

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
Tribunales TFM -Convocatoria febrero de 2016
Curso 2014-15

ACTA DE CALIFICACIONES OBTENIDAS POR LOS ALUMNOS EN EL TRABAJO FIN DE MASTER
Trabajos defendidos el día 9 de febrero de 2016 en la Sala de Juntas I de la FCSC

CALIFICACIONES OBTENIDAS POR LOS ALUMNOS:

TUTOR	HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE	Nota Trabajo s/7	Nota Presentación s/3	Nota final	Nota final
JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	10:30	PABLO VELA MANDADO	TERESA FERNÁNDEZ ALLES	JOSÉ LUIS DURÁN	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	DAVID SELVA	6,72	2,65	9,37	Sobresaliente
JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	11:00	PABLO GARCÍA DORANTES	TERESA FERNÁNDEZ ALLES	JOSÉ LUIS DURÁN	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	DAVID SELVA	6,79	2,40	9,19	Sobresaliente
MIGUEL ANGEL SÁNCHEZ	11:30	CRISTINA OLIVA MASCARÓ	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	TERESA FERNÁNDEZ ALLES	JOSÉ LUIS DURÁN	DAVID SELVA	5,60	2,40	8,00	Notable
MIGUEL ANGEL SÁNCHEZ	12:00	DANIEL ESTEVAN HERNÁNDEZ	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	TERESA FERNÁNDEZ ALLES	JOSÉ LUIS DURÁN	DAVID SELVA	5,74	2,10	7,84	Notable
TERESA FERNÁNDEZ ALLES	12:30	MARÍA CÁCERES GARCÍA	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	JOSÉ LUIS DURÁN	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	DAVID SELVA	5,95	1,65	7,60	Notable
CÉSAR SERRANO	13:00	BIBIANA LUCÍA BOTERO CHAVES	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	JOSÉ LUIS DURÁN	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	DAVID SELVA	5,95	2,40	8,35	Notable
JOSÉ LUIS DURÁN	13:30	ANTONIO PÉREZ CARRASCO	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	DAVID SELVA	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	TERESA FERNÁNDEZ ALLES	6,65	2,85	9,50	Sobresaliente

ALUMNO	TFM
PABLO VELA MANDADO	Impulso de una economía local basado en una comunidad digital y tradicional
MARÍA CÁCERES GARCÍA	Marketing digital: el uso de redes sociales en la hostelería. Arcos III Catering
CRISTINA OLIVA MASCARÓ	La importancia de las redes sociales en la empresa. El caso de Interigual
PABLO GARCÍA DORANTES	Plan de marketing digital Taller de Sensaciones Enogastronómicas
BIBIANA LUCÍA BOTERO CHAVES	El Inbound marketing en las ONG's
ANTONIO PÉREZ CARRASCO	Plan de marketing para una aplicación educativa gamificada con recompensas reales
DANIEL ESTEVAN HERNÁNDEZ	Conceptualización, definición, diseño y plan de marketing de una app destinada al uso público