

**Máster en Dirección de Marketing Digital y Social**  
**Tribunales TFM -Convocatoria Julio 2015**  
**Curso 2014-15**

**ACTA DE CALIFICACIONES OBTENIDAS POR LOS ALUMNOS EN EL TRABAJO FIN DE MASTER**  
**Trabajos defendidos el día 9 de julio de 2015 en la Sala de Juntas I (FCSC)**

**CALIFICACIONES OBTENIDAS POR LOS ALUMNOS:**

TUTOR	HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE	Nota Trabajo s/7	Nota Presentación s/3	Nota final	Nota final
David Selva	10:00	AINOA DÁVILA FERREIRA	CESAR SERRANO	JUAN JOSE MIER-TERÁN	LUCÍA CARO	JOSÉ LUIS DURÁN	5,95	2,61	<b>8,56</b>	NOTABLE
David Selva	10:30	GERMÁN GÓMEZ CABRALES	CESAR SERRANO	JUAN JOSE MIER-TERÁN	LUCÍA CARO	JOSÉ LUIS DURÁN	6,3	2,82	<b>9,12</b>	SOBRESALIENTE
David Selva	11:00	MARTA NARANJO ZALLAS	CESAR SERRANO	JUAN JOSE MIER-TERÁN	LUCÍA CARO	JOSÉ LUIS DURÁN	6,65	2,79	<b>9,44</b>	SOBRESALIENTE
José Luis Durán	11:30	Mª EUGENIA GÓMEZ ROBLECILLA	CESAR SERRANO	JUAN JOSE MIER-TERÁN	LUCÍA CARO	JOSÉ LUIS DURÁN	5,6	2,46	<b>8,06</b>	NOTABLE
César Serrano	12:00	CAROLA PADILLA CUERDA	JUAN JOSE MIER-TERÁN	DAVID SELVA	LUCÍA CARO	JOSÉ LUIS DURÁN	6,44	3	<b>9,44</b>	SOBRESALIENTE
Lucía Caro	12:30	NEREA ROSALES MARRERO	CESAR SERRANO	JUAN JOSE MIER-TERÁN	DAVID SELVA	JOSÉ LUIS DURÁN	6,3	2,67	<b>8,97</b>	NOTABLE
Juan José Mier-Terán	13:00	CRISTINA M. TORRES JÁCOME	CESAR SERRANO	DAVID SELVA	LUCÍA CARO	JOSÉ LUIS DURÁN	6,65	2,82	<b>9,47</b>	SOBRESALIENTE

ALUMNO	TFM
AINOA DÁVILA FERREIRA	Memoria de prácticas en Dermoestética del Sur
GERMÁN GÓMEZ CABRALES	Plan de Marketing Digital para Mundocom Telecomunicaciones
Mª EUGENIA GÓMEZ ROBLECILLA	Diseño de un Plan de Marketing Digital para la empresa Q-Marketing: Consultoría de marketing para PYMES de Ecuador
MARTA NARANJO ZALLAS	Desarrollo de un plan de marketing y de comunicación digital para una e-commerce centrada en la tecnología 3D.
CAROLA PADILLA CUESTA	Memoria de las prácticas en Ozonia Consultores, S.L.
NEREA ROSALES MARRERO	Plan estratégico de marketing digital Iberia Líneas Aéreas 2015
CRISTINA M. TORRES JÁCOME	Análisis de la imagen de los Andaluces en España: Propuesta de Plan de Marketing Digital para mejorar el posicionamiento