

PERSONAL DISPONIBLE PARA IMPARTIR EL TÍTULO. CURSO 2024-25.

Denominación del título: MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL

																Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos		
Universidad	Código Titulación	Código Plan (UXX)	Denominación Título	Código Profesor	Código asignatura	Denominación asignatura	Nº ECTs asignatura	Modalidad de enseñanza	Área de Conocimiento del Profesorado	Nivel idioma	Categoría	Doctor (S/N)	Experiencia docente (años)	Experiencia investigadora (sexenio)	Experiencia profesional (años)	Dedicación (TC o TP)	Tiempo (horas totales)	Denominación del título/s	Tiempo total de dedicación a otros títulos	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	8928	1363103	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LAS ONL	7.5	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	8	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,	164	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	160163	1363102	COMUNICACIÓN DIGITAL	5	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	3	-	-	TP	4	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,	136	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	409155	1363003	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL MARKETING DIGITAL	5	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	6	-	-	TP	26	GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA,MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA DE SISTEMAS Y DE LA COMPUTACIÓN,MÁSTER EN SEGURIDAD INFORMÁTICA (CIBERSEGURIDAD)	78	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	162550	1363104	COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ONL	2.5	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	18	2	-	TP	20	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	58.56	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	162550	1363002	INSTRUMENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL	2.5	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	18	2	-	TP	20	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	58.56	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	176348	1363004	TENDENCIAS, PROCESOS Y PROBLEMAS SOCIALES EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI	2.5	Presencial	SOCIOLOGIA	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	13	-	-	TP	8	GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN,MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,MÁSTER EN PROTECCIÓN JURÍDICO-SOCIAL DE PERSONAS Y COLECTIVOS VULNERABLES	135.52	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	160564	1363103	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LAS ONL	7.5	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	6	-	-	TP	12	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	80	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	160564	1363901	MÉTODOS CIENTÍFICOS Y TÉCNICAS CUALITATIVAS	4	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	6	-	-	TP	12	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	80	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	246826	1363102	COMUNICACIÓN DIGITAL	5	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	13	2	-	TP	4	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	109.52	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	366805	1363004	TENDENCIAS, PROCESOS Y PROBLEMAS SOCIALES EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI	2.5	Presencial	SOCIOLOGIA	-	POSDOCT. ACCESO AL SIST.ESP. DE CC TECN.	S	-	-	-	TP	8	GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL,GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN,MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	117.44	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	157225	1363902	TÉCNICAS CUANTITATIVAS	4	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	7	-	-	TP	4	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN CRIMINOLOGIA Y SEGURIDAD,MÁSTER EN INGENIERÍA NAVAL Y OCEÁNICA	140.8	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	208056	1363005	APLICACIONES DEL MARKETING SOCIAL	2.5	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	16	-	-	TP	24	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	64	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	208056	1363901	MÉTODOS CIENTÍFICOS Y TÉCNICAS CUALITATIVAS	4	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	16	-	-	TP	24	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	64	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	221483	1363102	COMUNICACIÓN DIGITAL	5	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	6	-	-	TP	10	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	119.04	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	376949	1363901	MÉTODOS CIENTÍFICOS Y TÉCNICAS CUALITATIVAS	4	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	7	-	-	TP	16	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN,MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	80	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	376949	1363103	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LAS ONL	7.5	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	7	-	-	TP	16	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN,MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	80	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	113460	1363003	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL MARKETING DIGITAL	5	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	15	-	-	TP	2	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,GRADO EN TURISMO,	111.04	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	54469	1363001	CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN ENTORNOS DIGITALES	2.5	Presencial	ORGANIZACION DE EMPRESAS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	10	1	-	TP	4	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN INGENIERIA DE CAMINOS, MÁSTER EN PUERTOS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	120	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	1854 (*)	1363001	CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN ENTORNOS DIGITALES	2.5	Presencial	-	-	-	-	-	-	-	TP	4	MÁSTER EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES,	4	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	1854 (*)	1363001	CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN ENTORNOS DIGITALES	2.5	Presencial	-	-	-	-	-	-	-	TP	4	MÁSTER EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES,	4	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	264300	1363102	COMUNICACIÓN DIGITAL	5	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	12	-	-	TP	4	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	137.52	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	156251	1363104	COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ONL	2.5	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	9	-	-	TP	4	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	145.52	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	95746	1363103	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LAS ONL	7.5	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	14	2	-	TP	4	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,	14	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	60294	1363001	CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN ENTORNOS DIGITALES	2.5	Presencial	ORGANIZACION DE EMPRESAS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	24	2	-	TP	8	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TURISMO,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	104	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	297964	1363103	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LAS ONL	7.5	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	2	-	-	TP	8	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	226.8	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	297964	1363901	MÉTODOS CIENTÍFICOS Y TÉCNICAS CUALITATIVAS	4	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	-	2	-	-	TP	8	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	226.8	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	287802	1363102	COMUNICACIÓN DIGITAL	5	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	11	-	-	TP	10	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	197.52	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	65886	1363003	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL MARKETING DIGITAL	5	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	14	-	-	TP	12	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN CIENCIAS DEL LENGUAJE Y SUS APLICACIONES,MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA,MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA DE SISTEMAS Y DE LA COMPUTACIÓN	88.88	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	65886	1363901	MÉTODOS CIENTÍFICOS Y TÉCNICAS CUALITATIVAS	4	Presencial	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	14	-	-	TP	12	GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN TRABAJO SOCIAL,GRADO EN TURISMO,MÁSTER EN CIENCIAS DEL LENGUAJE Y SUS APLICACIONES,MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA,MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN INGENIERÍA DE SISTEMAS Y DE LA COMPUTACIÓN	88.88	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	160151	1363902	TÉCNICAS CUANTITATIVAS	4	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	S	15	-	-	TP	4	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,	151.12	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	250399	1363902	TÉCNICAS CUANTITATIVAS	4	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	13	3	-	TP	4	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	131.68	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	179290	1363103	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LAS ONL	7.5	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A SUSTITUTO/A	S	2	-	-	TP	4	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA,MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL	204	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	137401	1363004	TENDENCIAS, PROCESOS Y PROBLEMAS SOCIALES EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI	2.5	Presencial	SOCIOLOGIA	-	PROFESOR/A PERMANENTE LABORAL	S	24	-	-	TP	4	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL,GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD,MÁSTER EN CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACIÓN Y DERECHOS HUMANOS,	175.52	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	78078 (*)	1363001	CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN ENTORNOS DIGITALES	2.5	Presencial	-	-	-	-	-	-	-	TC	4	-	0	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	137130	1363902	TÉCNICAS CUANTITATIVAS	4	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	CATEDRÁTICO/A DE UNIVERSIDAD	S	33	4	-	TP	8	GRADO EN CRIMINOLOGIA Y SEGURIDAD,GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,MÁSTER EN VIOLENCIA CRIMINAL. CARACTER, PREVENCIÓN Y TRAT. DE LA VIOLENCIA	85.84	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	85479	1363902	TÉCNICAS CUANTITATIVAS	4	Presencial	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	14	2	-	TP	8	GRADO EN INGENIERIA ELECTRICA,GRADO EN INGENIERIA ELECTRONICA INDUSTRIAL,GRADO EN INGENIERIA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO,GRADO EN INGENIERIA EN TECNOLOGIAS INDUSTRIALES,GRADO EN INGENIERIA INFORMÁTICA,GRADO EN INGENIERIA MECÁNICA,GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL,MÁSTER EN FISIOTERAPIA NEUROLÓGICA	164.08	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	95724	1363101	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LA EMPRESA	10	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	14	-	-	TP	20	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	84	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	95724	1363103	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LAS ONL	7.5	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	14	-	-	TP	20	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	84	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	95724	1363002	INSTRUMENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL	2.5	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	14	-	-	TP	20	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN TURÍSTICA	84	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	88653	1363002	INSTRUMENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL	2.5	Presencial	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	29	1	-	TP	4	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	92	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	89302	1363901	MÉTODOS CIENTÍFICOS Y TÉCNICAS CUALITATIVAS	4	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	15	1	-	TP	8	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	95.52	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	89302	1363002	INSTRUMENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL	2.5	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	15	1	-	TP	8	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	95.52	
Universidad de Cádiz	369	1363	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL	471900	1363102	COMUNICACIÓN DIGITAL	5	Presencial	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	-	PROFESOR/A TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	3	2	-	TP	4	GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS,	156	
Total																				
28																				

TIPO DE TÍTULO	MÁSTER
CENTRO:	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN
TÍTULO:	Máster en Dirección de Marketing Digital y Social

	Total Profesorado					Categoría / Totalx100					Porcentaje Doctores					Experiencia docente (total Quinquenios)					Experiencia investigadora (Total Sexenios)					Nº Créditos de dedicación al título					Porcentaje de créditos de dedicación al título sobre el total de créditos impartidos en el resto de títulos				
Máster en Dirección de Marketing Digital y Social	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Catedrático de Universidad	2	2	1	-	1	6,9%	6,9%	3,57%	-	3,23%	100%	100%	100%	-	100%	12	12	6	-	6	3	3	0	-	4	2,00	1,50	0,50	-	1,00	6,08%	4,41%	1,92%	-	8,53%
Catedrático de Escuela Universitaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Profesor Titular de Universidad	5	5	6	12	12	17,24%	17,24%	21,43%	41,38%	38,71%	100%	100%	100%	100%	100%	19	19	26	28	25	5	5	5	10	18	8,50	7,00	6,50	11,50	12,00	16,36%	12,24%	11,47%	7,31%	7,05%
Profesor Titular de Escuela Universitaria	2	3	2	-	-	6,9%	10,34%	7,14%	-	-	0%	33,33%	0%	-	-	10	17	12	-	-	0	0	0	-	-	6,75	8,50	6,75	-	-	21,26%	14,62%	15,43%	-	-
Profesor Contratado Doctor	2	3	4	-	-	6,9%	10,34%	14,29%	-	-	100%	100%	100%	-	-	0	4	10	-	-	1	2	4	-	-	1,50	2,00	3,00	-	-	6,03%	8,1%	5,88%	-	-
Profesor Colaborador	2	2	1	1	-	6,9%	6,9%	3,57%	3,45%	-	50%	50%	100%	100%	-	8	8	4	4	-	0	0	0	0	-	0,75	0,75	0,50	0,50	-	1,81%	1,75%	2,45%	2,13%	-
Profesor Ayudante Doctor	5	5	6	6	11	17,24%	17,24%	21,43%	20,69%	35,48%	100%	100%	100%	100%	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,50	3,75	4,87	9,25	14,75	3,67%	5,59%	6,48%	9,23%	8,99%
Profesor Ayudante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Profesor Asociado	1	1	1	-	-	3,45%	3,45%	3,57%	-	-	0%	0%	0%	-	-	0	0	0	-	-	0	0	0	-	-	0,75	0,75	1,13	-	-	4%	3,61%	5,35%	-	-
Profesor Visitante	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Otros: (Sustitutos Interinos y otros)	10	8	7	10	7	34,48%	27,59%	25%	34,48%	22,58%	60%	62,5%	85,71%	60%	71,43%	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	10,00	8,25	9,75	10,75	5,75	4,08%	4,73%	8,13%	5,51%	3,63%
TOTAL	29	29	28	29	31	100%	100%	100%	100%	100%	72,41%	75,86%	85,71%	86,21%	93,55%	49	60	58	32	35	9	10	9	10	22	32,75	32,50	33,00	32,00	33,50	6,36%	6,78%	7,97%	6,72%	6,64%
Externo	-	-	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	