RESULTADOS DEL TÍTULO

MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
(NOTA: Para acceder a los datos es necesario, en algunos casos, copiar y pegar en la barra de navegador la dirección)

RESULTADOS DEL TÍTULO	Localización de la información
Tasa de graduación	https://bit.ly/3ePrymR
Tasa de abandono	https://bit.ly/3ePrymR
Tasa de eficiencia	https://bit.ly/3ePrymR
Tasa de rendimiento	https://bit.ly/2NGSNFw
Tasa de éxito	https://bit.ly/3qCShhv
Alumnado de nuevo ingreso en el título.	https://bit.ly/3WVY3XD
Nota media de ingreso	https://bit.ly/3qCTmG5
Duración media de los estudios	**https://**bit.ly/3J7wlkL
Resultado de la satisfacción del alumnado con el título	https://bit.ly/31yvept
En su caso, grado de inserción laboral de titulados/as	https://bit.ly/2NYdsnH
En su caso, movilidad del alumnado	https://bit.ly/3idHh1c
En su caso, porcentaje o número de alumnos de movilidad entrantes	https://bit.ly/3idHh1c
En su caso, porcentaje o número de alumnos de movilidad salientes	https://bit.ly/3idHh1c
En su caso, oferta de plazas de prácticas externas / número de estudiantes que han realizado las prácticas	https://bit.ly/2NP10pS https://bit.ly/31zE2vi
En su caso, nivel de satisfacción con las prácticas externas	https://bit.ly/2YMoqma
Tasa de adecuación del título (matriculados de nuevo ingreso por preinscripciones realizadas en primera opción)	https://bit.ly/3Co78Pg
Tasa de ocupación del título (matriculados de nuevo ingreso por preinscripción con relación a la oferta)	https://bit.ly/3Co78Pg
Tasa de preferencia del título (preinscripciones en primera opción sobre plazas ofertadas)	https://bit.ly/3Co78Pg
Tasa de renovación del título o tasa de nuevo ingreso	https://bit.ly/3Co78Pg
Resultado de la satisfacción del PDI con el título	https://bit.ly/43Txww2

Resultado de la satisfacción del PAS con el Centro	https://bit.ly/43Txww2
Resultado de la satisfacción de los egresados con el título	https://bit.ly/3oXMaDU