14	16:00 a 18:00	2	46
	23	160				E		Freelance	Outbound	EXPERIENCIAS	Abril	J	14	18:30 a 20:30	2	48
	24	161				E	C	Almudena Cruz	El caso de la Fundación África Directo	PRÁCTICAS	Abril	L	18	16:00 a 18:00	2	50
	25	162				E	C	África Directo	Qué se hace y cómo en una ONG	PRÁCTICAS	Abril	L	18	18:30 a 20:30	2	52
	26	163				P		Juan José Mier-Terán		EVALUACIÓN	Abril	M	19	18:30 a 20:30	2	54
	27	164				P	C	Juan José Mier-Terán		EVALUACIÓN	Abril	M	19	16:00 a 18:00	2	56
M7A9	1	165		Lucía Benítez	Comunicación digital en ONL	P		Lucía Benítez	Software libre y tecnología social. Servicios digitales y contenidos abiertos. Procomún, cultura abierta y licencias	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Abril	X	20	16:00 a 18:00	2	2
	2	166				P		Lucía Benítez	TICs y cambio social. Estructura de redes y movilidad: la cadena de valor de la comunicación	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Abril	X	20	18:30 a 20:30	2	4
	3	167	2,5			E		Teresa Suárez	Comunicación transmedia y 360º en ONL. Estrategia y planificación multimedia: atracción y sinergia. + Práctica	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Abril	J	21	16:00 a 18:00	2	6
	4	168				E		Teresa Suárez	Entretenimiento y comunicación: uso del advertainment o branded content, marketing de contenidos y sus herramientas	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Abril	J	21	18:30 a 20:30	2	8
	5	169				P		Lucía Benítez	Wikinómia y mundo Crowd. La cultura Hacker y la economía social: responsabilidad, sostenibilidad.	SEMINARIO	Abril	L	25	16:00 a 18:00	2	10
	6	170				P		Lucía Benítez	Big Data en el análisis del género, la diversidad cultural y las emociones.	SEMINARIO	Abril	L	25	18:30 a 20:30	2	12
	7	171				P		Lucía Benítez	Innovación social: Design Thinking Lab y Networking	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Abril	M	26	16:00 a 18:00	2	14
	8	172				P		Lucía Benítez	Evaluación de la comunicación. Prácticas	TEÓRICO/PRÁCTICAS	Abril	M	26	18:30 a 20:30	2	16
	9	173				P		Lucía Benítez	Tutoría en grupo	TUTORÍA	Abril	X	27	16:00 a 18:00	2	18

			48	TOTALES			HORAS PRESENCIALES								344
			12	TUTOR	TFM		Varios profesores	Trabajo original sobre la materia estudiada			TRABAJO INDIVIDUAL	CURSO			